

Impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya en el año 2022

Impact of beef exports on the Paraguayan economy in 2022

Pablo Adrián Santacruz Aquino
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0009-2264-7335
santacruzpablo2001@gmail.com

Yannina Paola Pérez Martínez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0005-3850-8293
yannimperez20@gmail.com

Jazmín Montserrat Leiva Aricayé
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0006-5747-4858
jazzleiva2003@gmail.com

Luis Antonio Estigarribia Piñanez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0006-5799-7608
luisanesti09@gmail.com

Chap Kau Kwan Chung
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659
wendy505@hotmail.com

Recibido: 03/12/2025 – Aceptado: 17/12/2025

<https://doi.org/10.56216/radee032025dic.a07>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Común
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citar como: Santacruz Aquino, P. A; Pérez Martínez, Y.P; Leiva Aricayé, J. M; Estigarribia Piñanez, L. A. & Kwan Chung, C. K. (2025). Impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya en el año 2022. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (12): 95-101, <https://doi.org/10.56216/radee032025dic.a07>

RESUMEN

El propósito de este estudio es determinar el impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya en el año 2022. Se basó en un diseño cualitativo no experimental, transversal y descriptivo. Se realizaron 10 entrevistas profundas (5 expertos en la exportación de carne y 5 representantes de grandes frigoríficos exportadores) de forma presencial con una duración de una hora por cada entrevista. Los criterios de inclusión fueron: ser activos y expertos en el sector cárnico y comercial, más participación voluntaria. El instrumento de recolección de datos estuvo conformado por una guía de 10 preguntas abiertas, por juicio en el 2023. Los principales resultados fueron: 1. La exportación de carne es uno de los ingresos económicos más importantes de Paraguay; 2. Paraguay ha trabajado para abrir nuevos mercados para su carne mediante la diversificación de sus destinos de exportación y; 3. Los productores trabajaron para mejorar los estándares de producción garantizando la cría de animales sostenibles y trazabilidad del producto. Se concluye que el rubro de las exportaciones de carne vacuna trae consigo impacto positivo en la cadena de la producción como ser: empleo, innovación y desarrollo de la economía del país. Por último, el Paraguay buscar ser el referente global en producción de carne sostenible a nivel mundial.

Palabras Clave: Carne, exportación, economía, sostenibilidad, Paraguay.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the impact of beef exports on the Paraguayan economy in 2022. It was based on a non-experimental, transversal and descriptive qualitative design. 10 in-depth interviews were carried out (5 experts in meat exports and 5 representatives of large meat exporters) in person with a duration of one hour for each interview. The inclusion criteria were: being active and experts in the meat and commercial sector, plus voluntary participation. The data collection instrument was made up of a guide of 10 open questions, by trial in 2023. The main results were: 1. Meat export is one of the most important economic income in Paraguay; 2. Paraguay has worked to open new markets for its meat by diversifying its export destinations and; 3. Producers worked to improve production standards, ensuring sustainable animal husbandry and product traceability. It is concluded that the area of beef exports brings with it a positive impact on the production chain such as: employment, innovation and development of the country's economy. Finally, Paraguay seeks to be the global benchmark in sustainable meat production worldwide.

Keywords: e-commerce, digital maturity, search engine optimization, Paraguay, digital transformation.

La aparición del COVID-19 y su impacto en la economía global traen consigo un entorno de gran incertidumbre y recesión sin precedentes. Esta crisis logra perjuicios a nivel global afectando así también a las empresas paraguayas y, según estadísticas el impacto acarrea la disminución en el nivel de ventas con una severidad de 2,79 (en una escala de 1 a 5) en 49,1% de las empresas nacionales (Sánchez Báez et al., 2021).

