

Análisis de los aspectos generales de revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023

Analysis of the general aspects of digital multidisciplinary journals published by universities in Paraguay, 2023

Chap Kau Kwan Chung
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659
wendy505@hotmail.com

Carlos Rafael Riquelme Benítez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-9414-3333
rafaelriquelmeb@outlook.com

César Cáceres Méndez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-7298-3200
3cmendez@gmail.com

Federico Nicolás Domínguez Méndez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-1663-293X
mdnf89@gmail.com

Rebeca Esther Marín Monzón
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-0049-6347
rebemarin7@gmail.com

Recibido: 07/06/2023 – Aceptado: 22/11/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a08>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citación recomendada: Kwan Chung, C. K.; Riquelme Benítez, C. R.; Cáceres Méndez, C.; Domínguez Méndez, F. N. & Marín Monzón, R. E. (2023) Análisis de los aspectos generales de revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 101-109, <https://doi.org/10.56216/radee012023jun.a08>

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar los aspectos generales de las revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. La población consistió en un total de 18 revistas. Sin embargo, 4 de ellas fueron excluidas por no cumplir con los requerimientos mínimos necesarios. Por lo tanto, 14 revistas fueron analizadas para el efecto. Los criterios de inclusión fueron: revistas de carácter multidisciplinar, digital y perteneciente a universidades (públicas o privadas) en el país. Los criterios de exclusión fueron: revistas enfocadas a una sola ciencia con publicaciones de actividades varias (intramuros y extramuros) de la propia institución y sin posibilidad de ser indexadas. La técnica de recolección de datos consistió en un análisis de sitios web mediante un check list compuesto por 10 variables, por conveniencia en el mes de mayo de 2023. Los resultados más relevantes fueron: 78,5% son revistas editadas en universidades privadas, 64,2% mantienen una frecuencia de publicación semestral, 21,4% goza de 8 a 10 indexaciones y solo 28,5% difunden sus publicaciones a través de las redes sociales. Se concluye que existe una gran escasez de indexaciones en las revistas estudiadas, especialmente en bases de dato de gran impacto como SciELO Paraguay (a nivel nacional) y Scopus y/o Web of Science (a nivel internacional). Finalmente, el uso de las redes sociales para la difusión de los artículos científicos también es limitados, únicamente Twitter y Facebook son los más utilizados.

Palabras Clave: revistas multidisciplinarias, investigación, universidades, Paraguay.

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the general aspects of digital multidisciplinary journals published by universities in Paraguay, 2023. It was based on a quantitative, non-experimental, transactional and descriptive approach. The population consisted of a total of 18 journals. However, 4 of them were excluded for not meeting the minimum necessary requirements. Therefore, 14 journals were analyzed for the effect. The inclusion criteria were: multidisciplinary, digital journals belonging to universities (public or private) in the country. The exclusion criteria were: journals focused on a single science with publications of various activities (intramural and extramural) of the institution itself and without the possibility of being indexed. The data collection technique consisted of an analysis of websites through a check list made up of 10 variables, for convenience in the month of May 2023. The most relevant results were: 78.5% are journals published in private universities, 64.2% maintain a semi-annual publication frequency, 21.4% enjoy 8 to 10 indexings and only 28.5% disseminate their publications through social networks. It is concluded that there is a great lack of indexing in the journals studied, especially in high-impact databases such as SciELO Paraguay (nationally) and Scopus and/or Web of Science (internationally). Finally, the use of social networks for the dissemination of scientific articles is also limited, only Twitter and Facebook are the most used.

Keywords: multidisciplinary journals, research, universities, Paraguay.

Actualmente, la globalización ha producido acelerados procesos de cambio en la demanda educativa y científica. A partir de la consolidación de la universalización y de los factores económicos, sociales y políticos que este fenómeno provoca, se habla de una nueva lógica social y, en consecuencia, de nuevos epicentros para el desarrollo del mundo (Pardo Martínez, 2011). La investigación científica, en los diferentes campos de las ciencias, es un pilar fundamental que contribuye a la calidad de vida y bienestar de las personas, en la formación de nuevos profesionales y en el desarrollo de expertos que encaminan hacia la creación de conocimientos (Delgado Bardales, 2021).

