

Editorial

Sostenibilidad y desempeño organizacional

Sustainability and organizational performance

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)
mferrer@usil.com.py

<https://doi.org/10.56216/radee012024jun.e07>

La flexibilidad estratégica puede aprovecharse óptimamente para medir y mejorar el desempeño de las empresas en general y muy especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) cuando es necesario desarrollar un enfoque ágil para abordar las condiciones dinámicas del entorno que repercuten en la productividad de la empresa. Un estudio realizado Gorondutse et al., (2021) halló una relación positiva y significativa entre la flexibilidad estratégica y el desempeño organizacional, que varía en función de los factores de contingencia. Por otro lado, Teng et al., (2022) pone de relieve los recursos críticos que necesitan las MiPymes para navegar con éxito por las iniciativas de transformación digital: tecnologías digitales, competencias digitales de los empleados y estrategias de transformación digital bien elaboradas. Aunque los tres elementos impulsan una transformación digital eficaz, el estudio identifica la estrategia de transformación digital como el factor clave que influye en los resultados financieros y por ende en el desempeño organizacional. Asimismo, Hanaysha et al., (2022) aportan una valiosa contribución al proponer un marco integrado que demuestra cómo diversas capacidades de innovación -innovaciones en productos, procesos, servicios y marketing- pueden permitir colectivamente a las MiPymes lograr ventajas competitivas sostenibles. Los estudios realizados ponen de relieve la necesidad imperiosa de dar prioridad a las capacidades de innovación como vía para lograr ventajas competitivas distintivas y sostenibilidad a largo plazo en medio de una competencia cada vez más intensa (Gorondutse et al, 2021; Teng et al, 2022; Hanaysha et al, 2022).

Tradicionalmente, ha existido la percepción de que las MiPymes carecen de la capacidad necesaria para adoptar y sostener eficazmente prácticas de sostenibilidad social. Chowdhury & Shumon, (2020) señalan que el desajuste percibido se debe a que, por lo general, las MiPymes disponen de un capital, unos beneficios y unos recursos cualificados limitados en comparación con las grandes empresas. Sin embargo, para garantizar el bienestar de los empleados y alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible es necesario que las MiPymes, que constituyen la mayoría de las empresas del mundo, se conviertan en entidades socialmente sostenibles. Chowdhury & Shumon (2020) identificaron retos internos como la escasez de recursos y la falta de concienciación, al igual que barreras externas como la ausencia de normas



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: mferrer@usil.edu.py

Citación recomendada: Ferrer Dávalos, R. M. (2023). Editorial, Sostenibilidad y desempeño organizacional. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (7): 7-9. <https://doi.org/10.56216/radee012023jun.e07>

de sostenibilidad adaptadas a las MiPymes y la falta de apoyo institucional, como razones clave de la brecha entre las expectativas de las partes interesadas y las realidades de las MiPymes en materia de sostenibilidad.

La llegada de las tecnologías digitales ha transformado el panorama de las organizaciones, permitiendo a las nuevas empresas integrar perfectamente la tecnología en sus estrategias y operaciones de marketing. Khrais & Alghamdi, (2022) señalan que las aplicaciones móviles se han convertido en un punto de contacto fundamental para construir y alimentar las relaciones entre clientes y organizaciones, mejorando la experiencia del usuario en las funciones de comercio electrónico. Este continuo avance tecnológico ha alterado significativamente el entorno competitivo, obligando a las empresas establecidas a repensar y renovar sus estrategias, estructuras y procesos. Baeshen et al., (2021) indican que las empresas deben fomentar un entorno propicio para el aprendizaje y la colaboración en toda la organización con el fin de mejorar las capacidades de adquisición, asimilación y aplicación de conocimientos de los empleados, así como su capacidad creativa para desarrollar productos, servicios y procesos respetuosos con el medio ambiente, mejorar su atención y conciencia de los conocimientos externos y adquirir nueva información y recursos técnicos de fuentes externas.