La producción ganadera es considerada como unas de las principales fuentes de riqueza y el principal pilar de la economía paraguaya desde la época colonial, puesto que se trata de un país dedicado a la producción agrícola y ganadera (La Nación, 2021). Cabe mencionar que la exportación de carne vacuna contribuye el 20% del PIB manufacturero, es decir, con el 2,8% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional se logra un incremento anual de 35%, permitiendo al país ubicarse en el ranking de los exportadores más competitivos del mundo. (Embajada de Paraguay en Marruecos [Embaparma], 2020).

La exportación de carne vacuna ha sido un pilar esencial en la economía paraguaya, contribuyendo significativamente a los ingresos y a la posición del país en los mercados internacionales. Sin embargo, a pesar de su importancia, surge una problemática que demanda atención y análisis en profundidad. El impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya plantea interrogantes sobre la sostenibilidad a largo plazo y la

diversificación económica. ¿En qué medida depende el país de esta actividad exportadora y cuáles son los posibles riesgos asociados a esta dependencia? ¿Cómo afecta esta concentración en un sector específico a la resiliencia económica y a la capacidad de afrontar cambios en los mercados internacionales?

Conviene recordar que el concepto de exportación consiste en la operación comercial de envío de bienes o servicios fuera del territorio nacional, y se da por cualquier medio de transporte habitual, ya sea terrestre, marítimo u aéreo hasta el país de destino (Significados, 2023). Por lo que Alfa Traiding (s.f.) manifiesta que la exportación es beneficiosa para aquellos países que envían sus productos y/o servicios al exterior, puesto que de esa manera ingresa divisas en el país y muchas veces con ella fortalece la economía de escala.

En Paraguay, la exportación de productos, de origen animal, debe cumplir con ciertas normativas, documentos pertinentes y autorizaciones de la SENACSA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Animal [SENACSA], s.f.). Los requisitos contemplados para enviar productos al exterior son: llenado de solicitud de autorización en forma manual o electrónica y firma del responsable junto con los documentos indispensables de acuerdo al tipo de producto, subproducto o derivado. No obstante, los trámites de exportación son:

1. Presentación del formulario de solicitud de autorización de exportación (manual o electrónico (VUE).
2. Aprobación de la solicitud de exportación por la Inspección Veterinaria Oficial (IVO).
3. Emisión de la autorización de exportación por la coordinación de certificación de DIGECIPOA.
4. Emisión de certificado de embarque, cuando corresponda.
5. Solicitud del Certificado Sanitario (CS) a la IVO.
6. Aprobación de la solicitud de CS por la IVO.
7. Autorización de la emisión del Certificado Sanitario Oficial por la Coordinación de Certificación de DIGECIPOA.

Según cifras proporcionadas por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Animal (SENACSA), las exportaciones de la carne generaron más de US\$2.197 millones en ingresos para el sector ganadero y la industria cárnica, enviando al exterior 608 millones de kilogramos de productos cárnicos y sus derivados (Agencia de Información Paraguaya [Agencia IP], 2022).

El aumento del 30% esperado del sector se basa en el crecimiento de exportaciones y avance importante para el comercio internacional post pandemia COVID-19 (Paikin, 2020). Actualmente, el país cuenta con 13.500.000 cabezas de ganado bovino, 138.000 productores (87% poseen menos de 100 cabezas) y 60% de la carne para la exportación es proveniente del Chaco (Desarrollo en Democracia [DENDE], 2022). La situación de los productores de carne en el país puede ser mejorado con las construcciones de frigoríficos (100% nacionales), inversiones extranjeras (La Nación, 2022) y expansión de nuevos mercados (MarketData, 2023).

En relación a los países destinados a la exportación de carne en el 2022, Chile encabeza con 133.684 toneladas y un valor de US\$ 722 millones seguido de Rusia con 61.886 toneladas más un valor de US\$ 249 millones y, finalmente Brasil con 39.357 toneladas por valor de US\$ 214 millones (América Economía, 2023). Cabe señalar que la carne vacuna ocupa casi el 20% de las exportaciones del Paraguay, ubicándose en el sexto lugar de mayor exportador a nivel mundial (Plataforma Nacional de Commodities Sustentables [PNCS], s.f.) y se cuenta con 11 plantas frigoríficas activas y habilitadas para la exportación, cuya capacidad es de 7500 cabezas por día (Mesa Paraguaya de Carne Sostenible [MPCS], s.f.).

