

Análisis de las relaciones comerciales y diplomáticas de Paraguay entre las dos chinas de 2018 al 2023 y potencial de mercado

Analysis of Paraguay's trade and diplomatic relations between the two Chinas from 2018 to 2023 and market potential

Angela Monserrat Jara Ocampos
Universidad de Barcelona, España
ajaraoca7@doct.ub.edu

José Luis Marcelo Villalba Ayala
Universidad de Perugia, Italia
jolu234@gmail.com

Recibido: 13/08/2023 – Aceptado: 08/04/2024

<https://doi.org/10.56216/radee012024abr.a03>

RESUMEN

Este análisis de la situación comercial de Paraguay y las dos Chinas emplea un enfoque exploratorio mixto, combinando la observación comparativa y la evaluación del contenido documental histórico junto con datos cuantitativos y cualitativos. Se centra en examinar las relaciones comerciales entre la República Popular China y la República de China (Taiwán) con la República del Paraguay. En concreto, analiza la evolución de las exportaciones e importaciones durante el periodo 2018 – 2023 y su potencial futuro, en el marco de los beneficios que ofrecen las relaciones comerciales entre ambos países y los intereses políticos, económicos y comerciales de dichas relaciones bilaterales y multilaterales. Este análisis se realizó mediante la consulta sistemática de inteligencia comercial y sistemas de información estadística de fuentes secundarias confiables correspondientes a organizaciones oficiales, nacionales, supranacionales y periodísticas reconocidas mundialmente.

Palabras Clave: Relaciones Internacionales; Importaciones; Exportaciones; Comercio Internacional; Potencial de Mercados.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons

Autor para correspondencia: Angela Monserrat Jara Ocampos, e-mail: ajaraoca7@doct.ub.edu

Citación recomendada: Jara Ocampos, A. & Villalba Ayala, J. (2024). Análisis de las relaciones comerciales y diplomáticas de Paraguay entre las dos chinas de 2018 al 2023 y potencial de mercado. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (7): 42-53, <https://doi.org/10.56216/radee012024abr.a03>

ABSTRACT

This analysis of the trade situation of Paraguay and the two Chinas employs a mixed exploratory approach, combining comparative observation and evaluation of historical documentary content along with quantitative and qualitative data. It focuses on examining the trade relations between the People's Republic of China and the Republic of China (Taiwan) with the Republic of Paraguay. Specifically, it analyzes the evolution of exports and imports during the period 2018 - 2023 and its future potential, within the framework of the benefits offered by trade relations between the two countries and the political, economic and commercial interests of such bilateral and multilateral relations. This analysis was carried out by systematically consulting trade intelligence and statistical information systems of reliable secondary sources corresponding to official, national, supranational and journalistic organizations recognized worldwide.

Keywords: International Relations; Imports; Exports; International Trade; International Trade; Market Potential.

El presente trabajo de investigación utiliza un enfoque de análisis mixto para examinar las relaciones internacionales y comerciales entre la República del Paraguay, y la República de China (Taiwán) y la República Popular China. Con respecto a China continental, las relaciones comenzaron en 1957, guiadas por los preceptos constitucionales de la democracia sin comunismo (Biblioteca y Archivo Central del Congreso Nacional, 2021). Para la República de China (Taiwán), las relaciones diplomáticas y comerciales bilaterales entre Taiwán y Paraguay han abarcado más de 65 años (Asociación de Taiwán ICDF Alumni de Paraguay, 2023). Actualmente, Paraguay es el único país de América del Sur que aún mantiene relaciones diplomáticas con Taiwán, a pesar de los intentos de acercamiento con China, promovidos por la Cámara Cultural, Comercial e Industrial Paraguayo-China (MF Consultora, 2022) y sectores políticos, así como también de la prohibición exhaustiva del artículo 126 de las prohibiciones a partidos y movimientos políticos, que prohíbe poner en peligro la existencia de la República. Por otro lado, las relaciones comerciales con la China continental existen y son posibles de manera segura a través de la Organización Mundial del Comercio, ya que ambos países son estados miembros desde 2001, cuando la República Popular China se une como estado parte (World Trade Organization, 2023). Sin embargo, en la práctica, estas relaciones se remontan a muchos años atrás. Desde el sector privado existe la Cámara de Comercio Paraguay - China, creada en 2009, que busca promover el fortalecimiento de los lazos comerciales entre Paraguay y la República Popular China, así como promover las relaciones bilaterales, fomentar el crecimiento económico y el desarrollo industrial entre ambos países (Cámara de Comercio Paraguay China, 2023). En el ámbito supranacional, el Gobierno del Taipei Chino, denominado Taiwán, es Miembro de la OMC desde enero de 2002 y está reconocido como territorio aduanero distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu.

