

Editorial

Innovación y sostenibilidad en las MiPymes

Innovation and sustainability in MSMEs

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)
mferrer@usil.com.py

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.e10>

Según estudios recientes, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) reconocen cada vez más el papel crucial de la transformación digital y la innovación tecnológica para lograr prácticas comerciales sostenibles. La orientación digital, el Internet de las Cosas (IdC) y las plataformas digitales se han convertido en impulsores fundamentales de la innovación digital sostenible, especialmente en el contexto de rápidos cambios tecnológicos y presiones competitivas (Yousaf, Z. et al., 2021). La integración de tecnologías de inteligencia artificial (IA) también ha demostrado ser esencial para la sostenibilidad de las MiPymes, ya que las características organizativas, situacionales, tecnológicas e individuales contribuyen al éxito de la implementación de la IA cuando se apoya en una infraestructura tecnológica adecuada y el compromiso del liderazgo (Chaudhuri, R. et al., 2022). Además, la innovación en tecnología de marketing digital se ha convertido en un determinante crucial de la sostenibilidad de las MiPymes, lo que requiere enfoques estratégicos de focalización, segmentación y posicionamiento, y se ve influenciada por factores como el apoyo gubernamental, la calidad de los recursos humanos, los costos de innovación, las condiciones económicas y las alianzas empresariales (Gimin et al., 2024).

La dimensión humana de la innovación sostenible en las MiPymes no puede pasarse por alto, ya que la gestión del conocimiento y la creatividad de los empleados actúan como mediadores vitales entre los recursos organizacionales y los resultados de la innovación. Las investigaciones demuestran que la adquisición, la difusión y la capacidad de respuesta al conocimiento influyen positivamente en la innovación verde, siendo la conciencia ambiental un factor mediador en la relación entre la difusión del conocimiento y la innovación verde (Hasan Polas et al., 2023). Además, factores individuales como el conocimiento, la motivación y las relaciones influyen significativamente en la creatividad, la cual, a su vez, media plenamente la relación entre los recursos humanos y el rendimiento de la innovación sostenible de productos, lo que permite a las MiPymes identificar áreas específicas de énfasis estratégico en sus iniciativas de desarrollo sostenible (Muñoz-Pascual, L. et al., 2021). Estos hallazgos, en conjunto, destacan que la innovación sostenible en las MiPymes requiere un enfoque multifacético que combine el avance tecnológico con el desarrollo de recursos humanos y las capacidades de gestión del conocimiento.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: mferrer@usil.edu.py

Citar como: Ferrer Dávalos, R. M. (2025). Editorial, Innovación y sostenibilidad en las MiPymes. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 6-8. <https://doi.org/10.56216/radee012025ago.e10>

La relación entre la innovación en sostenibilidad y el rendimiento de las MiPymes se reconoce cada vez más como un factor crucial para el éxito empresarial en la economía moderna. Las investigaciones demuestran que la innovación en sostenibilidad influye positivamente en la competitividad de las empresas, lo que a su vez mejora el rendimiento financiero, ambiental y operativo, siendo la competitividad empresarial un mediador crucial en esta relación (Le, T. T., & Ikram, M., 2022). Este impacto positivo se ve respaldado por la evidencia empírica que demuestra que la sostenibilidad tiene un efecto positivo significativo en la competitividad de las MiPymes, lo que desmiente la idea errónea de que las prácticas sostenibles pueden obstaculizar el rendimiento empresarial (López-Torres, G. C., 2023). La perspectiva basada en el conocimiento revela que la capacidad de innovación, la tecnología disruptiva y la creación de conocimiento contribuyen positivamente a la sostenibilidad de las MiPymes, siendo la capacidad de innovación un predictor tanto de la adopción de tecnología disruptiva como de los procesos de creación de conocimiento (Heenkenda, H. et al., 2022).

