

Característica del emprendimiento femenino en La Paloma, Paraguay

Characteristics of female entrepreneurship in La Paloma, Paraguay

Derlis Daniel Duarte Sánchez
Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-6717-2873
duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Ignacia Andrea Jara Ortigoza
Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay
ORCID ID: 0009-0003-0760-7980
jaraa5524@gmail.com

Recibido: 28/01/2025 – Aceptado: 26/03/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a02>

RESUMEN

El emprendimiento femenino desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social al generar empleo, estimular la innovación y enriquecer la diversidad en el mercado. Además, empodera a las mujeres, brindándoles la oportunidad de alcanzar la independencia financiera y fortaleciendo su posición en la sociedad. El objetivo de la investigación fue, características de las mujeres emprendedoras de La Paloma. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo no experimental. La población estuvo compuesta por 24 mujeres emprendedoras a través de un muestreo intencionada, la recolección de datos fue a través de encuesta con trabajo de campo durante el segundo semestre del 2024. Los principales resultados demuestran que, el estudio revela que el 73% de las participantes tiene entre 20 y 30 años y el 73% cuenta con educación técnica o universitaria. Las principales motivaciones para iniciar un negocio son la independencia económica 45% y la necesidad de generar ingresos adicionales 41%. Las barreras más citadas son el financiamiento insuficiente 30%, el acceso limitado a recursos y tecnología 22% y la competencia en el mercado 22%. Solo el 27% ha recibido capacitación para superar estas limitaciones. En cuanto al impacto económico local, el 43% de los emprendedores lo califica como moderado, y el 24% considera su aportación al crecimiento económico como mínima. El estudio proporciona información valiosa sobre las motivaciones, las barreras y el impacto de los emprendimientos, sugiriendo que se requiere un enfoque integrado para abordar los desafíos y potenciar el desarrollo económico en la comunidad.

Palabras Clave: barreras, desarrollo económico y social, educación, motivación.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Derlis Daniel Duarte Sánchez, e-mail: duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Citar como: Duarte Sánchez, D.D. & Jara Ortigoza, I. A. (2025) Característica del emprendimiento femenino en La Paloma, Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 16-25,
<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a02>

ABSTRACT

Female entrepreneurship plays a fundamental role in economic and social development by generating employment, stimulating innovation, and enriching market diversity. Additionally, it empowers women by providing them with the opportunity to achieve financial independence and strengthening their position in society. The objective of the research was to analyze the characteristics of women entrepreneurs in La Paloma. A quantitative, non-experimental descriptive methodology was used. The population consisted of 24 women entrepreneurs selected through intentional sampling, and data collection was conducted through surveys with fieldwork during the second semester of 2024. The main results show that 73% of the participants are between 20 and 30 years old, and 73% have technical or university education. The main motivations for starting a business are economic independence (45%) and the need to generate additional income (41%). The most cited barriers include insufficient financing (30%), limited access to resources and technology (22%), and market competition (22%). Only 27% have received training to overcome these limitations. Regarding the local economic impact, 43% of entrepreneurs rate it as moderate, while 24% consider their contribution to economic growth as minimal. The study provides valuable information about motivations, barriers, and the impact of entrepreneurship, suggesting that an integrated approach is needed to address challenges and enhance economic development in the community.

Keywords: barriers, economic and social development, education, motivation.

El emprendimiento ha cobrado interés para las escuelas de negocios desde la década de los ochenta, relacionado con la creación de empresas y abarcando temas como financiación y características del emprendedor (Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila, 2008). El estudio del emprendimiento femenino comenzó a finales de los setenta, con un enfoque en características demográficas y motivaciones, aunque se considera que la investigación aún está en etapas tempranas (Baker, Aldrich & Liou, 1997; Carter, Anderson & Shaw, 2001; Terjesen, 2004). A pesar del aumento en la investigación empírica sobre este tema, existen críticas sobre la falta de atención mediática al crecimiento del emprendimiento femenino (citado en Dussán et al., 2019).

En este contexto, el emprendimiento sostiene la economía de millones de familias y busca generar valor mediante la creación o expansión de actividades económicas. Los emprendedores satisfacen necesidades de la población, incrementando la productividad y generando empleo, lo que depende de un ecosistema que considere factores personales y acceso a recursos (Lozada Armendáriz et al., 2021).

