

## Editorial

# Capacidad de innovación y competitividad

### Innovation and competitiveness capacity

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos  
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)  
[mferrer@usil.com.py](mailto:mferrer@usil.com.py)

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.e08>

---

La innovación empresarial es un concepto multifacético que abarca tanto el proceso como el resultado de los esfuerzos creativos dentro de las organizaciones. La OCDE y Eurostat (2018), afirman que la innovación implica no sólo una actividad, sino también el resultado de esta actividad, destacando así su doble naturaleza. Las capacidades de innovación son cruciales para las empresas, ya que les permiten desarrollar y comercializar nuevas tecnologías, introducir nuevos productos y adoptar nuevos procesos, especialmente en contextos de rápido cambio tecnológico. Estas capacidades no sólo impulsan los resultados de la innovación, sino que también tienen un impacto significativo en la competitividad (Rodríguez & Quintero, 2021). En el mundo globalizado actual, la innovación se ha convertido en un proceso continuo y dinámico, esencial para la supervivencia de una empresa. Como destaca Canizales Muñoz (2020), la diferencia entre la supervivencia o la desaparición de una empresa está directamente relacionada a la innovación. Además, la innovación debe aportar una ventaja competitiva a la empresa y al mismo tiempo alinearse con la responsabilidad social empresarial, beneficiando a todas las partes interesadas y también al medio ambiente. El reto está en equilibrar diversos intereses, ya que los empresarios buscan reducir costos y aumentar su rentabilidad, mientras que los empleados buscan mantener sus puestos de trabajo y poder continuar con la generación de ideas, y, por otro lado, la sociedad pretende que las empresas aporten valor a su entorno.

La innovación empresarial es una estrategia crucial para que las empresas creen valor, mejoren la competitividad y logren un desarrollo sostenible. Las investigaciones han demostrado que la innovación influye significativamente en el desempeño empresarial, tanto directa como indirectamente a través de factores mediadores como la orientación al aprendizaje y la orientación al mercado. Los estudios que utilizan modelos de ecuaciones estructurales han demostrado el impacto positivo de la innovación en el desempeño de las empresas, destacando su papel como factor principal en la configuración de las condiciones y expectativas comerciales. La innovación ayuda a las empresas a navegar en entornos turbulentos y, cuando se combina estratégicamente con el conocimiento, puede intensificar el desempeño empresarial (Demuner-Flores et al., 2022a).



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: [mferrer@usil.edu.py](mailto:mferrer@usil.edu.py)

Citación recomendada: Ferrer Dávalos, R. M. (2024). Editorial, Capacidad de innovación y competitividad. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (8): 6-8. <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.e08>

Se ha explorado la relación entre la orientación al aprendizaje, la capacidad de innovación y el desempeño empresarial, revelando que fomentar el aprendizaje promueve la innovación y mejora el desempeño general. Además, se ha descubierto que la innovación desempeña un papel mediador entre la resiliencia y el desempeño empresarial, particularmente en las micro, pequeñas y medianas empresas. Esto subraya la importancia de la innovación como capacidad dinámica que permite a las empresas responder de forma proactiva durante y después de las crisis. Estos hallazgos enfatizan la necesidad de que las empresas inviertan en conocimiento e innovación para impulsar el desarrollo y disfrutar de los beneficios resultantes, al tiempo que contribuyen al avance científico y tecnológico que sustenta la competitividad empresarial (Demuner-Flores et al., 2022a; Demuner Flores, 2021; Demuner-Flores et al., 2022b).

Como señala Saunila, (2020), la capacidad de innovación en las pequeñas empresas es un concepto multifacético que requiere una comprensión holística para guiar futuras investigaciones y mejorar la capacidad de las empresas para innovar. El impacto de la innovación en el desempeño empresarial es un tema bastante estudiado en la literatura especializada, por ejemplo, un estudio bibliométrico de Castañón Rodríguez et al. (2023) destaca una tendencia al alza en la producción de investigación entre 2018 y 2021, enfatizando el papel de la innovación en el fortalecimiento del desarrollo organizacional. Asimismo, en el contexto de la transformación digital, Kastelli et al. (2024) demuestran que la capacidad digital contribuye positivamente al desempeño de la innovación, y la capacidad de absorción desempeña un papel mediador crucial. Esto sugiere que las capacidades digitales por sí solas no son suficientes para el éxito de la innovación, y que las empresas también deben centrarse en otros aspectos, como los esfuerzos de I+D y la capacitación. Además, Al Taweel & Al-Hawary (2021) enfatizan la importancia de la agilidad estratégica para mejorar el desempeño organizacional, con la capacidad de innovación sirviendo como mediadora en esta relación. Su investigación subraya la necesidad de que las corporaciones apoyen actividades que conduzcan a la creación de nuevos productos y servicios, adquieran recursos flexibles y adopten modelos de negocios modernos que estimulen el trabajo colaborativo y las ideas creativas.