Como explica Burdman (2005) en su momento, la última batalla diplomática entre Beijing y Taipei por el reconocimiento del estatus de la isla ha tenido lugar en América Latina, donde desde entonces las tensiones en el Estrecho de Taiwán, han seguido escalando e interactúan los países miembros del MERCOSUR, Paraguay y América Central, experimentando presiones del conflicto del Pacífico, en el cual la complejidad que oculta solo se interpreta a la luz de las oportunidades de inversión, comercio y/o ayuda económica. En medio de los delicados equilibrios del sistema internacional, que se vive a principios del siglo XXI, la dialéctica entre Washington y Beijing se confunde con la compleja dinámica entre la trama del triángulo China-Japón-Taiwán, donde factores de diversos tipos convergen entre las crecientes presiones de ambas partes, así como entre ellas, y las transformaciones del sistema político chino y la identidad nacional taiwanesa. Como señalan Wimer y Dalbosco (2020), las

relaciones diplomáticas de Paraguay con Taiwán se fortalecen a través de la negociación y firma de diversos acuerdos bilaterales, proyectos de cooperación y la organización de conferencias económicas. Sin embargo, a pesar de esta relación diplomática, el país sudamericano aún tiene una relación económica fluida y sustancial con China, principalmente en la importación y exportación de bienes. Este proceso implica la formación de grupos de interés que ejercen presión tanto interna como externa, para establecer relaciones con la potencia asiática. Es importante destacar el análisis de Evans (2010) en el cual presenta los beneficios y desventajas de la producción globalizada, con temas relevantes a abordar en desarrollo y estados frágiles, la vulnerabilidad de estos países a las políticas de cambio climático, la poca preparación para asumir estos cambios, el financiamiento transnacional que existe para la energía y los bienes agrícolas, los choques comerciales relacionados con esto que pueden generar proteccionismo, y barreras técnicas argumentando la seguridad alimentaria y energética y la competencia por recursos estratégicos como el agua y el acceso a los alimentos, en los que se destaca el Paraguay.

Sin embargo, retomando el análisis dentro de la compleja coyuntura, Jalife-Rahme (2020) nos recuerda cómo la gran muralla irrumpe luego de su adhesión a la OMC, con fuerza geoeconómica, geoestrategia, geopolítica y geo-financiera en Latinoamérica, otrora patio trasero de Estados Unidos, tras sus derrotas militares de 2004, Irak y Afganistán que provocaron una inestabilidad del dólar en su relación oro/petróleo. Esta condición, le dio acceso al granero del mundo, a la cual paulatinamente fue llegando a través de sus acuerdos bilaterales o multilaterales. Desde la perspectiva de Chiliatto-Leite (2021), la integración regional frágil del siglo XXI se vio reflejada en una poco favorable estructura de integración entre los mercados latinoamericanos, quienes no tenían la capacidad de absorber la producción de bienes básicos de Chile, Perú o Brasil, en la comprensión de la relación de China con América Latina, la particular estructura productiva de estos países permitirá examinar la profundización de la integración extra-regional y las dificultades de la integración regional, en el ámbito productivo, tecnológico y financiero, el papel de la moneda en el sistema monetario internacional y la capacidad financiera, la condición político-militar del centro y la mayor o menor heterogeneidad estructural de sus economías, a través de su hipótesis de la conformación de este nuevo centro y la reproducción de las estructuras productivas con patrones de desarrollo de la región constituyen la esencia, en comparación con la propuesta de la República de China (Taiwán).

Para comprender las implicancias actuales de las relaciones comerciales y diplomáticas, es necesario considerar teorías de comercio internacional y relaciones internacionales, como es la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo (Dubiel, 2013) el cual puede ser relevante para entender cómo los países se benefician del comercio internacional al especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventaja comparativa, así como también de la teoría de las relaciones internacionales de Robert Keohane y Joseph Nye, con relación a los regímenes internacionales (Barbé, 1989) establecidos con reglas, normas y procedimientos que configuran el comportamiento, controlando sus efectos, puede ser útil para analizar cómo los países interactúan en el ámbito internacional y cómo las relaciones de poder influyen en el comercio internacional.

