

# Impacto de las empresas maquiladoras de exportación en el crecimiento económico y generación de empleo en Paraguay, 2020

Impact of maquiladora export companies on economic growth and job creation in Paraguay, 2020

Derlis Daniel Duarte Sánchez

Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay

ORCID ID: [0000-0002-6717-2873](https://orcid.org/0000-0002-6717-2873)

[derlisduarte@facem.edu.py](mailto:derlisduarte@facem.edu.py)

Myrna Ruiz Díaz

Universidad del Pacífico, Paraguay

ORCID ID: [0000-0002-4844-8598](https://orcid.org/0000-0002-4844-8598)

[ruizdiazmyrna@hotmail.com](mailto:ruizdiazmyrna@hotmail.com)

Chap Kau Kwan Chung

Universidad del Pacífico, Paraguay

ORCID ID: [0000-0002-5478-3659](https://orcid.org/0000-0002-5478-3659)

[Wendy505@hotmail.com](mailto:Wendy505@hotmail.com)

Recibido: 19/03/2022 – Aceptado: 17/05/2023

<https://doi.org/10.56216/radee012023jun.a01>

## RESUMEN

La maquila es un régimen de inversión en Paraguay mediante el cual son producidos bienes y servicios locales para exportación con grandes beneficios para los inversores nacionales y extranjeros. El objetivo general de la investigación es analizar el impacto de las empresas maquiladoras en el crecimiento económico y en la generación de empleo en Paraguay, año 2020. La metodología se basó en un enfoque cualitativo, no experimental, corte transversal y nivel descriptivo. La técnica empleada para la recolección de datos fueron la revisión bibliográfica y análisis de documentos. Como resultado se obtiene que en el Paraguay existen actualmente 220 industrias que operan bajo el régimen de maquila, generando 17.264 empleos directos, concentradas mayormente en Alto Paraná y Central (93%) en el año 2020. Se concluye que las empresas maquiladoras son importantes por el volumen de circulación de divisas que crean y por la cantidad de empleos generados, especialmente la del primer empleo y el empleo a mujeres.

*Palabras Clave:* desarrollo industrial, desarrollo económico y social, desarrollo urbano, empleo.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons

Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: [wendy505@hotmail.com](mailto:wendy505@hotmail.com)

Citación recomendada: Duarte Sánchez, D. D, Ruiz Díaz, M. & Kwan Chung, C. K. (2023) Impacto de las empresas maquiladoras de exportación en el crecimiento económico y generación de empleo en Paraguay, 2020. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (5): 8-16,

<https://doi.org/10.56216/radee012023jun.a01>

## ABSTRACT

The maquila is an investment regime in Paraguay through which local goods and services are produced for export with great benefits for national and foreign investors. The general objective of the research is to analyze the impact of maquiladora companies on economic growth and job creation in Paraguay, year 2020. The methodology was based on a qualitative, non-experimental, cross-sectional and descriptive level approach. The technique used for data collection was the bibliographic review and analysis of documents. As a result, it is obtained that in Paraguay there are currently 220 industries that operate under the maquila regime, generating 17,264 direct jobs, concentrated mostly in Alto Paraná and Central (93%) in the year 2020. It is concluded that the maquiladora companies are important for the volume of currency circulation they create and the number of jobs generated, especially the first job and employment for women.

*Keywords:* industrial development, economic and social development, urban development, employment.

El impulso del programa de maquiladoras, inicialmente llamado Programa de Industrialización Fronteriza, tenía como objetivo principal llevar trabajadores mexicanos a EE.UU. para satisfacer la necesidad de la mano de obra agrícola, es decir, un instrumento para la creación de empleos que el gobierno mexicano buscaba enfrentar con la grave situación de desempleo en la zona fronteriza (Contreras y Munguía, 2007). No obstante, el fin del programa dejó a miles de trabajadores agrícolas desempleados en las ciudades fronterizas mexicanas (Federal Reserve Bank Of Dallas, 2002). Sin embargo, actualmente los países utilizan la maquila como estrategia para atraer inversionistas donde se comercializan internacionalmente productos manufacturados con un crecimiento en la balanza de pagos y en la rápida promoción de empleos.

