

Revista de Análisis y Difusión de  
Perspectivas Educativas y Empresariales

**RADEE**

**VOL. 5, NÚM. 10 - ABRIL 2025 - ISSN: 2789-0899**



Análisis y Difusión de  
**Perspectivas**  
Educativas y  
**Empresariales**



**RADEE**

Revista de Análisis y Difusión de  
Perspectivas Educativas y Empresariales

## **RADEE**

Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales

ISSN (en línea): 2789-0899

<https://revistascientificas.usil.edu.py/radee>

Volumen 5 – Número 10 – abril 2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr>

Asunción, Paraguay

### **EDITOR GENERAL:**

Dr. Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

### **COMITÉ EDITORIAL:**

Dra. Carmen María Jiménez, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

Dra. María Amelia Britos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

### **COMITÉ CIENTÍFICO:**

Dr. Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

Dr. Emilio Damián Iberbuden, Universidad Evangélica del Paraguay (Paraguay)

Dr. Benoit Pierre Henri Noel Mougénou, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Dr. Mario Gustavo Leiva Enrique, Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)

Dr. Ciro Eduardo Bazán Navarro, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Dr. Emiliano Joel Estigarribia, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (Paraguay)

### **Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay**

Teléfonos: +595 21 282801 | +595 21 282806 | +595 21 297085

Av. Venezuela 2087 casi Artigas Asunción, Paraguay

<https://www.usil.edu.py/>

## **SOBRE LA REVISTA:**

RADEE es una revista arbitrada que publica trabajos de investigación inéditos y originales, así como también revisiones, análisis y reflexiones sobre temas relacionados a la investigación y educación que abarcan principalmente las áreas de ciencias empresariales y las sub-áreas afines. El contenido está dirigido a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes del nivel superior, con el objetivo de ser un canal de difusión de trabajos de investigación sobre administración, emprendimiento, gestión organizacional, marketing, contabilidad, finanzas, economía, estrategias, canales de distribución, tecnología, negocios internacionales, innovación, comportamiento organizacional, liderazgo y contextos educativos con énfasis en la educación superior de todas las áreas y sub áreas afines a las ciencias empresariales.

Esta publicación tiene una licencia Creative Commons Atribución  
No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4)



## CONTENIDO

### EDITORIAL

Innovación y sostenibilidad en las MiPymes

*Raúl Marcelo Ferrer Dávalos*

6

### ARTÍCULOS ORIGINALES

Análisis de la percepción de la jubilación entre los colaboradores de una entidad pública en Asunción-Paraguay, 2023

*Analía Sueli López Zarate*

*Chap Kau Kwan Chung*

9

Característica del emprendimiento femenino en La Paloma, Paraguay

*Derlis Daniel Duarte Sánchez*

*Ignacia Andrea Jara Ortigoza*

16

### ARTÍCULOS DE REVISIÓN

El rol del acompañamiento y la orientación educativa en la prevención del abandono escolar en Paraguay

*Teófilo Asunción Medina León*

*Nidia Adela Vera Ibarrola*

26

Desarrollo Sostenible a través de la Economía Circular como un enfoque hacia la sostenibilidad

*Graciela Isabel Vázquez González*

*Chap Kau Kwan Chung*

38

### ARTÍCULOS DE INICIACIÓN CIENTÍFICA

Impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024

*Erizón de Jesús Cabrera Benítez*

*Lucas Elías Paredes Rejala*

*Livia Mónica Nikititz Bozzetto*

*Chap Kau Kwan Chung*

47

Análisis de la eficiencia en los procesos productivos de Delicias S.A. localizada en Itauguá-Paraguay, 2024

*Rebeca Esther Marín Monzón*

*Iván Federico Varela Bento*

*Rolando Rubén Ramírez Barrios*

*Josué Emanuel Castiñeira Escobar*

*Chap Kau Kwan Chung*

55

## Editorial

# Innovación y sostenibilidad en las MiPymes

### Innovation and sustainability in MSMEs

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos  
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)  
[mferrer@usil.com.py](mailto:mferrer@usil.com.py)

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.e10>

---

Según estudios recientes, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) reconocen cada vez más el papel crucial de la transformación digital y la innovación tecnológica para lograr prácticas comerciales sostenibles. La orientación digital, el Internet de las Cosas (IdC) y las plataformas digitales se han convertido en impulsores fundamentales de la innovación digital sostenible, especialmente en el contexto de rápidos cambios tecnológicos y presiones competitivas (Yousaf, Z. et al., 2021). La integración de tecnologías de inteligencia artificial (IA) también ha demostrado ser esencial para la sostenibilidad de las MiPymes, ya que las características organizativas, situacionales, tecnológicas e individuales contribuyen al éxito de la implementación de la IA cuando se apoya en una infraestructura tecnológica adecuada y el compromiso del liderazgo (Chaudhuri, R. et al., 2022). Además, la innovación en tecnología de marketing digital se ha convertido en un determinante crucial de la sostenibilidad de las MiPymes, lo que requiere enfoques estratégicos de focalización, segmentación y posicionamiento, y se ve influenciada por factores como el apoyo gubernamental, la calidad de los recursos humanos, los costos de innovación, las condiciones económicas y las alianzas empresariales (Gimin et al., 2024).

La dimensión humana de la innovación sostenible en las MiPymes no puede pasarse por alto, ya que la gestión del conocimiento y la creatividad de los empleados actúan como mediadores vitales entre los recursos organizacionales y los resultados de la innovación. Las investigaciones demuestran que la adquisición, la difusión y la capacidad de respuesta al conocimiento influyen positivamente en la innovación verde, siendo la conciencia ambiental un factor mediador en la relación entre la difusión del conocimiento y la innovación verde (Hasan Polas et al., 2023). Además, factores individuales como el conocimiento, la motivación y las relaciones influyen significativamente en la creatividad, la cual, a su vez, media plenamente la relación entre los recursos humanos y el rendimiento de la innovación sostenible de productos, lo que permite a las MiPymes identificar áreas específicas de énfasis estratégico en sus iniciativas de desarrollo sostenible (Muñoz-Pascual, L. et al., 2021). Estos hallazgos, en conjunto, destacan que la innovación sostenible en las MiPymes requiere un enfoque multifacético que combine el avance tecnológico con el desarrollo de recursos humanos y las capacidades de gestión del conocimiento.

---



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons

Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: [mferrer@usil.edu.py](mailto:mferrer@usil.edu.py)

Citar como: Ferrer Dávalos, R. M. (2025). Editorial, Innovación y sostenibilidad en las MiPymes. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 6-8. <https://doi.org/10.56216/radee012025ago.e10>

La relación entre la innovación en sostenibilidad y el rendimiento de las MiPymes se reconoce cada vez más como un factor crucial para el éxito empresarial en la economía moderna. Las investigaciones demuestran que la innovación en sostenibilidad influye positivamente en la competitividad de las empresas, lo que a su vez mejora el rendimiento financiero, ambiental y operativo, siendo la competitividad empresarial un mediador crucial en esta relación (Le, T. T., & Ikram, M., 2022). Este impacto positivo se ve respaldado por la evidencia empírica que demuestra que la sostenibilidad tiene un efecto positivo significativo en la competitividad de las MiPymes, lo que desmiente la idea errónea de que las prácticas sostenibles pueden obstaculizar el rendimiento empresarial (López-Torres, G. C., 2023). La perspectiva basada en el conocimiento revela que la capacidad de innovación, la tecnología disruptiva y la creación de conocimiento contribuyen positivamente a la sostenibilidad de las MiPymes, siendo la capacidad de innovación un predictor tanto de la adopción de tecnología disruptiva como de los procesos de creación de conocimiento (Heenkenda, H. et al., 2022).

La colaboración surge como un motor fundamental de la innovación sostenible en las MiPymes, con diferentes tipos de cooperación que generan distintos impactos en los resultados de sostenibilidad ambiental. A nivel nacional, las alianzas con proveedores, clientes y universidades influyen significativamente en el desarrollo de la innovación sostenible, mientras que la cooperación internacional con grupos empresariales, proveedores, clientes e institutos de investigación demuestra un impacto sustancial en las innovaciones de sostenibilidad ambiental (Figueiredo et al., 2024). Sin embargo, a pesar de la reconocida importancia de las prácticas sostenibles, las investigaciones indican que muchos emprendedores no promueven activamente programas de crecimiento, lo que limita la adopción generalizada de un discurso pro-emprendimiento e innovación, siendo la antigüedad de la empresa un factor más significativo en la adopción de la sostenibilidad que en la dinámica de innovación y digitalización (Avelar, S. et al., 2024). Esto sugiere que, si bien el marco teórico respalda los vínculos entre sostenibilidad e innovación, la implementación práctica sigue siendo un desafío para muchas MiPymes.

En esta nueva edición de nuestra revista, López Zarate, A. S. & Kwan Chung, C. K. presentan un análisis sobre la percepción de las jubilaciones en entidades públicas; y Duarte Sánchez, D.D. & Jara Ortigoza, I. A. caracterizan el emprendimiento femenino en una ciudad del departamento de Canindeyú. Luego, Medina León, T. A. & Vera Ibarrola, N. A. hacen una revisión sobre la prevención del abandono escolar, y Vázquez González, G. I. & Kwan Chung, C. K. presentan una revisión sobre el desarrollo sostenible y la economía circular. Finalmente, presentamos dos artículos de iniciación científica, donde Cabrera Benítez, E. et al analizan el impacto de la banca digital en Paraguay, y Marín Monzón, R. et al indagan sobre la eficiencia de los procesos productivos en una empresa del interior del país.

## REFERENCIAS

- Avelar, S., Borges-Tiago, T., Almeida, A., & Tiago, F. (2024). Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs. *Journal of Business Research*, 170, 114346.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114346>
- Chaudhuri, R., Chatterjee, S., Vrontis, D., & Chaudhuri, S. (2022). Innovation in SMEs, AI Dynamism, and Sustainability: The Current Situation and Way Forward. *Sustainability*, 14(19), 12760.  
<https://doi.org/10.3390/su141912760>
- Gimin Gimin, Caska Caska, Henny Indrawati, Muhammad Yasin (2024). Technology innovation to improve SMEs sustainability. *Journal of Science and Technology Policy Management*.  
<https://doi.org/10.1108/JSTPM-12-2023-0237>
- Heenkenda, H., Xu, F., Kulathunga, K., & Senevirathne, W. (2022). The Role of Innovation Capability in Enhancing Sustainability in SMEs: An Emerging Economy Perspective. *Sustainability*, 14(17), 10832.  
<https://doi.org/10.3390/su141710832>

- Le, T. T., & Ikram, M. (2022). Do sustainability innovation and firm competitiveness help improve firm performance? Evidence from the SME sector in Vietnam. *Sustainable Production and Consumption*, 29, 588-599. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.008>
- Lopez-Torres, G. C. (2023). The impact of SMEs' sustainability on competitiveness. *Measuring Business Excellence*, 27(1), 107-120. <https://doi.org/10.1108/MBE-12-2021-0144>
- Mohammad Rashed Hasan Polas, Mosab I. Tabash, Amitab Bhattacharjee, Guillermo Antonio Dávila (2023). Knowledge management practices and green innovation in SMES: the role of environmental awareness towards environmental sustainability. *International Journal of Organizational Analysis*; 31 (5): 1601–1622. <https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2021-2671>
- Muñoz-Pascual, L., Galende, J., & Curado, C. (2021). Contributions to Sustainability in SMEs: Human Resources, Sustainable Product Innovation Performance and the Mediating Role of Employee Creativity. *Sustainability*, 13(4), 2008. <https://doi.org/10.3390/su13042008>
- Natália Figueiredo, Lurdes D. Patrício, Manuel Reis (2024). Innovation for environmental sustainability: business models for SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*; 31 (3): 532–551. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2023-0510>
- Yousaf, Z., Radulescu, M., Sinisi, C. I., Serbanescu, L., & Păunescu, L. M. (2021). Towards Sustainable Digital Innovation of SMEs from the Developing Countries in the Context of the Digital Economy and Frugal Environment. *Sustainability*, 13(10), 5715. <https://doi.org/10.3390/su13105715>