METODOLOGÍA

Este análisis mixto (Bryman, 2006; Hernández-Sampieri et al., 2018) revisa las principales fuentes secundarias permitiendo abordar la complejidad de los mercados y las relaciones comerciales entre países, provenientes de datos abiertos nacionales y herramientas de inteligencia comercial internacionales (Osiw, 2020) a nivel nacional e internacional,

permitiendo contrastar informes de tipo económico y políticas comerciales con el interés de valorar las ventajas y desventajas en las relaciones comerciales bilaterales o multilaterales con las dos Chinas, estableciendo dimensiones de acceso a mercados, balanzas comerciales, así como de barreras técnicas al comercio, entre otras. Para el análisis de contenido (Bardin, 2002) acerca de dos acuerdos multilaterales regionales, del comercio y las relaciones internacionales publicados en registros oficiales e informaciones preexistentes acerca de la materia con técnicas de agrupación, infiriendo por categorías y organizándose conceptualmente para su interpretación.

Se ha realizado un análisis cualitativo de contenido (Bernete, 2014) acerca de acuerdos bilaterales o multilaterales regionales que incluyen a Paraguay y ambos países asiáticos, del comercio entre Paraguay y en registros oficiales e informaciones preexistentes de la materia categorizándolas y organizándose conceptualmente para su interpretación.

Análisis de Datos Cuantitativos

Verificando datos abiertos de comercio bilateral entre China Continental y Paraguay; y China Taipéi o Taipéi Chino (Taiwán) y Paraguay, se han podido obtener de las balanzas comerciales de los últimos años, de ambos países grupos bilaterales, un análisis comparativo de su evolución.

Análisis de Datos Cualitativos

Particularmente se ha utilizado para el análisis publicaciones de acuerdos comerciales y foros regionales de cooperación internacional. En los cuales se destacan en el intercambio comercial 2 categorías:

- a) Desgravación arancelaria,
- b) Reglas de origen

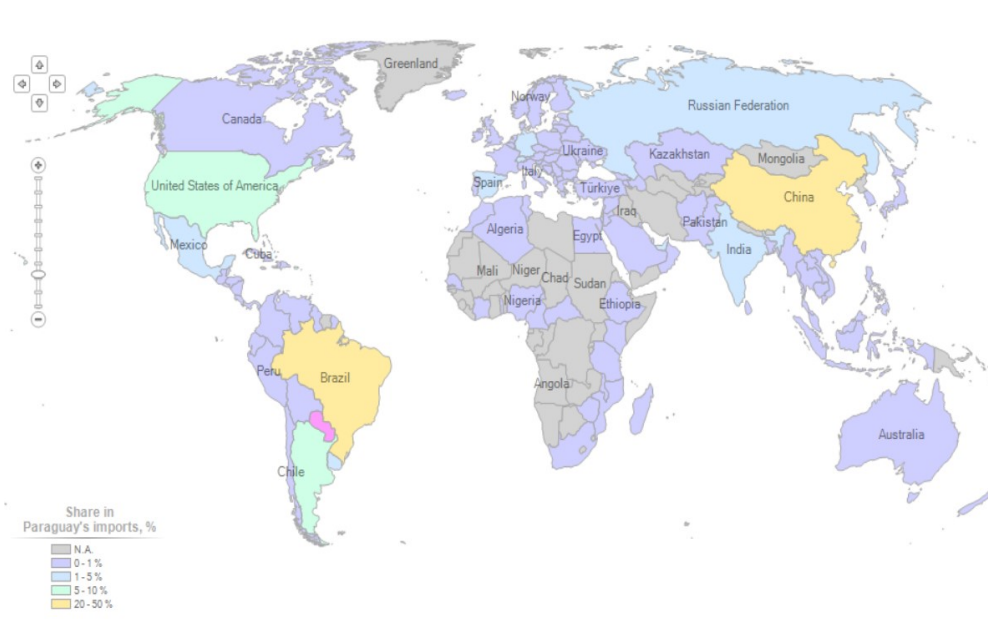
RESULTADOS

Relaciones comerciales

Como se puede apreciar en Paraguay en el año 2022, se abasteció principalmente de importaciones del mercado de China Continental, una cuota del 30% de las importaciones totales del mundo, que ascienden a un valor de USD 4.185.112.000.- (cuatro mil ciento ochenta y cinco millones, ciento doce mil dólares americanos). En segunda posición se encuentra el mercado brasileño con una cuota del 23%, el cual posee mejor potencial de mercado a través del acuerdo de MERCOSUR, para este año no se registraron importaciones desde Taipéi.