El término maquila descende del árabe makila, considerado una medida de capacidad empleada en la molienda para indicar la cantidad de grano, harina o aceite (Avancso, 1994 citado en Vargas Hernández, 2011). El concepto más ampliamente admitido hace referencia al proceso de producción o transformación de productos o servicios (bienes tangibles e intangibles) que utiliza mano de obra y otros recursos locales para su reexportación mediante la celebración de un contrato con una empresa domiciliada en el extranjero, por ello la maquila se entiende como una subcontratación internacional (Vázquez, 2004) con un crecimiento importante en los últimos años.

En Paraguay, en 1997 fue creada la Ley N° 1064/97 De la Industria Maquiladora de Exportación y reglamentada en julio del 2000 mediante el Decreto - Ley N° 9585/00 con objeto promover y regular el funcionamiento de las empresas maquiladoras en Paraguay que operen de manera parcial o total en procesos productivos que armonice bienes o servicios de origen extranjero (importados de manera temporal), con mano de obra y demás recursos nacionales, destinando su producción de manera exclusiva a la exportación (Rediex, 2020). Por tanto, la maquila es una empresa establecida para llevar a cabo programas de exportación orientadas al mercado nacional con un tributo único del 1% sobre el valor agregado de las actividades realizadas dentro del territorio nacional con miras a exportar (MIC, 2000). Cabe señalar que la industria maquiladora en nuestro país cuenta con el apoyo de instituciones como la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP) y el Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME) integrado por el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Hacienda, Ministerio de Relaciones Exteriores, el Banco Central del Paraguay y la Secretaría Técnica de Planificación (BCP, 2014).

Existen diversas investigaciones realizadas a lo largo del tiempo relacionadas con la maquila y su efecto en el crecimiento y generación de empleo, como por ejemplo; El desarrollo

de la industria de la maquila en México, mencionándola como una estrategia de internacionalización y aumento de empleo (Gómez Vega, 2009), Evolución de las maquiladoras en México y el desempeño de las empresas con altos indicadores en la industrialización (Contreras y Munguía, 2007), Impacto de las maquiladoras centroamericanas como palanca en la economía y el empleo (Vargas Hernández, 2011), Modelo econométrico para determinar el impacto de las maquiladoras en la promoción de empleo (Duana Ávila, 2010), el Efecto laboral de la maquila en sus empleados (Bernal Martínez et al., 2019), el Impacto de las maquiladoras centroamericanas en el crecimiento económico y el empleo (Vargas Leyva, 2003). Finalmente, la presente investigación pretende analizar el impacto de las empresas maquiladoras de exportación en el crecimiento económico y generación de empleo en Paraguay, 2021.

## METODOLOGÍA

La presente investigación utilizó un enfoque cualitativo, de diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo. La técnica empleada para la recolección de datos fue el análisis documental, en el cual se buscaron publicaciones sobre el crecimiento de las empresas maquiladoras e impacto económico en Paraguay, año 2020. El proceso de la recolección de datos consistió en las siguientes fases: 1) Revisión bibliográfica de artículos científicos; 2) Recolección de los datos pertinentes de fuentes nacionales sobre las empresas maquiladoras en Paraguay: Ministerio de Industria y Comercio, Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación, Repositorio del Banco Central del Paraguay, Informe de comercio exterior de MiPyme Compite y Centro de Investigaciones Económicas; 3) Analizar los datos para la cual se utilizó tablas, gráficos y planilla de cálculos de Microsoft Excel y; 4) Contrastar los datos desde la perspectiva de diferentes autores.

## RESULTADOS

Con base a los documentos analizados, a continuación, se presentan los resultados de la investigación acorde al objetivo propuesto.

