

Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full day: Curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas de Paraguay, 2023

Full day University Social Responsibility Project: Training course for the tourist inns's owner in Paraguay, 2023

Chap Kau Kwan Chung
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659
wendy505@hotmail.com

Hernán Isidro Suty Segovia
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-9957-2823
her_su@hotmail.com

María Raquel Ibarra de Ramírez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-3620-3454
mariaraquel1966@gmail.com

María Jorgelina Sosa Viera
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0008-6652-396X
marisosaviera@gmail.com

Larizza Tatiana Fariña Valenzuela
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0008-6619-4027
larizzavalenzuela08@gmail.com

Claudia María Zalazar Echaury
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-9645-7600
clauzae05@gmail.com

Recibido: 07/06/2023 – Aceptado: 04/12/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a10>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citación recomendada: Kwan Chung, C. K.; Suty Segovia, H. I.; Ibarra de Ramírez, M. R.; Sosa Viera, M. J.; Fariña Valenzuela, L. T. & Zalazar Echaury C. M. (2023b) Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day: Curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas de Paraguay, 2023. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 127-135, <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a10>

RESUMEN

El objetivo general de la investigación es determinar la percepción de los propietarios de las posadas turísticas de Paraguay sobre el curso de capacitación realizada bajo el proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full day en la Universidad Americana (UA), 2023. Se llevó a cabo un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo. Se tomó como muestra la totalidad de la población, compuesta por dieciséis (16) propietarios de posadas turísticas, quienes participaron del curso de capacitación en Gestión de Alojamiento llevada a cabo el lunes 8 de mayo de 2023 de 08:00 a 17:00 horas, en la sede central de la UA. La técnica de recolección de datos consistió en una encuesta cuyo instrumento estuvo conformado por un cuestionario semiestructurado compuesto por tres dimensiones y 18 ítems: características de las Charlas (6), temas de charlas (7) y charlas vs emprendimientos (5). Los principales resultados fueron: media equitativa para las 3 dimensiones Charlas vs emprendimientos ($\bar{x}=4$) Temas de charlas ($\bar{x}=3,91$) y Características de las charlas ($\bar{x}=3,85$). Se concluye que existe una percepción favorable por parte de los participantes sobre la actividad llevada a cabo por la UA en marco de la extensión universitaria organizada por las Carreras de Gestión de Turismo y Hotelería, Contaduría pública y Administración de Empresas.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Universitaria, posadas turísticas, capacitaciones, extensión universitaria.

ABSTRACT

The general objective of the research is to determine the perception of the owners of the tourist inns in Paraguay about the training course carried out under the Full day University Social Responsibility project at the American University (UA), 2023. An approach was carried out quantitative, cross-sectional and descriptive. The entire population was taken as a sample, made up of sixteen (16) owners of tourist inns, who participated in the Accommodation Management training course held on Monday, May 8, 2023 from 08:00 a.m. to 05:00 p.m., at the AU headquarters. The data collection technique consisted of a survey whose instrument was made up of a semi-structured questionnaire composed of three dimensions and 18 items: characteristics of the Talks (6), talk topics (7) and talks vs. entrepreneurship (5). The main results were: equitable mean for the 3 dimensions Talks vs. entrepreneurship ($\bar{x}=4$), Topics of talks ($\bar{x}=3.91$) and Characteristics of the talks ($\bar{x}=3.85$). It is concluded that there is a favorable perception on the part of the participants about the activity carried out by the UA within the framework of the university extension organized by the Careers of Tourism and Hospitality Management, Public Accounting and Business Administration.

Keywords: University Social Responsibility, tourist inns, training, university extension.

La Responsabilidad Social (RS) fue evolucionando desde los tiempos en que las empresas u organizaciones debían de preocuparse por el bien común de la sociedad (Javier Ninahuaman, 2023).