Asimismo, el conflicto entre Rusia y Ucrania trajo al país una reducción de 8,6% en la exportación de carne en el 2022, puesto que, a causa de las sanciones internacionales a Rusia, nuestras exportaciones al mercado asiático tuvieron su interrupción (Club de Ejecutivos, 2022).

Considerando las políticas y la inserción internacional de Paraguay a la economía mundial, el programa de dinamización económica considera la diversificación de las exportaciones, la integración y apertura de nuevos mercados, y la reactivación del comercio exterior que promueva el atractivo de la productividad (Ministerio de Relaciones Exteriores [MRE], 2020). Es preciso tener presente que la logística es un factor relevante para que las exportaciones sea una actividad rentable a largo plazo, es decir, evitar las interrupciones en la cadena de suministro (Solistica, 2021).

Por último, el Ministerio de Relaciones Exteriores sostiene que fortalecer el comercio exterior podría ser uno de los motores de la recuperación económica, especialmente por su impacto directo en el empleo, consumo, inversión y cadenas logísticas (MRE, 2020).

Además, se presenta la necesidad de examinar el impacto social y ambiental de esta exportación. ¿Cómo se traduce el éxito económico en términos de desarrollo social y mejora en la calidad de vida de las comunidades locales? ¿Cuáles son las implicaciones ambientales de la expansión de la industria cárnica y cómo estas pueden afectar la sostenibilidad a largo plazo? Este planteamiento del problema busca arrojar luz sobre las complejidades asociadas con la exportación de carne vacuna en Paraguay, identificando los desafíos y oportunidades que podrían influir en la dirección futura de la economía del país.

Por todo lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál fue el impacto de la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya, 2022?

METODOLOGÍA

El trabajo se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 10 entrevistas en profundidad (5 expertos en la exportación de carne y 5 representantes de grandes frigoríficos exportadores) de forma presencial con una duración de una hora por cada entrevista. Los criterios de inclusión fueron: activos y expertos en el sector cárnico y comercial, más participación voluntaria. El instrumento de recolección de datos estuvo conformado por una guía de 10 preguntas abiertas, por juicio en el 2023.

Tabla 1. Preguntas utilizadas para la entrevista en profundidad

#	Pregunta
P1	¿Cómo describiría el impacto de la exportación de carne vacuna en el crecimiento económico de Paraguay en los últimos años y cómo afecta a la sociedad paraguaya?
P2	¿Cuáles son los mayores importadores de carne vacuna paraguaya en el año 2022? ¿Cómo relacionan sus negocios con el desarrollo del país?
P3	¿Cuál es la percepción de la población local sobre la cantidad y calidad de la carne vacuna exportada desde el Paraguay en el último año?
P4	¿Cómo se abordan los requisitos para la exportación de carne vacuna en Paraguay en comparación con otros países? ¿Cuál es el impacto de dichas exportaciones a nivel económico y social?
P5	¿Cuáles son las estrategias que el gobierno o las empresas paraguayas implementan para aumentar la exportación de la carne vacuna? ¿Cómo están trabajando para garantizar su sostenibilidad?
P6	¿Cómo afecta la producción de la carne vacuna al medio ambiente? ¿Cómo se están abordando estos problemas en Paraguay?
P7	¿Cuál es la perspectiva futura para la exportación de carne vacuna en la economía paraguaya y cómo se relaciona con el desarrollo sostenible del país?
P8	¿Qué tipo de innovación utiliza su empresa para mejorar la logística y productividad? Ej: uso de nuevas tecnologías