La autora Duarte de Krummel (2015) menciona que se debe entender la investigación como una actividad consustancial para la realización de una docencia de calidad. Por lo que las publicaciones académicas en revistas científicas son la viva representación de la generación de conocimiento, proceso que constituye uno de los principales roles que debe cumplir cualquier universidad (Contreras et al., 2015). En cuanto a la importancia de publicar los resultados de los trabajos de investigación en revistas científicas mencionada por Cáceres Castellanos (2014) se lo resume en los siguientes puntos:

- *Aportar en la construcción colectiva del saber.* Al publicar un artículo original en una revista científica permite que otros investigadores conozcan los avances de un campo específico de la ciencia.
- *Desmitificar el secreto de publicar.* Existen temores de desconocimiento de los principios de la redacción científica por parte de los autores. Cabe destacar que el acto de publicar se aprende publicando.
- *Incentivar la autocrítica y aumentar la autoestima.* El momento de la aceptación y/o aprobación de un artículo para su publicación afloran sentimientos de gozo intelectual. El camino de continuar investigando se hace más intenso y satisfactorio.
- *Formar nuevas habilidades en el investigador.* Durante la redacción del artículo científico el autor alcanza desarrollar ciertas habilidades de investigación. Ej: capacidad en las búsquedas avanzadas de información, agilidad de realizar síntesis, capacidad en ordenar los pensamientos de forma clara y coherente, entre otros.
- *Fomentar la educación continua.* En el momento de redactar un artículo, el estado del arte constituye un aspecto crucial para la formación de los autores y lectores. Asimismo, la adquisición de nuevos conocimientos se traduce en un proceso de formación continua.

Asimismo, la producción de nuevos saberes es una actividad fundamental que debe terminar en su difusión, característica central de la universidad del siglo XXI, mediante revistas especializadas del área de conocimiento, o bien, en revistas estudiantiles como espacio formativo (Mayta-Tristán y Peña-Oscuvilca, 2009). Cabe mencionar que una de las funciones fundamentales de toda universidad consiste en propiciar la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación científica, tecnológica, humanística y social (Ruiz Ramírez, 2010). No hay que olvidar que las Instituciones de Educación Superior (IES), especialmente las de mayor influencia y prestigio, se caracterizan por producir importantes investigaciones publicables en revistas científicas de gran impacto, es decir, una cultura de producción y divulgación científica prevalecen en dichas instituciones (Pire, 2015). Por lo tanto, merece la pena subrayar que las revistas son consideradas como la opción más efectiva de difundir los trabajos de investigación (Ganga-Contreras, 2022) donde conllevan al desarrollo del conocimiento y solución de problemas bajo un contexto determinado (Fals, 2022 citado en Artigas y Vega-Mori, 2022). Y por todo lo expuesto anteriormente, se pretende analizar los aspectos generales de las revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023.

METODOLOGÍA

El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. De una lista de 54 universidades (8 públicas y 46 privadas) en el Paraguay (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior [ANEAES], s.f.) se procedió a buscar las cantidades de revistas pertenecientes a cada una de las instituciones mediante sus sitios web. Un total de 18 revistas de carácter multidisciplinar y digital fueron examinadas para el cumplimiento del objetivo. Sin embargo, 4 de ellas fueron excluidas (1 por

no poseer volumen ni edición en el sitio web, 1 por no poder acceder a la página, 1 con publicaciones de noticias variadas que no son artículos científicos y 1 con solo publicaciones de trabajos de alumnos de la institución). Por lo tanto, solo 14 revistas fueron analizadas para el efecto. Los criterios de inclusión fueron: revistas de carácter multidisciplinar, digital y perteneciente a universidades (públicas o privadas) en el país. Los criterios de exclusión fueron: revistas enfocadas a una sola ciencia con publicaciones de actividades varias (intramuros y extramuros) de la propia institución y sin posibilidad de ser indexadas a base de datos, directorios, entre otros. La técnica de recolección de datos consistió en el análisis de los sitios web mediante un *check list* compuesto por 10 variables (año de inicio, tipo de universidad, carácter de la revista, frecuencia de publicación, cantidad de volúmenes, cantidad de ediciones, cantidad de miembros del comité científico -nacionales e internacionales-, idiomas en el OJS, cantidad de indexaciones y redes sociales) por conveniencia en el mes de mayo de 2023.

RESULTADOS

Después de haber analizado 14 revistas multidisciplinarias pertenecientes, tanto a universidades públicas como privadas en el Paraguay, se obtiene los siguientes resultados: En la tabla 1 se visualiza que el 35,7% inician con su primera edición en el año 2021, 78,5% son revistas editadas en universidades privadas, 71,4% de carácter científico y 64,2% mantienen una frecuencia de publicación semestral. Con respecto a la cuantía de publicaciones, se percata que solo 7,1% alcanza un máximo de 17 volúmenes y publicaciones a la vez. Asimismo, se contempla que solo el 7,1% posee un desnivel abultado en la cantidad de pares evaluadores, refiriéndose específicamente la revista N° 5. Cabe mencionar que, los tres idiomas ofrecidos a los lectores de cada revista en el OJS son el español, inglés y portugués. Finalmente, 21,4% goza de 8 a 10 indexaciones hasta la fecha de la recolección de datos y solo 28,5% difunden sus publicaciones a través de las redes sociales.