Partiendo desde ese punto, el autor Jiménez (2008) afirma que la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es la capacidad que tiene la academia como institución de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, a través de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensión. Este compromiso implica no solo la educación y formación de profesionales capacitados, sino también la promoción de la investigación e innovación para abordar los desafíos sociales y ambientales actuales (Vallaey, 2014; 2018). Por lo tanto, la RSU es una política de gestión de la educación del nivel superior, que según Vallaey (2014) constituye como una evolución del concepto de RS. Asimismo, ésta refiere al compromiso de las instituciones terciarias en fomentar una estrecha colaboración con actores sociales relevantes (sector empresarial, las organizaciones no gubernamentales y el gobierno)

para abordar los desafíos sociales y ambientales de manera más efectiva (Pacenza y Silva, 2013), vale decir, contribuir al desarrollo social y económico de la sociedad con enfoque hacia la creación de un valor social (Villarreal, 2014) y universal (Naranjo y Pérez, 2022). Los autores Valarezo González y Túñez López (2014) conceptualizan a la RSU como:

“una política que se puede traducir en un modo de gestión institucional e interinstitucional; implica planificación estratégica y se refiere a todas las dimensiones de la vida universitaria, las mismas que requieren gerencia ética e inteligente de los impactos que la universidad genera en su entorno; crea sinergia entre formación, investigación y participación social; y, demanda una forma diferente de difundir la misma” (p. 93).

Por lo tanto, la RSU brinda una respuesta oportuna desde la academia, permite aumentar la motivación y enriquecer los aprendizajes, mientras se brinda un servicio concreto a la comunidad y se viven los valores democráticos (Nieves-Tapia, 2005). Merece la pena subrayar que la RSU abarca un amplio conjunto de acciones y procesos que tienen como objetivo responder a las necesidades del entorno de manera oportuna, eficaz y con un alto sentido ético (Sánchez González et. al., 2007). No obstante, la RSU latinoamericana hizo su aparición a principios de los años 2000 mediante las redes «Universidad Construye País» e «Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo», en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Apolo Gallardo, 2023). Por otro lado, la extensión universitaria es una función esencial de las instituciones académicas que tiene como objetivo principal la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad, es decir, busca establecer un vínculo entre la universidad y la comunidad, brindando oportunidades de aprendizaje, capacitación y desarrollo a personas que no necesariamente son estudiantes regulares de la institución (Fuentes, 2016).

Actualmente, los sistemas educativos de nivel superior universitario (nacionales y/o internacionales) se basan en tres grandes pilares: docencia, investigación y extensión (Copello, 2010 citado en Kwan Chung, 2022; Hernández, 2009). Este tríptico misional debe satisfacer y responder a las necesidades de la sociedad (Batista de los Ríos, 2010) y reflejarse en las políticas y estrategias de la institución (Tunermann, 2003).

La Universidad Americana (UA) bajo el lema de Excelencia Académica expresada en la Ley N° 403 de 1.994, viene desarrollando programas de extensión e investigación desde el año 2000, enfocadas a reforzar la formación integral de los alumnos, mediante proyectos transformadores de la realidad social, política, económica, cultural y productiva del país. Entre las actividades de la extensión de la UA se encuentran el desarrollo de proyectos, programas y acciones enfocadas a reforzar el aprendizaje académico de los alumnos participantes. Como expone el Libro Blanco sobre Educación de la Comunidad Europea “Enseñar y Aprender”, el nivel regional y local se convierten en el espacio privilegiado para establecer cooperaciones que permitan desarrollar aptitudes para el empleo, así también, el desarrollo de las redes locales de intercambios de conocimientos permiten a diferentes personas compartir competencias y formarse mutuamente según una especie de “trueque de conocimientos en el que cada uno es a veces profesor y a veces alumno” (Comisión Europea, 1995 citado Universidad Americana [UA], 2020). Además, uno de los modelos de extensión adoptados por la UA es el Modelo de Triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2005). En ella describe una colaboración entre el gobierno, la industria y la academia como una forma efectiva de transferir conocimientos y tecnología a la sociedad, en donde la universidad juega un papel crucial al actuar como intermediarios entre la investigación, extensión y las necesidades de la sociedad y la industria. Cabe mencionar que la extensión universitaria puede llevarse a cabo tanto dentro del campus universitario (Actividades Intramuros - AM) como fuera de él, en la comunidad y otros entornos externos (Actividades Extramuros - AE). Ambos enfoques son importantes para alcanzar los objetivos de la extensión y asegurar que el conocimiento y los recursos de la

