

# Editorial

## Tendencias y oportunidades de la digitalización en los negocios

Trends and opportunities of digitization in business

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos  
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)  
[mferrer@usil.com.py](mailto:mferrer@usil.com.py)

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.e06>

---

La economía digital es una tendencia cada vez más fuerte y los distintos desafíos y oportunidades que presenta tienen una gran importancia para los sistemas económicos en muchos países (Limna, P. et al., 2023). La economía basada en tecnologías digitales se constituye en un factor esencial de innovación, que a su vez depende de las tecnologías de la información y de las tecnologías de datos (Bukht & Heeks, 2017; Williams, 2021; Zhang et al., 2021). Aumentar la actividad económica a través de la utilización de distintas tecnologías digitales es uno de los objetivos de la digitalización de la economía, para lo cual se han desarrollado y se continúan desarrollando plataformas digitales de negocios y comercio electrónico cada vez más avanzados (Mukhtorovna, 2021; Kholiavko et al., 2021; Sarjana et al., 2021).

La digitalización a través de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación en los negocios, sin dudas, ayuda a mejorar los procesos empresariales, sobre todo en el entorno internacional de negocios, con lo que se refuerza la competitividad de las empresas y de los países en el mercado internacional (Bezrukova et al., 2022). A pesar de los notables beneficios que la tecnología digital puede proporcionar a los negocios, aún existen muchas empresas que continúan retrasando la adopción real de las nuevas tecnologías como parte activa de sus modelos de negocio (Acciarini et al., 2022).

El llamado conocimiento digital es también un factor importante que las empresas deben considerar para garantizar la continuidad de la empresa en un entorno empresarial cambiante e incierto, este conocimiento digital permite una mayor y mejor planificación (Gupta et al., 2022). La aplicación de tecnologías de la llamada Industria 4.0, como el Internet de las Cosas (IoT), la computación en la nube, el *big data*, la automatización robótica de los procesos (RPA), la inteligencia artificial (AI), el *Blockchain*, los *Digital Twins* y el Metaverso. Todas estas tecnologías pueden ayudar en el ámbito de la gestión financiera de los negocios, por ejemplo, con la gestión de riesgo crediticio basada en datos en tiempo real, detección de fraudes, análisis de datos financieros, etc. Por lo que la recomendación es que este tipo de tecnologías sean integradas profundamente en el sistema financiero para así mejorar la calidad del servicio y la accesibilidad a los mismos (Bisht et al., 2022).



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons

Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: [mferrer@usil.edu.py](mailto:mferrer@usil.edu.py)

Citación recomendada: Ferrer Dávalos, R. M. (2023) Editorial, Tendencias y oportunidades de la digitalización en los negocios. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 7-9.

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.e06>

---

En este nuevo número de nuestra revista, les presentamos diez artículos en tres secciones diferentes; artículos originales con resultados de investigación, artículos de reflexión y por último habilitamos una nueva sección con artículos de iniciación científica, donde presentamos trabajos realizados por investigadores noveles junto a sus profesores y tutores. En el primer artículo, Almerco Palomino et al., nos presentan un análisis sobre la incidencia de la igualdad de género en el crecimiento económico, con un estudio de la situación en Perú. Luego, Cáceres de Insfrán y Canese, presentan un estudio sobre el perfil académico de los docentes en una universidad privada del país. Ramírez Barbosa y Rolón, analizan la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública en base a los estándares internacionales de la profesión. A continuación, Cardozo Insaurralde y Benítez Notario, hablan del uso de tecnologías digitales para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre adolescentes. Alegre Brítez, nos presenta algunos aspectos relevantes de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales. En la sección de artículos de reflexión, Villalba Ávila hace una aproximación conceptual sobre los modelos de empresas familiares, y Castillo Jiménez presenta un ensayo sobre el pensamiento crítico en la era de la información y su interacción con las nuevas tecnologías. La sección de artículos de iniciación científica que introducimos a partir de este número, comienza con un análisis de las revistas multidisciplinarias digitales, presentado por Kwan Chung et al. Luego, Gallo Cavero y Ferrer Dávalos, presentan un estudio sobre el nivel de conocimiento en relación a las criptomonedas que tienen los estudiantes universitarios. Finalmente, Kwan Chung et al., presentan un estudio realizado a partir de los resultados obtenidos en un curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas, en el marco de un proyecto de responsabilidad social universitaria.

Por otro lado, debido al incremento en las postulaciones de artículos que estamos recibiendo, anunciamos que, a partir del 2024, estaremos aumentando la frecuencia de nuestra revista a tres números anuales, los cuales serán publicados en los meses de abril, agosto y diciembre, respectivamente. Esta medida contribuirá para una mayor y más rápida visibilidad de los trabajos de investigación presentados.

## REFERENCIAS

- Acciarini, C., Borelli, F., Capo, F., Cappa, F., & Sarrocco, C. (2022). Can digitalization favour the emergence of innovative and sustainable business models? A qualitative exploration in the automotive sector. *Journal of Strategy and Management*, 15(3), 335–352. <https://doi.org/10.1108/JSMA-02-2021-0033>
- Bezrukova, N., Huk, L., Chmil, H., Verbovskaya, L., Komchatnykh, O., & Kozlovskiy, Y. (2022). Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 18, 120–129. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.13>
- Bisht, D., Singh, R., Gehlot, A., Akram, S. V., Singh, A., Montero, E. C., Priyadarshi, N., & Twala, B. (2022). Imperative Role of Integrating Digitalization in the Firms Finance: A Technological Perspective. *Electronics (Switzerland)*, 11(19). <https://doi.org/10.3390/electronics11193252>
- Bukht, R., & Heeks, R. (2017). Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. *Development Informatics Working Paper*, (68).
- Gupta, S., Tuunanen, T., Kar, A. K., & Modgil, S. (2022). Managing digital knowledge for ensuring business efficiency and continuity. *Journal of Knowledge Management*, September 2021. <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2021-0703>
- Kholiavko, N., Popelo, O., Bazhenkov, I., Shaposhnykova, I., & Sheremet, O. (2021). Information and Communication Technologies as a Tool of Strategy for Ensuring the Higher Education Adaptability to the Digital Economy Challenges. *International Journal of Computer Science & Network Security*, 21(8), 187–195.
- Limna, P., Kraiwanit, T., & Siripipathanakul, S. (2023). The Growing Trend of Digital Economy: A Review Article. *International Journal of Computing Sciences Research*, 7(June), 1351–1361. <https://doi.org/10.25147/ijcsr.2017.001.1.106>
- Mukhtorovna, N. D. (2021). Importance of Foreign Investments in the Development of the Digital Economy.

- ResearchJet Journal of Analysis and Inventions, 2(04), 219-224.
- Sarjana, S., Najib, M. A. A., & Khayati, N. (2021). Bibliometric Analysis to Encourage the Development of Digital Economy Scientific Studies. Conference Towards ASEAN Chairmanship 2023, pp. 14-21. Atlantis Press.
- Williams, L. D. (2021). Concepts of Digital Economy and Industry 4.0 in Intelligent and Information Systems. International Journal of Intelligent Networks, 2, 122-129.
- Zhang, W., Zhao, S., Wan, X., & Yao, Y. (2021). Study on the Effect of Digital Economy on High-Quality Economic Development in China. PloS one, 16(9), e0257365.