-
- P9** ¿Qué estrategias implementan para diversificar la oferta exportadora? ¿Cuáles son los beneficios y desafíos de estas medidas?
- P10** ¿Cuál es el medio logístico más favorable y sostenible para la exportación de carne vacuna en Paraguay y cómo están trabajando para mejorarlo?
-

Fuente: Elaboración Propia

RESULTADOS

Después de haber realizado 10 entrevistas profundas con profesionales del área, todos afirman que la carne vacuna es uno de los principales rubros de ingresos económicos para el Paraguay. Cabe mencionar que las grandes empresas exportadoras del rubro trabajan arduamente en la mejora de la calidad del producto, como así también, en la estrategia de precio con el fin de aumentar la cuota del mercado a nivel internacional. Por lo tanto, la situación podría afectar de forma positiva al desarrollo de la economía del país. En efecto, todos afirmaron que los países como Chile, Brasil, Rusia y Taiwán trabajan fuertemente en el rubro de la importación de la carne de Paraguay. En cuanto al mayor exportador de carne paraguaya, recalcaron que actualmente se encuentra el Frigorífico Minerva, seguido del Frigorífico Concepción y por último, Frigorífico Guaraní.

Con respecto a la percepción de la población local sobre la cantidad y calidad de la carne vacuna exportada desde Paraguay, acotaron que es imposible que la población sepa sobre esos datos, específicamente de carne vacuna que se exporta a los diferentes mercados globales. Sin embargo, afirmaron que las grandes empresas importadoras internacionales tienen muy buena referencia sobre la calidad de la carne paraguaya. El 30% de la carne se queda en el mercado interno y el resto va a la exportación. Además, mencionaron que en el año 2022 la faena en los frigoríficos se registró alrededor de 2 millones bovinos aproximadamente.

Con relación a los requisitos en Paraguay, para exportar la carne vacuna, se deben cumplir con una serie de requisitos sanitarios y documentales que garanticen la calidad e inocuidad del producto. Algunos de los requisitos son: los animales deben ser criados en condiciones sanitarias adecuadas y sacrificados en plantas autorizadas y supervisadas, la carne debe ser procesada y envasada bajo condiciones higiénicas y sanitarias apropiado, estar libre de residuos químicos y microbiológicos, refrigerada en los niveles de temperatura conveniente para su transporte y almacenamiento. Asimismo, acotaron que los requisitos en documentaciones y reglamentaciones pueden variar según el país de destino, por lo que siempre es necesario verificar los requerimientos específicos en cada caso. Por ello, es recomendable contar con la asesoría de profesionales del sector con el fin de garantizar el cumplimiento de las normas y condiciones sanitarias y comerciales exigidas. Por otra parte, mencionaron que el gobierno trabaja de manera eficaz y eficiente en conjunto con SENACSA, asegurando de esta manera que los documentos fitosanitarios estén en condiciones para que en el momento de realizar la exportación no se encuentren problemas en los mercados importadores, puesto que son cada vez más exigentes.

En cuanto al impacto que tiene la producción de carne vacuna al medio ambiente, todas las plantas frigoríficas cuentan con auditorías internacionales certificadas, relacionadas al medio ambiente, en donde se realiza el proyecto de carne sustentable que implica los establecimientos ganaderos, la reforestación e impacto de la industria de los frigoríficos.

Con respecto a la expectativa que se tiene de la exportación y su incidencia en la economía paraguaya, los entrevistados aseguran que mientras el sector productivo se mantenga estable, la perspectiva de crecimiento en términos de volumen podría conservar su posicionamiento en el mercado internacional.