Además, el sector tecnológico, aunque históricamente masculino, muestra un aumento en la participación de mujeres emprendedoras, lanzando startups en áreas como software y tecnología limpia (Cruz Páez et al., 2021). El término “emprendedor” incluye a quienes crean negocios independientes, intraemprendedores y emprendedores sociales que buscan generar valor (Villalba Benítez & Ortega Carrasco, 2021).

El empoderamiento otorga poder a las mujeres en diversos contextos, permitiéndoles alcanzar objetivos (Krauss Delorme et al., 2020). El emprendimiento femenino está relacionado con el desempleo y la falta de oportunidades, y muchas mujeres desarrollan estrategias para fortalecer sus áreas productivas y deben innovar para crear productos sostenibles (Mora Santos, 2023).

Por lo tanto, los retos del empresariado femenino incluyen concretar iniciativas que promuevan un crecimiento sostenible y equitativo. Aumentar el interés por el emprendimiento entre jóvenes es crucial para combatir el desempleo. Sin embargo, las mujeres enfrentan obstáculos como la falta de apoyo gubernamental y conocimientos empresariales necesarios, pero siguen contribuyendo al crecimiento económico y social en un entorno cultural complejo (Moscoco Paucarchuco & Gutiérrez Gómez, 2023).

REVISIÓN DE LITERATURA

El emprendimiento femenino ha sido ampliamente estudiado en diversos contextos, destacándose como un motor de desarrollo económico y social. Autores como Aranibar Ramos et al., (2022) han evidenciado que el 39% de las mujeres peruanas se dedican al emprendimiento, principalmente en el sector informal, motivadas por la necesidad de sustento económico y la superación personal. No obstante, enfrentan limitaciones como la falta de acceso a capital social y la violencia familiar, lo que resalta la importancia de políticas públicas que aborden estas problemáticas. En esta misma línea, Farroñán et al., (2023) señalan que las mujeres emprenden mayormente por necesidad, ya sea económica o por autorrealización, lo que se acentuó durante la pandemia del COVID-19. Estos hallazgos coinciden con los de Krauss Delorme et al., (2020), quienes destacan que factores como la actitud personal, el control interno percibido y el apoyo familiar influyen directamente en la intención emprendedora de las mujeres.

Por otro lado, Estrada et al., (2020) enfatizan que, en países como Ecuador, el emprendimiento femenino por necesidad es una realidad predominante, aunque las mujeres siguen enfrentando desventajas en comparación con los hombres. Esta situación se ve agravada por barreras estructurales, como la falta de acceso a financiamiento y la burocracia, tal como lo señala (Orihuela Ríos, 2022). Además, Elizalde et al., (2022) identifican que las barreras de carácter estructural son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres universitarias al emprender, lo que refuerza la necesidad de un enfoque integral para superar estas limitaciones. En cuanto a los factores de éxito, Gutiérrez Cruz et al., (2021) resaltan la importancia del apoyo familiar y las redes de contacto, elementos que facilitan el acceso a financiación y la formalización de los negocios. Asimismo, Cedeño et al., (2023) subrayan que, aunque el emprendimiento femenino en Ecuador ha cobrado fuerza, aún existe una brecha significativa en la participación laboral de las mujeres, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las iniciativas de formación y financiamiento. Finalmente, Álvarez (2023) destaca que las mujeres emprendedoras miden su éxito a través de aspectos emocionales y personales, más que por métricas financieras, lo que refleja una perspectiva única en la gestión de sus negocios.

En Paraguay, estudios recientes han analizado el emprendimiento femenino. Navarro Garay & Areco Núñez (2023) destacan que las emprendedoras de Concepción suelen elegir rubros de baja inversión y enfrentan limitaciones en redes de apoyo, aunque manejan bien la combinación de roles familiares y laborales. Navarro Garay & Argüello (2021) añaden que las empresas lideradas por mujeres son más rentables y que estas poseen mayor formación académica.

