

# Impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024

Impact of digital banking on Paraguay's economy, 2024

Erizón de Jesús Cabrera Benítez  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0002-9453-6780  
erizuncabre1@gmail.com

Lucas Elías Paredes Rejala  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0004-5890-5213  
eliasparedes403@gmail.com

Livia Mónica Nikititz Bozzetto  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0006-2221-0350  
mnikititz@gmail.com

Chap Kau Kwan Chung  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659  
wendy505@hotmail.com

Recibido: 01/12/2024 – Aceptado: 19/02/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a05>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citar como: Cabrera Benítez, E., Paredes Rejala, L., Nikititz Bozzetto, L. & Kwan Chung, C. K. (2025) Impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 47-54, <https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a05>

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental con corte transversal y descriptivo. La población consistió en 521.630 residentes de Asunción-Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE]), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 93%, margen de error del 9% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 98% (100). El único requisito para la inclusión fue residir en la ciudad de Asunción-Paraguay. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 15 preguntas cerradas, enviado vía WhatsApp por conveniencia en abril de 2024. Los resultados más relevantes fueron: 94% notan una mayor accesibilidad a los servicios financieros desde que utilizan la banca digital, 75% cree que ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener, 100% experimentan una mejora en su capacidad para realizar transacciones y encuentra más conveniente realizar transacciones a través de plataformas digitales en comparación con visitar una sucursal física y, 69% consideran que la banca digital ha facilitado la comparación y elección de productos financieros y notan una disminución en los tiempos de espera y procesamiento de transacciones. Se concluye que la banca digital ha ampliado significativamente la inclusión financiera en Paraguay, permitiendo a más personas acceder a servicios financieros esenciales. Asimismo, la adopción de plataformas digitales ha mejorado notablemente la eficiencia de las transacciones financieras.

*Palabras Clave:* banca digital, infraestructura tecnológica, transformación digital, desarrollo económico.

## ABSTRACT

The research aims to determine the impact of digital banking on Paraguay's economy in 2024. It was based on a quantitative, non-experimental, cross-sectional, and descriptive approach. The population consisted of 521,630 residents of Asunción, Paraguay (National Institute of Statistics [INE]), whose sample of 102 participants was calculated under a confidence level of 93%, a margin of error of 9%, and a degree of heterogeneity of 50%. The response rate was 98% (100). The only requirement for inclusion was to reside in the city of Asunción, Paraguay. A survey was conducted using a 15-question closed-ended questionnaire, sent via WhatsApp for convenience in April 2024. The most relevant results were: 94% noticed greater accessibility to financial services since using digital banking, 75% believed that it had helped low-income people access financial services that they could not previously obtain, 100% experienced an improvement in their ability to carry out transactions and found it more convenient to carry out transactions through digital platforms compared to visiting a physical branch, and 69% consider that digital banking has made it easier to compare and choose financial products and note a decrease in waiting times and transaction processing times. It is concluded that digital banking has significantly expanded financial inclusion in Paraguay, allowing more people to access essential financial services. Likewise, the adoption of digital platforms has greatly improved the efficiency of financial transactions.

*Keywords:* digital banking, technological infrastructure, digital transformation, economic development.

El sector financiero ha experimentado una transformación digital constante a nivel global durante las últimas décadas, y Paraguay no ha sido la excepción. La pandemia y las restricciones de movilidad aceleraron la adopción de servicios y productos a través de canales digitales. Lo que inicialmente fue una necesidad forzada se ha convertido en una preferencia para los clientes, que ahora realizan sus actividades financieras de manera remota (Deloitte, 2021). Por lo que, desde el inicio de la crisis sanitaria, el uso de servicios y transacciones digitales ha aumentado significativamente en América Latina y el Caribe, con un 49% de incremento en la banca móvil y un 52% en aplicaciones y páginas web (MF Economía, 2022).