La tabla 1, muestra la ubicación de las empresas maquiladoras en los diferentes departamentos del Paraguay, 48,2% de las 220 empresas se encuentran en el departamento de Alto Paraná, 34,1 en Central y 7,7% en Amambay, concentrándose en estos departamentos el 90% del total de las maquilas instaladas en el territorio paraguayo. Las maquiladoras se encuentran distribuidas en 13 de los 17 departamentos del país, el 1,4% de las empresas se encuentran instaladas en la Región Occidental o Chaco. Otro aspecto relevante a destacar de la industria maquila es el efecto sobre el empleo, la mayor concentración de la mano de obra ocupada se refleja en los departamentos de Alto Paraná y Central.

**Tabla 1:** *Proyectos maquiladores localizados por Departamento en Paraguay*

| Departamento   | Cantidad | Porcentaje (%) |
|----------------|----------|----------------|
| 1. Alto Paraná | 106      | 48,2           |
| 2. Central     | 75       | 34,1           |
| 3. Amambay     | 17       | 7,7            |
| 4. Canindeyú   | 7        | 3,2            |

|                      |            |            |
|----------------------|------------|------------|
| 5. Caaguazú          | 3          | 1,4        |
| 6. Pdte. Hayes       | 3          | 1,4        |
| 7. Guairá            | 3          | 1,4        |
| 8. Paraguari         | 1          | 0,5        |
| 9. San Pedro         | 1          | 0,5        |
| 10. Itapúa           | 1          | 0,5        |
| 11. Caazapá          | 1          | 0,5        |
| 12. Ñeembucú         | 1          | 0,5        |
| 13. Cordillera       | 1          | 0,5        |
| <b>Total general</b> | <b>220</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Informe estadístico del Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME, 2020)

**Tabla 2:** *Evolución de los proyectos aprobados bajo el régimen de maquila, 2001-2020*

| <b>Año</b>           | <b>Cantidad</b> | <b>Inversión USD</b> | <b>Mano de Obra</b> |
|----------------------|-----------------|----------------------|---------------------|
| 2.001                | 3               | 3.319.581            | 63                  |
| 2.005                | 5               | 34.186.741           | 588                 |
| 2.007                | 2               | 1.421.851            | 42                  |
| 2.008                | 5               | 5.785.311            | 214                 |
| 2.009                | 2               | 6.692.547            | 154                 |
| 2.010                | 2               | 9.261.425            | 103                 |
| 2.011                | 5               | 12.424.711           | 339                 |
| 2.012                | 6               | 14.213.756           | 1.265               |
| 2.013                | 8               | 24.830.549           | 1.044               |
| 2.014                | 21              | 68.407.735           | 3.053               |
| 2.015                | 21              | 31.801.425           | 1.394               |
| 2.016                | 22              | 35.382.963           | 1.409               |
| 2.017                | 24              | 162.815.162          | 2.540               |
| 2.018                | 32              | 87.587.927           | 2.160               |
| 2.019                | 33              | 58.855.536           | 1.720               |
| 2.020                | 29              | 20.623.001           | 1.176               |
| <b>Total general</b> | <b>220</b>      | <b>577.610.221</b>   | <b>17.264</b>       |