En esta nueva edición de nuestra revista, presentamos seis interesantes artículos que abarcan temáticas distintas que van desde un análisis del mercado de valores hasta una revisión sobre la inteligencia emocional. En el primer artículo, Almerco Palomino, J. L. et al., presentan un análisis sobre los efectos del mercado de valores en el crecimiento económico del Perú, cuyos resultados muestran una relación positiva entre el PIB, los montos negociables y la capitalización bursátil para el periodo 2015 al 2018. Luego, Moreno Mareco, J. A. et al. examinan el impacto de las innovaciones de la banca digital en los hábitos financieros de los estudiantes de la sede de Villa Hayes de la Universidad Nacional de Asunción, y a partir de los resultados obtenidos, sugieren el fortalecimiento de las medidas de seguridad y la atención al cliente para incrementar los niveles de confianza y satisfacción entre los clientes de las instituciones financieras.

Seguidamente, el artículo de Duarte Sánchez, D. D. & Zaracho Rojas, C. C. analiza las características de los emprendedores en Cruce Guaraní, Paraguay, señalando que las motivaciones iniciales para emprender varían entre la oportunidad y la necesidad. Por otro lado, Castillo Jiménez, R. presenta un estudio que se enfoca en el tema de las empresas familiares en Paraguay y su relación con la contratación de consultoría empresarial, identificando que el sector de la consultoría enfrenta barreras como la falta de desarrollo y profesionalización, y destacando la importancia de factores como la confidencialidad y confianza en el trabajo de consultoría.

En la sección de artículos de revisión, Escurra Martínez, M. A. & Canese Caballero, V. abordan el uso de las TIC en la Educación Superior Militar, siendo este un ámbito muy poco

analizado en nuestro país, exponen la necesidad de redefinir los enfoques pedagógicos tradicionales en la educación militar, mejorar la infraestructura tecnológica disponible, y garantizar así que los futuros líderes militares estén equipados con habilidades para operar en entornos complejos y tecnológicos. Finalmente, Mazurek Díaz, C. R. & Canese Caballero, V. nos presentan una revisión que resalta la importancia de la inteligencia emocional en los docentes de la educación superior, destacando que la integración de habilidades emocionales en la formación y desarrollo profesional de los docentes, fortalece el bienestar general de todos los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, optimizando así la experiencia educativa.

## REFERENCIAS

- Al Taweel, I. R., & Al-Hawary, S. I. (2021). The mediating role of innovation capability on the relationship between strategic agility and organizational performance. *Sustainability (Switzerland)*, *13*(14), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su13147564>
- Canizales Muñoz, L. D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova Itfip*, *6*(1), 50–69. <https://doi.org/10.54198/innova06.03>
- Castañón Rodríguez, J. C., Baca Pumarejo, J. R., & Villanueva Hernández, V. (2023). Innovación y Desempeño Empresarial: Estudio Bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, *28*(102), 888–908. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.27>
- Demuner-Flores, M. del R., Delgado-Cruz, A., & Vargas-Martínez, E. E. (2022a). Innovación y rendimiento: relación mediada por la orientación al aprendizaje y al mercado en empresas mexicanas. *Estudios Gerenciales*, *38*(162), 82–94. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4706>
- Demuner-Flores, M. del R., Saavedra-García, M. L., & Cortes Castillo, M. del R. (2022b). Rendimiento Empresarial, Resiliencia e Innovación en PYMES. *Investigación Administrativa*, *51*, 1–19. <https://orcid.org/0000-0002-4542-9113>
- Demuner Flores, M. del R. (2021). Capacidad de innovación en empresas mexicanas: mediación en la relación orientación al aprendizaje-rendimiento empresarial. *Acta Universitaria*, *31*(Acta Univ.), 1–19. <http://doi.org/10.15174/au.2021.3185><http://doi.org/10.15174/au.2021.3185>
- Kastelli, I., Dimas, P., Stamopoulos, D., & Tsakanikas, A. (2024). Linking Digital Capacity to Innovation Performance: the Mediating Role of Absorptive Capacity. *Journal of the Knowledge Economy*, *15*(1), 238–272. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01092-w>
- OCDE y Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018* (4ª ed.). <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Rodríguez, J., & Quintero, I. (2021). Capacidades de Innovación Empresarial en América Latina. Revisión de Literatura. *Revista Ciencias Administrativas*, *19*, 1–17. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/10337>
- Saunila, M. (2020). Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation and Knowledge*, *5*(4), 260–265. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.11.002>