La colaboración surge como un motor fundamental de la innovación sostenible en las MiPymes, con diferentes tipos de cooperación que generan distintos impactos en los resultados de sostenibilidad ambiental. A nivel nacional, las alianzas con proveedores, clientes y universidades influyen significativamente en el desarrollo de la innovación sostenible, mientras que la cooperación internacional con grupos empresariales, proveedores, clientes e institutos de investigación demuestra un impacto sustancial en las innovaciones de sostenibilidad ambiental (Figueiredo et al., 2024). Sin embargo, a pesar de la reconocida importancia de las prácticas sostenibles, las investigaciones indican que muchos emprendedores no promueven activamente programas de crecimiento, lo que limita la adopción generalizada de un discurso pro-emprendimiento e innovación, siendo la antigüedad de la empresa un factor más significativo en la adopción de la sostenibilidad que en la dinámica de innovación y digitalización (Avelar, S. et al., 2024). Esto sugiere que, si bien el marco teórico respalda los vínculos entre sostenibilidad e innovación, la implementación práctica sigue siendo un desafío para muchas MiPymes.

En esta nueva edición de nuestra revista, López Zarate, A. S. & Kwan Chung, C. K. presentan un análisis sobre la percepción de las jubilaciones en entidades públicas; y Duarte Sánchez, D.D. & Jara Ortigoza, I. A. caracterizan el emprendimiento femenino en una ciudad del departamento de Canindeyú. Luego, Medina León, T. A. & Vera Ibarrola, N. A. hacen una revisión sobre la prevención del abandono escolar, y Vázquez González, G. I. & Kwan Chung, C. K. presentan una revisión sobre el desarrollo sostenible y la economía circular. Finalmente, presentamos dos artículos de iniciación científica, donde Cabrera Benítez, E. et al analizan el impacto de la banca digital en Paraguay, y Marín Monzón, R. et al indagan sobre la eficiencia de los procesos productivos en una empresa del interior del país.

REFERENCIAS

- Avelar, S., Borges-Tiago, T., Almeida, A., & Tiago, F. (2024). Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs. *Journal of Business Research*, 170, 114346.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114346>
- Chaudhuri, R., Chatterjee, S., Vrontis, D., & Chaudhuri, S. (2022). Innovation in SMEs, AI Dynamism, and Sustainability: The Current Situation and Way Forward. *Sustainability*, 14(19), 12760.
<https://doi.org/10.3390/su141912760>
- Gimin Gimin, Caska Caska, Henny Indrawati, Muhammad Yasin (2024). Technology innovation to improve SMEs sustainability. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
<https://doi.org/10.1108/JSTPM-12-2023-0237>
- Heenkenda, H., Xu, F., Kulathunga, K., & Senevirathne, W. (2022). The Role of Innovation Capability in Enhancing Sustainability in SMEs: An Emerging Economy Perspective. *Sustainability*, 14(17), 10832.
<https://doi.org/10.3390/su141710832>

- Le, T. T., & Ikram, M. (2022). Do sustainability innovation and firm competitiveness help improve firm performance? Evidence from the SME sector in Vietnam. *Sustainable Production and Consumption*, 29, 588-599. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.008>
- Lopez-Torres, G. C. (2023). The impact of SMEs' sustainability on competitiveness. *Measuring Business Excellence*, 27(1), 107-120. <https://doi.org/10.1108/MBE-12-2021-0144>
- Mohammad Rashed Hasan Polas, Mosab I. Tabash, Amitab Bhattacharjee, Guillermo Antonio Dávila (2023). Knowledge management practices and green innovation in SMES: the role of environmental awareness towards environmental sustainability. *International Journal of Organizational Analysis*; 31 (5): 1601–1622. <https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2021-2671>
- Muñoz-Pascual, L., Galende, J., & Curado, C. (2021). Contributions to Sustainability in SMEs: Human Resources, Sustainable Product Innovation Performance and the Mediating Role of Employee Creativity. *Sustainability*, 13(4), 2008. <https://doi.org/10.3390/su13042008>
- Natália Figueiredo, Lurdes D. Patrício, Manuel Reis (2024). Innovation for environmental sustainability: business models for SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*; 31 (3): 532–551. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2023-0510>
- Yousaf, Z., Radulescu, M., Sinisi, C. I., Serbanescu, L., & Păunescu, L. M. (2021). Towards Sustainable Digital Innovation of SMEs from the Developing Countries in the Context of the Digital Economy and Frugal Environment. *Sustainability*, 13(10), 5715. <https://doi.org/10.3390/su13105715>