Por otro lado, Sanabria Zotelo & Martínez Rivas (2024) señalan que las emprendedoras de Itapúa, principalmente urbanas y con educación superior, valoran sus habilidades de gestión, pero necesitan mejorar en áreas como finanzas y marketing. Además, González Burgos & Caballero Almirón (2022) resaltan el impacto positivo de las mujeres emprendedoras en la economía paraguaya. Finalmente, Duarte Sánchez & Guerrero Barreto (2023) enfatizan que el acceso a microcréditos aumenta la confianza y capacidad adquisitiva de las mujeres.

En este contexto, la presente investigación busca profundizar en las características de las mujeres emprendedoras de La Paloma, a través del análisis sus fortalezas, obstáculos y motivaciones. A diferencia de los estudios mencionados, este trabajo se centra en un contexto local específico, lo que permitirá identificar particularidades

METODOLOGÍA

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, este enfoque implica utilizar herramientas matemáticas y estadísticas para llegar a

conclusiones. Estos datos ayudan a encontrar asociaciones explicativas o relaciones causales entre variables (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

La población de la investigación estuvo compuesta por 24 mujeres emprendedoras seleccionadas de forma intencionada, el instrumento de recolección de datos fue la encuesta que se realizó con base en la revisión de literatura. La recolección de datos se realizó a través de trabajo de campo con vista presencial en los locales comerciales de los emprendedores durante el segundo semestre del 2024. Los resultados se presentan en tablas y gráficos con análisis teórico.

Tabla 1. *Variables analizadas e instrumento de recolección de datos*

Variables	Dimensiones	Unidad de medida
Características demográficas	¿Cuál es su edad?	• Menos de 20 años • 20-30 años • 31-40 años • 41-50 años • Más de 50 años
	¿Cuál es su nivel educativo?	• Primaria • Secundaria • Técnico o universitario • Posgrado
	¿Cuál es su estado civil?	• Soltera • Casada • Divorciada • Viuda • Otro
Motivaciones	¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su emprendimiento?	• Independencia económica • Realización personal • Necesidad de generar ingresos adicionales • Oportunidad identificada en el mercado • Otro (especificar)
	En una escala del 1 al 5, ¿qué tan importante es tener su propio negocio?	• 1 (Nada importante) • 2 (Poco importante) • 3 (Moderadamente importante) • 4 (Importante) • 5 (Muy importante)
Impacto y desafíos	¿Cuáles son las principales barreras que enfrenta en su emprendimiento?	• Falta de financiamiento • Falta de apoyo familiar • Limitaciones en el acceso a recursos y tecnología • Obstáculos legales o burocráticos • Competencia en el mercado • Otros (especificar)
	¿Ha recibido algún tipo de capacitación o apoyo?	• Si • No

En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la economía local?	• 1 (Ningún impacto) • 2 (Impacto mínimo) • 3 (Impacto moderado) • 4 (Impacto significativo) • 5 (Impacto muy importante)
¿Cómo ha contribuido su emprendimiento al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma?	• No ha contribuido • Contribución mínima • Contribución moderada • Contribución significativa • Contribución muy importante

Fuente: elaboración propia

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Tabla 2, el análisis revela que el 73% de los participantes se encuentra en el rango de 20 a 30 años, con un 18% entre 31 y 40 años, y un 9% de 41 a 50 años. No hay participantes menores de 20 ni mayores de 50 años. En términos de educación, el 73% de los participantes tiene estudios técnicos o universitarios, mientras que el 27% alcanzó solo el nivel de secundaria. No se registraron individuos con educación primaria ni con estudios de posgrado. Respecto al estado civil, el 55% de los participantes son solteros, el 27% están casados y el 18% se encuentran divorciados.

Tabla 2. *Características demográficas*

1. ¿Cuál es su edad?	%
• Menos de 20 años	---
• 20-30 años	73%
• 31-40 años	18%
• 41-50 años	9%
• Más de 50 años	---
2. ¿Cuál es su nivel educativo?	
• Primaria	---
• Secundaria	27%
• Técnico o universitario	73%
• Posgrado	---
3. ¿Cuál es su estado civil?	
• Soltera	55%
• Casada	27%
• Divorciada	18%
• Viuda	---
• Otro	---

Fuente: elaboración propia

La predominancia de jóvenes adultos en la muestra sugiere que las dinámicas del emprendimiento femenino podrían estar influenciadas por la falta de experiencia laboral. Urribarri et al., (2023) destacan que este grupo enfrenta retos en el empleo y subrayan la importancia de la educación empresarial para fomentar el emprendimiento. La prevalencia de educación superior (73%) refleja una sólida base educativa que, según Ibarra (2023), es fundamental para la toma de decisiones financieras y el desarrollo del emprendimiento.