Es así que el desarrollo económico del mercado ha cambiado drásticamente con el avance tecnológico (Culqui, 2020) y la adopción de la banca digital se ha vuelto un componente crucial en la evolución económica del país, generando nuevos hábitos y modelos de consumo (Club de ejecutivos, 2020). Cabe mencionar que la banca tradicional se ha visto forzada a

adaptarse al cambio de consumo (Góngora, 2023) y volverse más competitiva con la llegada de las nuevas tecnologías (Bueno Campos et al., 2017). Sin olvidar además que la banca digital combina la banca tradicional con el internet para ofrecer productos y servicios bancarios a través de ecosistemas digitales (Vargas, 2021; Viloria Guevara y Rosas Garnica, 2023). Asimismo, el BBVA define la banca digital como una plataforma que permite a los clientes acceder a un sistema en línea de manera segura y práctica para realizar transacciones y operaciones financieras (BBVA México, 2023).

Este cambio se ha manifestado en aspectos como rapidez y precisión, seguridad y protección de datos de los clientes, análisis de datos masivos, y la oferta de productos y servicios adaptados a las necesidades de los clientes digitales (Bueno Campos et al., 2017).

En Paraguay, el uso de la banca móvil creció un 50%, y las aplicaciones y páginas web un 30%. Según el Banco Central del Paraguay (BCP), las operaciones a través del sistema de pagos se incrementaron notablemente. Para mayo de 2022, se prevé la implementación del "Sistema de Pagos Instantáneos (SPI)", permitiendo transacciones interbancarias las 24 horas. Las transferencias entre entidades financieras pasaron de 5,400 en 2013 a 83,000 en 2021, con el volumen transaccionado aumentando de G. 3 billones a 79 billones, y de US\$ 88 millones a más de US\$ 8,173 millones. La digitalización de servicios financieros ha sido crucial durante la crisis sanitaria, proporcionando transparencia, seguridad, reducción de costos y mayor inclusión financiera. (MF Economía, 2022).

Por lo tanto, el alcance de la banca digital se expande, beneficiando a una porción significativa de la población paraguaya. La ampliación de servicios como las transferencias Inter cooperativas e interbancarias contribuye a la bancarización de un segmento más amplio de la sociedad, promoviendo la inclusión financiera (Club de ejecutivos, 2020).

Cabe recordar que los servicios de Home Banking, aplicaciones móviles, billeteras electrónicas y pagos electrónicos están adquiriendo una relevancia cada vez mayor en la vida cotidiana de los ciudadanos paraguayos, transformando la manera en que interactúan con las instituciones financieras (Club de ejecutivos, 2020).

Finalmente, la banca digital también plantea preguntas sobre el impacto macroeconómico más amplio en Paraguay. ¿Estas tecnologías están impulsando el crecimiento económico de manera significativa? ¿Están contribuyendo a la estabilidad financiera o introduciendo nuevos riesgos sistémicos? Estas cuestiones son fundamentales para comprender el papel de la banca digital en la economía paraguaya y para informar la formulación de políticas que promuevan un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

Por todo lo expuesto, se plantea el objetivo de determinar el impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2023-2024.

En cuanto a los desafíos y oportunidades de la banca digital según Cramer (presidenta ejecutiva de la Asociación de Bancos del Paraguay [ASOBAN]) citado en Hoy (2023) son:

*Tendencias E.S.G. (medio ambiente, sociedad y gobernanza):* Aprovechar las tendencias E.S.G. implica integrar prácticas sostenibles y responsables en el sector financiero, lo que puede generar un impacto positivo en la reputación y sostenibilidad de las instituciones financieras.

*Digitalización y sistemas de pagos:* La pandemia ha demostrado que las transacciones financieras pueden realizarse tanto virtual como físicamente. La banca y el Banco Central han avanzado en la implementación de tecnologías como las transferencias interbancarias y los pagos QR, lo cual ha sido eficaz y bien recibido por los usuarios.

*Adaptación de normas y procesos:* Es crucial digitalizar la burocracia y ajustar las regulaciones para que se alineen con la lógica digital, facilitando un entorno más ágil y eficiente para las transacciones financieras.