Figura 1

Lista de mercados de importación de Paraguay año 2022

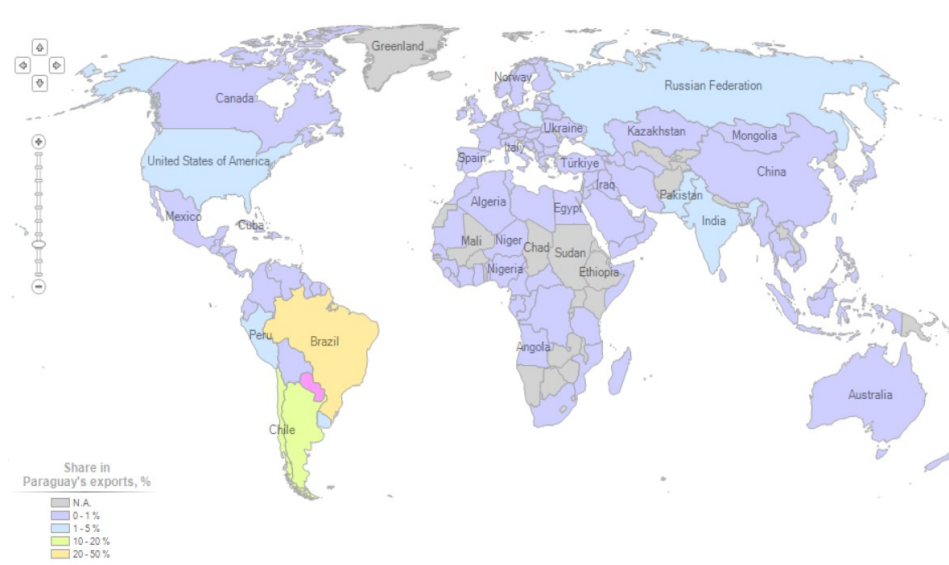


Nota. La figura 1 muestra las principales cuotas de mercados de importación de Paraguay por países en el año 2022. Fuente: International Trade Centre (ITC) (2023a).

Teniendo en cuenta el mercado de exportaciones nacionales, el mercado más significativo para nuestro país corresponde a Brasil con el 37% de la cuota de mercado, representando un total de USD 3.663.491.000.- (tres mil seiscientos setenta y tres millones cuatrocientos noventa y un mil dólares americanos), Por otra parte, las exportaciones registradas a China Continental fueron por valor de USD 21.822.000.- (veintiún millones ochocientos veintidós mil dólares americanos), mientras que a la China Taipéi registró un valor de USD 221.870.000.- (Doscientos veintiún millones ochocientos setenta mil dólares americanos) que representan un 2% de cuota de mercado de las exportaciones paraguayas.

Figura 2

Lista de mercados de exportación de Paraguay año 2022



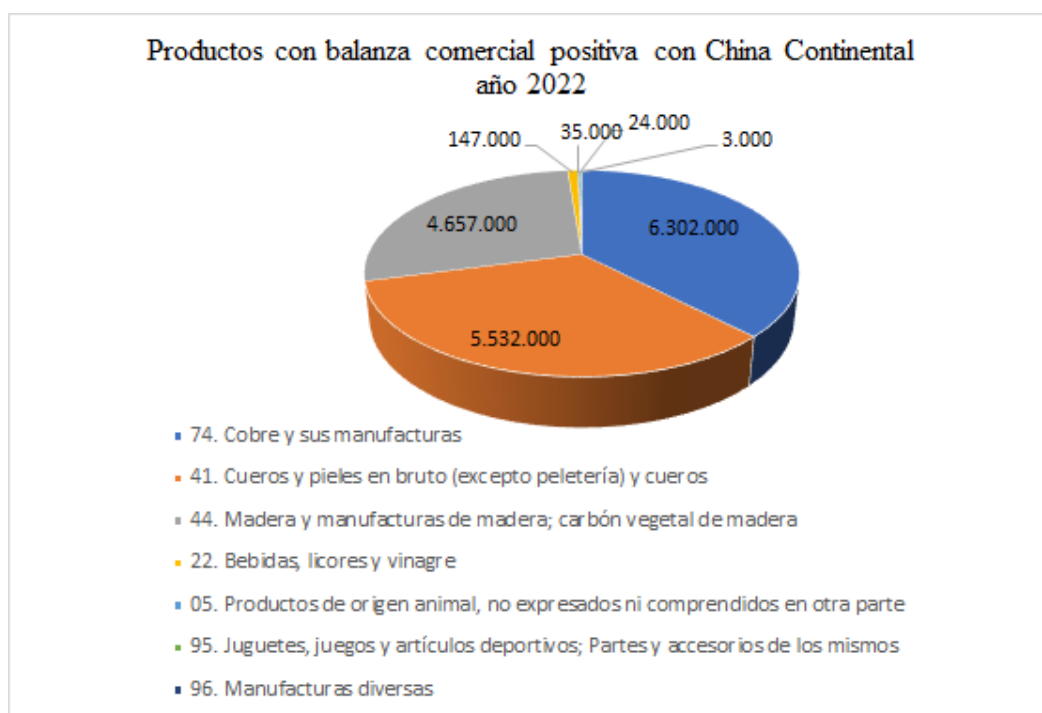
Nota. La figura 2 muestra las principales cuotas de mercados de exportación de Paraguay por países en el año 2022. Fuente: International Trade Centre (ITC) (2023b).