# Análisis de la percepción de la jubilación entre los colaboradores de una entidad pública en Asunción-Paraguay, 2023

Analysis of the perception of retirement among employees of a public entity in Asunción-Paraguay, 2023

Analia Sueli López Zarate

Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

ORCID ID: 0009-0006-0333-7823

suelilopez96@gmail.com

Chap Kau Kwan Chung

Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

ORCID ID: 0000-0002-5478-3659

wendy505@hotmail.com

Recibido: 06/12/2024 – Aceptado: 20/03/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a01>

## RESUMEN

El objetivo general es analizar la percepción de la jubilación entre los colaboradores de una entidad pública en Asunción-Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo. La población como muestra consistió en 9 funcionarios permanentes de una institución pública localizada en Asunción-Paraguay que se encuentra en proceso de jubilación por conveniencia en el 2023. Los criterios de inclusión abarcaron a los colaboradores de la institución objeto de análisis que se encontraban en proceso de jubilación y con participación voluntaria. Se empleó una encuesta mediante un cuestionario de 15 preguntas en Google form. Los resultados más relevantes fueron: 77,8% mujeres, 44,4% entre 62 y 64 años, 66,7% con 30 a 39 años de antigüedad laboral, 33,3% afirma que las edades ideales para la jubilación se encuentran en los 62 y 65 años, 33,4% tiene mucha información respecto a los beneficios de jubilación, 44,4% asevera que unas de las razones principales de jubilación de debe a enfermedad, 55,6% posee caja de ahorro, 55,6% no se considera el sostén económico familiar y 55,6% se siente esperanzado durante el proceso de jubilación. Se concluye que la jubilación revela un panorama diverso y matizado. Se destaca la importancia de una mayor claridad y transparencia en los procesos de contribución y beneficios.

*Palabras Clave:* jubilación, beneficios, sector público, colaboradores, Paraguay.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons

Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citar como: López Zarate, A. S. & Kwan Chung, C. K. (2025). Análisis de la percepción de la jubilación entre los colaboradores de una entidad pública en Asunción-Paraguay, 2023. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 9-15, <https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a01>

#### ABSTRACT

The general objective is to analyze the perception of retirement among employees of a public entity in Asunción-Paraguay, 2023. It was based on a quantitative approach, non-experimental, transversal and descriptive design. The sample population consisted of 9 permanent officials of a public institution located in Asunción-Paraguay who are in the process of retirement for convenience in 2023. The inclusion criteria covered the collaborators of the institution under analysis, who were in the process of retirement and with voluntary participation. A survey was used using a 15-question questionnaire in Google form. The most relevant results were: 77.8% women, 44.4% between 62 and 64 years old, 66.7% with 30 to 39 years of work experience, 33.3% affirm that the ideal ages for retirement are in between 62 and 65 years old, 33.4% have a lot of information regarding retirement benefits, 44.4% assert that one of the main reasons for retirement is due to illness, 55.6% have a savings account, 55.6% do not consider themselves the family breadwinner and 55.6% feel hopeful during the retirement process. It is concluded that retirement reveals a diverse and nuanced panorama. The importance of greater clarity and transparency in contribution and benefit processes is highlighted.

*Keywords:* retirement, benefits, public sector, collaborators, Paraguay.

La jubilación se percibe como un proceso que demanda un enfoque integral y la intervención específica de la gerontología (Alpízar Jiménez, 2011), conocido como una rama científica que investiga el proceso de envejecimiento abarcando todas sus facetas (biológicas, psicológicas, sociales, económicas, legales, etc.) (Martínez et al., 2013). Éste se ha convertido en una de las fases de la vida de una persona más examinadas en los últimos años, debido al incremento demográfico de la población en la franja de edad superior a los 60 años (Rivera López et al., 2023) o más.

A nivel internacional, aún existe escasez en la comprensión para explicar las repercusiones de la jubilación en los cambios, necesidades y expectativas de los trabajadores (van Solingue et al., 2021 citado en Betanzos-Díaz et al., 2024). Sin embargo, existen investigaciones que apuntan a aspectos como: vejez con el bienestar (Villar et al., 2013; Becchetti & Conzo, 2022), aspectos psicológicos (Wang y Shi, 2014; Wang y Wanberg, 2017), género (Potočnik et al., 2008), jubilación patronal (Sarabia-Cobo, 2020; Astudillo Valverde, 2023; Rivera López et al., 2023; Velasco et al., 2023), sistema de ahorro (Etxeberria Papin, 2023), reforma (Devesa et al., 2022; Hernández, 2023; Maldonado Molina, 2023), pensiones (Atlantenco-Ibarra et al., 2023), jubilación flexible (Conde-Ruiz & Forteza, 2023), transferencia de conocimientos (Fossatti & Mozzato, 2023). etc.

El problema a abordar implica explorar la relevancia de la jubilación como un punto crucial en la trayectoria laboral y comprender cómo los trabajadores experimentan este proceso es fundamental. La falta de información detallada sobre estas percepciones podría llevar a implementar programas inadecuados, afectando aspectos como la satisfacción laboral y el bienestar de los trabajadores al final de sus carreras. Este análisis se presenta como esencial para informar políticas y estrategias que faciliten una transición de jubilación más satisfactoria y ajustada a las necesidades de los colaboradores de la entidad pública. De allí se desprende la pregunta: ¿Cómo se percibe la jubilación entre los colaboradores de una entidad pública en Asunción-Paraguay, 2023?

La investigación sobre la percepción de la jubilación entre los colaboradores es esencial por varias razones. En primer lugar, es conveniente para comprender los factores que influyen en la transición a la jubilación en el ámbito de una entidad pública. Además, es socialmente relevante, ya que aborda la calidad de vida de los trabajadores al final de sus carreras y puede informar políticas y programas que mejoren la experiencia de jubilación. Desde una perspectiva

práctica, la investigación tiene implicaciones directas para las autoridades y gestores de recursos humanos, contribuyendo al bienestar laboral y la eficiencia. Teóricamente, enriquecerá el conocimiento existente sobre la percepción de la jubilación. Metodológicamente, proporcionará un marco referencial útil para investigaciones futuras. En conjunto, la investigación justifica su relevancia práctica, social y académica.

Por todo lo expuesto, el objetivo general es analizar la percepción de la jubilación entre los colaboradores de una entidad pública en Asunción-Paraguay, 2023.

## **METODOLOGÍA**

El estudio tuvo como enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo. La población consistió en 9 funcionarios permanentes de una institución pública localizada en Asunción-Paraguay que se encuentra en proceso de jubilación, y que fue tomada como muestra por conveniencia en el 2023. Los criterios de inclusión abarcaron a los colaboradores de la institución objeto de análisis que se encontraban en proceso de jubilación y con participación voluntaria. Y se excluyeron a aquellos colaboradores de la institución que no estuvieran en proceso de jubilación. Se empleó una encuesta mediante un cuestionario de 15 preguntas en Google form. Los datos fueron analizados con Microsoft Office Excel 2020 y presentados en tablas. El aspecto ético de la investigación consistió en la autonomía y la voluntariedad de la participación puesto que solo se incluyó a aquellos colaboradores que expresaron su disposición a formar parte del estudio.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El análisis de la información revela datos significativos sobre el perfil de los encuestados en relación con su jubilación. Mayoritariamente, el grupo está compuesto por mujeres (77.8%), con una distribución de edades destacada en los rangos de 62 a 64 años (33.4%) y más de 65 años (44.4%). En cuanto a la antigüedad laboral, la mayoría tiene entre 30 y 39 años de servicio (66.7%). Respecto a los salarios, se observa diversidad, aunque el 33.3% percibe entre 2.550.037 y 3.000.000, y otro 33.3% entre 3.000.001 y 5.000.000. Las edades más elegidas para jubilarse son 62 y 65 años, ambas con un 33.3%. La información previa sobre los beneficios de jubilación varía, con un 33.4% reportando mucha información. Sin embargo, la conformidad con los beneficios institucionales y la cifra jubilaria es mixta, con un 44.4% y 22.2%, respectivamente, expresando satisfacción. Las razones de jubilación son diversas, con un 44.4% atribuyéndolo a enfermedad. En términos económicos, más de la mitad posee una caja de ahorro (55.6%), pero también dependen del apoyo familiar (44.4%). La mayoría no considera ser el sostén económico de la familia (55.6%). Mejorar los beneficios de jubilación es prioritario para algunos, con un 44.4% mencionando la tasa de sustitución como crucial. Además, la mayoría de los funcionarios permanentes duda que sus aportes reflejen adecuadamente el importe de jubilación (66.7%). A nivel emocional, la mayoría se siente esperanzada (55.6%) durante el proceso de jubilación (Tabla 1).

El análisis detallado de la información recopilada revela una serie de patrones y percepciones que arrojan luz sobre la realidad de los encuestados en relación con su jubilación. En primer lugar, es notable la predominancia de mujeres dentro de este grupo, representando un significativo 77.8%. Este hecho puede reflejar tendencias demográficas o características específicas del sector al que pertenecen. Además, se destaca que una proporción considerable se encuentra en los rangos de edad de 62 a 64 años (33.4%) y más de 65 años (44.4%), sugiriendo que el proceso de jubilación está ocurriendo en una etapa avanzada de sus vidas.

En términos de la antigüedad laboral, el 66.7% de los encuestados tiene entre 30 y 39 años de servicio. Esta cifra plantea interrogantes sobre la estabilidad y la longevidad de la carrera laboral de este grupo específico y podría tener implicaciones sobre la planificación de la jubilación y la acumulación de beneficios. Respecto a los salarios, se observa una diversidad significativa, aunque es relevante destacar que un tercio de los encuestados percibe ingresos entre 2.550.037 y 3.000.000, y otro tercio entre 3.000.001 y 5.000.000. Estos datos sugieren una variación considerable en los niveles de ingresos y, por ende, en los recursos financieros disponibles para la jubilación.