En la tabla 2 se contempla la mención de 20 de indexaciones entre las revistas analizadas. Un 50% (7) de las revistas poseen indexaciones en Google Académico (14%) y Latindex 2.0 (14%) seguido de 35,7% (5) revistas en LatinREV con 10%. Una sola revista #3 disfruta de 10 indexaciones seguida de la revista #6 con 9 indexaciones. En cuanto a la difusión de las publicaciones, 4 revistas (#1, 4, 5 y 6) utilizan las redes sociales para el efecto, teniendo en cuenta que el Twitter (40%) es el más usado seguido del Facebook (33%).

Tabla 1

Aspectos generales de las revistas multidisciplinares y pertenecientes a universidades públicas y privadas del Paraguay (n=14)

#	Año de inicio	Tipo de universidad	Carácter	Frecuencia de publicación	Cantidad de volúmenes	Cantidad de ediciones	Cantidad de miembros del comité científico		Idiomas	Indexación	Redes Sociales	OBS
							Nacionales	Internacionales				
1	2006	PU	C	Semestral	5	8	18	5	E/I	8	3	NVV 1-8
2	2006	PU	C	Anual	17	17	13	8	E/I	5	1	
3	2012	PR	CyA	Semestral	7	10	17	26	E/I/P	10	0	NVV 1-4
4	2012	PR	C	Anual	11	12	19	6	E/I/P	0	3	
5	2014	PR	CyT	Anual	9	11	1	23	E	4	3	
6	2014	PR	C	Semestral	9	18	3	8	E/I	9	3	
7	2016	PR	CyA	Semestral	7	10	1	7	E	0	0	
8	2017	PR	C	Cuatrimestral	10	19	17	4	E	4	2	NVV 1-3
9	2017	PR	CyT	Semestral	6	11	7	12	E/I	4	0	
10	2021	PR	C	Anual	2	2	8	9	E	0	0	
11	2021	PR	C	Semestral	2	4	6	2	E/I	5	0	
12	2021	PR	C	Semestral	2	3	4	0	E/I	0	0	
13	2021	PR	C	Semestral	2	2	0	0	E	1	0	*
14	2022	PU	C	Semestral	2	3	10	4	E	0	0	

Referencia: PR=Privada y PU=Pública / C=Científico, CyT=Tecnológico y CyA=Científico y Académico / E=español, I=inglés y P=portugués

*= No mencionan al comité científico / NVV=No visible volumen

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 2.

Indexaciones y redes sociales en revistas analizadas (n=14)

Indexación	Revistas														TOTAL (%)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
AURA Unesco			1												1(2)
Biblat	1														1(2)
Bvs	1														1(2)
CiteFactor			1					1							2(4)
Crossref			1		1						1				3(6)
Dialnet	1				1	1									3(6)
DRJI									1						1(2)
DOAJ								1							1(2)
ERIHPLUS						1									1(2)
Google Académico	1	1	1			1		1			1		1		7(14)
Latindex 2.0	1	1	1		1	1		1	1						7(14)
LatinREV			1	1		1	1				1				5(10)
Latino America											1				1(2)
LivRE	1		1		1						1				4(8)
MIAR			1	1		1									3(6)
Periódica	1														1(2)
REDIB			1			1			1						3(6)
ROAD	1	1	1												3(6)
SciELO Paraguay									1						1(2)
Sherpa/Romeo						1									1(2)
TOTAL	8	5	10	0	4	9	0	4	4	0	5	0	1	0	
Redes Sociales															
Twitter	1	1		1	1	1		1							6(40)
Facebook	1			1	1	1		1							5(33)
YouTube				1	1										2(13)
Blog						1									1(7)
Instagram	1														1(7)
TOTAL	3	1	0	3	3	3	0	2	0	0	0	0	0	0	

Fuente: Elaboración propia (2023)

DISCUSIÓN

En la actualidad, se observa un gran incremento de interés de los autores en publicar los resultados de sus investigaciones en revistas científicas de gran impacto, refiriéndose especialmente en aquellas indexadas a Scopus y/o Web of Science, clasificadas además en los cuartiles Q1, Q2, Q3 o Q4 (Kwan Chung y Gómez Rojas, 2022). Es preciso tener presente que la publicación es considerada como la última actividad del método científico (Branch y Villarreal, 2008; Kwan y Gómez, 2022), por lo que es importante que las revistas científicas estén actualizadas con el fin de difundir los artículos científicos arrojados en sus sitios web al resto de la comunidad científica (Díaz-Samada y Vitón-Castillo, 2020).