La balanza comercial de Paraguay con China Continental cerró en negativo USD - 4.163.290.000.- (cuatro mil ciento sesenta y tres millones doscientos noventa mil dólares americanos), mientras que con la China Taipéi ascendió a USD 183.895.000.- ciento ochenta y tres millones, ochocientos noventa y cinco mil dólares americanos.

Las relaciones bilaterales con la República Popular de China se han destacado por el intercambio con saldo positivo para el producto 74. Cobre y sus manufacturas por valor de USD 6.302.000.- (seis millones trescientos dos mil dólares americanos), 41. Cueros y pieles en bruto por valor de USD 5.532.000.- (cinco millones quinientos treinta y dos mil dólares americanos). En tercera posición se encuentra 44. Madera y manufacturas de madera; carbón vegetal por valor de USD 4.657.000.- (cuatro millones seiscientos cincuenta y siete mil dólares americanos), mientras el resto se encuentra por debajo de los USD 150.000.- de significancia.

Figura 3

Lista de principales productos con balanza comercial positiva entre Paraguay y China Continental en el año 2022



Nota. La figura 3 muestra los principales productos con saldo positivo de exportación de Paraguay con China Continental en el año 2022. Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap (2023a).

Por otra parte, la balanza comercial de Paraguay con China Taipéi en el año 2022 reflejó saldos significativos para el producto 2. Carne y despojos comestibles alcanzando USD 213.086.000.- (doscientos trece millones ochenta y seis mil dólares americanos), en segundo lugar, aparece 5. Productos de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte, entre los que destaca la partida 0504 Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto

pescado), enteros o en trozos, frescos por valor de USD 4.161.000.- (cuatro millones ciento sesenta y un mil dólares americanos, 12. Semillas oleaginosas y frutos oleaginosos por valor de USD 1.623.000.- (un millón seiscientos veintitrés mil dólares americanos), 72. Hierro y Acero USD 933.000.- (novecientos treinta y tres mil dólares americanos) y el resto por menor cuantía.

Figura 4

Lista de principales productos con balanza comercial positiva entre Paraguay y China Taipéi en el año 2022



Nota. La figura 4 muestra los principales productos con saldo positivo de exportación de Paraguay con China Taipéi en el año 2022. Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap (2023b).