Cabe señalar que la innovación debe ser constante en las empresas exportadoras de carne, con el fin de mantener una mayor productividad y mejoras logísticas en las gestiones de transporte. A pesar del avance de la tecnología actual, no se visualiza cambios drásticos en la logística puesto que se siguen utilizando los mismos medios (aéreo, terrestre y fluvial). Todos recalcaron que el medio logístico más adecuado para la exportación de carne paraguaya es el transporte fluvial, ya que este es más rentable, económico y favorable, y a su vez, los valores son menores a comparación del terrestre y aéreo. Hay que destacar que en los últimos años se implementaron el monitoreo a través del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) en todas las cargas.

Por último, las estrategias a implementar de aquí a más, se enfoca a la implementación de innovaciones en productos, producción y logística, sin embargo, la expansión a nuevos mercados también se hace interesante para aumentar la demanda de la carne paraguaya.

DISCUSIÓN

El sector cárnico es uno de los sectores económicos más dinámico en el país, convirtiéndose en el segundo más importante en ingresos de exportación nacional. Las exportaciones de carne bovina dejaron en 2022 más de US\$ 1.722 millones, un aspecto bastante positivo para el mercado nacional, es decir un aumento de 7,16% en comparación con los US\$ 1.598 millones de la misma moneda generada en el año 2021 (América Economía, 2023). Actualmente, Paraguay cuenta con 76 mercados habilitados para la exportación de la carne vacuna pero solo mantiene vínculos permanentes con 25 de ellos, sin embargo, se asegura el avance para la apertura en el mercado de los Estados Unidos.

Cabe resaltar que la guerra entre Rusia y Ucrania afectó de forma considerable a la exportación de la carne paraguaya en un 28,5%, ya que uno de los principales mercados es Rusia. En consecuencia, Chile queda como el mayor o principal mercado de las importaciones de carne paraguaya.

Paraguay desarrolla un sistema logístico eficiente para permitir el envío de carne a diferentes mercados internacionales, pero, aun así, se sigue trabajando para optimizar los medios de transportes teniendo como finalidad la satisfacción de las expectativas de los distintos clientes/mercados demandantes. En cuanto a los grandes frigoríficos exportadores en el país, estos garantizan estar pendientes con las documentaciones necesarias y en condiciones para exportar libremente la carne vacuna.

Por lo tanto, el aumento de la demanda en la carne vacuna dependerá del factor calidad y costos para obtener ventaja competitiva a largo plazo. No obstante, el apoyo del Gobierno como también de la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC) ayudará definitivamente en el desarrollo y crecimiento del rubro cárnico a nivel nacional e internacional.

Finalmente, el análisis del comercio internacional de la carne bovina paraguaya podría ser mejorado mediante modelos económicos que permitan mayor ingreso y enfoques internos en la logística, es decir, el proceso y desarrollo de la faena dentro de los frigoríficos. En este sentido, sería de vital importancia el abordaje de las barreras artificiales al intercambio internacional y de la cuestión ambiental, es decir que las plantas frigoríficas estén en condiciones para la faena.

CONCLUSIÓN

Se concluye que la exportación de la carne vacuna fue un aspecto destacado en la economía del país, puesto que sector cárnico es uno de los ingresos económicos más importantes de Paraguay. La ampliación de acuerdos comerciales y la mejora en los protocolos sanitarios son factores clave que facilitan el acceso a nuevos mercados globales, como así

también, la calidad de la carne vacuna paraguaya que ha sido reconocida internacionalmente. Prueba de ello, los productores han trabajado en la mejora de los estándares de producción, implementando prácticas de manejo ganadero sostenible y garantizando la trazabilidad del producto. Esto ha contribuido a fortalecer la competitividad de la carne paraguaya en el mercado global. En general, se espera que la exportación de carne vacuna paraguaya continúe en crecimiento, siempre y cuando, se mantengan las condiciones favorables del mercado y las políticas adecuadas.

