

Perspectivas de los colaboradores sobre la sostenibilidad empresarial en Paraguay, 2024

Employee perspectives on business sustainability in Paraguay, 2024

Araceli Claudia Mancuello Martínez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID: 0009-0007-6363-3576
araamancuello17@gmail.com

Geraldly María Fernanda González Martínez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID: 0009-0009-1099-0769
gonzalezgeraldy7@gmail.com

Sady Selena Samaniego González
Universidad Americana, Paraguay
ORCID: 0009-0008-1867-0236
sadyssamaniego@gmail.com

Chap Kau Kwan Chung
Universidad Americana, Paraguay
ORCID: 0000-0002-5478-3659
wendy505@hotmail.com

Recibido: 04/12/2024 – Aceptado: 09/07/2025

<https://doi.org/10.56216/radee022025ago.a04>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citar como: Mancuello Martínez, A., González Martínez, G., Samaniego González, S. & Kwan Chung, C. K. (2025)
Perspectivas de los colaboradores sobre la sostenibilidad empresarial en Paraguay, 2024. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (11): 55-61, <https://doi.org/10.56216/radee022025ago.a04>

RESUMEN

El objetivo es determinar las perspectivas de los colaboradores sobre la sostenibilidad empresarial en Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población consistió en 1.856.089 residentes de Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE]), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 90%, margen de error del 10% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 96% (65). Los criterios inclusión fueron: ser asalariado, residir en Paraguay y participación voluntaria. Los criterios de exclusión fueron: menores de 15 años, fuera de la fuerza laboral de trabajo, desocupada, ser independiente y con residencia fuera de los límites nacional. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 10 preguntas cerradas, enviado vía WhatsApp por conveniencia en el 2024. Los resultados más relevantes fueron: 60% tiene normas de sostenibilidad, 65% realizan prácticas sostenibles dentro de la empresa, 20% se enfrenta a desafíos para implementar prácticas sostenibles. Se concluye que la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas paraguayas está generando un impacto positivo en diversos ámbitos, tanto económicos como sociales y ambientales.

Palabras Clave: sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, estrategias.

ABSTRACT

The objective is to determine the perspectives of collaborators on business sustainability in Paraguay, 2024. It was based on a quantitative, non-experimental, transversal and descriptive approach. The population consisted of 1,856,089 residents of Paraguay (National Institute of Statistics [INE]), whose sample of 102 participants was calculated under a confidence level of 90%, margin of error of 10% and degree of heterogeneity of 50%. The response rate was 96% (65). The inclusion criteria were: being salaried, residing in Paraguay and voluntary participation. The exclusion criteria were: under 15 years of age, outside the labor force, unemployed, being independent and residing outside the national limits. A survey was carried out using a questionnaire of 10 closed questions, sent via WhatsApp for convenience in 2024. The most relevant results were: 60% have sustainability standards, 65% carry out sustainable practices within the company, 20% face challenges to implement sustainable practices. It is concluded that the adoption of sustainable practices by Paraguayan companies is generating a positive impact in various areas, both economic, social and environmental.

Keywords: sustainability, corporate social responsibility, strategies.

En un entorno cada vez más consciente y competitivo, la importancia de proteger el medio ambiente y promover estrategias de sostenibilidad empresarial se ha transformado en una ventaja competitiva significativa para cualquier tipo de empresas. Cabe mencionar que numerosos autores señalan que no existe una definición universal y aceptada sobre el término de sostenibilidad (González Márquez et al., 2024).

Sin embargo, se considera a una empresa sostenible cuando se enfoca a equilibrar la rentabilidad económica (Zarta, 2018 citado en Rodríguez Chavaría et al., 2023) con la responsabilidad social y ambiental (Rangaswami y Simmons, 2009; Pinillos y Fernández, 2011; Kiron et al., 2012; Reyes, 2021; Ecoembes, 2021; Selgado, 2023; Carrasquero Ferrer, 2024). Es importante resaltar que la sostenibilidad económica siempre ha sido un factor que persigue las organizaciones para subsistir, sin embargo, la sustentabilidad ambiental ha ganado protagonismo en las últimas décadas dentro del sector empresarial (Mitra, 2022).