*Ciberseguridad:* La adopción de servicios digitales presenta el desafío de garantizar la ciberseguridad. Esto requiere un trabajo colaborativo interinstitucional para identificar y sancionar los delitos cibernéticos, siempre considerando la calidad de la experiencia del cliente (Ginko Financial Solutions, 2024; Alkhowaiter, 2020 citado en Condori Gutiérrez et al., 2023).

*Inclusión y educación financiera:* Es esencial trabajar en regulaciones, productos y servicios que alcancen a todos los ciudadanos, promoviendo pagos digitales y otros servicios tecnológicos. La implementación de una ley de inclusión financiera es fundamental para lograr estos objetivos, asegurando que todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación física, tengan acceso a servicios financieros (Ginko Financial Solutions, 2024)

Otros desafíos planteados (Ginko Financial Solutions, 2024):

*Hipersonalización en productos y servicios bancarios:* La gestión centralizada del historial y feedback de los clientes permite personalizar productos y servicios bancarios en diversos canales, adaptándolos a las necesidades individuales de los usuarios. Sin olvidar el establecimiento de una comunicación mucho más eficiente con el usuario (Choudrie et al., 2018).

*Omnicanalidad:* Autonomía de los procesos desde la perspectiva del cliente, es igualmente crucial no descuidar el backend. Sin embargo, gestionar numerosas actualizaciones en el negocio bancario es complicado, especialmente si se requiere abrir un programa diferente para cada tarea.

## METODOLOGÍA

El trabajo se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. La población consistió en 521.630 residentes de Asunción-Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2022), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 93%, margen de error del 9% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 98% (100). El único requisito para la inclusión fue residir en la ciudad de Asunción-Paraguay. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 15 preguntas cerradas, enviado vía WhatsApp por conveniencia en abril de 2024 (ver anexo 1). El proceso se llevó a cabo en cuatro etapas: 1. Creación del cuestionario utilizando Google Forms; 2. Distribución del link a través de WhatsApp a los participantes; 3. Recepción de las respuestas a la encuesta y; 4. Tabulación y análisis de los datos recopilados para su posterior presentación. Se tuvo en cuenta el aspecto ético del anonimato de los participantes.

## RESULTADOS

La presente investigación incluyó a 100 encuestados y los resultados más relevantes se presentan a continuación: En la tabla 1 se observa que el 56% de los usuarios son mujeres y el 56% tienen entre 18 y 20 años, con un 49% siendo estudiantes. Una abrumadora mayoría del 94% ha notado una mayor accesibilidad a los servicios financieros desde que utilizan la banca digital, y el 75% cree que ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener.

Además, el 100% ha experimentado una mejora en su capacidad para realizar transacciones y encuentra más conveniente realizar transacciones a través de plataformas digitales en comparación con visitar una sucursal física. El 69% considera que la banca digital ha facilitado la comparación y elección de productos financieros y ha notado una disminución en los tiempos de espera y procesamiento de transacciones.

En términos de seguridad, el 69% confía en la protección de sus datos financieros cuando usa plataformas digitales, aunque el 62% no ha experimentado intentos de fraude o

robo de identidad. Sin embargo, un 63% cree que las instituciones financieras solo toman medidas adecuadas para proteger la privacidad y seguridad de la información financiera en línea de forma parcial.

Finalmente, el 44% se siente cómodo proporcionando información personal y financiera en línea, aunque el mismo porcentaje ha enfrentado dificultades para acceder a servicios financieros digitales debido a problemas de conectividad o acceso a internet.