REFERENCIAS

- Agencia de Información Paraguaya (Agencia IP) (2022). *Exportación de carne paraguaya al mundo superaría los USD 2.000 millones al cierre del 2022*. <https://www.ip.gov.py/ip/exportacion-de-carne-paraguaya-al-mundo-superaria-los-usd-2-000-millones-al-cierre-del-2022/>
- Alfa Traiding. (s.f.). Situación actual del Comercio exterior debido al conflicto entre Rusia y Ucrania. <https://www.alfatrading.com.py/situacion-actual-del-comercio-exterior-debido-al-conflicto-entre-rusia-y-ucrania/>
- América Economía. (2023). *Paraguay registra récord en exportaciones de carne bovina en 2022*. <https://www.americaeconomia.com/negocios-e-industrias/paraguay-registra-record-en-exportaciones-de-carne-bovina-en-2022>
- Club de Ejecutivos. (2022). *Paraguay resiente las repercusiones económicas de la guerra*. <https://www.clubdeejecutivos.org.py/revista/paraguay-resiente-las-repercusiones-economicas-de-la-guerra>
- Desarrollo en Democracia (DENDE). (2022). *La carne paraguaya y su potencial*.
- El País. (2023). *Exportación de carne vacuna paraguaya al cierre de 2022 fue la mejor del quinquenio*. <https://rurales.elpais.com.uy/region/exportacion-de-carne-vacuna-paraguaya-al-cierre-de-2022-fue-la-mejor-del-quinquenio>
- Embajada de Paraguay en Marruecos (Embaparma). (2020). *La industria cárnica en Paraguay*. <https://embaparma.org/carne-paraguaya/>
- La Nación. (2021). *La ganadería pegó un salto cualitativo en los últimos 20 años*. <https://www.lanacion.com.py/negocios/2021/09/20/la-ganaderia-pego-un-salto-cualitativo-en-los-ultimos-20-anos/>
- La Nación. (2022). *Frigoríficos 100% nacionales podrían mejorar situación del sector productivo, indican*. <https://www.lanacion.com.py/negocios/2022/09/12/frigorificos-100-nacionales-podrian-mejorar-situacion-del-sector-productivo-indican/>
- MarketData. (2023). *Ingresos por exportación de carne bovina aumentaron 8% y sumaron USD 1.722 millones, en 2022*. <https://marketdata.com.py/noticias/nacionales/ingresos-por-exportacion-de-carne-bovina-aumentaron-8-y-sumaron-usd-1-722-millones-en-2022-96447/>
- Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS) (s.f.). *Paraguay. Datos generales del Paraguay y la participación de la ganadería en la economía*. <https://carnesostenible.org.py/paraguay/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE). (2020). *MRE solicitó al EEN incorporar acciones de comercio exterior en el plan de reactivación post pandemia COVID-19*. <https://www.mre.gov.py/index.php/noticias-de-embajadas-y-consulados/mre-solicito-al-een-incorporar-acciones-de-comercio-exterior-en-el-plan-de-reactivacion-post-pandemia-covid-19>
- Paikin, D. (2020). *La agenda del empleo y la producción en el acuerdo Mercosur – Unión Europea*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceap/20201027125503/La-agenda-del-empleo.pdf>
- Plataforma Nacional de Commodities Sustentables (PNCS) (s.f.). *Carne Bovina en Paraguay*. <https://greencommoditiesparaguay.org/carne/>
- Sánchez Báez, E. A., Sanabria, D. D., & Paredes Romero, J. A. (2021). Impacto económico de la crisis covid-19 sobre las MIPYMES en Paraguay. https://www.una.py/wp-content/uploads/2021/07/Libro_Impacto-Covid-en-las-Mipymes-de-Paraguay.pdf
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Animal (SENACSA). (s.f.). *Exportación de Productos Significados*. (2023). *Exportación*. <https://www.significados.com/exportacion/>
- Solistica. (2021). *El plan de exportación y su importancia para la logística, y Subproductos*. <https://www.senacsav.gov.py/index.php/Temas-pecuarios/productos-y-subproductos-de-origen-animal/exportacion-de-productos-y-subproductos>.