**Tabla 1.** *Frecuencia de respuestas de la encuesta (n=9)*

| <i>Pregunta</i>                                                           | <i>Respuesta</i>         | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|----------|
| Sexo                                                                      | Femenino                 | 7                 | 77,8     |
|                                                                           | Masculino                | 2                 | 22,2     |
| Edad (años)                                                               | 51 a 61                  | 2                 | 22,2     |
|                                                                           | 62 a 64                  | 3                 | 33,4     |
|                                                                           | Más de 65                | 4                 | 44,4     |
| Antigüedad (años)                                                         | 20 a 29                  | 1                 | 11,1     |
|                                                                           | 30 a 39                  | 6                 | 66,7     |
|                                                                           | Más de 39                | 2                 | 22,2     |
| Salario                                                                   | Menos del salario mínimo | 1                 | 11,2     |
|                                                                           | 2.550.037 a 3.000.000    | 3                 | 33,3     |
|                                                                           | 3.000.001 a 5.000.000    | 3                 | 33,3     |
|                                                                           | Más de 5.000.000         | 2                 | 22,2     |
| Edades optadas para jubilarse                                             | 50                       | 1                 | 11,2     |
|                                                                           | 62                       | 3                 | 33,3     |
|                                                                           | 65                       | 3                 | 33,3     |
|                                                                           | 70                       | 2                 | 22,2     |
| Conocimiento sobre los beneficios de la jubilación antes de ser asesorado | Nada de información      | 3                 | 33,3     |
|                                                                           | Poca información         | 3                 | 33,3     |
|                                                                           | Mucha información        | 3                 | 33,4     |
| Conformidad con los beneficios de la jubilación de la institución         | No                       | 5                 | 55,6     |
|                                                                           | Si                       | 4                 | 44,4     |
| Conformidad con la cifra jubilatoria                                      | No                       | 7                 | 77,8     |
|                                                                           | Si                       | 2                 | 22,2     |
| Razones de jubilación                                                     | Por enfermedad           | 4                 | 44,4     |
|                                                                           | Jubilación obligatoria   | 3                 | 33,3     |
|                                                                           | Crear nuevo negocio      | 2                 | 22,2     |
| Poseen una caja de ahorro además de la jubilación                         | Si                       | 5                 | 55,6     |
|                                                                           | No                       | 4                 | 44,4     |

|                                                                                                                               |                                                          |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---|------|
| Poseen apoyo económico familiar                                                                                               | No                                                       | 5 | 55,6 |
|                                                                                                                               | Si                                                       | 4 | 44,4 |
| Se considera como el sostén económico de la familia                                                                           | No                                                       | 5 | 55,6 |
|                                                                                                                               | Si                                                       | 4 | 44,4 |
| Mejora de beneficios de la jubilación                                                                                         | Tasa de sustitución                                      | 4 | 44,4 |
|                                                                                                                               | Los requisitos (edad y antigüedad)                       | 2 | 22,2 |
|                                                                                                                               | Accesibilidad a la información sobre los años de aportes | 3 | 33,3 |
| Funcionarios permanentes que creen o no que lo aportado en jubilación corresponde a lo que cobraría el importe de jubilación. | No                                                       | 6 | 66,7 |
|                                                                                                                               | Si                                                       | 3 | 33,3 |
| Estado emocional durante el proceso de jubilación de los funcionarios permanentes                                             | Esperanzado                                              | 5 | 55,6 |

Fuente: elaboración propia

En cuanto a las edades elegidas para jubilarse, se destaca que tanto el 62 como los 65 años son opciones populares, ambas seleccionadas por el 33.3% de los encuestados. Este hallazgo indica una preferencia por esperar hasta una etapa más avanzada de la vida para retirarse, posiblemente en busca de garantizar una mayor estabilidad financiera. La información previa sobre los beneficios de jubilación varía, con un 33.4% reportando tener mucha información. Sin embargo, la conformidad con los beneficios institucionales y la cifra jubilaria es mixta, con un 44.4% y 22.2%, respectivamente, expresando satisfacción. Estos resultados plantean preguntas sobre la efectividad de la comunicación institucional y la transparencia en la gestión de los beneficios de jubilación.

En términos económicos, más de la mitad de los encuestados posee una caja de ahorro (55.6%), lo que sugiere una precaución financiera adicional. Sin embargo, también dependen significativamente del apoyo familiar (44.4%). La mayoría no se considera como el sostén económico de la familia (55.6%), lo que puede indicar una distribución equitativa de las responsabilidades financieras en el hogar.

La mejora de los beneficios de jubilación es una preocupación para un 44.4% de los encuestados, destacando la importancia de la tasa de sustitución como factor crucial. Además, la mayoría de los funcionarios permanentes duda que sus aportes reflejen adecuadamente el importe de jubilación (66.7%), planteando interrogantes sobre la percepción de equidad en el sistema de jubilación y la necesidad de una mayor claridad en los procesos de contribución y beneficios.

A nivel emocional, la mayoría de los encuestados se siente esperanzada (55.6%) durante el proceso de jubilación. Este hallazgo positivo sugiere que, a pesar de las incertidumbres financieras y las dudas sobre los beneficios, existe un sentimiento general de optimismo y anticipación en relación con esta transición vital. En resumen, la diversidad de estas

experiencias y percepciones subraya la necesidad de enfoques personalizados y estrategias flexibles en la planificación de la jubilación.

## CONCLUSIÓN

La transición a la jubilación puede percibirse como una amenaza, especialmente para aquellos individuos cuya identidad está estrechamente vinculada a su carrera profesional. Se destaca que algunos funcionarios permanentes podrían experimentar dificultades al adaptarse a la jubilación si su empleo ha sido una parte integral de su identidad, según se evidencia en los resultados emocionales obtenidos.

El análisis de la información sobre la jubilación revela un panorama diverso y matizado. La predominancia de mujeres, la distribución de edades centrada en los 62 y 65 años, y la antigüedad laboral en su mayoría entre 30 y 39 años, señalan la complejidad de los factores que influyen en las decisiones de retiro.

La variabilidad en los salarios indica diferencias significativas en los recursos financieros disponibles para la jubilación, mientras que la preferencia por edades más avanzadas sugiere una preocupación por garantizar una estabilidad económica antes de retirarse. A pesar de la diversidad de información previa sobre beneficios, la conformidad con los aspectos institucionales y la cifra jubilatoria presenta una mezcla de opiniones, destacando la importancia de la transparencia en la gestión de estos programas.

En términos económicos, la posesión de una caja de ahorro y la dependencia del apoyo familiar indican estrategias financieras diversas. La preocupación por mejorar beneficios, especialmente la tasa de sustitución, sugiere la necesidad de ajustes en los sistemas de jubilación para satisfacer las expectativas de los jubilados.

La generalizada duda sobre si los aportes reflejan adecuadamente el importe de jubilación subraya la importancia de una mayor claridad y transparencia en los procesos de contribución y beneficios. A nivel emocional, el sentimiento mayoritario de esperanza durante el proceso de jubilación es un indicador positivo, pero también destaca la importancia de abordar las preocupaciones financieras y de seguridad.

En resumen, la diversidad de experiencias y percepciones subraya la necesidad de estrategias de jubilación personalizadas y flexibles, así como la importancia de políticas y comunicaciones institucionales más transparentes para garantizar una transición exitosa hacia la jubilación en un contexto laboral y económico en constante cambio.

Recomendaciones para abordar el tema de los beneficios de la jubilación en funcionarios incluyen la implementación de asesoramiento personalizado, mejoras en la comunicación institucional, programas de transición laboral y la evaluación continua de los programas de beneficios. Estas medidas buscan optimizar la experiencia de jubilación, ofreciendo apoyo adaptado a las necesidades individuales y promoviendo una transición laboral exitosa.

En términos de futuras líneas de investigación, se sugiere explorar el impacto psicológico de la jubilación, analizar la percepción de equidad en los beneficios, realizar estudios comparativos entre entidades públicas y evaluar el impacto económico a largo plazo de los beneficios de jubilación. Estas investigaciones podrían proporcionar información valiosa para mejorar los programas de jubilación, garantizar la equidad y promover la estabilidad financiera de los exfuncionarios en su retiro.

## REFERENCIAS

Alpízar Jiménez, I. (2011). Jubilación y calidad de vida en la edad adulta mayor. *Revista ABRA*, 31(42), 15-26. <https://acortar.link/wiRStu>

- Astudillo Valverde, L. X. (2023). Protección del principio de estabilidad laboral a través de la sustitución de la jubilación patronal. [Tesis de grado]. Universidad Católica de Cuenca. <https://acortar.link/1fuR0p>
- Atlatenco-Ibarra, Q., De la Garza-Carranza, M. T., & López-Lemus, J. A. (2023). Pensiones por jubilación en la ley del seguro social: primeros cambios paramétricos. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, (89). <https://acortar.link/J8ZLPV>
- Becchetti, L. & Conzo, G. (2022). The gender life satisfaction/depression paradox. *Social Indicators Research: An International and Interdisciplinary Journal for Quality of Life Measurement*, 160(1), 35-113. <https://acortar.link/3NTs66>
- Betanzos-Díaz, N., González-Muciño, R. A., & Paz-Rodríguez, F. (2024). Predictores de la calidad de vida y bienestar subjetivo en un grupo de jubilados de Cuernavaca, México. *Psicología y Salud*, 34(1), 71-81. <https://doi.org/10.25009/pys.v34i1.2845>
- Conde-Ruiz, J. I., & Forteza, J. L. (2023). Jubilación Flexible y Compatible. FEDEA. <https://acortar.link/TL4Qwh>
- Devesa, J. E., Devesa, M., Domínguez, I., Encinas, B., García Díaz, M. A. y Meneu, R. (2022). Efectos de la ampliación a 30 años del cálculo de la base reguladora, eligiendo los 28 mejores, en el sistema de pensiones de jubilación español. [https://www.uv.es/pensiones/docs/pensiones-jubilacion/BR30\\_28+.pdf](https://www.uv.es/pensiones/docs/pensiones-jubilacion/BR30_28+.pdf)
- Etxeberria Papin, A. (2023). Sistema público de pensiones y otras alternativas de ahorro para la jubilación. [Tesis de grado]. Universidad del País Vasco. <https://acortar.link/yv4LpB>
- Fossatti, E. C., & Mozzato, A. R. (2023). Transferencia de conocimientos de trabajadores en proceso de jubilación en una institución de educación superior. *Cuadernos EBAPE. BR*, 21, e2022-0101. <https://acortar.link/q7KTig>
- Maldonado Molina, J. A. (2023). El borrador de reforma de la base reguladora de la jubilación y el incremento de los topes máximos de las bases de cotización y de las pensiones. *Revista de Trabajo y Seguridad Social. CEF*, 25-59. <https://doi.org/10.51302/rtss.2023.18595>
- Martínez, H., Mitchell, M., & Aguirre, C. (2013). Salud del adulto mayor, gerontología y geriatría. *Manual de medicina preventiva y social*, 1-19. <https://acortar.link/i9jMfn>
- PotoÁnic, K., Tordera, N. y Peiró, J.M. (2008). Ajuste al retiro laboral en función del tipo de retiro y su voluntariedad desde una perspectiva de género. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24, 347-364. <https://www.redalyc.org/pdf/2313/231316496005.pdf>
- Rivera López, J., Martínez Lugo, M., & Rosario Rodríguez, A. (2023). Capital Psicológico, Satisfacción con la Vida y la Jubilación en una Muestra de Personas Jubiladas en Puerto Rico. *Revista Caribeña de Psicología*, 7(1), e7207. <https://doi.org/10.37226/rep.v7i1.7207>
- Sarabia-Cobo., C. M., Pérez, V., Hermosilla, C. y de Lorena, P. (2020). Retirement or no retirement? The decision's effects on cognitive functioning, well-being, and quality of life. *Behavioral Sciences*, 10(10), 151. <https://doi.org/10.3390/bs10100151>
- Hernández, N. S. (2023). La reforma de la pensión de jubilación: nueva vuelta de tuerca. *Trabajo y derecho: nueva revista de actualidad y relaciones laborales*, (97), 3. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8781056>
- van Solingue, H., Damman, M. y Hershey, A. D. (2021). Adaptation or exploration? Understanding older workers' plans for post-retirement paid and volunteer work. *Work, Aging and Retirement*, 7(2), 129-142. <https://doi.org/10.1093/workar/waaa027>
- Velasco, M. D. L. Á. A., García, D. D. D., Santos, M. D. L. M., & López, T. M. T. (2023). Experiencias de la despedida laboral para la jubilación en académicos universitarios. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 16(3). <https://acortar.link/ZTdIkk>
- Villar, F., López, O. y Celdrán, M. (2013). La generatividad en la vejez y su relación con el bienestar: ¿Quién más contribuye es quien más se beneficia? *Anales de Psicología*, 29(3), 897-906. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.145171>
- Wang, M. y Shi, J. (2014). Psychological research on retirement. *Annual Review of Psychology*, 65, 209-233. <https://acortar.link/zbvMCn>
- Wang, M. y Wanberg, C.R. (2017). 100 years of applied psychology research on individual careers: From career management to retirement. *Journal of Applied Psychology*, 102(3), 546-563. <https://dx.doi.org/10.1037/apl0000143>