En cuanto a los años de inicios de las revistas multidisciplinarias, solo el 14,2% (2) tienen una antigüedad de 17 años. En efecto, ambas revistas (#1 y #2) son editadas por universidades públicas mientras que las privadas siguen los pasos después de haber transcurrido 6 años desde entonces, específicamente en el 2012.

Con respecto a una mayor cantidad de revistas multidisciplinarias creadas por universidades privadas (78,5%). La razón se debe a que existe un total de 54 universidades, oficiales (15%) y privadas (85%), constituidas bajo el marco legal de creación en el Paraguay (ANEAES, s.f.). Es evidente que la cantidad de IES (privadas) quintuplica a las IES (públicas), por lo que es de esperar que también las cifras puedan aumentar. No obstante, se detecta que las IES de carácter oficiales poseen revistas de varias índoles, es decir, revistas por cada área de la ciencia. Ej: Ciencias sociales y humanidades, Ciencias Jurídicas, Ciencias Lógicas, entre otros. Por tal razón, la creación de una revista multidisciplinaria se torna innecesaria para el efecto.

Conviene especificar que un 64,2% de las revistas analizadas mantienen una frecuencia de publicación semestral. La decisión de que los artículos científicos se publiquen de manera anual, semestral, cuatrimestral, trimestral, bimestral o mensual ya depende de la política de cada revista. Actualmente, existe una mayor preferencia por las revistas cuya periodicidad de publicación sea la más corta o frecuente. Mientras más rápido sea la difusión o visibilidad de un artículo científico, más atractivo sería para el autor en decidir enviar su trabajo a dicha revista. Este aspecto se encuentra bastante ligado con lo que expresa Cáceres Castellanos (2014) sobre la importancia en publicar, donde el momento de la aceptación de un artículo para su publicación se convierte en un sentimiento de gozo intelectual.

En cuanto a las indexaciones, 21,4% posee entre 8 a 10 indexaciones registradas en sus revistas. Merece la pena subrayar que la indexación es relevante para la reputación, el alcance y el impacto de los artículos de las revistas (Padula, 2019). Existen repositorios, bases de datos, biblioteca virtual, etc. que son fácilmente accedidos por cualquier revista que cumplan con los criterios mínimos de exigencias para la admisión y permanencia en sus colecciones. Ej: poseer International Standard Serial Number (ISSN), poseer Digital Object Identifier (DOI); utilización de la plataforma Open Journal Systems (OJS), link de acceso al sitio web, entre otros. No obstante, existen otras que piden mayores exigencias. Ej: política de derechos de autor, metadatos básicos, métricas, consejo editorial y comité científico, política de resguardo de archivos, política de envíos, etc. Sin duda alguna, las indexaciones más anheladas por las revistas científicas de cualquier índole son las bases de datos bibliográficos de Scopus y Web of Science (WoS), puesto que son consideradas como las más importantes de todas las indexaciones hasta el momento.

No se debe olvidar que la difusión de los trabajos científicos en las redes sociales también es una manera eficaz y eficiente de llegar a más lectores. En el presente trabajo, un 28,5% utilizan las aplicaciones tecnológicas a su favor haciendo hincapié en el uso del Twitter (40) y Facebook (33%). Hay que destacar que, según estadísticas sobre las redes sociales con mayor número de usuarios a nivel mundial, en el mes de enero de 2023, se menciona a Facebook (2.958 millones) encabezando la lista, seguido de YouTube (2.514 millones) y WhatsApp (2.000 millones) mientras que el Twitter (556 millones) queda registrado en el penúltimo lugar (Fernández, 2023). Asimismo, el uso del Almetrics también ayuda a computar la cantidad de publicaciones, retuits y me gusta de plataformas de redes sociales como noticias, blogs, Twitter y Facebook (Wei et al., 2021) dentro de cada revista. Evidentemente, las herramientas TIC tienen sus propósitos de uso, mientras que algunas son mejores adaptables para mensajerías y chats, otras lo son para compartir contenidos textuales y/o enlaces. Finalmente, los aspectos más relevantes de las revistas analizadas quedan registrados en sus

políticas y la decisión de qué tipo de herramientas utilizar para la difusión de sus contenidos y llegar a lograr impactos con las publicaciones.

Se concluye que las revistas multidisciplinares analizadas en el presente estudios poseen todos los aspectos mínimos de una revista científica, aunque podría incluirse otras herramientas para mejorar el acceso a la información y hacerlo más amigable a la hora de la navegación para ciertos lectores. Ej.: aspectos inclusivos.

