

Editorial

Hacia una Transformación Digital Sostenible

Towards a Sustainable Digital Transformation

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)
mferrer@usil.com.py

<https://doi.org/10.56216/radee032025dic.e12>

La transformación digital sostenible (SDT) representa una reconfiguración estratégica de los procesos organizativos que integra tecnologías digitales novedosas con objetivos de sostenibilidad medioambiental y social, yendo más allá de la mera adopción de tecnología para abarcar un crecimiento responsable a largo plazo. El liderazgo desempeña un papel fundamental en el impulso de la transformación digital sostenible a través de enfoques transformadores, adaptativos y éticos que dan forma a la cultura organizativa, articulan visiones digitales alineadas con la sostenibilidad y fomentan la participación de las partes interesadas (Hariyani, D. et al, 2025). Para las pequeñas y medianas empresas, la transformación digital sostenible depende fundamentalmente de la alineación estratégica entre las prácticas de recursos humanos y los valores culturales de la organización, lo que requiere competencias digitales y mecanismos de gestión centrados en las personas para transformar eficazmente los recursos en resultados estratégicos (Battistoni et al., 2023; Jia et al., 2024). Sin embargo, las organizaciones se enfrentan a importantes barreras en la búsqueda de la SDT, en particular los problemas de seguridad informática y la escasez de especialistas en el mercado laboral externo, que representan los obstáculos más críticos para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (Rupeika-Apoga, R., & Petrovska, K., 2022). Las investigaciones realizadas por Feroz, A. K. et al (2023) han identificado 19 capacidades dinámicas en las dimensiones de aprovechamiento, detección y transformación sostenibles que las organizaciones necesitan para reconfigurar con éxito sus estrategias básicas y alinear las tecnologías digitales con los objetivos de sostenibilidad. El avance de la SDT requiere la colaboración interdisciplinaria entre el mundo académico, las organizaciones privadas y públicas y la sociedad civil, con especial énfasis en la responsabilidad digital corporativa y los enfoques centrados en el ser humano que abordan los retos sociales al tiempo que crean valor compartido (Pappas, I.O. et al, 2023).

Según investigaciones recientes, la transformación digital sostenible representa una intersección crucial entre el avance tecnológico y la responsabilidad ambiental, social y económica. La digitalización contribuye significativamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ya que los desafíos económicos y ambientales no pueden abordarse de forma sostenible sin la transformación empresarial (Bican, P. M. & Brem, A., 2020). Las organizaciones que alinean sus objetivos de transformación digital con



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: mferrer@usil.edu.py

Citar como: Ferrer Dávalos, R. M. (2025). Editorial, Hacia una Transformación Digital Sostenible. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (12): 6-8. <https://doi.org/10.56216/radee032025dic.e12>

los ODS logran mejores resultados de sostenibilidad a largo plazo. La evidencia demuestra que la combinación de la transformación digital y los principios de sostenibilidad influye positivamente en la eficiencia de la transformación en los indicadores de desempeño ambiental, social y económico (Alojail, M. & Khan, S. B., 2023). La transformación digital actúa como impulsor y precursor de la sostenibilidad, lo que exige que las empresas mejoren sus capacidades digitales y equilibren los impactos económicos, ambientales y sociales para sobrevivir a la revolución digital (Gómez-Trujillo A. M. & Gonzalez-Perez M. A., 2022).

Para las pequeñas y medianas empresas, los enfoques centrados en las partes interesadas que priorizan los procesos de reestructuración para mejorar la sostenibilidad humana resultan particularmente eficaces, donde la toma de decisiones participativa y la participación sistemática de las partes interesadas fomentan la inclusión y la responsabilidad compartida (Martínez-Peláez, R. et al., 2024). El conjunto de investigaciones analizadas por Martínez-Peláez, R. et al. (2024) demuestra que una transformación digital sostenible exitosa requiere la integración estratégica de la tecnología con una gobernanza sólida, la participación de las partes interesadas y una alineación explícita con objetivos de sostenibilidad más amplios.