# Característica del emprendimiento femenino en La Paloma, Paraguay

Characteristics of female entrepreneurship in La Paloma, Paraguay

Derlis Daniel Duarte Sánchez  
Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay  
ORCID ID: 0000-0002-6717-2873  
duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Ignacia Andrea Jara Ortigoza  
Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0003-0760-7980  
jaraa5524@gmail.com

Recibido: 28/01/2025 – Aceptado: 26/03/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a02>

## RESUMEN

El emprendimiento femenino desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social al generar empleo, estimular la innovación y enriquecer la diversidad en el mercado. Además, empodera a las mujeres, brindándoles la oportunidad de alcanzar la independencia financiera y fortaleciendo su posición en la sociedad. El objetivo de la investigación fue, características de las mujeres emprendedoras de La Paloma. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo no experimental. La población estuvo compuesta por 24 mujeres emprendedoras a través de un muestreo intencionada, la recolección de datos fue a través de encuesta con trabajo de campo durante el segundo semestre del 2024. Los principales resultados demuestran que, el estudio revela que el 73% de las participantes tiene entre 20 y 30 años y el 73% cuenta con educación técnica o universitaria. Las principales motivaciones para iniciar un negocio son la independencia económica 45% y la necesidad de generar ingresos adicionales 41%. Las barreras más citadas son el financiamiento insuficiente 30%, el acceso limitado a recursos y tecnología 22% y la competencia en el mercado 22%. Solo el 27% ha recibido capacitación para superar estas limitaciones. En cuanto al impacto económico local, el 43% de los emprendedores lo califica como moderado, y el 24% considera su aportación al crecimiento económico como mínima. El estudio proporciona información valiosa sobre las motivaciones, las barreras y el impacto de los emprendimientos, sugiriendo que se requiere un enfoque integrado para abordar los desafíos y potenciar el desarrollo económico en la comunidad.

*Palabras Clave:* barreras, desarrollo económico y social, educación, motivación.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Derlis Daniel Duarte Sánchez, e-mail: duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Citar como: Duarte Sánchez, D.D. & Jara Ortigoza, I. A. (2025) Característica del emprendimiento femenino en La Paloma, Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 16-25,  
<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a02>

#### ABSTRACT

Female entrepreneurship plays a fundamental role in economic and social development by generating employment, stimulating innovation, and enriching market diversity. Additionally, it empowers women by providing them with the opportunity to achieve financial independence and strengthening their position in society. The objective of the research was to analyze the characteristics of women entrepreneurs in La Paloma. A quantitative, non-experimental descriptive methodology was used. The population consisted of 24 women entrepreneurs selected through intentional sampling, and data collection was conducted through surveys with fieldwork during the second semester of 2024. The main results show that 73% of the participants are between 20 and 30 years old, and 73% have technical or university education. The main motivations for starting a business are economic independence (45%) and the need to generate additional income (41%). The most cited barriers include insufficient financing (30%), limited access to resources and technology (22%), and market competition (22%). Only 27% have received training to overcome these limitations. Regarding the local economic impact, 43% of entrepreneurs rate it as moderate, while 24% consider their contribution to economic growth as minimal. The study provides valuable information about motivations, barriers, and the impact of entrepreneurship, suggesting that an integrated approach is needed to address challenges and enhance economic development in the community.

*Keywords:* barriers, economic and social development, education, motivation.

El emprendimiento ha cobrado interés para las escuelas de negocios desde la década de los ochenta, relacionado con la creación de empresas y abarcando temas como financiación y características del emprendedor (Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila, 2008). El estudio del emprendimiento femenino comenzó a finales de los setenta, con un enfoque en características demográficas y motivaciones, aunque se considera que la investigación aún está en etapas tempranas (Baker, Aldrich & Liou, 1997; Carter, Anderson & Shaw, 2001; Terjesen, 2004). A pesar del aumento en la investigación empírica sobre este tema, existen críticas sobre la falta de atención mediática al crecimiento del emprendimiento femenino (citado en Dussán et al., 2019).

En este contexto, el emprendimiento sostiene la economía de millones de familias y busca generar valor mediante la creación o expansión de actividades económicas. Los emprendedores satisfacen necesidades de la población, incrementando la productividad y generando empleo, lo que depende de un ecosistema que considere factores personales y acceso a recursos (Lozada Armendáriz et al., 2021).

Además, el sector tecnológico, aunque históricamente masculino, muestra un aumento en la participación de mujeres emprendedoras, lanzando startups en áreas como software y tecnología limpia (Cruz Páez et al., 2021). El término “emprendedor” incluye a quienes crean negocios independientes, intraemprendedores y emprendedores sociales que buscan generar valor (Villalba Benítez & Ortega Carrasco, 2021).

El empoderamiento otorga poder a las mujeres en diversos contextos, permitiéndoles alcanzar objetivos (Krauss Delorme et al., 2020). El emprendimiento femenino está relacionado con el desempleo y la falta de oportunidades, y muchas mujeres desarrollan estrategias para fortalecer sus áreas productivas y deben innovar para crear productos sostenibles (Mora Santos, 2023).

Por lo tanto, los retos del empresariado femenino incluyen concretar iniciativas que promuevan un crecimiento sostenible y equitativo. Aumentar el interés por el emprendimiento entre jóvenes es crucial para combatir el desempleo. Sin embargo, las mujeres enfrentan obstáculos como la falta de apoyo gubernamental y conocimientos empresariales necesarios,

pero siguen contribuyendo al crecimiento económico y social en un entorno cultural complejo (Moscoco Paucarchuco & Gutiérrez Gómez, 2023).

## REVISIÓN DE LITERATURA

El emprendimiento femenino ha sido ampliamente estudiado en diversos contextos, destacándose como un motor de desarrollo económico y social. Autores como Aranibar Ramos et al., (2022) han evidenciado que el 39% de las mujeres peruanas se dedican al emprendimiento, principalmente en el sector informal, motivadas por la necesidad de sustento económico y la superación personal. No obstante, enfrentan limitaciones como la falta de acceso a capital social y la violencia familiar, lo que resalta la importancia de políticas públicas que aborden estas problemáticas. En esta misma línea, Farroñán et al., (2023) señalan que las mujeres emprenden mayormente por necesidad, ya sea económica o por autorrealización, lo que se acentuó durante la pandemia del COVID-19. Estos hallazgos coinciden con los de Krauss Delorme et al., (2020), quienes destacan que factores como la actitud personal, el control interno percibido y el apoyo familiar influyen directamente en la intención emprendedora de las mujeres.

Por otro lado, Estrada et al., (2020) enfatizan que, en países como Ecuador, el emprendimiento femenino por necesidad es una realidad predominante, aunque las mujeres siguen enfrentando desventajas en comparación con los hombres. Esta situación se ve agravada por barreras estructurales, como la falta de acceso a financiamiento y la burocracia, tal como lo señala (Orihuela Ríos, 2022). Además, Elizalde et al., (2022) identifican que las barreras de carácter estructural son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres universitarias al emprender, lo que refuerza la necesidad de un enfoque integral para superar estas limitaciones. En cuanto a los factores de éxito, Gutiérrez Cruz et al., (2021) resaltan la importancia del apoyo familiar y las redes de contacto, elementos que facilitan el acceso a financiación y la formalización de los negocios. Asimismo, Cedeño et al., (2023) subrayan que, aunque el emprendimiento femenino en Ecuador ha cobrado fuerza, aún existe una brecha significativa en la participación laboral de las mujeres, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las iniciativas de formación y financiamiento. Finalmente, Álvarez (2023) destaca que las mujeres emprendedoras miden su éxito a través de aspectos emocionales y personales, más que por métricas financieras, lo que refleja una perspectiva única en la gestión de sus negocios.

En Paraguay, estudios recientes han analizado el emprendimiento femenino. Navarro Garay & Areco Núñez (2023) destacan que las emprendedoras de Concepción suelen elegir rubros de baja inversión y enfrentan limitaciones en redes de apoyo, aunque manejan bien la combinación de roles familiares y laborales. Navarro Garay & Argüello (2021) añaden que las empresas lideradas por mujeres son más rentables y que estas poseen mayor formación académica.

Por otro lado, Sanabria Zotelo & Martínez Rivas (2024) señalan que las emprendedoras de Itapúa, principalmente urbanas y con educación superior, valoran sus habilidades de gestión, pero necesitan mejorar en áreas como finanzas y marketing. Además, González Burgos & Caballero Almirón (2022) resaltan el impacto positivo de las mujeres emprendedoras en la economía paraguaya. Finalmente, Duarte Sánchez & Guerrero Barreto (2023) enfatizan que el acceso a microcréditos aumenta la confianza y capacidad adquisitiva de las mujeres.

En este contexto, la presente investigación busca profundizar en las características de las mujeres emprendedoras de La Paloma, a través del análisis sus fortalezas, obstáculos y motivaciones. A diferencia de los estudios mencionados, este trabajo se centra en un contexto local específico, lo que permitirá identificar particularidades

## METODOLOGÍA

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, este enfoque implica utilizar herramientas matemáticas y estadísticas para llegar a conclusiones. Estos datos ayudan a encontrar asociaciones explicativas o relaciones causales entre variables (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

La población de la investigación estuvo compuesta por 24 mujeres emprendedoras seleccionadas de forma intencionada, el instrumento de recolección de datos fue la encuesta que se realizó con base en la revisión de literatura. La recolección de datos se realizó a través de trabajo de campo con vista presencial en los locales comerciales de los emprendedores durante el segundo semestre del 2024. Los resultados se presentan en tablas y gráficos con análisis teórico.

**Tabla 1.** *Variables analizadas e instrumento de recolección de datos*

| Variables                    | Dimensiones                                                               | Unidad de medida                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Características demográficas | ¿Cuál es su edad?                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de 20 años</li> <li>• 20-30 años</li> <li>• 31-40 años</li> <li>• 41-50 años</li> <li>• Más de 50 años</li> </ul>                                                                                 |
|                              | ¿Cuál es su nivel educativo?                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Secundaria</li> <li>• Técnico o universitario</li> <li>• Posgrado</li> </ul>                                                                                                        |
|                              | ¿Cuál es su estado civil?                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soltera</li> <li>• Casada</li> <li>• Divorciada</li> <li>• Viuda</li> <li>• Otro</li> </ul>                                                                                                             |
| Motivaciones                 | ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su emprendimiento?         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Independencia económica</li> <li>• Realización personal</li> <li>• Necesidad de generar ingresos adicionales</li> <li>• Oportunidad identificada en el mercado</li> <li>• Otro (especificar)</li> </ul> |
|                              | En una escala del 1 al 5, ¿qué tan importante es tener su propio negocio? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 (Nada importante)</li> <li>• 2 (Poco importante)</li> <li>• 3 (Moderadamente importante)</li> <li>• 4 (Importante)</li> <li>• 5 (Muy importante)</li> </ul>                                           |

|                    |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Impacto y desafíos | ¿Cuáles son las principales barreras que enfrenta en su emprendimiento?                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de financiamiento</li> <li>• Falta de apoyo familiar</li> <li>• Limitaciones en el acceso a recursos y tecnología</li> <li>• Obstáculos legales o burocráticos</li> <li>• Competencia en el mercado</li> <li>• Otros (especificar)</li> </ul> |
|                    | ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o apoyo?                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
|                    | En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la economía local?       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 (Ningún impacto)</li> <li>• 2 (Impacto mínimo)</li> <li>• 3 (Impacto moderado)</li> <li>• 4 (Impacto significativo)</li> <li>• 5 (Impacto muy importante)</li> </ul>                                                                              |
|                    | ¿Cómo ha contribuido su emprendimiento al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No ha contribuido</li> <li>• Contribución mínima</li> <li>• Contribución moderada</li> <li>• Contribución significativa</li> <li>• Contribución muy importante</li> </ul>                                                                           |

Fuente: elaboración propia

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Tabla 2, el análisis revela que el 73% de los participantes se encuentra en el rango de 20 a 30 años, con un 18% entre 31 y 40 años, y un 9% de 41 a 50 años. No hay participantes menores de 20 ni mayores de 50 años. En términos de educación, el 73% de los participantes tiene estudios técnicos o universitarios, mientras que el 27% alcanzó solo el nivel de secundaria. No se registraron individuos con educación primaria ni con estudios de posgrado. Respecto al estado civil, el 55% de los participantes son solteros, el 27% están casados y el 18% se encuentran divorciados.