universidad lleguen a la sociedad de manera efectiva. Entre las AM realizadas en la UA son: cursos extracurriculares, charlas educativas de interés social, campañas de concienciación dirigidas a la comunidad educativa, exposiciones y puestas culturales, congresos, videoconferencias, etc. Por otra parte, entre las AE se encuentran: proyectos e iniciativas centrados en un enfoque social, de servicio y colaboración con la comunidad, programas de capacitación a grupos de la comunidad, prestación de servicios a la comunidad, trabajo de campo, charlas educativas de interés social, etc. (UA, 2016).

En cumplimiento a este objetivo misional, la Carrera de Gestión Hotelería y Turismo, junto con las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas de la UA, más el apoyo de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) y la Red de Posadas Turísticas del Paraguay (REPTUPY), desarrollan una jornada de capacitación denominada Full Day sobre la gestión de alojamiento (Servicio y atención al turista, Gobernanza, Planificación hotelera, Alimentos y Bebidas, Comunicación con el cliente, Finanza de la empresa y personal y Formalización de la empresa) exclusivamente para propietarios de las posadas. Este evento se realizó en las instalaciones de la UA con una duración de 8 (ocho) horas reloj aproximadamente.

Finalmente, se torna necesario determinar la percepción de los propietarios de las posadas turísticas del Paraguay sobre el curso de capacitación realizada bajo el proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full day en la Universidad Americana, 2023.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo. Se tomó como muestra la totalidad de la población, compuesta por dieciséis (16) propietarios de posadas turísticas, quienes participaron del curso de capacitación en Gestión de Alojamiento llevada a cabo el lunes 8 de mayo de 2023 de 08:00 a 17:00 horas, en la sede central de la Universidad Americana. La técnica de recolección de datos fue la encuesta cuyo instrumento estuvo conformado por un cuestionario semiestructurado compuesto por tres dimensiones y 18 Ítems: características de las Charlas (6), temas de charlas (7) y charlas vs emprendimientos (5) (ver Tabla 1). Se aplicó una valoración de la escala Likert de 4 puntos que va desde 1 *totalmente en desacuerdo* hasta 4 *totalmente de acuerdo*. En cuanto a los pasos de la recolección de datos, se procedió primeramente a ajustar el instrumento a aplicar en la encuesta. Al final del evento, docentes y estudiantes de la carrera de Gestión Turismo y Hotelería, dieron instrucciones a los participantes para responder el cuestionario vía WhatsApp. Luego, se procedió a la tabulación de las respuestas mediante Microsoft Excel y los resultados fueron presentados mediante tablas y gráficos.

Tabla 1

Cuestionario aplicado a los participantes

Dimensión	Cód.	Pregunta	Respuesta
Características de las charlas (C)	C1	Todas las charlas que impartió la Universidad Americana fueron interesantes	1=Totalmente en desacuerdo
	C2	Todas las charlas que impartió la Universidad Americana fueron útiles	2=En desacuerdo 3=De acuerdo
	C3	El tiempo destinado a las charlas fue el más apropiado	4=Totalmente de acuerdo
	C4	La modalidad o formato de las charlas/talleres fue el más apropiado	

	C5	El lugar/espacio de la charla fue el más adecuado	
	C6	Si se desarrolla otras charlas ¿En qué modalidad o formato le gustaría que fuera?	Presencial Virtual Mixta
Temas de charlas (T)	T1	La charla sobre <i>Servicio y atención al turista</i> fue interesante	1=Totalmente en desacuerdo
	T2	La charla sobre <i>Gobernanza (Limpieza y mantenimiento)</i> fue interesante	2=En desacuerdo
	T3	La charla sobre <i>Planificación hotelera</i> fue interesante	3=De acuerdo
	T4	La charla sobre <i>Alimentos y Bebidas</i> fue interesante	4=Totalmente de acuerdo
	T5	La charla sobre <i>Comunicación con el cliente</i> fue interesante	
	T6	La charla sobre <i>Finanza de la empresa y personal (Costos)</i> fue interesante	
	T7	La charla sobre <i>Formalización de la empresa (Documentaciones y Formalizaciones Fiscales)</i> fue interesante	
Charlas vs emprendimientos (CE)	CE1	Usted considera que estos tipos de charlas o capacitaciones son importantes para su emprendimiento	
	CE2	Usted estaría muy interesado/a en participar de otras charlas similares	
	CE3	¿Qué otros tipos de charlas le gustaría que se lleve a cabo?	Abierta
	CE4	Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un intermediario para asesorar sobre proyectos de financiación –obtención de préstamos- para su emprendimiento	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo
	CE5	Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un asesor en el desarrollo proyectos turísticos en su localidad	4=Totalmente de acuerdo