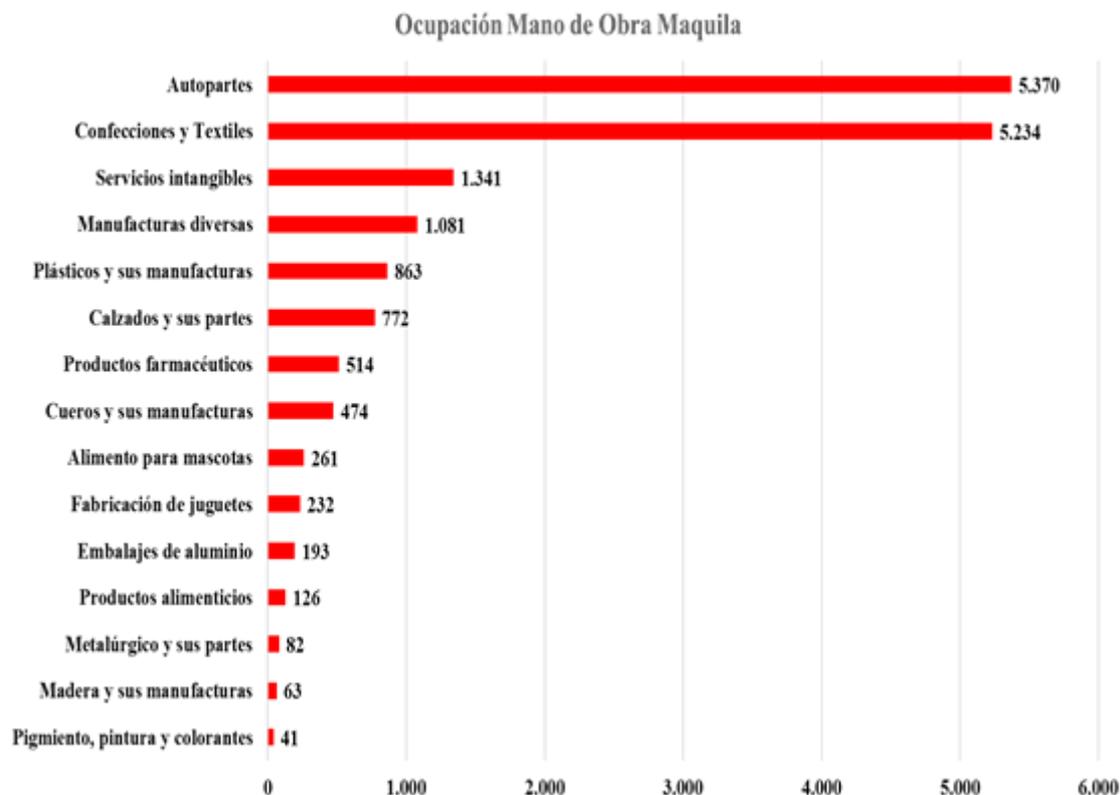
**Fuente:** Informe estadístico del Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME, 2020)

En la tabla 2, se observa la evolución creciente de las empresas que operan bajo el régimen de maquila dentro del territorio nacional, desde el 2001 hasta el 2020 fueron aprobadas

e instaladas 220 plantas maquiladoras visibilizando de esta manera la inserción del Paraguay al mercado internacional en consonancia con el Plan de Desarrollo 2030 (PND, 2014) propiciando 17.264 nuevos empleos. Según, el Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME) a diciembre de 2020, se registran diez empresas maquiladoras con programas aprobados y vigentes que se dedican a la provisión de servicios intangibles, todas ellas localizadas en la capital del país (Centro de Investigaciones Económicas, 2021).

La figura 1, arroja que el rubro con mayor contratación de mano de obra corresponde al de Autopartes con 5.370 empleos, el segundo Confecciones y textiles con 5.234 personas empleadas, el tercero es Servicios intangibles con 1.341 personas empleadas, el cuarto corresponde a Manufacturas diversas con 1.081 personas empleadas, en quinto lugar empresas de Plásticos y sus manufacturas con 863 personas empleadas, en el sexto lugar se encuentra empresas de calzados y sus partes con 772 personas empleadas, en el séptimo lugar están las empresas farmacéuticas que emplean 514 personas, por otra parte, en el octavo lugar están las empresas de Cueros y sus manufacturas con 474 personas empleadas, en el noveno lugar están las empresas de Alimentos para mascotas que emplean a 261 personas, en el décimo lugar se encuentran las empresas de Fabricación de juguetes con 232 personas empleadas, en el undécimo lugar están las empresas de Embalajes de aluminio con 193 personas empleadas, en el duodécimo lugar se encuentran las empresas de productos alimenticios que ocupan a 126 personas, en el décimo tercer lugar están las empresas de Metalúrgicos y sus parte con 82 personas empleadas, en el décimo cuarto lugar están las empresas del rubro de Maderas y sus manufacturas con 63 personas empleadas y por último en la décimo quinto lugar están las empresas de Pigmentos, pinturas y colorantes con 41 personas empleadas.