No obstante, las empresas enfrentan varios desafíos para convertirse en sostenibles, entre ellos: la necesidad de invertir significativos recursos humanos, tiempo y materiales para implementar cambios; el riesgo de crear una imagen superficial que no refleje verdaderamente el compromiso con la sostenibilidad; la burocracia excesiva; la falta de presupuesto; y la posibilidad de no ver resultados inmediatos (+Sostenible, 2023). Asimismo, los países

emergentes han establecido acuerdos gubernamentales para apoyar iniciativas que enfoquen sus esfuerzos en la sostenibilidad ambiental (Carrasquero Ferrer, 2024; ECOVIS. (s.f.).

En cuanto a los tipos de sostenibilidad empresarial, se lo identifica en tres aspectos (Salgado, 2023):

- *Sostenibilidad ambiental*: Esta dimensión se enfoca en cómo las empresas interactúan de manera responsable con el medio ambiente. Esto incluye la adopción de prácticas para minimizar el impacto negativo en el ecosistema, como la reducción de residuos, la gestión eficiente de los recursos y la disminución de emisiones contaminantes.
- *Sostenibilidad social*: Esta dimensión aborda el impacto de las actividades empresariales en las personas, tanto dentro como fuera de la organización. Incluye la garantía de condiciones de trabajo justas y seguras, la promoción de la diversidad e inclusión, y el apoyo positivo a las comunidades locales.
- *Sostenibilidad económica*: Mientras que las dimensiones ambiental y social se centran en el bienestar del planeta y las personas, la sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de una empresa para mantenerse viable y en crecimiento a largo plazo. Una empresa económicamente sostenible es aquella que puede prosperar y desarrollarse sin comprometer su responsabilidad ambiental y social.

Algunos beneficios que cuentan las empresas con sostenibilidad son (+Sostenibles, 2023):

- *Mejora la imagen corporativa*: Los consumidores valoran positivamente a las empresas comprometidas con el medio ambiente y la sociedad, lo que, a medio y largo plazo, asocia la marca con la sostenibilidad.
- *Reducción de costos*: Implementar medidas sostenibles puede ayudar a reducir costos a medio y largo plazo, a través del reciclaje, la disminución de desechos y el uso eficiente de recursos, resultando en un ahorro considerable.
- *Incremento en los márgenes de beneficio*: La combinación del valor añadido y la reducción de costos incrementa directamente los márgenes de beneficio, compensando ampliamente cualquier inversión inicial requerida para adoptar prácticas sostenibles.
- *Acceso a subvenciones*: Las inversiones en medidas sostenibles están frecuentemente subvencionadas, con una creciente disponibilidad de ayudas financieras para estos fines.
- *Beneficios fiscales*: Existen incentivos fiscales para las empresas que contribuyen positivamente al medio ambiente y la sociedad, permitiéndoles acceder a ventajas fiscales a medida que adoptan prácticas sostenibles.
- *Atracción de nuevos inversores*: La sostenibilidad atrae a un nuevo mercado de inversores que aplican criterios ecológicos y sostenibles. Estos inversores revisan los progresos en informes de sostenibilidad para decidir sobre sus inversiones.
- *Fomento de una cultura innovadora*: La sostenibilidad impulsa la innovación en las empresas, enfocándose en cumplir necesidades y objetivos claros. Esta dirección sostenible ayuda a canalizar esfuerzos y crea un entorno que fomenta la creatividad.

En los últimos años, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un tema central en el ámbito empresarial a nivel mundial. Las empresas están cada vez más presionadas a implementar prácticas sostenibles que no solo cumplan con las regulaciones ambientales y sociales, sino que también respondan a las expectativas de sus stakeholders, incluyendo a los colaboradores. Sin embargo, la percepción y el compromiso de los trabajadores hacia estas prácticas sostenibles varían significativamente según el contexto y la cultura empresarial de cada país.

En Paraguay, la adopción de políticas de sostenibilidad en las empresas está en una etapa de desarrollo, y existe una creciente necesidad de comprender cómo los colaboradores perciben y se relacionan con estas iniciativas: ¿Cómo ven los trabajadores paraguayos las prácticas de sostenibilidad corporativa implementadas por sus empleadores? ¿Qué factores influyen en su percepción y en su nivel de compromiso con estas prácticas? ¿Qué impacto tiene la sostenibilidad corporativa en su satisfacción laboral y en su desempeño?