Fuente. Elaboración propia (2023)

RESULTADOS

Después de haber encuestados a los 16 participantes del proyecto *Full day* ofrecida por la Universidad Americana categorizada como actividades de extensión universitaria, se presentan los siguientes resultados: En la Tabla 2 se visualiza que el 87,5% de los participantes son del sexo femenino, 68,7% tienen más de 48 años y 62,5% son casados/as. Un 43,7% viven en el departamento de Cordillera específicamente en la ciudad de Atyrá y Piribebuy, ambos con 12,5%.

Tabla 2

Características sociodemográficas de los participantes del proyecto Full day (n=16)

Característica sociodemográfica	Frecuencia	%
Sexo		
Femenino	14	87,5
Masculino	2	12,5
Edad (años)		

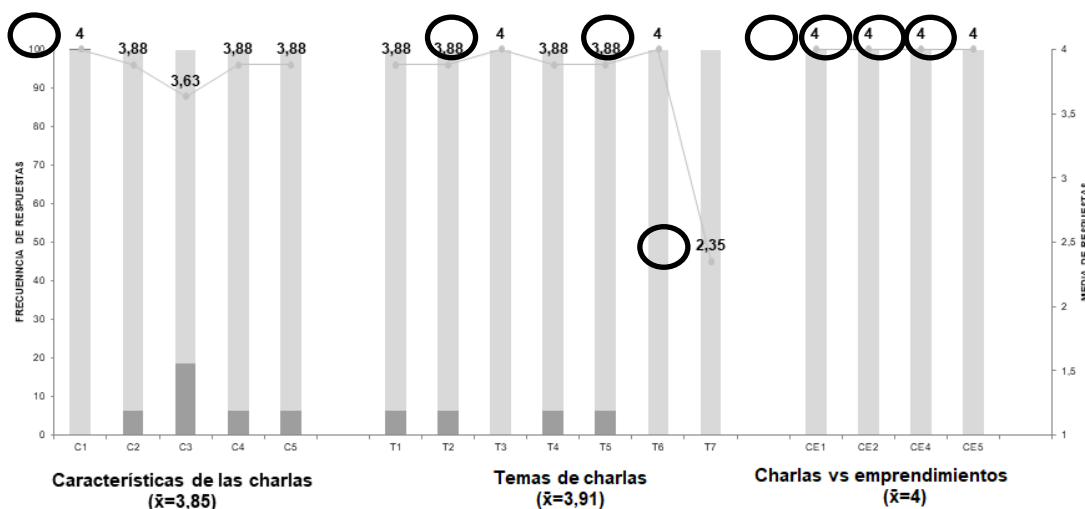
18 a 27	1	6,25
28 a 37	1	6,25
38 a 47	3	18,8
Más de 48 años	11	68,7
Estado civil		
Casado/a	10	62,5
Soltero/a	2	12,5
Divorciado/a	2	12,5
Concubino/a	1	6,25
Viudo/a	1	6,25
Residencia (departamento)		
Cordillera	7	43,7
Central	4	25,1
Paraguarí	3	18,7
Misiones	1	6,25
Ñeembucú	1	6,25
Residencia (ciudad)		
Altos	1	6,25
Areguá	1	6,25
Atyrá	2	12,5
Limpio	1	6,25
Luque	1	6,25
Nueva Colombia	1	6,25
Paraguarí	1	6,25
Pilar	1	6,25
Piribebuy	2	12,5
San Bernadino	1	6,25
San Roque González de Santacruz	1	6,25
Yabebyry	1	6,25
Yaguarón	1	6,25
Ypacaraí	1	6,25