En este número, presentamos diez nuevos artículos abarcando varias temáticas que van desde el análisis de los factores de éxito de los emprendedores, hasta un estudio sobre las ventajas y desventajas en el uso de tarjetas de crédito. En el primer artículo, Moreno Mareco, J. A. et al, presentan un estudio exploratorio sobre los factores críticos de éxito en los emprendimientos de la ciudad de Villa Hayes, dónde se resalta la necesidad urgente de fortalecer el soporte a los emprendedores para impulsar el desarrollo económico de la ciudad y asegurar ventajas competitivas duraderas. Luego, Gallo Garnique, B. presenta un análisis sobre el impacto asimétrico de los instrumentos de política fiscal del Perú en la evolución del Producto Bruto Interno durante periodo 2000-2022. Seguidamente, Jara Ocampos, A. & Villalba Ayala, J. analizan las relaciones comerciales y diplomáticas de Paraguay entre las dos chinas durante el período 2018 al 2023.

En la sección de artículos de reflexión, Alegre Brítez, M. A. presenta un abordaje en la relación entre la auditoría forense, la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa, y se destaca la importancia de una mayor sensibilización y conciencia en dichos temas. Por otro lado, Espínola Núñez, M. M. & Kwan Chung, C. K. estudian el impacto del marketing en el ámbito religioso y señalan que, aunque tengan objetivos distintos, se complementan y pueden ir de la mano.

A continuación, en la sección de artículos de iniciación científica, Canese Ambrasath, G. et al, presentan un estudio descriptivo sobre la percepción de los docentes en relación a la meritocracia en la política educativa, teniendo en cuenta la cultura y los factores que inciden en su aplicación. Luego, Kwan Chung, C. K. et al, hablan de la internacionalización como estrategia de expansión en empresas medianas con personería jurídica del sector comercial en Asunción, Paraguay. En el siguiente artículo, Cañete Campercholi, F. E. et al, analizan los factores que influyen en la satisfacción de los clientes de productos embudidos, presentando un estudio de caso donde señalan que la calidad es el factor más influyente, aunque también son de gran relevancia aspectos como el precio y la atención. Asimismo, Duarte, D. et al presentan un estudio de caso sobre la innovación empresarial en dos emprendimientos de la ciudad de Salto del Guairá. Por último, Benítez Quiñonez, A. et al. hacen un análisis sobre las ventajas y desventajas del uso de las Tarjetas de Crédito como medio alternativo de pago.

REFERENCIAS

- Baeshen, Y., Soomro, Y. A., & Bhutto, M. Y. (2021). Determinants of Green Innovation to Achieve Sustainable Business Performance: Evidence From SMEs. *Frontiers in Psychology, 12*(November).
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.767968>
- Chowdhury, P., & Shumon, R. (2020). Minimizing the gap between expectation and ability: Strategies for smes to implement social sustainability practices. *Sustainability (Switzerland), 12*(16).
<https://doi.org/10.3390/SU12166408>
- Gorondutse, A. H., Arshad, D., & Alshuaibi, A. S. (2021). Driving sustainability in SMEs' performance: the effect of strategic flexibility. *Journal of Strategy and Management, 14*(1), 64–81.
<https://doi.org/10.1108/JSMA-03-2020-0064>
- Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., Joghee, S., & Alzoubi, H. M. (2022). Impact of Innovation Capabilities on Business Sustainability in Small and Medium Enterprises. *FIIIB Business Review, 11*(1), 67–78.
<https://doi.org/10.1177/23197145211042232>
- Khrais, L. T., & Alghamdi, A. M. (2022). Factors That Affect Digital Innovation Sustainability among SMEs in the Middle East Region. *Sustainability (Switzerland), 14*(14), 1–13. <https://doi.org/10.3390/su14148585>
- Teng, X., Wu, Z., & Yang, F. (2022). Research on the relationship between venture capital and technological innovation performance of SMEs. *Sustainability, 14*(6012), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su14106012>