La falta de información detallada y específica sobre estas percepciones en el contexto paraguayo plantea un desafío importante para las empresas que buscan ser más sostenibles y responsables. Sin un entendimiento claro de las opiniones y actitudes de sus colaboradores, las empresas pueden enfrentar dificultades en la implementación efectiva de sus políticas de sostenibilidad, lo que puede afectar tanto su imagen como su desempeño a largo plazo. Finalmente, el objetivo de esta investigación se centra en determinar las perspectivas de los colaboradores sobre la sostenibilidad empresarial en Paraguay, 2024.

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. La población consistió en 1.856.089 residentes de Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2023), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 90%, margen de error del 10% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 96% (65). Los criterios inclusión fueron: ser asalariado, residir en Paraguay y participación voluntaria. Los criterios de exclusión fueron: menores de 15 años, fuera de la fuerza laboral de trabajo, desocupada, ser independiente y con residencia fuera de los límites nacional. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 10 preguntas cerradas, enviado vía WhatsApp por conveniencia en el 2024.

RESULTADOS

En la tabla 1 se visualiza que la mayoría de las empresas encuestadas son grandes (55%), seguidas por pequeñas (35%) y medianas (10%). En términos de sostenibilidad ambiental, el 60% de las empresas afirmaron tener normas de sostenibilidad, aunque solo el 15% está muy familiarizada con el concepto, mientras que el 50% está familiarizada y el 35% está poco familiarizada. Un 65% de las empresas realiza prácticas sostenibles, siendo las más comunes la gestión adecuada de residuos sólidos (70%), la iluminación LED (55%) y la digitalización de documentos (55%).

Sin embargo, solo el 45% participa en actividades relacionadas con la protección del medio ambiente, y el 50% no mide ni monitorea su desempeño ambiental. Las empresas enfrentan desafíos para implementar prácticas sostenibles, con un 40% enfrentando algunos desafíos y un 20% enfrentando muchos desafíos. Finalmente, el tipo de apoyo más necesitado es información y capacitación (55%), seguido de asistencia técnica (20%) y financiamiento (15%).

Tabla 1. Guía de preguntas utilizadas en el cuestionario (n=65)

Pregunta	Respuesta	Frecuencia (%)
Tamaño de la empresa	Pequeña	35% (23)
	Mediana	10% (7)
	Grande	55% (36)
1. ¿La empresa cuenta con normas de sostenibilidad ambiental?	Si	60% (39)
	No	40% (26)
2. ¿Qué tan familiarizada está la empresa con el concepto de sostenibilidad ambiental?	Muy familiarizada	15% (10)
	Familiarizada	50% (33)

	Poco familiarizada	35% (22)
	No familiarizada	0% (0)
4. ¿Se realizan prácticas sostenibles dentro de la empresa?	Si	65% (42)
	No	35% (23)
5. Marca las casillas que correspondan a las prácticas realizadas dentro de la empresa.	Iluminación led	55% (35)
	Grifos de bajo flujo	30% (20)
	Digitalización de documentos	55% (35)
	Apoyo o iniciativa de reforestación	40% (26)
	Gestión adecuada de los residuos sólidos, incluyendo reciclaje, reutilización y compostaje	70% (45)
	Ninguno	3% (2)
	Otros	15% (10)
6. ¿Participa la empresa en alguna actividad relacionada a la protección del medio ambiente? (ejemplo: plantación de árboles)	Si	45% (1)
	No	55% (1)
7. ¿Mide y monitorea la empresa su desempeño ambiental?	Sí, regularmente	30% (30)
	Sí, ocasionalmente	20% (13)
	No	50% (32)
8. ¿Se enfrenta la empresa a algún desafío para implementar prácticas sostenibles?	Sí, muchos desafíos	20% (13)
	Sí, algunos desafíos	40% (26)
	No	40% (26)
9. ¿Qué tipo de apoyo necesitaría la empresa para implementar prácticas sostenibles más eficazmente?	Información y capacitación	55% (36)
	Asistencia técnica	20% (13)
	Financiamiento	15% (10)
	Otros	10% (7)

Fuente: elaboración propia

DISCUSIÓN

Definitivamente, las tomas de decisiones estratégicas de los altos directivos de las organizaciones pueden influir directamente en la sociedad o comunidad (Ecoembes, 2021). La mayoría de las empresas encuestadas son de tamaño grandes (55%), seguidas por las pequeñas (35%). Esto puede referirse que las empresas grandes tienen mayores recursos, capacidad e infraestructura para implementar prácticas sostenibles. No obstante, las empresas pequeñas, aunque representan un porcentaje significativo, pueden tener menos visibilidad o recursos para enfocarse en sostenibilidad a gran escala.