Fuente. Elaboración propia (2023)

En la Figura 1 se muestra que la media más alta de las 3 dimensiones es Charlas vs emprendimientos ($\bar{x}=4$) seguido de Temas de charlas ($\bar{x}=3,91$) y Características de las charlas ($\bar{x}=3,85$). Asimismo, las preguntas C1 “Todas las charlas que impartió la Universidad Americana fueron interesantes”, T3 “La charla sobre *Planificación hotelera* fue interesante”, T6 “La charla sobre *Finanza de la empresa y personal (Costos)* fue interesante”, CE1 “Usted considera que estos tipos de charlas o capacitaciones son importantes para su emprendimiento”, CE2 “Usted estaría muy interesado/a en participar de otras charlas similares”, CE4 “Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un intermediario para asesorar sobre proyectos de financiación –obtención de préstamos- para su emprendimiento” y CE5 “Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un asesor en el desarrollo proyectos turísticos en su localidad” poseen la mayor puntuación de respuestas ($\bar{x}=4$), mientras que la más baja corresponde a T7 “La charla sobre *Formalización de la empresa (Documentaciones y Formalizaciones Fiscales)* fue interesante” ($\bar{x}=2,35$).

Figura 1

Media de las puntuaciones de las tres dimensiones del estudio (n=16)



Fuente. Elaboración propia (2023)

En cuanto a la modalidad del desarrollo de las charlas, 50% lo prefieren de forma presencial y 43,7% mixta. Finalmente, 56,2% muestran interés en charlas sobre temas de Marketing, Publicidad, Redes Sociales e Inteligencia Artificial.

DISCUSIÓN

El presente trabajo determinó la percepción de los representantes de las posadas turísticas del Paraguay sobre las charlas en Gestión de Alojamiento realizadas bajo el proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full day en la Universidad Americana.

Dicha actividad se ejecuta con el fin de contribuir con el desarrollo y apuntar a la excelencia educativa, en marco de las tres funciones sustantivas de las universidades: la docencia, la investigación y la extensión universitaria (Vega Madero, 2002), así como retribuir a la sociedad los beneficios que esta otorga a las Instituciones de Educación Superior (IES), generando valores y actitudes en los estudiantes a favor de la sociedad, como también promoviendo conocimientos, creatividad y amor a la profesión (Fonseca Feris, 2017). Por lo tanto, la extensión universitaria es una actividad académica y cultural desarrollada por las universidades con el objetivo de llevar el conocimiento generado en la institución hacia la sociedad (García et al., 2020), es decir, promoción de la cultura, arte, ciencia y tecnología fuera del ámbito académico tradicional (Di Bello y Romero, 2018). Los autores Martínez y Pico (2003) entienden por RSU como el conjunto de acciones que realiza la universidad en términos de resultado de la ejecución de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), donde declara explícitamente la orientación y coherencia de sus valores y actividades con la búsqueda de la felicidad y bienestar de los seres humanos a través de la visión y misión. Es este mismo punto se torna necesario mencionar que el PEI de la UA establece entre sus compromisos fundamentales los siguientes aspectos (UA, 2020):

- El desarrollo local, nacional, regional y global
- La formación integral
- La formación en el aprendizaje
- Articulación de la universidad con el desarrollo regional
- Internacionalización