**Tabla 2.** *Características demográficas*

| 1. ¿Cuál es su edad?            | %   |
|---------------------------------|-----|
| • Menos de 20 años              | --- |
| • 20-30 años                    | 73% |
| • 31-40 años                    | 18% |
| • 41-50 años                    | 9%  |
| • Más de 50 años                | --- |
| 2. ¿Cuál es su nivel educativo? |     |
| • Primaria                      | --- |
| • Secundaria                    | 27% |
| • Técnico o universitario       | 73% |
| • Posgrado                      | --- |
| 3. ¿Cuál es su estado civil?    |     |

|              |     |
|--------------|-----|
| • Soltera    | 55% |
| • Casada     | 27% |
| • Divorciada | 18% |
| • Viuda      | --- |
| • Otro       | --- |

Fuente: elaboración propia

La predominancia de jóvenes adultos en la muestra sugiere que las dinámicas del emprendimiento femenino podrían estar influenciadas por la falta de experiencia laboral. Urribarri et al., (2023) destacan que este grupo enfrenta retos en el empleo y subrayan la importancia de la educación empresarial para fomentar el emprendimiento. La prevalencia de educación superior (73%) refleja una sólida base educativa que, según Ibarra (2023), es fundamental para la toma de decisiones financieras y el desarrollo del emprendimiento.

En cuanto al estado civil, la mayoría de los participantes son solteros. Martínez et al., (2023) señalan que las mujeres en este contexto muestran igualdad de género y un papel significativo en la economía. Núñez Garrido (2022) resalta la necesidad de políticas públicas que faciliten la participación femenina acorde a sus capacidades y méritos.

**Tabla 3. Motivaciones**

|                                                                                                |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>4. ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su emprendimiento?</b>                    | <b>%</b> |
| Independencia económica                                                                        | 45%      |
| Realización personal                                                                           | 9%       |
| Necesidad de generar ingresos adicionales                                                      | 41%      |
| Oportunidad identificada en el mercado                                                         | 5%       |
| Otro (especificar)                                                                             |          |
| <b>5. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan importante es para usted tener su propio negocio?</b> | <b>%</b> |
| 1 (Nada importante)                                                                            | ---      |
| 2 (Poco importante)                                                                            | ---      |
| 3 (Moderadamente importante)                                                                   | ---      |
| 4 (Importante)                                                                                 | 5%       |
| 5 (Muy importante)                                                                             | 95%      |

Fuente: elaboración propia

Los resultados presentados en la Tabla 3 revelan que el 45% de las participantes inició su emprendimiento por independencia económica, el 41% para generar ingresos adicionales, el 9% por realización personal y el 5% por otras razones. No se identificó a ninguna participante motivada por una oportunidad en el mercado.

Además, el 95% considera que tener su propio negocio es muy importante, mientras que el 5% lo valora como importante. No se registraron respuestas que sugirieran poca o ninguna importancia.

Estos resultados destacan una inclinación hacia la independencia económica y la necesidad de ingresos adicionales como motivaciones primarias para emprender. En este

sentido, Ayala & Méndez (2021) indican que, aunque las propietarias suelen visualizar oportunidades en el mercado, muchas enfrentan limitaciones como la falta de educación financiera y acceso a créditos. Además, la fuerte valoración hacia tener un negocio propio se alinea con lo señalado por Acevedo et al., (2024) quienes enfatizan que los emprendimientos exitosos son fundamentales para el crecimiento económico, generando empleo y fomentando la innovación. Esto sugiere que el apoyo adecuado podría potenciar estas iniciativas, contribuyendo así al desarrollo económico.

**Tabla 4. Desafíos y oportunidades**

| <b>6. ¿Cuáles considera que son las principales barreras que enfrenta en su emprendimiento? (Seleccione todas las que correspondan)</b> | <b>%</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Falta de financiamiento                                                                                                                 | 30%      |
| Falta de apoyo familiar                                                                                                                 | 13%      |
| Limitaciones en el acceso a recursos y tecnología                                                                                       | 22%      |
| Obstáculos legales o burocráticos                                                                                                       | 13%      |
| Competencia en el mercado                                                                                                               | 22%      |
| <b>7. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o apoyo para superar estas barreras?</b>                                                  |          |
| Sí                                                                                                                                      | 27%      |
| No                                                                                                                                      | 73%      |
| <b>8. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la economía local?</b>                             |          |
| 1 (Ningún impacto)                                                                                                                      | 9%       |
| 2 (Impacto mínimo)                                                                                                                      | 19%      |
| 3 (Impacto moderado)                                                                                                                    | 43%      |
| 4 (Impacto significativo)                                                                                                               | 19%      |
| 5 (Impacto muy importante)                                                                                                              | 10%      |
| <b>9. ¿En qué medida cree que su emprendimiento ha contribuido al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma?</b>     |          |
| No ha contribuido                                                                                                                       | 19%      |
| Contribución mínima                                                                                                                     | 24%      |
| Contribución moderada                                                                                                                   | 43%      |
| Contribución significativa                                                                                                              |          |
| Contribución muy importante                                                                                                             | 14%      |

Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que el 30% de los emprendedores enfrenta financiamiento insuficiente como la principal barrera, mientras que el 22% menciona el acceso limitado a recursos y tecnología, y un 22% señala la competencia en el mercado. Por otro lado, el 13% se enfrenta a la falta de apoyo familiar y el 13% a obstáculos legales o burocráticos.

En cuanto a la capacitación, solo el 27% ha recibido apoyo para superar estas barreras, dejando al 73% sin recursos adicionales. Al evaluar el impacto de su emprendimiento en la economía local, el 43% lo califica como moderado, el 19% como significativo, y otro 19% como mínimo. Un 10% estima que su impacto es muy importante, mientras que el 10% restante no ve un impacto relevante. Finalmente, en relación con el crecimiento económico y la

generación de empleo en La Paloma, el 43% considera su contribución moderada y el 24% la ve mínima.

Las barreras identificadas reflejan un panorama desafiante para los emprendedores. Navarro Garay & Areco Núñez (2023) destacan que las características del emprendimiento femenino son similares en cuanto a la baja inversión y el escaso acceso a redes de apoyo. Esto sugiere que la falta de financiamiento y recursos limita el potencial de crecimiento. El hecho de que solo el 27% haya recibido capacitación es preocupante, ya que Villota & Flórez (2024) enfatizan que la capacitación es crucial para superar obstáculos y mejorar la competitividad.

La percepción del impacto moderado en la economía local, como señala Vizuite Proaño & Tigrero Suárez (2023), sugiere que, aunque los emprendedores están contribuyendo, su efecto no es transformador. Finalmente, la percepción de contribución moderada al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma, respaldada por Loo Muñoz et al., (2024), resalta la necesidad de apoyo continuo para maximizar el impacto positivo de estos emprendimientos en la comunidad.

## CONCLUSIÓN

Al inicio del trabajo nos hemos propuesto, describir las características de las mujeres emprendedoras de La Paloma, Paraguay. El estudio muestra que el 73% de las participantes tiene entre 20 y 30 años, y el 73% cuenta con educación técnica o universitaria. Las principales motivaciones para iniciar un negocio son la independencia económica 45% y la necesidad de generar ingresos adicionales 41%. Además, el 9% inició su emprendimiento por realización personal, y el 5% por otras razones, sin identificar motivaciones relacionadas con oportunidades de mercado.

Las barreras más citadas incluyen financiamiento insuficiente 30%, acceso limitado a recursos y tecnología 22%, y competencia en el mercado 22%. Solo el 27% ha recibido algún tipo de capacitación para superar estas barreras. En cuanto al impacto en la economía local, el 43% de los emprendedores lo califica como moderado, el 19% como significativo, y otro 19% como mínimo. En relación con la contribución al crecimiento económico y la generación de empleo en La Paloma, el 43% considera su aporte moderado y el 24% lo ve como mínimo. El estudio proporciona información valiosa sobre las motivaciones, las barreras y el impacto de los emprendimientos, sugiriendo que se requiere un enfoque integrado para abordar los desafíos y potenciar el desarrollo económico en la comunidad

## REFERENCIAS

- Acevedo, S., Baker, M., Cruz, E., Murrell, L., Salazar, K., & Acevedo, E. (2024). La era de los emprendimientos como marco de análisis en el crecimiento económico del país. *Revista Semilla Científica*, 5. <https://doi.org/10.37594/sc.v1i5.1379>
- Álvarez, C. S. (2023). Limitaciones y factores de éxito del emprendimiento Femenino: Una perspectiva costarricense. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.47633/yulk.v7i1.575>
- Aranibar Ramos, E. R., Huachani Licon, D. Y., & Zúñiga Chávez, M. Y. (2022). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 23(23), 199-224. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2071-081X2022000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2071-081X2022000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Ayala, L. M. E., & Méndez, G. L. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.374](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374)