**Tabla 1.** *Instrumento utilizado en la encuesta (n=100)*

| <b>Variables sociodemográficas</b>                                                                                                                                                   | <b>Respuesta</b> | <b>Frecuencia (%)</b> |                 |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------|--|
| 1. Sexo                                                                                                                                                                              | Masculino        | 44 (44)               |                 |  |
|                                                                                                                                                                                      | Femenino         | 56 (56)               |                 |  |
| 2. Edad                                                                                                                                                                              | 18 a 20          | 56 (56)               |                 |  |
|                                                                                                                                                                                      | 21 a 30          | 31 (31)               |                 |  |
|                                                                                                                                                                                      | 31 a 40          | 13 (13)               |                 |  |
|                                                                                                                                                                                      | > a 40           |                       |                 |  |
|                                                                                                                                                                                      |                  |                       |                 |  |
| 3. Profesión                                                                                                                                                                         | Estudiantes      | 49 (49)               |                 |  |
|                                                                                                                                                                                      | Empleados        | 15 (15)               |                 |  |
|                                                                                                                                                                                      | Otros            | 36 (36)               |                 |  |
| <b>Preguntas</b>                                                                                                                                                                     | <b>Si (%)</b>    | <b>No (%)</b>         | <b>Poco (%)</b> |  |
| 4. ¿Ha notado usted una mayor accesibilidad a servicios financieros desde que comenzó a utilizar la banca digital?                                                                   | 94 (94)          | -                     | 6 (6)           |  |
| 5. ¿Cree usted que la banca digital ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener?                                           | 75 (75)          | 19 (19)               | 6 (6)           |  |
| 6. ¿Ha experimentado usted una mejora en su capacidad para realizar transacciones financieras desde que empezó a utilizar la banca digital?                                          | 100 (100)        | -                     | -               |  |
| 7. ¿Considera usted que la banca digital ha contribuido a reducir la brecha financiera entre zonas urbanas y rurales en Paraguay?                                                    | 56 (56)          | 13 (13)               | 31 (31)         |  |
| 8. ¿Encuentra usted más conveniente la realización de transacciones financieras a través de plataformas digitales en comparación con visitar una sucursal bancaria física?           | 100 (100)        | -                     | -               |  |
| 9. ¿Ha tenido usted dificultades para acceder a servicios financieros digitales debido a problemas de conectividad o acceso a internet?                                              | 44 (44)          | 12 (12)               | 44 (44)         |  |
| 10. ¿Cree usted que la banca digital ha hecho que sea más fácil comparar y elegir entre diferentes productos financieros disponibles en el mercado?                                  | 69 (69)          | 19 (19)               | 12 (12)         |  |
| 11. ¿Ha notado usted una disminución en los tiempos de espera y procesamiento de transacciones desde que utiliza la banca digital?                                                   | 69 (69)          | 19 (19)               | 12 (12)         |  |
| 12. ¿Confía usted en la seguridad de sus datos financieros cuando realiza transacciones a través de plataformas digitales?                                                           | 69 (69)          | 25 (26)               | 6 (6)           |  |
| 13. ¿Ha experimentado usted alguna vez intentos de fraude o robo de identidad mientras utiliza servicios financieros digitales en Paraguay?                                          | 38 (38)          | -                     | 62 (62)         |  |
| 14. ¿Cree usted que las instituciones financieras en Paraguay toman medidas adecuadas para proteger la privacidad y seguridad de la información financiera de sus clientes en línea? | 31 (31)          | 6 (6)                 | 63 (63)         |  |
| 15. ¿Se siente usted cómodo proporcionando información personal y financiera en línea al utilizar servicios de banca digital?                                                        | 44 (44)          | 18 (18)               | 38 (38)         |  |

Fuente: Elaboración propia

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten destacar varios puntos clave sobre los beneficios y desafíos que enfrenta la adopción de la banca digital en este contexto.

Uno de los hallazgos más significativos es la contribución de la banca digital a la inclusión financiera. Un 94% de los encuestados notaron una mayor accesibilidad a servicios financieros desde que comenzaron a utilizar la banca digital, y el 75% cree que ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener. Estos datos resaltan cómo la banca digital puede ser una herramienta poderosa para ampliar el acceso a servicios financieros esenciales, especialmente para aquellos en segmentos socioeconómicos más bajos. Cabe recordar que la inclusión financiera favorece al desarrollo económico centrándose en la población vulnerable (Vargas García, 2021). Entonces, mientras esté presente un mayor grado de inclusión financiera, se obtiene un impacto significativo en la reducción de la pobreza y en la promoción del desarrollo económico sostenible, ya que brinda a las personas las herramientas necesarias para mejorar su situación económica y participar plenamente en la economía formal.