En cuanto al estado civil, la mayoría de los participantes son solteros. Martínez et al., (2023) señalan que las mujeres en este contexto muestran igualdad de género y un papel significativo en la economía. Núñez Garrido (2022) resalta la necesidad de políticas públicas que faciliten la participación femenina acorde a sus capacidades y méritos.

Tabla 3. *Motivaciones*

4. ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su emprendimiento?	%
Independencia económica	45%
Realización personal	9%
Necesidad de generar ingresos adicionales	41%
Oportunidad identificada en el mercado	5%
Otro (especificar)	
5. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan importante es para usted tener su propio negocio?	%
1 (Nada importante)	---
2 (Poco importante)	---
3 (Moderadamente importante)	---
4 (Importante)	5%
5 (Muy importante)	95%

Fuente: elaboración propia

Los resultados presentados en la Tabla 3 revelan que el 45% de las participantes inició su emprendimiento por independencia económica, el 41% para generar ingresos adicionales, el 9% por realización personal y el 5% por otras razones. No se identificó a ninguna participante motivada por una oportunidad en el mercado.

Además, el 95% considera que tener su propio negocio es muy importante, mientras que el 5% lo valora como importante. No se registraron respuestas que sugirieran poca o ninguna importancia.

Estos resultados destacan una inclinación hacia la independencia económica y la necesidad de ingresos adicionales como motivaciones primarias para emprender. En este sentido, Ayala & Méndez (2021) indican que, aunque las propietarias suelen visualizar oportunidades en el mercado, muchas enfrentan limitaciones como la falta de educación financiera y acceso a créditos. Además, la fuerte valoración hacia tener un negocio propio se alinea con lo señalado por Acevedo et al., (2024) quienes enfatizan que los emprendimientos exitosos son fundamentales para el crecimiento económico, generando empleo y fomentando la innovación. Esto sugiere que el apoyo adecuado podría potenciar estas iniciativas, contribuyendo así al desarrollo económico.

Tabla 4. *Desafíos y oportunidades*

6. ¿Cuáles considera que son las principales barreras que enfrenta en su emprendimiento? (Seleccione todas las que correspondan)	%
Falta de financiamiento	30%
Falta de apoyo familiar	13%
Limitaciones en el acceso a recursos y tecnología	22%
Obstáculos legales o burocráticos	13%
Competencia en el mercado	22%
7. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o apoyo para superar estas barreras?	
Sí	27%
No	73%
8. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la economía local?	
1 (Ningún impacto)	9%
2 (Impacto mínimo)	19%
3 (Impacto moderado)	43%
4 (Impacto significativo)	19%
5 (Impacto muy importante)	10%
9. ¿En qué medida cree que su emprendimiento ha contribuido al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma?	
No ha contribuido	19%
Contribución mínima	24%
Contribución moderada	43%
Contribución significativa	
Contribución muy importante	14%

Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que el 30% de los emprendedores enfrenta financiamiento insuficiente como la principal barrera, mientras que el 22% menciona el acceso limitado a recursos y tecnología, y un 22% señala la competencia en el mercado. Por otro lado, el 13% se enfrenta a la falta de apoyo familiar y el 13% a obstáculos legales o burocráticos.

En cuanto a la capacitación, solo el 27% ha recibido apoyo para superar estas barreras, dejando al 73% sin recursos adicionales. Al evaluar el impacto de su emprendimiento en la economía local, el 43% lo califica como moderado, el 19% como significativo, y otro 19% como mínimo. Un 10% estima que su impacto es muy importante, mientras que el 10% restante no ve un impacto relevante. Finalmente, en relación con el crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma, el 43% considera su contribución moderada y el 24% la ve mínima.

