

## Editorial

# Desafíos empresariales en la postpandemia

### Business challenges in the post-pandemic

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos  
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)  
[mferrer@usil.com.py](mailto:mferrer@usil.com.py)

<https://doi.org/10.56216/radee012022jun.e00>

---

La pandemia del Covid-19 además de la crisis sanitaria, ha generado una conmoción en los negocios alrededor del mundo ocasionando enormes desafíos para los ejecutivos, con la abrupta caída de la demanda, la interrupción de la cadena de suministro, el desempleo, la recesión económica, las modificaciones significativas en las regulaciones y el incremento en la incertidumbre. Entrando en la etapa de la postpandemia, las empresas deben ahora apuntar a la recuperación (Lund Pedersen & Ritter, 2020). El mundo globalizado es abierto y dinámico, lo que genera muchos beneficios, pero también muchas vulnerabilidades, por lo tanto, es necesario ajustarnos a la realidad actual de manera a superar la inestabilidad cada vez mayor (Zakaria, 2020).

Las tendencias parecen apuntar a que los países desarrollados y económicamente más fuertes podrían acelerar su desarrollo incluso a un ritmo mayor que antes de la pandemia, mientras que a los países sin una buena estabilidad económica les tomará más tiempo recuperarse, ya que la población necesitará de mayor tiempo para retomar las actividades empresariales al mismo ritmo que lo hacían antes de la pandemia. Se estima también una buena recuperación para los países que tienen una alta dependencia del comercio exterior que poco a poco está volviendo a sus operaciones normales (Petrunen et al., 2021). Se espera que luego de la pandemia los contratos laborales estarán más ligados a modelos relacionados a la tecnología, a pesar de los nuevos desafíos que esto ocasiona, como la colaboración limitada, la comunicación interrumpida, la falta de claridad de roles, el rendimiento más bajo de los equipos de trabajo, y los niveles de confianza reducidos (Mangla, 2021).

Una vez superado el periodo crítico de la pandemia, y habiendo estabilizado las actividades comerciales, los ejecutivos deberán enfrentar los desafíos para compensar las pérdidas y apuntar nuevamente al crecimiento y desarrollo de sus negocios. El mayor desafío es identificar las oportunidades para el desarrollo y crecimiento de nuevos negocios en el periodo de postpandemia (Lichtenthaler, 2021). En un estudio realizado por Mangla (2021), se sugiere que en la postpandemia, el trabajo será más dinámico y virtual. Los acuerdos de trabajo físico que existían antes de la pandemia evolucionarán para incluir múltiples modelos, por lo que es muy importante abordar los problemas y desafíos asociados al trabajo virtual.

Según los resultados obtenidos en encuestas realizadas a ejecutivos de empresas,



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: [mferrer@usil.edu.py](mailto:mferrer@usil.edu.py)

Citación recomendada: Ferrer Dávalos, R. M. (2022) Editorial, Desafíos empresariales en la postpandemia. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 2 (3): 7-8. <https://doi.org/10.56216/radee012022jun.e00>

Anderson et al. (2021) señalan que el proceso de transformación digital nunca se trató únicamente de tecnología, y que ese proceso fue acelerado en un 59% durante la pandemia, y ha generado cambios permanentes en la estrategia organizacional en al menos el 55% de los participantes. Asimismo, el estudio señala que el factor humano es la clave para el suceso, y el 84% de los ejecutivos participantes señalaron en relación al facto humano, que la gestión de experiencia con el cliente será una alta prioridad durante los próximos dos años. El impacto de la pandemia no ha sido igual para todas las organizaciones, mientras que algunas han sufrido pérdidas sin precedentes, otras han experimentado un considerable aumento en sus ingresos. Así, en la postpandemia, las nuevas claves para la sostenibilidad de las empresas serán la salud y la seguridad. Los nuevos desafíos que deben enfrentar las empresas en la era postpandemia requieren de nuevas prácticas, nuevos materiales y además nuevos tipos de datos y nuevos niveles de eficiencia.

Siguiendo con nuestra tarea de difundir nuevos conocimientos en el área de las ciencias empresariales y en la educación superior, les presentamos el tercer número de nuestra revista con una serie de artículos cuidadosamente seleccionados. En el primer artículo, Ramírez Eslava, W. & Castillo Sáenz, R., presentan un interesante estudio sobre los efectos del seguro de salud en las decisiones de gasto e inversión de las familias rurales en el Perú. Luego, Jara Ocampos, A. & Villalba Ayala, J. L, hacen un análisis de las exportaciones paraguayas a España y las oportunidades de intercambio que se pueden dar en el futuro entre estos dos países. Desde Perú, Coronel Aquiles, J., nos habla de la percepción de estudiantes universitarios con respecto a los procesos de reclutamiento y selección de personal con sistemas de inteligencia artificial. Kwan Chung, C. K; et al., nos presenta un estudio sobre el *top of mind* de la yerba mate entre los consumidores paraguayos; y Zentner, C; Sánchez, D; & Campos, M. analiza la influencia del *compliance* en relación con la competitividad de las grandes empresas según los estudiantes universitarios.

Asimismo, Bazán, C; Morales, Y; González-Taranco, C; & Álvarez-Quiroz, V. hacen una revisión de literatura relacionada al impacto del salario mínimo sobre el empleo. Luego, Alviso, V. & Díaz, A., nos presentan una reflexión sobre la calidad y la autonomía en las universidades y sus desafíos; y finalmente, Alegre Brítez, M.A. & Kwan Chung, C. K., hacen una aproximación conceptual sobre la educación basada en evidencias.

Esperando que los artículos presentados en este número sean de utilidad para nuestros lectores, les invitamos a postular sus trabajos de investigación para el siguiente número de nuestra revista.

## REFERENCIAS

- Anderson, C., Bieck, C., & Marshall, A. (2021). How business is adapting to COVID-19: Executive insights reveal post-pandemic opportunities. *Strategy and Leadership*, 49(1), 38–47. <https://doi.org/10.1108/SL-11-2020-0140>
- Lichtenthaler, U. (2021). A Conceptual Framework for Innovation and New Business Opportunities in the Post-Pandemic Period. *Journal of Creativity and Business Innovation*, 7(Wieringa), 74–89.
- Lund Pedersen, C., & Ritter, T. (2020). Preparing Your Business for a Post - Pandemic World. *Harvard Business Review*, 1–4. <https://hbr.org/2020/04/preparing-your-business-for-a-post-pandemic-world%0Ahttps://www.slideshare.net/secret/N167jRHWCCriJ>
- Mangla, N. (2021). Working in a pandemic and post-pandemic period – Cultural intelligence is the key. *International Journal of Cross Cultural Management*, 21(1), 53–69. <https://doi.org/10.1177/14705958211002877>
- Petrunencko, I., Chychun, V., Shuprudko, N., Kalynichenko, Y., & Ali, I. (2021). Trends in the management of global economic development in the post-pandemic period. *International Review*, 1–2, 76–86. <https://doi.org/10.5937/intrev2102078p>
- Zakaria, F. (2020). *Ten Lessons for a Post-Pandemic World*. W.W. Norton & Company.