Por otro lado, y siguiendo con nuestro propósito de difundir los avances relacionados a las ciencias empresariales, en esta edición de nuestra revista se presentan varios artículos de interés. Primeramente, Almerco Palomino, J. L. & Cutipa Mamani, M. S., analizan el efecto multisectorial de la minería sobre la economía peruana, a través de los factores de producción minera. Luego, Moreno Mareco, J. A. et al, estudian el grado de correspondencia existente entre los perfiles de egreso declarados por las universidades paraguayas para la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas y los criterios de calidad definidos por la agencia de acreditación nacional, ANEAES. A continuación, Núñez Alvarenga, C., analiza la percepción que tienen los propietarios de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Lambaré, en relación a la facturación electrónica. Asimismo, Moreno Mareco, J. A. et al, presentan un estudio sobre el nivel de madurez digital de diferentes plataformas de comercio electrónico utilizados en el sector de electrodomésticos en Paraguay. Luego, Medina León, T. A. & Vera Ibarrola, N. A., hacen una revisión sobre la política del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) del Paraguay que establece la acreditación institucional como requisito para el registro de títulos universitarios y de posgrado, considerando varias leyes nacionales y resoluciones de la agencia nacional de acreditación. En la sección de artículos de iniciación científica, Román Bogarín, A. M. J. et al, buscan determinar la importancia de las estrategias de marketing desde la perspectiva de emprendedores del Amerimarket, y Santacruz Aquino, P. A. et al, analizan el impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya.

REFERENCIAS

- Alojail, M., & Khan, S. B. (2023). Impact of Digital Transformation toward Sustainable Development. *Sustainability*, 15(20), 14697. <https://doi.org/10.3390/su152014697>
- Battistoni, E., Gitto, S., Murgia, G., & Campisi, D. (2023). Adoption paths of digital transformation in manufacturing SME. *International Journal of Production Economics*, 255, 108675. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108675>
- Bican, P. M., & Brem, A. (2020). Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: Is there a sustainable “digital”? *Sustainability*, 12(13), 5239. <https://doi.org/10.3390/su12135239>
- Feroz, A. K., Zo, H., Eom, J., & Chiravuri, A. (2023). Identifying organizations’ dynamic capabilities for sustainable digital transformation: A mixed methods study. *Technology in Society*, 73, 102257. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102257>
- Gomez-Trujillo AM, & Gonzalez-Perez MA (2022). Digital transformation as a strategy to reach sustainability. *Smart and Sustainable Built Environment*, 11(4) 1137–1162, <https://doi.org/10.1108/SASBE-01-2021-0011>
- Hariyani, D., Hariyani, P., & Mishra, S. (2025). The role of leadership in sustainable digital transformation of

- the organization. *Sustainable Futures*, 10, 101130. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.101130>
- Jia, J., Xu, Y., & Li, W. (2024). A study on the strategic momentum of SMEs' digital transformation: Evidence from China. *Technological Forecasting and Social Change*, 200, 123038. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123038>
- Martínez-Peláez, R., Escobar, M. A., Félix, V. G., Ostos, R., Parra-Michel, J., García, V., Ochoa-Brust, A., Velarde-Alvarado, P., Félix, R. A., Olivares-Bautista, S., Flores, V., & Mena, L. J. (2024). Sustainable Digital Transformation for SMEs: A Comprehensive Framework for Informed Decision-Making. *Sustainability*, 16(11), 4447. <https://doi.org/10.3390/su16114447>
- Pappas, I.O., Mikalef, P., Dwivedi, Y.K. *et al.* Responsible Digital Transformation for a Sustainable Society. *Inf Syst Front* 25, 945–953 (2023). <https://doi.org/10.1007/s10796-023-10406-5>
- Rupeika-Apoga, R., & Petrovska, K. (2022). Barriers to Sustainable Digital Transformation in Micro-, Small-, and Medium-Sized Enterprises. *Sustainability*, 14(20), 13558. <https://doi.org/10.3390/su142013558>