La adopción de la banca digital ha mejorado significativamente la eficiencia en las transacciones financieras. Todos los encuestados (100%) coincidieron en que ha mejorado su capacidad para realizar transacciones y encontraron más conveniente usar plataformas digitales que visitar sucursales físicas. Esto demuestra que la banca digital no solo facilita el acceso, sino que también optimiza la experiencia del usuario, reduciendo tiempos de espera y simplificando procesos. Algunas tecnologías utilizadas en la banca digital lo encontramos en Big Data, Cloud Computing, Inteligencia artificial, Internet of things, Blockchain, Tecnología biométrica, etc. (Vargas García, 2021).

La preocupación por la seguridad cibernética también es una constante, mientras que el 63% de los encuestados en Paraguay consideraron que las instituciones financieras no toman medidas adecuadas para proteger la información financiera, estudios en Brasil y México han reportado preocupaciones similares.

En Brasil, un estudio de Silva y Santos (2022) encontró que el 60% de los usuarios de banca digital estaban preocupados por la seguridad de sus datos financieros. En México, un estudio de Gómez y López (2022) reportó un 65% de preocupación entre los usuarios de servicios financieros digitales. Además, un 37.6% de los encuestados en Paraguay ha experimentado intentos de fraude o robo de identidad, subrayando la necesidad de mejorar las medidas de seguridad y generar mayor confianza entre los usuarios. Finalmente, un 68.8% de los encuestados considera que la banca digital ha facilitado la comparación y elección entre diferentes productos financieros, indicando que no solo mejora la accesibilidad y eficiencia, sino que también proporciona herramientas para tomar decisiones financieras más informadas.

La banca digital tiene el potencial de transformar significativamente el sector financiero y la economía de Paraguay. Aunque ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la inclusión financiera y la eficiencia de las transacciones, es crucial abordar los desafíos relacionados con la brecha digital y la seguridad cibernética para maximizar sus beneficios.

## CONCLUSIÓN

Se concluye que la banca digital ha ampliado significativamente la inclusión financiera en Paraguay, permitiendo a más personas acceder a servicios financieros esenciales. Esta expansión ha sido especialmente beneficiosa para los segmentos de bajos ingresos, que previamente enfrentan barreras considerables para acceder a servicios bancarios tradicionales.

La adopción de plataformas digitales ha mejorado notablemente la eficiencia de las transacciones financieras. Los usuarios ahora pueden realizar operaciones bancarias de manera



más rápida y conveniente, sin necesidad de desplazarse a sucursales físicas, lo que ha optimizado la experiencia del cliente y ha reducido los costos operativos para las instituciones financieras.

A pesar de los beneficios de la digitalización, la seguridad cibernética sigue siendo un desafío crítico. Existen preocupaciones significativas sobre la protección de la información financiera de los usuarios y la prevención del fraude y el robo de identidad. Las instituciones financieras deben fortalecer sus medidas de seguridad para construir y mantener la confianza del público en los servicios digitales.

La brecha digital persiste como un obstáculo importante. Las personas sin acceso a internet o sin habilidades digitales suficientes se ven excluidas de los beneficios de la banca digital. Esta exclusión digital puede agravar la desigualdad económica si no se aborda adecuadamente, destacando la necesidad de políticas inclusivas que aseguren el acceso universal a la tecnología.

Está impulsando el crecimiento económico y contribuyendo a la estabilidad financiera en Paraguay. Al mismo tiempo, introduce nuevos riesgos sistémicos que requieren una evaluación continua para asegurar un desarrollo económico inclusivo y sostenible. La digitalización del sector financiero es una herramienta poderosa para el desarrollo, pero debe ser gestionada cuidadosamente para maximizar sus beneficios y mitigar sus riesgos.

En resumen, la banca digital ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la inclusión financiera y la eficiencia de las transacciones en Paraguay. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos relacionados con la brecha digital y la seguridad cibernética para maximizar sus beneficios y asegurar un desarrollo económico equilibrado y sostenible en el país.

## SUGERENCIAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

*Ampliar el tamaño de la muestra:* Incrementar la muestra a nivel nacional, incluyendo tanto áreas urbanas como rurales, para obtener un panorama más completo de la adopción y el impacto de la banca digital en diferentes regiones y segmentos de la población. Una muestra más grande y diversa permitirá identificar variaciones regionales y socioeconómicas en el uso y percepción de la banca digital.

*Diversificación de métodos de recolección de datos:* Complementar las encuestas con entrevistas en profundidad y grupos focales. Las entrevistas y los grupos focales proporcionarán información cualitativa detallada, permitiendo un análisis más profundo de las percepciones, barreras y motivaciones detrás del uso de la banca digital.

*Incluir variables adicionales en el análisis:* Analizar variables como el nivel educativo, el ingreso económico y el acceso a tecnología. Estas variables pueden influir significativamente en la adopción y el uso de la banca digital, proporcionando una comprensión más matizada del impacto en diferentes subgrupos de la población.

## REFERENCIAS

- Alkhowaiter, W. A. (2020). Digital payment and banking adoption research in Gulf countries: A systematic literature review. *International Journal of Information Management*, 53, 53-62. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.10210>
- BBVA. (2023). ¿Conoces la banca digital de BBVA y sus beneficios?. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/bancadigital/que-es-banca-digital.html>
- Bueno Campos, E., Longo Somoza, M., y Morcillo Ortega, P. (2017). La innovación del modelo de negocio bancario: El reto de la banca digital. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 120, 5-8. <https://aeca.es/wpcontent/uploads/2019/10/120.pdf>
- Choudrie, J., Junior, C., McKenna, B., & Richter, S. (2018). Understanding and

- conceptualising the adoption, use and diffusion of mobile banking in older adults: A research agenda and conceptual framework. *Journal of Business Research*, 88, 449-465. <http://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.11.029>
- Club de ejecutivos. (2020). La Era de la banca online. <https://www.clubdeejecutivos.org.py/revista/la-era-de-la-banca-online>
- Condori Gutiérrez, J. D., Ramírez Coa, K. N., Rojas Mamani, J., Ojeda Villegas, M., Quispe Aymaya, J. M., Huanca Irahola, A. P., & Rojas Gutiérrez, M. F. (2023). Análisis del Comportamiento de las Personas Hacia el Uso de la Banca Digital: Desarrollo de un Modelo Predictivo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 3568-3589. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.8936](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8936)
- Culqui, J. (2020). Incidencia de la implementación de la banca electrónica en el comportamiento del consumidor bancario en el Distrito Metropolitano de Quito. [Tesis de grado]. Universidad de pág. 3588las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22641/1/T-ESPE-043962.pdf>
- Deloitte. (2021). La ruta hacia una banca digital. <https://www2.deloitte.com/py/es/pages/financial-services/articles/la-ruta-hacia-una-banca-digital.html>
- Ginko Financial Solutions. (2024). 7 desafíos para la banca digital en 2022. <https://www.ginkofs.com/blog/7-desafios-para-la-banca-digital>
- Góngora, B. (2023). La digitalización en la banca y el comercio se profundizó. *La Razón. La Paz*.
- Hoy. (2023). De desafíos a oportunidades: visión sobre la banca paraguaya y la inclusión financiera. <https://www.hoy.com.py/especiales/de-desafios-a-oportunidades-vision-sobre-la-banca-paraguaya-y-la-inclusion-financiera>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). Población de Paraguay al año 2022 es de 7.453.695 habitantes. <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=989>
- MF Economía. (2022). Servicios financieros y la gran apuesta tecnológica. <https://www.mf.com.py/medios/blog/servicios-financieros-y-la-gran-apuesta-tecnologica.html>
- Vargas García, A. H., (2021). La banca digital: Innovación tecnológica en la inclusión financiera en el Perú. *Industrial Data*, 24(2), 99-109. <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.20351>
- Viloria Guevara, M. M., y Rosas Garnica, D. F. (2023). Impacto de las nuevas tecnologías en la bancarización digital en Colombia. [Tesis de especialización]. Universidad EAN. <http://hdl.handle.net/10882/13254>.