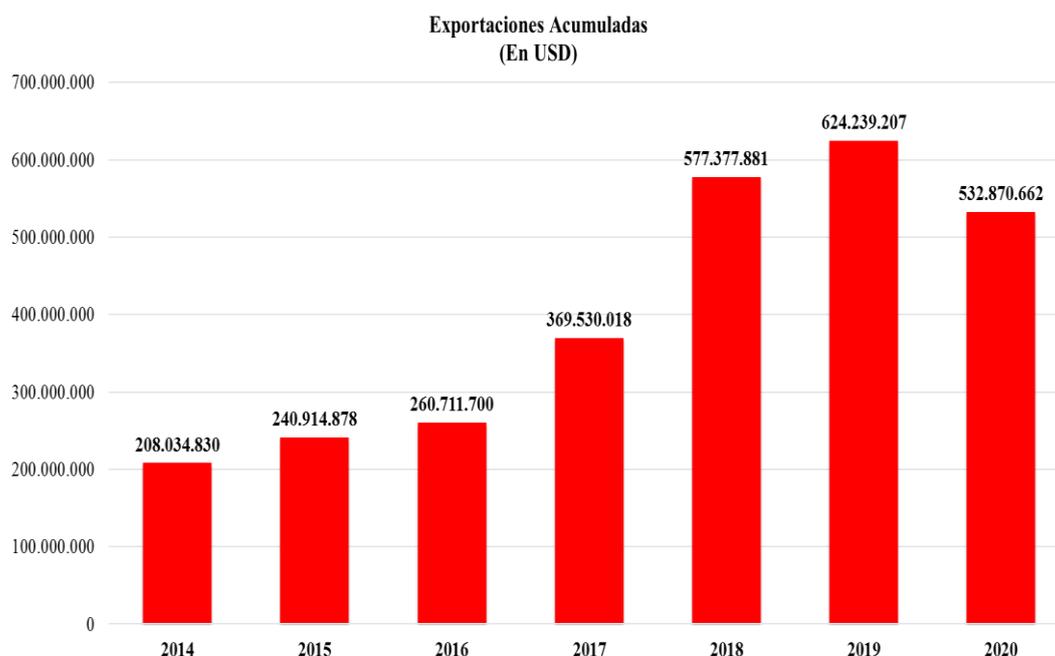
**Figura 1:** *Ocupación de la mano de obra por rubro a septiembre del 2020.*



**Fuente:** Informe estadístico del Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME, 2020)

En la figura 2, se visualiza que durante el periodo comprendido entre los años 2016 al 2020 de enero a noviembre las exportaciones de las maquilas han mostrado unos aumentos alcanzando los USD 545 millones como resultado de mayores inversiones de capital en algunos rubros maquilados en el 2019. Sin embargo, en el 2020 presentó una reducción con una variación interanual del -15% con USD 461 en comparación al mismo periodo del año anterior.

**Figura 2.** Exportaciones acumuladas bajo el Régimen de maquila, desde enero de 2014 a 2020.



**Fuente:** Informe de comercio exterior de MiPyme Compite (2020)

## DISCUSIÓN

El régimen de maquila es un sistema de producción de bienes y prestación de servicios, cuyo objetivo es el desarrollo industrial, la creación de empleo y el incremento de las exportaciones (Centro de Investigaciones Económicas, 2021). La empresa maquiladora es una de las modalidades de internacionalización de la producción y la Nueva División Internacional del Trabajo bajo ciertos procesos. La internacionalización hace referencia a una nueva tendencia de producción industrial entre países de manera compartida y complementaria generando constantes flujos comerciales. Además, la existencia de la sobreoferta laboral en los países aceptantes, la segmentación del proceso productivo y costos bajos de transporte y comunicación, son las tres condiciones consideradas como la Nueva División Internacional del Trabajo (Duana Ávila, 2010). Helmsing (1999) afirma: “Un distrito industrial genera ventajas de costos, crea oportunidades para un aprendizaje más rápido y para la innovación y el mejoramiento tecnológico. En este sentido, las empresas maquiladoras juegan un papel importante en el Paraguay en la Industrialización, en la generación de empleos y en la generación de trabajadores calificados para el sector.