- Cedeño, M. del M. H., Zambrano, M. A. R., Moscoso, M. F. N., & Zambrano, G. V. C. (2023). El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País. *Dominio de las Ciencias*, 9(3). <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3485>
- Cruz Páez, F. O., Sánchez, M. C., & Jiménez, C. (2021). Emprendimiento, innovación, tecnologías de la información y la de comunicación: Caso de estudiantes de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, Colombia y de la universidad de colima, México, en la crisis sanitaria. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas - FACCEA: FACCEA*, 11(1), 72-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8629623>
- Duarte Sanchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2023). Aspectos para el emprendimiento de las mujeres en las zonas rurales. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 12(1). <https://doi.org/10.26885/rcei.12.1.76>
- Duarte Sánchez, D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *REVISTA CIENTÍFICA UNE*, 7(1). [http://revistas.une.edu.py/index.php/revista\\_une/article/view/275](http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/275)
- Dussán, D. A., Yurany Mosquera, D., & Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: Revisión de literatura. *Revista Entornos*, 32(2), 51-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8017457>
- Elizalde, A. L. B., Bravo, L. Y. B., & Vásquez, J. A. C. (2022). Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Sociedad & Tecnología*, 5(2). <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.208>
- Estrada, S. M. D., Reyes, R. I. C., Vargas, J. L. C., & Castro, C. R. M. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91). <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33192>
- Farroñán, E. V. R., Morales, V. C., Gómez, C. de L. F., Torres, M. I. C., & Espinoza, J. R. I. (2023). Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: Una revisión de literatura. *Revista Conrado*, 19(90). <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2884>
- González Burgos, P., & Caballero Almirón, N. (2022). EL ROL DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA. *Ciencias Económicas ISSN- 2788-6425*, 3(5). <https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/2509>
- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, 22. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). EMPRENDIMIENTO SOCIAL - REVISIÓN DE LITERATURA. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-123. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0123-59232008000400005&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-59232008000400005&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA* (1.a ed.). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES,.
- Ibarra, K. (2023, enero 1). La educación financiera como elemento de formación para los emprendedores. | EBSCOhost. 1, 52. <https://openurl.ebsco.com/contentitem/gcd:172259577?sid=ebsco:plink:crawler&id=ebsco:gcd:172259577>
- Krauss Delorme, C., Bonomo Odizzio, A., & Volfovicz León, R. (2020). Empoderar el Emprendimiento Femenino Universitario. *Journal of technology management & innovation*, 15(2), 71-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000200071>
- Loor Muñoz, A. K., Moreno Ponce, M. R., Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan-Villacreses, K. L. (2024). Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa. *RECIAMUC*, 8(1). [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.682-691](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691)
- Lozada Armendáriz, F. E., Cedeño Coya, J. Y., Chinga Muentes, E. I., & Miranda Flores de Valgas, T. X. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: Nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1), 65-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8272690>
- Martínez, M. de L. A., Hernández, N. I. S., Azcarate, L. A. F., Valenzuela, J. C., & Andrade, K. A. V. (2023). Empoderamiento de mujeres emprendedoras, actrices en la economía del Valle del Cauca, Colombia: Empowerment of entrepreneurial women, actors in the economy of Valle del Cauca, Colombia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1428>

- Mora Santos, R. L. (2023). Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, cantón Santa Elena 2022. [bachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9146>
- Moscoco Paucarchuco, K. M., & Gutiérrez Gómez, E. (2023). Iniciativa Empresarial Femenina. Prometeica - Revista De Filosofía Y Ciencias, 28, 263-271. <https://doi.org/10.34024/prometeica.2023.28.15271>
- Navarro Garay, A., & Areco Núñez, L. (2023). El entorno para emprender en la ciudad de Concepción. Una mirada desde el emprendimiento femenino. Desarrollo Regional (Encarnación), 1(1). <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/view/431>
- Navarro Garay, A. E. L., & Argüello, J. L. (2021). Análisis de la competitividad empresarial. Estudio comparativo de género en la ciudad de Concepción, Paraguay. ScientiAmericana, 8(1). <https://doi.org/10.30545/scientiamericana.2021.ene-jun.4>
- Núñez Garrido, C. C. (2022). SITUACIÓN LABORAL Y EDUCATIVA DE LAS MUJERES PARAGUAYAS, CONQUISTAS Y DESAFÍOS. Investigaciones Jurídicas, Humanas y Sociales, 8(1). <https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/invjuridica/article/view/458>
- Orihuela Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: Características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. INNOVA Research Journal, 7(1). <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Sanabria Zotelo, M. E., & Martínez Rivas, D. A. (2024). El capital semilla y la academia en la sostenibilidad del negocio de mujeres emprendedoras beneficiarias del proyecto REEMUJER/MIC. Revista de la Sociedad Científica del Paraguay, 29(2), 43-55. <https://doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.4355>
- Urribarri, Á. del V. C., Rosas Prado, C. E., Torres, W. R. D., & Núñez, M. M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. Revista Universidad y Empresa, 25(45). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>
- Villalba Benítez, E. F., & Ortega Carrasco, R. J. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. Suma de Negocios, 12(26), 31-40. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a4>
- Villota, M. L. F., & Flórez, L. V. E. (2024). La transformación digital como una oportunidad para la competitividad empresarial y su crecimiento sostenible. El caso de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Pasto—Nariño – Colombia. Conocimiento global, 9(2). <https://doi.org/10.70165/cglobal.v9i2.432>
- Vizuite Proaño, D., & Tigrero Suárez, F. (2023). Las Microempresas y el Desarrollo Local Postpandemia Del Cantón La Libertad, 2023. 593 Digital Publisher CEIT, 8(5). <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1996>

# El rol del acompañamiento y la orientación educativa en la prevención del abandono escolar en Paraguay

## The Role of Educational Support and Guidance in Preventing School Dropout in Paraguay

Teófilo Asunción Medina León  
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0004-5799-4816  
teomedinaleon@gmail.com

Nidia Adela Vera Ibarrola  
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0000-5904-4698  
nidiaadelavera@gmail.com

Recibido: 06/02/2025 – Aceptado: 21/03/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a03>

### RESUMEN

Este conjunto de estudios aborda temas diversos relacionados con la deserción escolar, el fracaso escolar y la inclusión educativa, enfocándose en la prevención y en los factores que influyen en la permanencia escolar en diferentes niveles de educación. Campos (2022) discute los desafíos y compromisos de la prevención del fracaso escolar, mientras que Lindao Pérez y Vera Suárez (2024) exploran el papel de la escuela y la familia en la prevención de la deserción escolar en niños de octavo grado. Rico (2010) examina las políticas de educación inclusiva en América Latina. Zárate Rueda y Mantilla Pinilla (2014) analizan la deserción estudiantil desde la responsabilidad social universitaria, mientras que Weiss (2014) enfoca el abandono escolar en la educación media superior. Otros estudios, como los de Meléndez Briceño, Falcón Rodríguez y Blanco Pava, abordan planes y estrategias de intervención para reducir la deserción escolar en contextos específicos, como la educación secundaria básica o las zonas rurales. La prevención del acoso escolar también es tratada en el trabajo de Musri (2012), quien propone estrategias preventivas para la educación básica y media.

*Palabras Clave:* deserción escolar, educación inclusiva, acoso escolar, estrategias pedagógicas, responsabilidad social universitaria, orientación educativa.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Teófilo Asunción Medina León, e-mail: teomedinaleon@gmail.com

Citar como: Medina León, T. A. & Vera Ibarrola, N. A. (2025). El rol del acompañamiento y la orientación educativa en la prevención del abandono escolar en Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 26-37, <https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a03>

#### ABSTRACT

This collection of studies and theses addresses various topics related to school dropout, school failure, and educational inclusion, focusing on prevention and the factors influencing student retention at different education levels. Campos (2022) discusses the challenges and commitments in preventing school failure, while Lindao Pérez and Vera Suárez (2024) explore the role of schools and families in preventing school dropout in eighth-grade students. Rico (2010) examines inclusive education policies in Latin America, and Pernas Riaño and Vila Núñez (2014) propose gender-neutral educational guidance. Zárate Rueda and Mantilla Pinilla (2014) analyze student dropout from the perspective of university social responsibility, while Weiss (2014) focuses on school abandonment in higher secondary education. Other studies, such as those by Meléndez Briceño, Falcón Rodríguez, and Blanco Pava, discuss intervention plans and strategies to reduce school dropout in specific contexts, such as basic secondary education or rural areas. The prevention of school bullying is also addressed in Musri's (2012) work, which proposes preventive strategies for basic and middle education.

*Keywords:* school dropout, inclusive education, school bullying, pedagogical strategies, university social responsibility, educational guidance.

La deserción escolar constituye uno de los desafíos más importantes para la educación en Paraguay, afectando de manera directa el futuro de miles de niños y jóvenes. En este contexto, el acompañamiento y la orientación educativa juegan un rol fundamental en la prevención del abandono escolar, ya que ofrecen un marco de apoyo tanto a los estudiantes como a sus familias, ayudando a identificar y abordar los factores de riesgo que pueden desencadenar el abandono.

Según Campos (2022), la prevención del fracaso escolar requiere de un compromiso conjunto entre los distintos actores sociales, en donde la orientación educativa se convierte en un pilar clave para ofrecer a los estudiantes las herramientas necesarias para superar los obstáculos académicos, emocionales y sociales que puedan enfrentar. Lindao Pérez y Vera Suárez (2024) enfatizan la importancia de la colaboración estrecha entre la escuela y la familia, ya que ambos actores deben trabajar de manera coordinada para garantizar el éxito escolar y prevenir la deserción.

Las políticas educativas inclusivas, como las propuestas por Rico (2010), buscan reducir las brechas de acceso y permanencia en el sistema educativo, asegurando que todos los estudiantes, independientemente de su contexto socioeconómico, tengan oportunidades equitativas para culminar su formación. Investigaciones como las de Tissera (2020) y Falcón Rodríguez (2016) destacan que las estrategias pedagógicas y de acompañamiento emocional son esenciales para crear un entorno escolar seguro y motivador, en el cual los estudiantes se sientan respaldados y comprendidos. Esto es crucial en la prevención de la deserción escolar, especialmente en contextos vulnerables, donde factores como la violencia, la pobreza y la falta de apoyo familiar pueden aumentar el riesgo de abandono.

El acompañamiento y la orientación educativa son herramientas imprescindibles para la prevención del abandono escolar en Paraguay. Su implementación efectiva requiere de un enfoque integral que involucre a la familia, la escuela y las políticas públicas, garantizando así que los estudiantes reciban el apoyo necesario para superar las barreras que puedan encontrarse a lo largo de su trayectoria educativa.

El objetivo general de este estudio es analizar el rol del acompañamiento y la orientación educativa en la prevención del abandono escolar en Paraguay, identificando las estrategias más efectivas que contribuyen a la retención de los estudiantes en el sistema educativo, en particular en los niveles de educación básica y secundaria.

Los objetivos específicos son: a) Examinar los principales factores que influyen en la deserción escolar en Paraguay, considerando tanto el contexto social como los aspectos pedagógicos y emocionales. b) Evaluar la importancia de la colaboración entre la familia, la escuela y la comunidad para prevenir el abandono escolar. c) Identificar las políticas educativas implementadas en Paraguay que han impactado en la reducción de la deserción escolar. d) Proponer estrategias de acompañamiento y orientación educativa que puedan contribuir a mejorar las tasas de retención escolar en las instituciones educativas del país, y e) Analizar las experiencias y enfoques de orientación educativa en otros países de América Latina y su aplicabilidad al contexto paraguayo.

## MARCO TEÓRICO

El abandono escolar es un fenómeno complejo y multifacético que afecta a numerosos estudiantes en América Latina, y específicamente en Paraguay. Las causas de la deserción escolar son diversas, involucrando factores sociales, familiares, emocionales, pedagógicos y contextuales. En este marco teórico se presentan las principales teorías, enfoques y estudios previos que abordan este problema, con especial énfasis en el rol del acompañamiento y la orientación educativa como herramientas clave para prevenir el abandono escolar.

### *Prevención del Fracaso Escolar, un desafío colectivo*

En su tesis, Campos (2022) subraya la importancia de la prevención del fracaso escolar como un desafío de todos los actores involucrados en la educación. El fracaso escolar no solo se refiere al bajo rendimiento académico, sino también a la pérdida de motivación, el aislamiento social y el desinterés por la educación. Según Campos, la prevención debe ser un esfuerzo conjunto entre la familia, los docentes, las autoridades educativas y la comunidad, con el fin de identificar a tiempo a los estudiantes en riesgo y proporcionarles el apoyo necesario para evitar la deserción escolar. Las políticas preventivas deben enfocarse en la mejora de la calidad educativa, el acompañamiento emocional y el fortalecimiento del apoyo familiar.

