

Editorial

Tendencias a partir de la transformación digital en los negocios

Trends from digital transformation in business

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)
mferrer@usil.com.py

<https://doi.org/10.56216/radee032024dic.e09>

La literatura reciente revela un creciente enfoque académico en la transformación digital en múltiples disciplinas, particularmente en estudios organizacionales y de gestión. Las investigaciones muestran que los impactos de la transformación digital se extienden más allá de la adopción tecnológica para abarcar modelos de negocio, estructuras organizativas e implicaciones sociales más amplias (Kraus et al., 2021; Kraus et al., 2022). El campo ha surgido como muy fragmentado, con estudios que examinan la transformación digital a nivel macro (ecosistema), meso (industria/empresa) y micro (producto/equipo) (Appio et al., 2021). Si bien se ha prestado mucha atención a los modelos de negocio digitales y los aspectos tecnológicos, los investigadores han identificado brechas notables, incluido un enfoque insuficiente en las unidades organizativas de análisis (Jedynak et al., 2021; Broekhuizen et al., 2021), el ritmo de la transformación, la cultura del lugar de trabajo y las perspectivas de los mandos intermedios (Nadkarni & Prügl, 2021). Las tecnologías digitales están remodelando rápidamente los negocios y la sociedad, generando debates e investigaciones generalizados. Asimismo, las publicaciones que examinan sus impactos comerciales y de gestión han aumentado sustancialmente (Schneider & Kokshagina, 2021).

La transformación digital está remodelando fundamentalmente la forma en que las organizaciones operan y compiten, permitiéndoles reinventar productos, procesos y cadenas de valor al tiempo que amplían el alcance del mercado. Si bien esta transformación ofrece importantes oportunidades a través de costos de transacción reducidos y nuevas posibilidades organizativas, también presenta desafíos como una mayor concentración del mercado y sesgos algorítmicos (Lanzolla et al., 2020; Kretschmer & Khashabi, 2020). Las investigaciones identifican factores clave que incluyen el liderazgo, la cultura organizacional y la tecnología, al tiempo que enfatizan el papel fundamental de la ética, particularmente en lo que respecta a la privacidad de los datos y la inteligencia artificial (Juma Omol, 2024).

La era post-Covid ha acelerado estos cambios, exigiendo que las organizaciones adopten un nuevo paradigma de gestión que equilibre los aspectos económicos y sociales y al mismo tiempo trate la transformación como un ecosistema flexible y de autoaprendizaje (Zakharov et al., 2022).



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: mferrer@usil.edu.py

Citar como: Ferrer Dávalos, R. M. (2024). Editorial, Tendencias a partir de la transformación digital en los negocios. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (9): 6-8.
<https://doi.org/10.56216/radee032024dic.e09>

Los altos ejecutivos ahora deben centrarse en impulsar el cambio empresarial, gestionar estructuras organizativas fluidas, gestionar la complejidad del talento y priorizar el aprendizaje (Fernandez-Vidal et al., 2022). A medida que las empresas avanzan en su transformación digital, se integran cada vez más en ecosistemas de plataformas con límites comerciales poco claros, lo que crea tensión entre la centralización y la descentralización del poder en todos los niveles organizacionales (Plekhanov et al., 2023).

Así, la investigación sobre la transformación digital se ha expandido significativamente en todas las disciplinas, y los académicos examinan sus impactos multifacéticos en las organizaciones y la sociedad. La literatura reciente destaca cómo la transformación digital permite a las organizaciones reinventar productos, procesos y cadenas de valor al tiempo que reducen los costos de transacción (Lanzolla et al., 2020), aunque persisten importantes lagunas de investigación en áreas como la teoría organizacional (Jedynak et al., 2021) y las perspectivas de los mandos intermedios (Nadkarni & Prügl, 2021). Los estudios enfatizan el papel fundamental del liderazgo, la cultura organizacional y las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la computación cuántica para impulsar la innovación (Juma Omol, 2024), al tiempo que señalan los desafíos en la gestión del talento (Fernandez-Vidal et al., 2022) y la tensión entre lo centralizado y estructuras de poder descentralizadas (Plekhanov et al., 2023).