Según la investigación realizada las industrias de maquilas en nuestro país registra un aumento significativo e importante desde su creación a la fecha, durante el periodo 2001-2020 se registraron 220 proyectos aprobados, dando empleo a 17.264, esto condice con lo expresado por la Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras de Exportación y

el Ministerio de Industria y Comercio, después del año 2020 se crearon 12 empresas más llegando a 232 empresas que trabajan bajo el régimen de maquila en Paraguay (Cáceres y Schneider, 2021), creando aproximadamente un total de 20.000 puestos laborales directos, siendo el sector que más ingresos introduce al país (La Nación, 2021a). El ciento por ciento de la producción de los programas se destinarán a la exportación (MIC, 2022). En este contexto, la presidenta de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (Cemap), Carina Daher, resaltó que las industrias fueron los sectores afortunados en sobrellevado con éxito la pandemia del COVID-19 reflejado en las exportaciones con un crecimiento de 31% en comparación al mismo periodo del año 2020 vs 2021, pasando de US\$ 55 millones a US\$ 72 millones (La Nación, 2021b). Por tanto, la industria maquiladora de Paraguay es, sin dudas, el sector económico “estrella” dentro de la economía, ya en los últimos años, por su gran desarrollo y crecimiento.

Según Scott (1954), la teoría de macro regionales de especialización y acumulación flexible está establecida en tres sectores industriales (intensivas en desarrollo de diseño y contenido artesanal, de alta intensidad tecnológica y funciones de servicio). De acuerdo con esta investigación, las industrias maquiladoras se enmarcan dentro de esta teoría con sectores industriales diversos: autopartes, servicios intangibles, metalúrgicos, manufacturas, plásticos entre otras. Las industrias maquiladoras presentan las formas de a. Producción, proceso, transformación y expansión; b. Los procesos de empleo y subcontratación y; c. La articulación con instituciones locales y regionales (Vargas Hernández, 2011).

En Paraguay, en los últimos años se destaca la evolución creciente de empresas maquiladoras y el aporte en la producción y el crecimiento económico del país, reflejados en los datos señalados en párrafos anteriores. En este sentido el aumento de las empresas maquiladoras instaladas en nuestro país es resultado de la gestión del gobierno en la implementación de políticas públicas como los incentivos a la inversión ejemplo de ello es la Ley de Maquila. Estos resultados se alinean con la Teoría de Keynes, quien sostenía que el libre mercado no y alcanza por sí solo el equilibrio que lleve al pleno empleo, sino es necesario la intervención del Estado mediante políticas públicas orientadas a lograr el pleno empleo (Benetti, 2000), estimulando la demanda agregada a través del gasto público.

Igualmente, se observa una distribución heterogénea de las industrias maquiladoras en el territorio nacional (Agüero Morel, 2021), las mismas están instaladas en 13 de los 17 departamentos del país. La mayor concentración se da en los departamentos de Alto Paraná con 106 industrias, Central con 75, Amambay con 17 y Canindeyú con 7. Mientras que los departamentos de Caaguazú, Pdte. Hayes y Guairá cuentan con 3 industrias cada una y finalmente con una sola industria están Paraguari, San Pedro, Itapúa, Caazapá, Ñeembucú y Cordillera. Teniendo en cuenta la concentración de las industrias en un futuro próximo sería fundamental el diseño de programas de distribución equitativa de empresas maquiladoras en todo el territorio, además de planes de incentivos a inversiones y promoción de empleos cualificados (Kotler y Kotler, 2016), en armonía con las necesidades de cada localidad en pos de mejorar la calidad de vida de la población.