En cuanto a las normas de Sostenibilidad Ambiental, 60% de las empresas afirmaron tener normas de sostenibilidad, es decir, muestran una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector empresarial. Sin embargo, aún hay un 40% de empresas sin estas normas. Por lo tanto, es una necesidad promover la adopción de políticas sostenibles dentro de las organizaciones, sin importar el rubro ni el tamaño.

Con respecto a la familiaridad con el concepto, el 15% está muy familiarizada con el término de la sostenibilidad ambiental, mientras que el 50% está solo familiarizada y el 35% está poco familiarizada. Aunque muchas empresas poseen algún conocimiento sobre sostenibilidad, hay una gran oportunidad para mejorar la comprensión profunda de este concepto. La falta de familiaridad completa puede ser una barrera para la implementación efectiva de prácticas sostenibles por parte de los empresarios o altos directivos.

Asimismo, 65% de las empresas realiza prácticas sostenibles, siendo las más comunes la gestión adecuada de residuos sólidos (70%), la iluminación LED (55%) y la digitalización de documentos (55%). Las empresas están adoptando medidas prácticas y accesibles para

mejorar su sostenibilidad y la gestión de residuos sólidos es particularmente destacada, lo que significa que existe una creciente preocupación por la eficiencia y la reducción de desperdicios.

Además, 45% participa en actividades relacionadas con la protección del medio ambiente en la empresa. Esto es debido a que tales actividades requieren un compromiso adicional de tiempo y recursos e incrementar la participación podría implicar demostrar los beneficios tangibles a mediano y largo plazo.

No obstante, el 50% de las empresas no mide ni monitorea su desempeño ambiental. Cabe destacar que, sin medición, es difícil evaluar el impacto y la efectividad de las prácticas sostenibles. Entonces, es relevante que se busque la manera de fomentar la implementación de sistemas de monitoreo puesto que esto podría mejorar significativamente la sostenibilidad general.

Las empresas que enfrentan desafíos para implementar prácticas sostenibles (40%) son elevadas. Sin embargo, estos desafíos podrían incluir limitaciones financieras, falta de conocimientos técnicos, o resistencia al cambio dentro de la organización. No se debe olvidar que, todo emprendimiento verde es considerado como un dinamizador de la economía verde (Pertuz et al., 2021 citado en Rodas Camacho et al., 2024).

Finalmente, los negocios verdes (NV) ofrecen una alternativa sostenible para las empresas que lo implementan, teniendo en cuenta que todo se torna en promover una producción, comercialización y consumo de bienes y servicios mucho más ecológicos. Entre estas actividades con resultados ecológicos incluyen el uso de ingredientes naturales, reducción del desperdicio de energía, edificios verdes, limpieza ecológica, reducción de impresiones, etc. (Rodríguez Franky et al., 2021 citado en Rodas Camacho et al., 2024)

CONCLUSIÓN

De acuerdo con los hallazgos, llegamos a la conclusión de que el manejo de la sostenibilidad en las empresas paraguayas es un camino hacia el éxito y que la implementación de prácticas sostenibles en las empresas es esencial para el progreso económico, social y ambiental del país.

Las empresas que buscan perdurar en el tiempo y tener un impacto positivo en su entorno tienen muchas oportunidades cuando adoptan una visión de largo plazo que integre los principios de la sostenibilidad en las decisiones estratégicas.

Cumplimos así con el objetivo general, el cuál era identificar el manejo de sostenibilidad en empresas del Paraguay, el procedimiento fue a partir de encuestas, preguntando el tipo de acciones realizadas en las diferentes empresas, se ha visto que las empresas realizan cambios pequeños y grandes, desde el cambio a luces led, hasta acciones más grandes, como por ejemplo actividades que implican a los consumidores o los empaques, haciéndolos reutilizables o reciclables. De esta forma, también cumplimos con uno de nuestros objetivos específicos, determinar las acciones realizadas por empresas para llevar a cabo un negocio sostenible.