En cuanto al promedio de las dimensiones, la tercera representada por las Charlas vs Emprendimientos ($\bar{x}=4$) logra sin duda la mejor valoración. El 100% de los participantes consideran que las charlas dadas por la UA son de suma importancia para sus emprendimientos y, se encuentran muy interesados en seguir participando de estas actividades (cursos, talleres, etc.) en el futuro, siempre y cuando, tenga relación con mejorar los servicios prestados por las posadas. Los participantes manifiestan que la UA, además de ser una unidad de apoyo, puede ofrecer cursos sobre asesoramiento de financiación (obtención de préstamos en el sector bancario), desarrollo de proyectos turísticos en sus respectivas localidades, elaboración de productos-paquetes turísticos, inteligencia artificial, marketing, publicidad y redes sociales. Es importante resaltar que los tres últimos citados ayudan a mejorar la visibilidad, facilidad de acceder a la información y posibilidad de tener una mejor comunicación, relación e interacción con los usuarios (Sánchez Jiménez et al., 2020). Sin embargo, no siempre se optimiza la práctica de las redes sociales como se debiera, probablemente por desconocimiento de las utilidades y usos de la misma (Bareiro-Paredes y Suty-Segovia, 2022).

En cuanto a la dimensión Temas de charlas, la mayor ponderación hace mención en T3 Planificación hotelera y T6 Finanza de la empresa y personal (Costos), ambos $\bar{x}=4$. Definitivamente, ambos temas pueden ser considerados como factores críticos de éxitos para las posadas. Finalmente, en cuanto a la modalidad del desarrollo de las charlas, 50% lo prefieren de forma presencial y 43,7% mixta, es decir, con charlas mediante videoconferencias y de manera presencial. Esto se puede deber al poco uso de la tecnología, especialmente en cuestiones de la educación.

Se concluye con una percepción favorable de la actividad llevada a cabo por la Universidad Americana en marco de la extensión universitaria organizada por las Carreras de Gestión de Turismo y Hotelería, Contaduría pública y Administración de Empresas.

Los participantes sostienen que los temas tratados son útiles e interesantes, donde además exponen sus agrados en términos de modalidad de presentación y espacio físico en donde el proyecto de RSU fue llevado a cabo. Muchos otros temas relacionados a las gestiones empresariales y otras propias del sector turístico son proclamados para próximos encuentros.

REFERENCIAS

- Apolo Gallardo, E. O., (2023). Responsabilidad social universitaria: enfoque exploratorio a instituciones de educación superior en la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2, <https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3480>
- Ayala García, M. O. (2011). La responsabilidad social universitaria. *Realidad y reflexión*, 33(11), 29- 37. <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/91/1/Responsabilidad%20social%20universitaria.pdf>
- Bareiro-Paredes, R. B., y Suty-Segovia, H. I. (2022). Optimización del Facebook en alojamientos del departamento de Paraguarí en Paraguay, 2021. *Revista científica en ciencias sociales*, 4(2), 27-34. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/04.02.2022.27>
- Batista de los Ríos, D. (2010). Orientación educativa en la universidad actual desde la dimensión extensionista. *Revista Conexão UEPG*, 6(1), 16-21. <https://www.redalyc.org/pdf/5141/514151724009.pdf>
- Comisión Europea. (1995). Libro blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y aprender. Hacia la sociedad del conocimiento. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Copello, M. (2010). Práctica docente extramuros universitarios: Medios digitales facilitando el proceso reflexivo-dialógico. *Tendencias Pedagógicas* (16), 131-156. <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1947>
- Di Bello, M., y Romero, L. A. (2018). Vinculación y extensión universitaria: La relación entre la universidad y sus entornos en las universidades nacionales de Quilmes y Lanús. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 45(82), 145-171. <https://doi.org/10.21678/apuntes.82.867>
- Etzkowitz, H., y Klofsten, M. (2005). The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development. *R & D Management*; 35(3), 243-255.
- Fonseca Feris, R. (2017). La Responsabilidad Social Universitaria ¿Una tarea pendiente? XVII Coloquio Internacional de Gestión Universitaria 2017. 1-11. <https://www.utic.edu.py/repositorio/COLOQUIOS->