En esta nueva edición de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales presentamos un par de artículos sobre el uso de inteligencia artificial en distintas áreas y otros interesantes aportes al conocimiento. Desde Perú, Sánchez Chumpitaz, Lozada Rodríguez y Asmat Caro, nos presentan un estudio sobre el impacto de la inteligencia artificial en la industria logística, analizando el caso del megapuerto de Chancay. Luego, Serna Castañeda y Rolón, analizan la influencia de la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje, presentado un caso de uso en un programa específico de posgrado.

Por otro lado, en la sección de iniciación científica, Ramírez Osorio, Orrego Villalba y Kwan Chung, investigan sobre la percepción de los usuarios en relación al uso de TIC en el lugar de trabajo. A continuación, Medina León y Vera Ibarrola, examinan las estrategias de gestión educativa implementadas en Paraguay en los programas de grado universitario. Finalmente, Duarte Sánchez y Paniagua Duarte, presentan los factores que afectan la exportación de granos analizando la región específica de Salto de Guairá, Paraguay.

REFERENCIAS

- Appio, F. P., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., & Neirotti, P. (2021). Digital Transformation and Innovation Management: A Synthesis of Existing Research and an Agenda for Future Studies. *Journal of Product Innovation Management*, 38(1), 4–20. <https://doi.org/10.1111/jpim.12562>
- Broekhuizen, T. L. J., Broekhuis, M., Gijsenberg, M. J., & Wieringa, J. E. (2021). Introduction to the special issue – Digital business models: A multi-disciplinary and multi-stakeholder perspective. *Journal of Business Research*, 122, 847–852. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.014>
- Fernandez-Vidal, J., Antonio Perotti, F., Gonzalez, R., & Gasco, J. (2022). Managing digital transformation: The view from the top. *Journal of Business Research*, 152(January), 29–41. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.020>
- Jedynak, M., Czakon, W., Kuźniarska, A., & Mania, K. (2021). Digital transformation of organizations: what do we know and where to go next? *Journal of Organizational Change Management*, 34(3), 629–652. <https://doi.org/10.1108/JOCM-10-2020-0336>
- Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. *International Journal of Information Management*, 63(December 2021). <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
- Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>

- Kretschmer, T., & Khashabi, P. (2020). Digital Transformation and Organization Design: An Integrated Approach. *California Management Review*, 62(4), 86–104. <https://doi.org/10.1177/0008125620940296>
- Lanzolla, G., Lorenz, A., Miron-Spektor, E., Schilling, M., Solinas, G., & Tucci, C. L. (2020). Digital Transformation: What Is New If Anything? Emerging Patterns and Management Research. *Academy of Management Discoveries*, 6(3), 341–350. <https://doi.org/10.5465/amd.2020.0144>
- Nadkarni, S., & Prügl, R. (2021). Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research. In *Management Review Quarterly* (Vol. 71, Issue 2). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00185-7>
- Omol, E. J. (2024). Organizational digital transformation: from evolution to future trends. *Digital Transformation and Society*, 3(3), 240–256. <https://doi.org/10.1108/DTS-08-2023-0061>
- Plekhanov, D., Franke, H., & Netland, T. H. (2023). Digital transformation: A review and research agenda. *European Management Journal*, 41(6), 821–844. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.09.007>
- Schneider, S., & Kokshagina, O. (2021). Digital transformation: What we have learned (thus far) and what is next. *Creativity and Innovation Management*, 30(2), 384–411. <https://doi.org/10.1111/caim.12414>
- Zakharov, V., Ludushkina, E., Kislinskaya, M., Kornilova, E., & Novikov, A. (2022). Digital transformation of enterprises: trends, factors, results. *Nexo Revista Científica*, 35(01), 133–145. <https://doi.org/10.5377/nexo.v35i01.13924>