

Editorial

Transformación Digital y Sostenibilidad Empresarial

Digital Transformation and Business Sustainability

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)
mferrer@usil.com.py

<https://doi.org/10.56216/radee022022dic.e00>

Países, ciudades, industrias, empresas y personas de todo el mundo enfrentan el desafío de la digitalización, pero la transformación digital depende por un lado de la disponibilidad y del uso de las tecnologías digitales, y además de las capacidades desarrolladas y de las estrategias implementadas (Kraus et al., 2022; Kraus et al., 2019). Estudios recientes, como el realizado por Vial (2019) indica que las empresas operan en un entorno cada vez más complejo y que las tecnologías digitales ofrecen un enorme potencial para la innovación y el desempeño de las organizaciones, pero al mismo tiempo hace que sea mucho más difícil controlar los diversos elementos del entorno operativo, ya que actualmente la capacidad de las empresas para mantener su ventaja competitiva es más frágil que nunca. En ese sentido, Rachinger et al. (2019), señalan que las capacidades organizativas y las competencias de los empleados han sido identificados como futuros desafíos que deberán enfrentar las distintas industrias.

Luego del Covid-19, se espera que la digitalización fomente la aparición de nuevos productos y servicios basados en el principio de la flexibilidad. Así también, se estima que las empresas incrementarán la demanda de nuevos talentos sin importar la ubicación geográfica de los potenciales trabajadores. Aspectos como la inteligencia artificial, el big data, la robótica, y el internet de las cosas, deberán apoyarse en elementos claves como la privacidad y la ciberseguridad (Almeida et al., 2020). Por otro lado, la actitud personal y la conducta son señalados como los determinantes principales hacia una actitud emprendedora relacionada a la digitalización (Ben Youssef et al., 2021).

La innovación en la gerencia y dirección de las empresas y la participación de los empleados en los programas y prácticas relacionadas a la protección del medio ambiente, ayudan a mejorar el desempeño y los resultados de las empresas y elevar su imagen antes las partes interesadas. Así, la innovación tecnológica incide en las practicas relacionadas a la protección del medio ambiente y tiene un impacto positivo en los resultados de la empresa (Chege & Wang, 2020). Estudios realizados señalan que hay una relación significativa y positiva entre la innovación sostenible y la competitividad de las empresas, especialmente en relación a los resultados medioambientales y operativos. La innovación sostenible también tiene un efecto indirecto positivo y significativo en los resultados financieros de las empresas (Le & Ikram, 2022).



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: mferrer@usil.edu.py

Citación recomendada: Ferrer Dávalos, R. M. (2022) Editorial, Transformación Digital y Sostenibilidad Empresarial. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 2 (4): 6-8.
<https://doi.org/10.56216/radee022022dic.e00>

Tanto la digitalización como la sostenibilidad medioambiental, y la cultura organizacional tienen una influencia en el desempeño de las empresas. La adopción de tecnología, por ejemplo, puede provocar transformaciones profundas en el modelo empresarial (Isensee et al., 2020). Integrar prácticas de sostenibilidad sigue siendo una cuestión que presenta muchas dificultades para la mayoría de las empresas. La escasa concientización sobre los impactos o beneficios asociados a la sostenibilidad, así como la falta de tiempo, de recursos, o la carencia de competencias y conocimientos especializados, son las principales barreras que deben enfrentar los empresarios que pretenden adoptar prácticas de sostenibilidad, y también los aspectos que los gobiernos deberían tener en cuenta para mejorar sus resultados de sostenibilidad (Journeault et al., 2021).

En nuestro afán de continuar aportando al conocimiento en el área de ciencias empresariales y también en relación a la educación superior, presentamos el cuarto número de nuestra revista científica. En el primer artículo, y desde Perú, Almerco Palomino, J. et. al., nos traen un análisis sobre el comportamiento de las exportaciones de espárragos frescos en el mercado internacional y su impacto en el Producto Interno Bruto (PBI) agropecuario peruano. Luego, Alegre Brítez, M. A. & Kwan Chung, C. K., nos hablan de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que buscan estados financieros más precisos y acorde a los procesos contables, y presentan una descripción de la evolución durante el periodo 2010 al 2020. A continuación, Benítez Notario, G. & Jara Ocampos, A., presentan un estudio sobre el uso de tecnologías digitales para mediación de la educación, con los resultados de una investigación que tuvo como objetivo analizar los factores y desafíos que intervinieron en las prácticas docentes a distancia del departamento de San Pedro, en Paraguay.

En el siguiente artículo, Kwan Chung, C. K., et. al., nos presentan los resultados de un estudio sobre la expansión internacional en la planificación estratégica empresarial, con un análisis de las empresas más grandes de América del Sur durante el año 2019. Luego, Canese Ambrasath, G., presenta un análisis sobre la influencia de la Dictadura Stronista en la Educación Superior, basada en la revisión de los archivos del terror y en publicaciones relacionadas a la educación, entre los años 1954-1992. Finalmente, Alegre Brítez, M. A. & Kwan Chung, C. K., presentan una descripción la fundamentación metodológica del grupo focal como una técnica de recolección de datos dentro en un estudio de investigación científica.

Siguiendo con nuestra tarea de difusión científica, invitamos a investigadores locales y extranjeros a postular sus artículos para la próxima edición de nuestra revista.

REFERENCIAS

- Almeida, F., Duarte Santos, J., & Augusto Monteiro, J. (2020). The Challenges and Opportunities in the Digitalization of Companies in a Post-COVID-19 World. *IEEE Engineering Management Review*, 48(3), 97–103. <https://doi.org/10.1109/EMR.2020.3013206>
- Ben Youssef, A., Boubaker, S., Dedaj, B., & Carabregu-Vokshi, M. (2021). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*, 164. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120043>
- Chege, S. M., & Wang, D. (2020). Information technology innovation and its impact on job creation by SMEs in developing countries: an analysis of the literature review. *Technology Analysis and Strategic Management*, 32(3), 256–271. <https://doi.org/10.1080/09537325.2019.1651263>
- Isensee, C., Teuteberg, F., Griese, K. M., & Topi, C. (2020). The relationship between organizational culture, sustainability, and digitalization in SMEs: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 275, 122944. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122944>
- Journeault, M., Perron, A., & Vallières, L. (2021). The collaborative roles of stakeholders in supporting the adoption of sustainability in SMEs. *Journal of Environmental Management*, 287(March). <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.112349>

- Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. *International Journal of Information Management*, 63(December 2021). <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., & Spitzer, J. (2019). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 353–375. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2018-0425>
- Le, T. T., & Ikram, M. (2022). Do sustainability innovation and firm competitiveness help improve firm performance? Evidence from the SME sector in vietnam. *Sustainable Production and Consumption*, 29, 588–599. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.008>
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Schirgi, E. (2019). Digitalization and its influence on business model innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1143–1160. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0020>
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144. <https://doi.org/10.4324/9781003008637-4>