- SIMPÓSIO/COLOQUIOS/XVII%20Coloquio%20Internacional/6.%20Roberto%20Fonseca%20Py.pdf
- Fuentes, S. (2016). La extensión universitaria en Buenos Aires. Legitimidades y transformaciones recientes. *27(53)*, 234-267. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14548520010.pdf>
- García, Y., Pacheco, S., y Pimienta, M. (2020). Vínculo universidad sociedad desde la perspectiva cultural. *Revista Márgenes*, *8(1)*, 91-103. <https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/article/view/1040>
- Hernández, F. (2009). Comunicación Personal. Simposio Internacional: Cambian los tiempos, cambia la Universidad. *El profesorado universitario ante los cambios*. Barcelona.
- Javier Ninahuan, H. J. (2023). Seis escalas de medición de Responsabilidad Social Universitaria y Formación de Profesionales. *Horizonte de la ciencia*, *13(24)*, 26–37. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2023.24.1674>
- Jiménez de La Jara, M. (2008). ¿Cómo medir la percepción de la responsabilidad social en los diversos estamentos de la Universidad?: Una experiencia concreta, en Educación superior y sociedad. *Revista Educación Superior y Sociedad: Nueva Época*, *13(2)*, 140-161. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000182167>
- Kwan Chung, C. K. (2022). Actividades intramurales y extramurales como factores críticos de éxito en la formación del estudiante en las universidades del Paraguay. *Revista Multidisciplinaria UP*, *3(1)*, 33–37. http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/Rev_MUP/article/view/281
- Larrán, J. M. y Andrades-Peña, F. J. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Universia*, *6(15)*, 91-107. <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299133728005.pdf>
- Martínez, O., y Picco, J. (2003). Responsabilidad social de las universidades. Editorial Pirámide.
- Naranjo, C. A., y Pérez, M. B. (2022). Tras las huellas del concepto de responsabilidad social universitaria: aportes para la disertación. *Hallazgos*, *20(39)*. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/7536>
- Nieves-Tapia et al (2005). Manual integral para la participación solidaria de los jóvenes en proyectos de Aprendizaje-Servicio. Programa Voluntariado Juvenil de las América “Paso Joven”. BID. Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario.
- Pacenza, M., y Silva, P., (2013). Análisis bibliométrico sobre responsabilidad social universitaria. *Psychology, Society, & Education*, *5(2)*, 125-138. <https://doi.org/10.25115/psye.v5i2.500>
- Sánchez González, C. L., Herrera Márquez, A. X., Zárate Moreno, L. G. y Moreno Méndez, W. (2007). La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en el contexto del cambio de la educación superior. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://recursos.educoas.org/publicaciones/la-responsabilidad-social-universitaria-rsu-en-el-contexto-del-cambio-de-la-educaci-n>
- Sánchez Jiménez, M. Á., Fernández Alles, M. F., & Mier-Terán Franco, J. J. (2020). El uso y la importancia de las redes sociales en el sector hotelero desde la perspectiva de los responsables de su gestión. *Investigaciones Turísticas*, *20*, 50-78. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.03>
- Tunnermann, C. (2003). La Universidad ante los retos del siglo XXI. México: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán Mérida
- Universidad Americana [UA]. (2016). Reglamento de Extensión Universitaria. https://www.americana.edu.py/wp-content/uploads/2021/09/Reglamento_Extension-Universitaria_2016.pdf
- Universidad Americana [UA]. (2020). Proyecto Educativo Institucional 2020-2030. https://www.americana.edu.py/wp-content/uploads/2022/09/PEI-2020-2030.UA_.pdf
- Valarezo González, K., y Túñez López, J. M. (2014). Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. *Revista de comunicación*; *13*, 84 - 117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4875638>
- Vallaey, F. (2008). Responsabilidad Social Universitaria: Una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. En: *El movimiento de responsabilidad social de la Universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria*. Serie Educación Superior y Sociedad, *13(2)*, 191-220. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000182170>
- Vallaey, F. (2014). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, *12*, 34-58. <https://doi.org/10.19083/ridu.12.716>
- Vega Madero, J. F. (2002). La extensión universitaria: función integradora del quehacer universitario en el presente siglo. *Investigación & Desarrollo*, *10(1)*, 26-39. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26812103>
- Villarreal, L. Y. (2014). Responsabilidad social universitaria: Un reto de las instituciones de Educación Superior. *Revista Daena - Internacional Journal Of Good Conscience*, *9 (1)*, 158-187. [http://www.spentamexico.org/v9-n1/A14.9\(1\)158-187.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n1/A14.9(1)158-187.pdf)
-