Potencial de Exportaciones

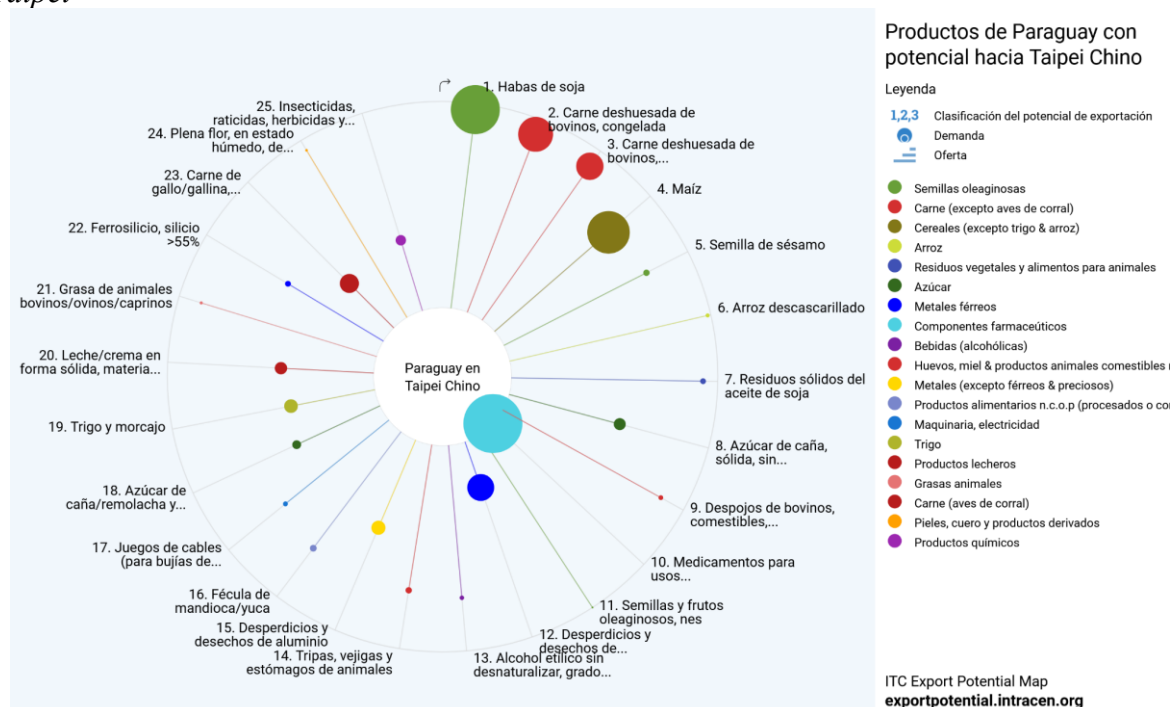
Teniendo en cuenta el Indicador de Potencial de Exportación que identifica el valor potencial de exportación para un producto y dos mercados con relación bilateral comercial posible, calculando con base en un modelo económico que combina la oferta del país exportador, con la demanda del mercado objetivo, las condiciones de acceso al mercado y con los enlaces bilaterales entre ambos países. Para el caso de productos actualmente exportados, la oferta se mide a través del desempeño histórico de sus exportaciones. Teniendo en cuenta esto, la herramienta de Export Potential Map (2023a) refleja que con la Taipei China, se cuenta con un potencial de exportación de USD 110.000.000.- (ciento diez millones de dólares americanos). En la actualidad se logró exportaciones reales por USD 109.000.000.- (ciento nueve millones de dólares americanos), y el potencial sin explotar restante en productos

individuales es de USD 79.000.000.- (setenta y nueve millones de dólares americanos).

El ranking de productos con mejores potenciales lo encabeza la partida 1201 Habas de soja, con un Potencial de exportación USD 49.000.000.- (cuarenta y nueve millones de dólares americanos), no existen para este año exportaciones reales, y su potencial sin explotar es igual al potencial, con un Arancel aplicado por Taipei Chino a Paraguay de 0%. En segundo lugar se encuentra la partida 100590 Maíz, con un potencial de exportación USD 11.000.000.- (once millones de dólares americanos), no se registran Exportaciones reales a este destino, por lo que su potencial sin explotar es igual al potencial, Arancel aplicado por Taipei Chino a Paraguay 0%. La partida 3004Xb correspondiente a Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados con un potencial de exportación USD 457.000.- (cuatrocientos cincuenta y siete mil dólares americanos) no se registran exportaciones reales. El Potencial sin explotar restante \$457 k, 020130 Carne deshuesada de bovinos, fresca/refrigerada, con potencial de exportación USD 11.000.000.- (once millones de dólares americanos), las exportaciones reales se registran por USD 1.100.000.- (un millón cien mil dólares americanos, quedando un remanente de potencial sin explotar restante de USD 9.600.000.- (nueve millones seiscientos mil dólares americanos), arancel aplicado por Taipei Chino a Paraguay 0% y la partida 720449 Desperdicios y desechos de hierro/acero, con un potencial de exportación USD 342.000.-, alcanzando las exportaciones reales USD 70.000.- (setenta mil dólares americanos) y con un potencial sin explotar restante USD 272.000.- (doscientos setenta y dos mil dólares americanos), arancel aplicado por Taipei Chino a Paraguay 0 %.

Figura 5

Lista de principales productos con potencial de exportación para Paraguay hacia China Taipei