En otro de los objetivos específicos tenemos, analizar la importancia de un negocio sostenible para empresas en nuestro país, concluimos que genera beneficios en lo económico: reduciendo los costos, las empresas pueden ahorrar dinero mediante la implementación de medidas como la eficiencia energética, la reducción del consumo de agua, la gestión de residuos y la utilización de materiales sostenibles, en lo social mejora las condiciones laborales estas prácticas sostenibles ofrecen mejores condiciones laborales a los empleados, esto implica sueldos justos, beneficios sociales.

También identificamos los obstáculos que impiden a las empresas tener mayor sostenibilidad ambiental, ésta en la mayoría de los casos implica el costo de la realización de

los cambios en la empresa, y en otro de los casos implica la falta de conocimiento ante la sostenibilidad dentro de la empresa. Esto lleva a la adopción de medidas ineficaces o que no generan el impacto ambiental deseado.

En última instancia, el compromiso con la sostenibilidad no solo beneficia a las empresas y a la sociedad en su conjunto, sino que también es fundamental para construir un futuro próspero y equitativo para las generaciones futuras del Paraguay.

REFERENCIAS

- Carrasquero Ferrer, S. J. (2024). Buenas prácticas ambientales para la sostenibilidad empresarial: un estudio de caso de PYMES en la provincia del Guayas, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 16(1), 79-88. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4305>
- Ecoembes. (2021). ¿Qué son las empresas sostenibles?. <https://reducereutilizarecicla.org/empresas-sostenibles/>
- ECOVIS. (s.f.). La Importancia de la Sostenibilidad Empresarial en Paraguay. <https://jcconsulting.com.py/la-importancia-de-la-sostenibilidad-empresarial-en-paraguay/>
- González Márquez, J. L., Reyes, V. M., & Sánchez Ancajima, R. (2024). Sostenibilidad empresarial a partir de estándares mundiales de certificación ambiental. *Yachana Revista Científica*, 13(1), 23–33. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v13.n1.2024.893>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Principales resultados EPHC 1er trimestre 2023. https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/218/Presntaci%C3%B3n_EPHC_1er%0Trim%202023.pdf
- Kiron, D., Kruschwitz, N., Reeves, M., Haanaes, K., & Goh, E. (2012). The benefits of sustainability-driven innovation. In *Own the Future: 50 Ways to Win from the Boston Consulting Group*, 119-123. Wiley. <http://tinyurl.com/35vdhx6a>
- Mitra, S. (2022). An exploratory study of sustainability and firm performance for Indian manufacturing small and medium enterprises. *Clean. Prod.*, 371, 133705. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133705J>
- Pertuz et al. (2021). Towards a conceptual understanding of green entrepreneurship. *Revista Venezolana*, 26(94), 745-761. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069612016/html>
- Pinillos, A., & Fernández, J. (2011, noviembre). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. *Harvard-Deusto Business Review*, 207(1). <https://t.ly/JTkcY>
- Rangaswami, M., & Simmons, P. (2009). CEF Insight 2009. Best Practices and Thought Leadership from the 2009 Annual Meeting [Preview]. *Corporate EcoForum Research Series*. <https://t.ly/BLefd>
- Reyes, J. (2021). Cultura de organização para a sustentabilidade empresarial. *Coopertivismo y Desarrollo*, 9(3), 808-830. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n3/2310-340X-cod-9-03-808.pdf>
- Rodas Camacho, L., Moreno Chinchay, L. R., Chaccara Contreras, V., Aguilar Espinoza, S. D., & Pantoja Trujillo, Y. E. (2024). Emprendimiento Verde y Sostenibilidad Empresarial en el Emporio Comercial de Gamarra La Victoria 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 1338-1374. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9525
- Rodríguez Franky, F. E., Catumbia Arias, J. C., y Arias Jiménez, L. P. (2021). Negocios verdes: una oportunidad de desarrollo sostenible para las empresas del futuro – Una mirada de la investigación para el sector empresarial. *Compensar*, 134. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/2943/Negocios%20verdes%20book.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez Chavarría, J. M., Corzo Bacallao, J., y Pacheco Delgado, J. M. (2023). Sostenibilidad económica de un agroecosistema forestal cafetalero. *Revista científica*, 9(3), 450-469. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3293/7515>
- Salgado, L. (2023). Sostenibilidad en las empresas: Claves en negocios responsables. <https://aplanet.org/es/recursos/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-2800409.pdf>
- +Sostenibles. (2023). Beneficios y Riesgos de las Empresas Sostenibles. <http://www.massostenibles.com/beneficios-y-riesgos-de-las-empresas-sostenibles>.