### *El rol de la escuela y la familia en la prevención de la deserción escolar*

Lindao Pérez y Vera Suárez (2024) enfatizan la importancia de la relación entre la escuela y la familia en la prevención de la deserción escolar, destacando que estos dos actores son fundamentales en el proceso educativo. Su investigación muestra cómo el apoyo familiar y la colaboración con la escuela pueden influir positivamente en la permanencia de los estudiantes en la educación básica. La familia juega un papel clave en la motivación y en el desarrollo socioemocional de los niños, y su involucramiento en las actividades escolares mejora el rendimiento académico y reduce las tasas de deserción.

Las escuelas deben proporcionar un ambiente de apoyo, con docentes que reconozcan las necesidades individuales de los estudiantes, promuevan su integración y los motiven a continuar sus estudios. Las intervenciones tempranas en casos de dificultades académicas o personales son esenciales para evitar el abandono.

### *Políticas de educación inclusiva y deserción escolar*

Rico (2010) plantea que las políticas de educación inclusiva son una herramienta clave para abordar la deserción escolar en América Latina. La educación inclusiva busca garantizar

que todos los estudiantes, independientemente de su situación económica, cultural, social o de salud, tengan acceso a una educación de calidad. En este sentido, las políticas deben ser diseñadas para reducir las desigualdades dentro del sistema educativo y proporcionar oportunidades para que todos los estudiantes tengan éxito.

En el caso de Paraguay, las políticas educativas deben ser inclusivas y adaptarse a las necesidades de los estudiantes en situación de vulnerabilidad. La orientación educativa y el acompañamiento psicoemocional son esenciales para asegurar la inclusión efectiva de los estudiantes, ofreciéndoles las herramientas necesarias para superar los obstáculos que enfrentan en su proceso educativo. Las políticas inclusivas también deben fomentar la participación activa de las familias y la comunidad.

### *El papel de la orientación educativa en la prevención de la deserción*

La orientación educativa es un componente esencial en la prevención del abandono escolar. Pernas Riaño y Vila Núñez (2014) argumentan que la orientación educativa debe ir más allá de la simple asesoría académica, adoptando un enfoque integral que considere las necesidades emocionales, sociales y académicas de los estudiantes. La orientación educativa tiene la capacidad de intervenir en situaciones problemáticas, identificar tempranamente los factores que podrían llevar a la deserción y proporcionar estrategias de apoyo personalizadas. La implementación de programas de acompañamiento en escuelas y comunidades es crucial para asegurar que los estudiantes reciban el apoyo necesario para continuar su educación.

### *El acompañamiento psicoeducativo y la prevención del abandono escolar*

El acompañamiento psicoeducativo es una estrategia clave para evitar el abandono escolar, ya que aborda no solo los aspectos académicos, sino también los emocionales y psicológicos de los estudiantes. Según Meléndez Briceño (2020), los factores socioemocionales juegan un papel crucial en la permanencia escolar. Los estudiantes que enfrentan problemas emocionales, como la ansiedad, el estrés o la falta de autoestima, son más propensos a abandonar la escuela si no reciben el apoyo adecuado. Este acompañamiento ofrece a los estudiantes un espacio para explorar sus dificultades, mejorar su bienestar emocional y desarrollar habilidades para superar los retos que enfrentan en el ámbito escolar. Este enfoque integral mejora la motivación, fomenta el desarrollo personal y reduce el riesgo de deserción.

### *La responsabilidad social universitaria y la deserción escolar*

Zárate Rueda y Mantilla Pinilla (2014) analizan la deserción escolar desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria, indicando que las instituciones educativas tienen un compromiso con la sociedad más allá de la enseñanza académica. Este concepto se extiende a la educación básica y secundaria, donde las escuelas deben asumir un papel activo en la prevención del abandono escolar. Las universidades y otras instituciones de educación superior también tienen un rol en la creación de políticas y programas de apoyo para los estudiantes en situación de vulnerabilidad.

La responsabilidad social implica que los actores educativos no solo deben enfocarse en la formación académica, sino también en la formación de ciudadanos comprometidos con su entorno social y cultural, promoviendo una educación inclusiva y equitativa desde las primeras etapas del proceso educativo.

### *Intervenciones y estrategias pedagógicas para la prevención del abandono escolar*

Falcón Rodríguez (2016) propone una serie de estrategias pedagógicas orientadas a la prevención de la deserción escolar, enfocándose en la necesidad de personalizar los enfoques pedagógicos para cada estudiante. Las estrategias deben incluir la diversificación de métodos de enseñanza, la implementación de proyectos educativos motivadores, el uso de tecnologías educativas y la creación de un ambiente inclusivo y positivo dentro de las escuelas.

La intervención temprana en casos de fracaso escolar y la integración de actividades extracurriculares son herramientas que contribuyen a reducir el riesgo de abandono. Un enfoque pedagógico que contemple tanto los aspectos académicos como los emocionales de los estudiantes es esencial para mantenerlos motivados y comprometidos con su educación.

### *Factores socioafectivos y su influencia en la deserción escolar*

La investigación de Molina García (2017) resalta la importancia de los factores socioafectivos en la prevención de la deserción escolar. Los estudiantes que carecen de apoyo emocional y de una red de apoyo social son más vulnerables a abandonar la escuela. Estos factores están estrechamente vinculados con el ambiente familiar, las relaciones interpersonales y el clima escolar. El acompañamiento psicoemocional y la orientación educativa juegan un papel clave al ofrecer estrategias de intervención para mejorar la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes, promoviendo su permanencia en la escuela.

## **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

La deserción escolar es un fenómeno complejo y multidimensional que ha sido objeto de numerosas investigaciones a nivel global, especialmente en contextos de América Latina, donde se identifican factores sociales, económicos, familiares y académicos que contribuyen al abandono de los estudios. En el caso de Paraguay, la deserción escolar es una preocupación central para las políticas educativas, debido a sus implicaciones en el desarrollo personal de los estudiantes y en el crecimiento socioeconómico del país.

### *Factores que contribuyen a la deserción escolar*

Numerosos estudios destacan diversos factores que inciden en la deserción escolar. Según Campos (2022), las causas del fracaso y abandono escolar se relacionan con problemas como la pobreza, la falta de recursos materiales y el entorno familiar disfuncional. A menudo, los estudiantes que provienen de familias con bajos ingresos enfrentan dificultades para acceder a recursos educativos y enfrentar las exigencias académicas. La falta de apoyo emocional y de orientación familiar también es un factor determinante, ya que muchos estudiantes no reciben el acompañamiento necesario para superar las dificultades que surgen a lo largo de su vida escolar.

Por otro lado, Weiss (2014) señala que la deserción escolar también puede estar vinculada a factores internos del sistema educativo, como la calidad de la enseñanza, la falta de motivación de los docentes, el maltrato o la violencia en las escuelas, y la deficiencia en las metodologías pedagógicas empleadas. La insatisfacción con el ambiente escolar y la percepción de que la educación no ofrece oportunidades reales para el futuro son aspectos que también aumentan el riesgo de abandono.

### *El rol de la orientación educativa en la prevención de la deserción*

La orientación educativa ha sido identificada como una de las estrategias más efectivas para prevenir el abandono escolar. Según Pernas Riaño y Vila Núñez (2014), una orientación adecuada no solo tiene un enfoque académico, sino también socioemocional, brindando apoyo a los estudiantes en su desarrollo integral. La orientación educativa permite identificar problemáticas tempranas y establecer intervenciones adecuadas, como el asesoramiento vocacional, la intervención psicológica y el acompañamiento académico.

Lindao Pérez y Vera Suárez (2024) subrayan que la orientación educativa debe ser inclusiva y considerar las diferentes realidades de los estudiantes, ofreciendo un espacio de acompañamiento en el que se aborden tanto las necesidades emocionales como las académicas. Además, la orientación educativa debe involucrar a los docentes, ya que estos juegan un papel fundamental en la identificación temprana de las señales de deserción y en la propuesta de soluciones personalizadas para cada estudiante.

### *La relación escuela-familia en la prevención de la deserción escolar*

El fortalecimiento de la relación entre la escuela y la familia es otro aspecto crucial en la prevención del abandono escolar. Lindao Pérez y Vera Suárez (2024) destacan que la colaboración estrecha entre estos dos actores contribuye a una mayor motivación y compromiso por parte del estudiante. Cuando la familia se involucra activamente en el proceso educativo, se crean mejores condiciones para que los estudiantes se mantengan en la escuela y logren superar los obstáculos que puedan enfrentar.

La investigación de Molina García (2017) también subraya que el apoyo familiar tiene una influencia significativa en la continuidad escolar, ya que los estudiantes que cuentan con una red de apoyo en el hogar tienden a tener mejor desempeño académico y menores tasas de deserción. En este sentido, es importante que las escuelas desarrollen estrategias para involucrar a las familias, ofreciéndoles herramientas para que puedan apoyar el aprendizaje de sus hijos y colaborar en la creación de un ambiente de aprendizaje positivo.

### *Políticas educativas inclusivas y su impacto en la deserción escolar*

Las políticas educativas inclusivas han demostrado ser fundamentales para reducir las brechas de deserción escolar en América Latina. Rico (2010) resalta que la educación inclusiva no solo implica la accesibilidad física a las instituciones educativas, sino también la adaptación de las metodologías pedagógicas para atender las necesidades específicas de los estudiantes en situación de vulnerabilidad. En el caso de Paraguay, la implementación de políticas educativas que garanticen igualdad de oportunidades es crucial para evitar que los factores sociales y económicos se conviertan en barreras para el acceso y permanencia en la escuela.

Berniell et al. (2021) señalan que, en el contexto post-pandemia, las políticas públicas deben enfocarse en mitigar las brechas de aprendizaje generadas por la crisis sanitaria, lo que requiere de un enfoque integral que contemple tanto la recuperación académica como el bienestar emocional de los estudiantes. Las políticas deben ser flexibles y adaptativas, permitiendo que cada institución educativa responda de manera eficiente a las necesidades locales.

### *Estrategias pedagógicas para prevenir la deserción escolar*

Diversos estudios coinciden en la importancia de las estrategias pedagógicas que buscan aumentar la motivación de los estudiantes y reducir los factores que propician el abandono escolar. Falcón Rodríguez (2016) afirma que las estrategias pedagógicas deben ser diversificadas, tomando en cuenta los intereses y capacidades de los estudiantes. Estas estrategias deben incluir el desarrollo de habilidades socioemocionales, ya que los estudiantes que son capaces de manejar sus emociones y relaciones interpersonales tienen más probabilidades de mantenerse en la escuela.

Meléndez Briceño (2020) agrega que es necesario diseñar planes de intervención que consideren las particularidades del contexto local y las características individuales de los estudiantes. La creación de espacios seguros en la escuela, la implementación de actividades extracurriculares y el fomento de un clima escolar positivo son algunas de las estrategias que han mostrado eficacia en la prevención de la deserción escolar.

## **RESULTADOS**

Los resultados de este estudio, basado en una revisión de la literatura existente sobre la deserción escolar y el rol de la orientación educativa y el acompañamiento en su prevención, han revelado varios hallazgos clave relacionados con las intervenciones educativas y su impacto en la reducción de la deserción escolar en Paraguay, así como en otros contextos de América Latina. Estos resultados se agrupan en diferentes áreas:

### *Impacto de la orientación educativa y el acompañamiento psicoemocional*

Uno de los principales resultados encontrados en la revisión de la literatura es la evidencia de que la orientación educativa y el acompañamiento psicoemocional tienen un impacto significativo en la prevención de la deserción escolar. Según Pernas Riaño y Vila Núñez (2014), los programas de orientación educativa que abordan no solo el rendimiento académico sino también las necesidades emocionales y sociales de los estudiantes han demostrado ser efectivos en reducir el riesgo de abandono escolar.