No obstante, existe una gran escasez de indexaciones en las revistas estudiadas. Las bases de dato de gran impacto como Scopus y WoS no son identificadas en ninguno de los sitios web. Sin embargo, hay que destacar que solo una revista se encuentra indexada a SciELO Paraguay, considerada como una valiosa biblioteca virtual a nivel nacional.

El uso de las redes sociales para la difusión de los artículos científicos también es limitado, únicamente Twitter y Facebook son los que encabezan en la lista, mientras que el YouTube, Instagram y TikTok también pueden ser considerados como una buena opción para la difusión de contenidos.

REFERENCIAS

- Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). (s.f.). Nómina de Universidades del sector oficial y privado con marco legal de aprobación para su funcionamiento. <http://www.aneaes.gov.py/aneaes/index.php/ct-menu-item-31>
- Artigas, W., y Vega-Mori, L. (2022). Las revistas científicas relegadas: el arduo camino de las revistas peruanas. *E-Ciencias de la Información*, 13(1). <https://doi.org/10.15517/eci.v13i1.52557>
- Branch, L. C. y Villarreal, D. (2008). Redacción de trabajos para publicaciones científicas. *Ecología Austral*, 18. https://www.researchgate.net/publication/228763977_Redaccion_de_trabajos_para_publicaciones_cientificas
- Cáceres Castellanos, G. (2014). La importancia de publicar los resultados de Investigación. *Revista Facultad de Ingeniería*, 23(37), 1-2. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfing/v23n37/v23n37a01.pdf>
- Contreras, F. G., Buzeta, L. P., & Pedraja-Rejas, L. (2015). Importancia de las publicaciones académicas: algunos problemas y recomendaciones a tener en cuenta. *Idesia (Arica)*, 33(4), 111-119. <https://doi.org/10.4067/s0718-34292015000400014>
- Delgado Bardales, J. M. (2021). La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2385-2386. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.476
- Díaz-Samada, R. E. y Vitón-Castillo, A. A. (2020). ¿Cómo aumentar la visibilidad de las publicaciones científicas? *Revista Cubana de Medicina Militar*, 49(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572020000200022&lng=es&tlng=es
- Duarte de Krummel, M. (2015). Importancia de la investigación científica en la vida universitaria. *Revista Científica de la UCSA*, 2(2), 3-5 <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v2n2/v2n2a01.pdf>
- Fals, O. (2022). Por La Praxis: el problema de cómo investigar la realidad para transformarla. *Espacio Abierto*, 31(1), 193-221. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12270216010>
- Fernández, R. (2023). Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2023. *En statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Ganga-Contreras, F. (2022). Importancia de los artículos científicos. *Journal of the Academy*, 6, 5-7. <https://journalacademy.net/index.php/revista/article/download/133/89>
- Kwan Chung, C. K., y Gómez Rojas, M. (2022). Análisis de los sitios web de las revistas digitales académicas y científicas paraguayas, año 2021. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 18(2), 1-17. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/387>
- Mayta-Tristán, P., y Peña-Oscuivilca, A. (2009). Importancia de la publicación en las sociedades científicas de estudiantes de medicina del Perú: estudio preliminar. *CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 14(1), 27-34. <https://www.redalyc.org/pdf/717/71720571005.pdf>
- Padula, D. (2019). Indexación de revistas: estándares básicos y por qué son importantes. <https://blog.scielo.org/es/2019/08/28/indexacion-de-revistas-estandares-basicos-y-por-que-son-importantes-publicado-originalmente-en-el-blog-lse-impact-of-social-sciences-en-agosto-2019/>
- Pardo Martínez, P. L. (2011). La función de la universidad en las sociedades del conocimiento. *Aula*, 17, 145-158. .

- <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/208149/PARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pire, R., (2015). La importancia de las revistas científicas universitarias y la necesidad de su financiamiento. *Compendium*, 18(35), <https://www.redalyc.org/pdf/880/88043199001.pdf>
- Ruiz Ramírez, J. (2010). Importancia de la Investigación. *Rev. cient. (Maracaibo)*, 20(2). http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-22592010000200001
- Wei, C., Allais, B., Tornberg, H.N., Quan, T., Adusumilli, N.C., Patel, V.A. y Friedman, A.J. (2021). La utilización de las puntuaciones Altmetric y PlumX en la evaluación de los 100 artículos de melanoma más populares en las redes sociales. *Revista de la Academia Estadounidense de Dermatología*. <https://doi.org/10.1016/j.jaad.2020.12.067>.