Las barreras identificadas reflejan un panorama desafiante para los emprendedores. Navarro Garay & Areco Núñez (2023) destacan que las características del emprendimiento femenino son similares en cuanto a la baja inversión y el escaso acceso a redes de apoyo. Esto sugiere que la falta de financiamiento y recursos limita el potencial de crecimiento. El hecho de que solo el 27% haya recibido capacitación es preocupante, ya que Villota & Flórez (2024) enfatizan que la capacitación es crucial para superar obstáculos y mejorar la competitividad.

La percepción del impacto moderado en la economía local, como señala Vizuet Proaño & Tigrero Suárez (2023), sugiere que, aunque los emprendedores están contribuyendo, su

efecto no es transformador. Finalmente, la percepción de contribución moderada al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma, respaldada por Loo Muñoz et al., (2024), resalta la necesidad de apoyo continuo para maximizar el impacto positivo de estos emprendimientos en la comunidad.

CONCLUSIÓN

Al inicio del trabajo nos hemos propuesto, describir las características de las mujeres emprendedoras de La Paloma, Paraguay. El estudio muestra que el 73% de las participantes tiene entre 20 y 30 años, y el 73% cuenta con educación técnica o universitaria. Las principales motivaciones para iniciar un negocio son la independencia económica 45% y la necesidad de generar ingresos adicionales 41%. Además, el 9% inició su emprendimiento por realización personal, y el 5% por otras razones, sin identificar motivaciones relacionadas con oportunidades de mercado.

Las barreras más citadas incluyen financiamiento insuficiente 30%, acceso limitado a recursos y tecnología 22%, y competencia en el mercado 22%. Solo el 27% ha recibido algún tipo de capacitación para superar estas barreras. En cuanto al impacto en la economía local, el 43% de los emprendedores lo califica como moderado, el 19% como significativo, y otro 19% como mínimo. En relación con la contribución al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma, el 43% considera su aporte moderado y el 24% lo ve como mínimo. El estudio proporciona información valiosa sobre las motivaciones, las barreras y el impacto de los emprendimientos, sugiriendo que se requiere un enfoque integrado para abordar los desafíos y potenciar el desarrollo económico en la comunidad

REFERENCIAS

- Acevedo, S., Baker, M., Cruz, E., Murrell, L., Salazar, K., & Acevedo, E. (2024). La era de los emprendimientos como marco de análisis en el crecimiento económico del país. *Revista Semilla Científica*, 5. <https://doi.org/10.37594/sc.v1i5.1379>
- Álvarez, C. S. (2023). Limitaciones y factores de éxito del emprendimiento Femenino: Una perspectiva costarricense. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.47633/yulk.v7i1.575>
- Aranibar Ramos, E. R., Huachani Licon, D. Y., & Zúñiga Chávez, M. Y. (2022). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 23(23), 199-224. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2071-081X2022000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ayala, L. M. E., & Méndez, G. L. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374
- Cedeño, M. del M. H., Zambrano, M. A. R., Moscoso, M. F. N., & Zambrano, G. V. C. (2023). El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País. *Dominio de las Ciencias*, 9(3). <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3485>
- Cruz Páez, F. O., Sánchez, M. C., & Jiménez, C. (2021). Emprendimiento, innovación, tecnologías de la información y la de comunicación: Caso de estudiantes de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, Colombia y de la universidad de colima, México, en la crisis sanitaria. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas - FACCEA: FACCEA*, 11(1), 72-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8629623>
- Duarte Sanchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2023). Aspectos para el emprendimiento de las mujeres en las zonas rurales. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 12(1). <https://doi.org/10.26885/rcei.12.1.76>
- Duarte Sánchez, D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *REVISTA CIENTÍFICA UNE*, 7(1). http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/275