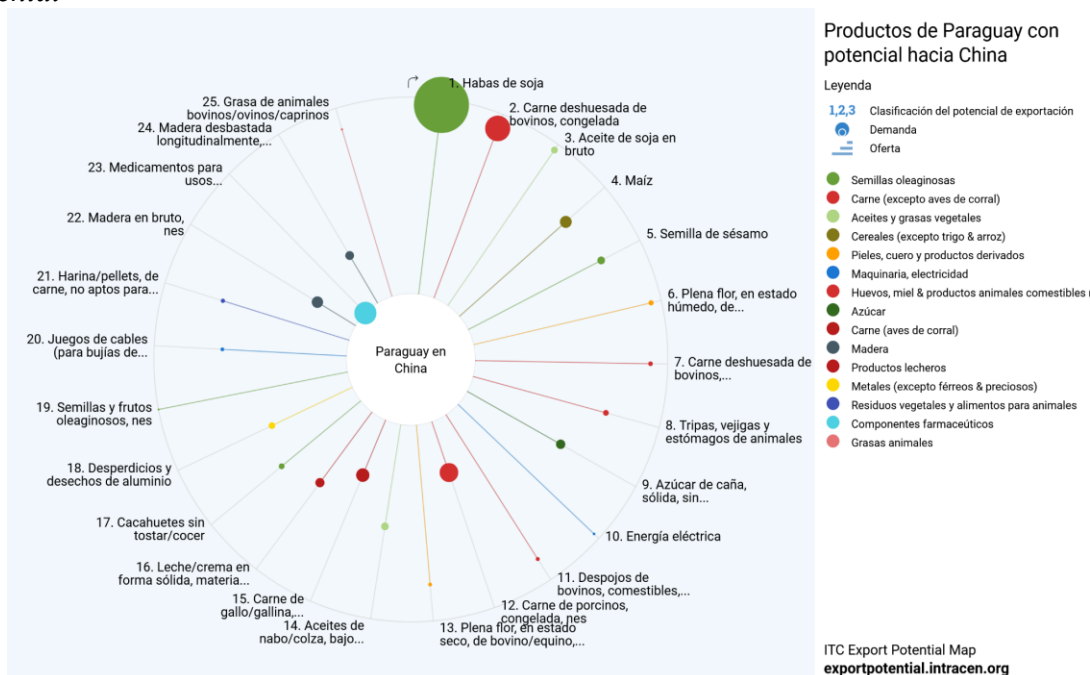
Nota. La figura 5 muestra los principales productos con potencial de exportación de Paraguay a China Taipéi. Fuente: ITC (2023a).

Para el caso de China Continental se cuenta con un potencial de exportación de USD 27.000.000.- (veintisiete millones de dólares americanos), contando con unas exportaciones

reales por USD 17.000.000 (diecisiete millones de dólares americanos), y con un remanente potencial sin explotar restante en productos individuales de USD 26.000.000.- (veintiséis millones de dólares americanos) (Export Potential Map, 2023b).

Figura 6

Lista de principales productos con potencial de exportación para Paraguay hacia China Continental



Nota. La figura 6 muestra los principales productos con potencial de exportación de Paraguay a China Continental. Fuente: ITC (2023a).

El producto 1201 Habas de soja, cuenta con un potencial de exportación USD 21.000.000.- (veintiún millones de dólares americanos), sin registro de exportaciones reales y con potencial sin explotar igual al potencial, el arancel aplicado por China a Paraguay es de 1.5% ad valorem. El segundo producto con buen perfil potencial corresponde a 020230 Carne deshuesada de bovinos, congelada, con un potencial de exportación de USD 3.800.000.- (3 millones ochocientos mil dólares americanos), no se registran exportaciones reales, el saldo sin explotar es igual al potencial, y el arancel aplicado por China a Paraguay 12% ad valorem, en tercer lugar se encuentra 020329 Carne de porcinos, congelada, con un potencial de exportación USD 52.000.- cincuenta y dos mil dólares americanos), sin exportaciones reales, por lo que su potencial sin explotar restante es igual al potencial, y el arancel aplicado por China a Paraguay es de 12% ad valorem.

Acuerdos Internacionales

Realizando una revisión de reglas de origen de la Organización Mundial de Comercio (OMC) (2023), se ha encontrado el Acuerdo de Libre Comercio, Chinese Taipei-Paraguay, en la cual se aplican Derechos de importación de 0% por cláusula de nación más favorecida (NMF). Dicho acuerdo entró en vigor el 28 de febrero de 2018, con tipo Acuerdo de Libre Comercio, de Alcance Bilateral, País-País. Al respecto no existe un régimen no preferencial

con China Continental como miembro de la OMC y los máximos derechos de importación alcanzan el 20% NMF.

El Sistema de Información de Comercio Exterior - SICE (2022) contiene el Acuerdo de Cooperación Económica entre Paraguay y la República de China (Taiwán) y sus modificaciones, la cual es gestionada por la Dirección General de Comercio Exterior del Ministerio de Industria y Comercio desde el 12 de julio de 2017, con el cual inició la desgravación progresiva de 38 líneas arancelarias que se encuentran en el anexo I, y las cuales han cumplido su periodo de desgravación al 2023. Como última gestión en enero de 2022, se modificó el tratamiento de las 11 líneas arancelarias listadas en la Decisión N° 7, para la importación de productos paraguayos por parte de Taiwán, incluidas la carne de cerdo fresca o refrigerada, menudencia bovina congelada y carne bovina preparada o en conserva (carne bovina de hamburguesas) entre otros productos que podrán ingresar al territorio taiwanés con aranceles aduaneros reducidos al 0% (Congreso Nacional, 2017).