En relación a la Teoría estructuralista de la industrialización mediante la sustitución de las importaciones, busca es el crecimiento económico, la inversión, el empleo y la distribución en el largo plazo (FitzGerald, 1994). Las exportaciones bajo el régimen de maquila entre los años 2016 al 2019 de enero a noviembre han registrado incrementos importantes logrando el ingreso de USD 461 millones como resultado de mayores inversiones de capital en algunos rubros maquilados. Sin embargo, en el 2020 presentó una variación interanual del -15% en comparación al mismo periodo del año anterior, cuando se habían exportado USD 545 millones, como consecuencia del COVID-19. En tal sentido, podemos observar que el régimen maquila ayuda al país en relación al crecimiento económico ya que permite aumentar la

producción, elevar la exportación, generar divisas y crear empleo, factores claves para el desarrollo económico y social. Por consiguiente, este régimen ha demostrado ser una herramienta de apoyo al desarrollo de la economía local, regional y nacional en los últimos veinte años.

Se concluye que el impacto del estudio es positivo porque las empresas maquiladoras son motores de desarrollo en regiones donde emplean a muchas personas y facilitan la entrada de divisas al país mediante las exportaciones, que las empresas maquiladoras tuvieron un crecimiento muy importante ya que 232 empresas que trabajan bajo el régimen y generan aproximadamente 20.000 puestos de trabajos, especialmente para los buscadores de primer empleo, empleo juvenil y empleo femenino.

Por lo expuesto, es importante que el estado siga promoviendo el desarrollo industrial a través de los incentivos fiscales en este caso el Régimen de Maquila y otros incentivos. Se necesita promocionar más los departamentos y ciudades menos industrializados o menos pobladas a fin de lograr mayor desarrollo local y generación de empleo local y regional de las regiones, puesto que actualmente las empresas maquiladoras se centran en solo dos departamentos el de Alto Paraná y Central.

En futuras investigaciones, se recomienda ahondar sobre el tema de estudio por el impacto que tiene, para darle continuidad en los siguientes años. Cabe destacar que el Paraguay es un mundo de oportunidades, se cuenta con diferentes incentivos tributarios que pueden promocionar y a través de las mismas buscar inversión extranjera con la finalidad de generar empleos, desarrollo sostenible y sustentable.

## REFERENCIAS

- Agüero Morel, G. (2010). Un breve análisis de la maquila en Paraguay. Trabajo de Conclusión de Curso presentado al Instituto Latinoamericano de Economía, Sociedad y Política de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana  
<https://dspace.unila.edu.br/bitstream/handle/123456789/6164/Un%20Breve%20Analisis%20de%20Maquila%20en%20Paraguay?sequence=1&isAllowed=y>
- BCP. (2014). Régimen de Maquila.pdf.  
<https://repositorio.bcp.gov.py/bitstream/handle/123456789/147/R%C3%A9gimen%20de%20Maquila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benetti, C. (2000). La estructura lógica de la teoría general de Keynes. Cuadernos de Economía, 19(33), 9-49.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0121-4772200000200002&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0121-4772200000200002&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Bernal Martínez, E. J., Marín Dávalos, K. B., Chamorro, E. O., Ramírez Schulz, E. R., y Ortiz Acosta, O. (2019). Impacto laboral que produjo una industria maquiladora en sus funcionarios, en la ciudad de Salto del Guairá. Revista Científica Estudios e Investigaciones, 8, 123-124.  
<https://doi.org/10.26885/rcei.foro.2019.123>
- Cáceres, y Schneider. (2021). La maquila en Paraguay. Consultora.com.py. <https://consultoria.com.py/caceres-schneider-por-que-invertir-en-el-sector-de-maquila/>
- Centro de Investigaciones Económicas. (2021). Capítulo 4 – El comercio exterior y la especialización productiva – Entender la Economía Paraguay. En Para entender la economía de Paraguay.  
<https://entenderlaeconomíapy.org/capitulo-4-el-comercio-exterior-y-la-especializacion-productiva/>
- Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación. (2020). Secretaría Ejecutiva del CNIME. Informe estadístico Mes de Octubre de 2020. Disponible en:  
<https://informacionpublica.paraguay.gov.py/public/337919-MesdeOctubre1pptx-MesdeOctubre1.pptx>
- Contreras, Ó. F., y Munguía, L. F. (2007). Evolución de las maquiladoras en México: Política industrial y aprendizaje tecnológico. región y sociedad, 19.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v19nspe/v19nspea5.pdf>
- Decreto N° 9585/00 por el cual se reglamenta la Ley 1.064/97 "De Maquila". Asunción, Paraguay, 17 de julio de 2000. Recuperado de <http://www.rediex.gov.py/wp-content/uploads/2017/01/Decreto-9585-2000-Reglamentaci%C3%B3n-Ley-de-Maquila.pdf>