- Dussán, D. A., Yurany Mosquera, D., & Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: Revisión de literatura. *Revista Entornos*, 32(2), 51-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8017457>
- Elizalde, A. L. B., Bravo, L. Y. B., & Vásquez, J. A. C. (2022). Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Sociedad & Tecnología*, 5(2). <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.208>
- Estrada, S. M. D., Reyes, R. I. C., Vargas, J. L. C., & Castro, C. R. M. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91). <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33192>
- Farroñán, E. V. R., Morales, V. C., Gómez, C. de L. F., Torres, M. I. C., & Espinoza, J. R. I. (2023). Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: Una revisión de literatura. *Revista Conrado*, 19(90). <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2884>
- González Burgos, P., & Caballero Almirón, N. (2022). EL ROL DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA. *Ciencias Económicas* ISSN- 2788-6425, 3(5). <https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/2509>
- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, 22. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). EMPRENDIMIENTO SOCIAL - REVISIÓN DE LITERATURA. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-123. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-59232008000400005&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA* (1.a ed.). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES,.
- Ibarra, K. (2023, enero 1). La educación financiera como elemento de formación para los emprendedores. | EBSCOhost. 1, 52. <https://openurl.ebsco.com/contentitem/gcd:172259577?sid=ebsco:plink:crawler&id=ebsco:gcd:172259577>
- Krauss Delorme, C., Bonomo Odizzio, A., & Volfovicz León, R. (2020). Empoderar el Emprendimiento Femenino Universitario. *Journal of technology management & innovation*, 15(2), 71-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000200071>
- Loor Muñiz, A. K., Moreno Ponce, M. R., Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan-Villacreses, K. L. (2024). Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa. *RECIAMUC*, 8(1). [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.682-691](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691)
- Lozada Armendáriz, F. E., Cedeño Coya, J. Y., Chinga Muentes, E. I., & Miranda Flores de Valgas, T. X. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: Nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1), 65-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8272690>
- Martínez, M. de L. A., Hernández, N. I. S., Azcarate, L. A. F., Valenzuela, J. C., & Andrade, K. A. V. (2023). Empoderamiento de mujeres emprendedoras, actrices en la economía del Valle del Cauca, Colombia: Empowerment of entrepreneurial women, actors in the economy of Valle del Cauca, Colombia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1428>
- Mora Santos, R. L. (2023). Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, cantón Santa Elena 2022. [bachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9146>
- Moscoco Paucarchuco, K. M., & Gutiérrez Gómez, E. (2023). Iniciativa Empresarial Femenina. *Prometeica - Revista De Filosofía Y Ciencias*, 28, 263-271. <https://doi.org/10.34024/prometeica.2023.28.15271>
- Navarro Garay, A., & Areco Núñez, L. (2023). El entorno para emprender en la ciudad de Concepción. Una mirada desde el emprendimiento femenino. *Desarrollo Regional (Encarnación)*, 1(1). <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/view/431>
- Navarro Garay, A. E. L., & Argüello, J. L. (2021). Análisis de la competitividad empresarial. Estudio comparativo de género en la ciudad de Concepción, Paraguay. *ScientiAmericana*, 8(1). <https://doi.org/10.30545/scientiamericana.2021.ene-jun.4>
- Núñez Garrido, C. C. (2022). SITUACIÓN LABORAL Y EDUCATIVA DE LAS MUJERES PARAGUAYAS, CONQUISTAS Y DESAFÍOS. *Investigaciones Jurídicas, Humanas y Sociales*, 8(1). <https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/invjuridica/article/view/458>

- Orihuela Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: Características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1).
<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Sanabria Zotelo, M. E., & Martínez Rivas, D. A. (2024). El capital semilla y la academia en la sostenibilidad del negocio de mujeres emprendedoras beneficiarias del proyecto REEMUJER/MIC. *Revista de la Sociedad Científica del Paraguay*, 29(2), 43-55. <https://doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.4355>
- Urribarri, Á. del V. C., Rosas Prado, C. E., Torres, W. R. D., & Núñez, M. M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>
- Villalba Benítez, E. F., & Ortega Carrasco, R. J. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Suma de Negocios*, 12(26), 31-40. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a4>
- Villota, M. L. F., & Flórez, L. V. E. (2024). La transformación digital como una oportunidad para la competitividad empresarial y su crecimiento sostenible. El caso de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Pasto—Nariño – Colombia. *Conocimiento global*, 9(2).
<https://doi.org/10.70165/cglobal.v9i2.432>
- Vizuite Proaño, D., & Tigrero Suárez, F. (2023). Las Microempresas y el Desarrollo Local Postpandemia Del Cantón La Libertad, 2023. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(5).
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1996>