Desde los foros regionales, se destacan los intentos desde el MERCOSUR por establecer relaciones con un acuerdo regional con China Continental (Bosqued, 2023; Dieguez, 2018) y desde el ámbito de las inversiones se han visto esfuerzos desde el Foro de Cooperación Asia Oriental – América Latina – FEALAC (s.f.) por seguir conversando acerca de cooperación internacional.

DISCUSIÓN

Las relaciones comerciales del Paraguay con ambos países China Continental y Taiwán existen desde hace tiempo, entre sus empresas y ciudadanos, ya que Paraguay se caracteriza por su política comercial de libre comercio y de atracción de inversiones. Sin embargo, las relaciones con Taiwán son más sólidas y formales a través de su reconocimiento como país libre e independiente, además de la cooperación y el acuerdo de libre comercio y basada en las propuestas de productos de interés a través de sus Cámaras de Comercio, Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) y la Red de Inversiones y Exportaciones. El intercambio posee una balanza comercial más positiva para el Paraguay con saldos superavitarios, por lo que las relaciones comerciales cuentan con mejor potencial de ir ampliándose, es especial en el sector de importaciones desde Taiwán.

Sin embargo, para el caso de China Continental que cuenta con Cámaras de Comercio, se enfatiza la importación de bienes, por lo cual se tiene un saldo deficitario de la balanza comercial, como resultados de sus intercambios. Además de la presión de China Continental hacia Paraguay por quebrar las relaciones diplomáticas con Taiwán, aleja las maneras formales de relacionamiento que ataca al principio de la libre determinación de los pueblos. Pese a las presiones políticas de China Continental, la libertad de las relaciones comerciales es inevitable, por lo que sería favorable impulsar la formalización por medio del diálogo, sin condicionar el relacionamiento de Paraguay con otros países del mundo.

En caso de que dicha situación persista y el sector exportador industrial posea aún interés, existen muchas estrategias para la comercialización como la básica triangulación de cargas, la distribución la cual se realiza en Paraguay para empresas como Tracto o Huawei, o la asociación con alguna empresa perteneciente a otro país miembro de MERCOSUR, que permita establecer el flujo comercial, como se ha podido observar en las herramientas de potencial de mercado existe una amplia gama de productos que se pueden negociar con ambas naciones, es cuestión de profundizar en el análisis de inteligencia comercial, establecer estrategias de comercialización, así como de considerar todas aquellas barreras técnicas que pudieran afectar al producto en cuanto a adaptaciones necesarias para el mercado de destino, y su oferta exportable, antes de concluir con su viabilidad económica.

- MF Consultora. (2022). Paraguay, Taiwán y China: Relaciones comerciales potencialidades - MF Paraguay. MF. Recuperado 30 de agosto de 2022, de <https://www.mf.com.py/medios/blog/paraguay-taiwan-y-china-relaciones-comerciales-potencialidades.html>
- Organización Mundial de Comercio. (2023). China y la OMC. <https://www.wto.org/>. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/china_s.htm
- Organización Mundial de Comercio (OMC). (s. f.). Rules of Origin facilitator. findrulesoforigin.org. Recuperado 11 de agosto de 2023, de <https://findrulesoforigin.org/es/home/compare?reporter=490&partner=600&product=12019000104>
- Osiw, N. (2020). Como exportar en 12 pasos [Diapositivas; Digital]. Red Nacional de Exportaciones (REDIEX). Sistema de Información de Comercio Exterior - SICE. (2022). SICE: Novedades en materia de política comercial: Paraguay - Taiwan. [sice.oas.org](http://www.sice.oas.org). Recuperado 13 de agosto de 2023, de http://www.sice.oas.org/TPD/PAR_TWN/PAR_TWN_s.ASP
- TradeMap. (2023). Bilateral trade between Paraguay and Taipei, Chinese [Conjunto de datos; Digital]. International Trade Centre (ICT). https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c600%7c%7c490%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- TradeMap. (2023). Bilateral trade between Paraguay and China [Conjunto de datos; Digital]. International Trade Centre (ICT). https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c600%7c%7c156%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- Wimer, F. G. R., y Dalbosco, J. (2020). El dilema de Paraguay en el siglo XXI: ¿continuidad de relaciones diplomáticas con Taiwán o apertura a la República Popular China?. *Revista Paraguay desde las Ciencias Sociales*, (11), 27-56. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistaparaguay/article/view/5962>.