- Duana Avila, D. (2010). La industria maquiladora como generadora de empleo en el estado de Hidalgo. *Ciencia y Sociedad*, 35(2), 192-215. <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/878>
- Federal Reserve Bank of Dallas El Paso Branch. (2020). Maquiladora Industry: Past, Present and Future. En *World Trade Statistical Review 2020* (pp. 16-31). <https://doi.org/10.30875/1a43a404-en>
- FitzGerald, V. (1994). La CEPAL y la teoría de la industrialización. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, 26. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12123/0NE047061\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12123/0NE047061_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez Vega, M. C. (2009). El desarrollo de la industria de la maquila en México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 35(138). <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2004.138.7540>
- Helmsing, A. H. J. (1999). Teorías de desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación. *EURE (Santiago)*, 25(75). [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71611999007500001&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611999007500001&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
- Kotler, P., y Kotler, M. (2016). *Marketing de ciudades*. Editorial Almuzara. <https://books.google.com.py/books?id=dFT9DwAAQBAJ&pg=PT135&dq=atracci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20parques%20industriales&pg=PP1#v=onepage&q=atracci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20parques%20industriales&f=false>
- La Nación. (2021a). Anunciaron a las firmas maquiladoras más destacadas. <https://foco.lanacion.com.py/2021/12/18/anunciaron-a-las-firmas-maquiladoras-mas-destacadas/?fbclid=IwAR1ZMbMF95ODkGY-159T52KOKDA4MHJ9Usl-GabYS0R8MTVarH4XWJr7Ug8>
- La Nación. (2021b). Exportación de maquila de servicios podría alcanzar US\$ 32,4 millones al finalizar el 2021. <https://www.lanacion.com.py/negocios/2021/12/05/exportacion-de-maquila-de-servicios-podria-alcanzar-us-324-millones-al-finalizar-el-2021/>
- Ley N° 1064 (1997) De la Industria Maquiladora de Exportación. Recuperado de [https://www.aduana.gov.py/uploads/archivos/LEY%20N\\_%201064.pdf](https://www.aduana.gov.py/uploads/archivos/LEY%20N_%201064.pdf)
- Ministerio de Industria y Comercio. (2000). Maquila Paraguay. <https://www.mic.gov.py/maquila/ES/>
- Ministerio de Industria y Comercio. (2022). Maquila cierra el año 2021 con récord histórico absoluto de USD 881 millones y casi 20.000 empleos. <https://www.mic.gov.py/mic/site-/contenido.php?pagina=1&id=2427>
- Mipyme Compite. (2020). Informe de comercio exterior-Diciembre 2020 <https://www.uip.org.py/wp-content/uploads/2020/12/Informe-de-Comercio-Exterior-Diciembre-2020.pdf>
- Rediex. (2020). Maquila. Red de inversiones y exportaciones. <http://www.rediex.gov.py/es/>
- Scott, H. M. (1954). *Curso elemental de economía* (J. Márques, Trad.; Biblioteca de la Universidad Nacional de Canindeyú; 3°). Fondo de cultura económica.
- Vargas Hernández, J. G. (2011). Impacto de las maquiladoras centroamericanas en el crecimiento económico y el empleo. *Suma de Negocios*, 2, 14. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v2n2/2027-5692-sdn-2-02-31.pdf>
- Vargas Leyva, M. R. (2003). Industria maquiladora de exportación: ¿Hacia dónde va el empleo? *Papeles de población*, 9(37), 243-259. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1405-74252003000300010&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1405-74252003000300010&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Vázquez Fabio, Y. (2004). La Maquila en Paraguay. *Población y Desarrollo*, 14(26), 32-45. <https://revistascientificas.una.py/index.php/RE/article/view/899>