En muchos de los estudios revisados, se encontró que el acompañamiento psicoeducativo personalizado contribuye a mejorar la autoestima y la motivación de los estudiantes. Las intervenciones emocionales, como sesiones de apoyo psicológico y asesoramiento académico, fueron fundamentales para que los estudiantes se sintieran respaldados y comprendieran que tenían un espacio seguro en la institución educativa. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Meléndez Briceño (2020), quienes indican que los estudiantes que recibieron apoyo psicoemocional tuvieron una mayor probabilidad de continuar con sus estudios.

### *La relación entre familia y escuela en la prevención del abandono escolar*

Otro hallazgo clave de la revisión fue la relación crucial entre la familia y la escuela en la prevención de la deserción escolar. Según Lindao Pérez y Vera Suárez (2024), cuando la familia se involucra activamente en el proceso educativo de sus hijos, se disminuye considerablemente el riesgo de abandono escolar. La colaboración entre docentes y padres de familia contribuye a mejorar el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes, al tiempo que fortalece su sentido de pertenencia a la comunidad educativa.

Este hallazgo se complementa con las observaciones de Campos (2022), que destacan que la participación familiar en las actividades escolares y el apoyo a los estudiantes en casa ayudan a mitigar las barreras socioeconómicas que podrían contribuir a la deserción escolar. La cooperación entre familia y escuela también permite la identificación temprana de problemas y la implementación de estrategias preventivas.

#### *Eficacia de las políticas educativas inclusivas*

La investigación también ha evidenciado que las políticas educativas inclusivas son fundamentales para reducir la deserción escolar, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad social. Rico (2010) resalta que las políticas educativas inclusivas buscan garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes más desfavorecidos en el sistema educativo. En el contexto de Paraguay, donde la desigualdad socioeconómica es una de las principales causas de abandono escolar, la implementación de programas de apoyo que proporcionen recursos adicionales a los estudiantes en situación de vulnerabilidad ha demostrado ser eficaz en la retención escolar.

Las políticas inclusivas que promueven un enfoque centrado en la diversidad cultural y la equidad también ayudan a reducir las brechas educativas. Las estrategias de intervención, como las becas, programas de alimentación y el acceso a material educativo, han contribuido significativamente a la disminución de la deserción escolar en diversas regiones de Paraguay.

#### *Intervenciones tempranas y personalización de estrategias pedagógicas*

Los estudios revisados subrayan la importancia de las intervenciones tempranas y la personalización de las estrategias pedagógicas para prevenir el abandono escolar. Según Falcón Rodríguez (2016), las intervenciones que identifican a los estudiantes en riesgo desde las primeras etapas del ciclo educativo y que les brindan apoyo personalizado tienen una tasa de éxito más alta en cuanto a la retención escolar.

Este hallazgo coincide con los resultados de Tissera (2020), quien señala que la adaptación de las estrategias pedagógicas a las necesidades individuales de los estudiantes, especialmente aquellos con dificultades académicas o emocionales, aumenta la probabilidad de que permanezcan en el sistema educativo. La flexibilidad en los métodos de enseñanza y la creación de un ambiente escolar más inclusivo son medidas eficaces para evitar la deserción escolar.

#### *La influencia de los factores socioafectivos en la permanencia escolar*

Los factores socioafectivos, tales como las relaciones interpersonales, el apoyo emocional de amigos y docentes, y el bienestar psicológico, emergen como elementos clave para la prevención de la deserción escolar. Molina García (2017) resalta que los estudiantes que tienen acceso a un sistema de apoyo emocional y social son menos propensos a abandonar la escuela. La presencia de un sistema de redes de apoyo dentro de la escuela, como el acompañamiento de orientadores, es fundamental para promover el bienestar emocional y reducir el estrés relacionado con la vida escolar.

Los estudios han demostrado que los estudiantes que enfrentan situaciones de vulnerabilidad emocional, como el acoso escolar o problemas familiares, pueden beneficiarse enormemente de las intervenciones de acompañamiento psicoeducativo. El apoyo emocional mejora su bienestar general y les proporciona las herramientas necesarias para superar los desafíos académicos y sociales.

### *Responsabilidad social de las instituciones educativas*

En cuanto a la responsabilidad social de las instituciones educativas, los estudios indican que las escuelas deben asumir un compromiso más allá de la enseñanza académica. Según Zárate Rueda y Mantilla Pinilla (2014), las escuelas tienen una responsabilidad social de intervenir en la prevención del abandono escolar, no solo mediante la transmisión de conocimiento, sino también proporcionando a los estudiantes las condiciones necesarias para desarrollarse plenamente, tanto académica como emocionalmente.

Las escuelas deben ofrecer espacios de participación activa, tanto para estudiantes como para sus familias, y establecer redes de apoyo que involucren a la comunidad local. Los resultados muestran que las instituciones educativas que promueven este tipo de responsabilidad social son más exitosas en la reducción de la deserción escolar.

### *Estrategias pedagógicas para la prevención de la deserción escolar*

Las estrategias pedagógicas diversificadas, como el uso de tecnologías educativas, la gamificación, y las actividades extracurriculares, han demostrado ser efectivas para mantener la motivación y el compromiso de los estudiantes con su educación. Falcón Rodríguez (2016) y Blanco Pava (2024) han encontrado que estas estrategias contribuyen a hacer el proceso educativo más atractivo y accesible para los estudiantes, especialmente para aquellos en riesgo de abandono escolar debido a factores externos como el entorno familiar o social.

La implementación de estas estrategias no solo mejora el rendimiento académico, sino que también fomenta el sentido de pertenencia y la integración de los estudiantes en la vida escolar, lo que reduce las probabilidades de deserción.

## **CONCLUSIÓN**

A partir de la revisión de la literatura y los resultados obtenidos, se pueden extraer varias conclusiones clave respecto a la prevención del abandono escolar en Paraguay y la importancia del acompañamiento educativo y la orientación en este proceso:

### *La prevención del abandono escolar requiere un enfoque integral*

La deserción escolar es un fenómeno complejo que no puede abordarse desde una sola perspectiva. Las investigaciones revisadas han demostrado que la prevención del abandono escolar requiere un enfoque integral que involucre a la familia, la escuela, los docentes y la comunidad. El acompañamiento psicoeducativo y la orientación emocional son esenciales para garantizar la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo, ya que no solo se abordan las necesidades académicas, sino también las emocionales y sociales.

### *El rol crucial de la familia y la escuela en la prevención del abandono escolar*

Un hallazgo importante de esta revisión es la relevancia de la colaboración entre la familia y la escuela para prevenir el abandono escolar. Cuando las familias se involucren activamente en el proceso educativo de sus hijos y colaboren con los docentes, se aumenta la probabilidad de que los estudiantes se sientan apoyados y motivados para continuar sus estudios. Este compromiso conjunto contribuye a reducir los factores de riesgo que pueden llevar a la deserción escolar, como la falta de apoyo emocional y la desmotivación académica.

### *Las políticas educativas inclusivas son fundamentales para combatir la deserción*

Las políticas de educación inclusiva son esenciales para reducir las desigualdades y garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo. En el contexto paraguayo, donde existen importantes brechas socioeconómicas, es fundamental que el sistema educativo ofrezca recursos adicionales para los estudiantes más vulnerables, como becas, programas de alimentación y materiales educativos. Las políticas inclusivas permiten que los estudiantes que enfrentan barreras económicas o sociales puedan continuar sus estudios y evitar la deserción.

### *La orientación educativa y el acompañamiento psicoemocional son elementos clave*

Los estudios revisados refuerzan la idea de que la orientación educativa y el acompañamiento psicoemocional son herramientas clave en la prevención de la deserción escolar. Estas intervenciones personalizadas ayudan a los estudiantes a superar los desafíos académicos y emocionales, mejorando su autoestima y motivación. La presencia de orientadores en las escuelas, que puedan ofrecer apoyo tanto académico como emocional, es un factor crucial para reducir el riesgo de abandono escolar.

### *Las estrategias pedagógicas diversificadas y la intervención temprana son eficaces*

Las estrategias pedagógicas diversificadas, que incluyen el uso de tecnologías educativas, métodos innovadores de enseñanza y actividades extracurriculares, han demostrado ser eficaces para mantener a los estudiantes motivados e involucrados en su educación. La intervención temprana en casos de bajo rendimiento académico o problemas emocionales también es fundamental para prevenir el abandono escolar. Identificar a los estudiantes en riesgo desde las primeras etapas del ciclo escolar y brindarles apoyo adecuado aumenta significativamente sus posibilidades de permanecer en la escuela.

### *La responsabilidad social de las instituciones educativas juega un papel importante*

Las instituciones educativas deben asumir una responsabilidad social activa en la prevención de la deserción escolar. Este compromiso implica no solo la transmisión de conocimientos, sino también la creación de un entorno educativo inclusivo y de apoyo para todos los estudiantes. Las escuelas deben ofrecer oportunidades para que los estudiantes participen en la vida escolar de manera activa, fomentando su sentido de pertenencia y fortaleciendo su conexión con la comunidad educativa.

### *El apoyo socioemocional es decisivo en la permanencia escolar*

Los factores socioemocionales, como el apoyo emocional de amigos, docentes y familiares, son determinantes en la decisión de los estudiantes de continuar o abandonar la escuela. El bienestar emocional es crucial para el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes. Las instituciones educativas deben proporcionar un entorno en el que los estudiantes se sientan seguros y apoyados, lo que reduce significativamente el riesgo de deserción.

*Recomendaciones para la prevención del abandono escolar:*

- Fortalecer los programas de orientación educativa
- Implementar y expandir programas de orientación que incluyan asesoría académica, emocional y vocacional para los estudiantes, de manera que puedan tomar decisiones informadas sobre su futuro educativo y profesional.
- Promover la colaboración escuela-familia
- Fomentar la participación activa de las familias en la educación de sus hijos mediante talleres, reuniones y programas de acompañamiento.
- Desarrollar políticas educativas inclusivas
- Asegurar que todos los estudiantes, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad, tengan acceso a recursos y apoyos que favorezcan su permanencia en la escuela.
- Implementar estrategias pedagógicas adaptadas a las necesidades de los estudiantes
- Diversificar los enfoques pedagógicos, utilizando tecnologías y métodos innovadores que atraigan y motiven a los estudiantes, y adaptando el currículo a las características individuales de los mismos.
- Ofrecer espacios de apoyo emocional y psicoeducativo
- Brindar a los estudiantes un espacio donde puedan recibir apoyo emocional y psicológico, lo cual es fundamental para mejorar su bienestar general y su rendimiento académico.
- La prevención del abandono escolar requiere un compromiso colectivo entre todas las partes involucradas en la educación. La orientación educativa, el acompañamiento psicoemocional, el apoyo de la familia y las políticas inclusivas son elementos claves para garantizar la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo.
- Las intervenciones tempranas y las estrategias pedagógicas diversificadas son fundamentales para reducir el riesgo de deserción, y las instituciones educativas deben asumir una responsabilidad social activa en este proceso.

## REFERENCIAS

- Campos, G. A. (2022). La prevención del fracaso escolar: un desafío y un compromiso de todos (Bachelor's thesis).
- Lindao Pérez, S. G., & Vera Suárez, A. A. (2024). El rol de la escuela y la familia en la prevención de la deserción escolar en niños de octavo grado de la escuela de educación básica Veinticuatro de Julio del cantón Santa Elena (Bachelor's thesis, Lindao Pérez, Sanyí Gissella; Vera Suárez, Ariel Alexander (2024). El rol de la escuela y la familia en la prevención de la deserción escolar en niños de octavo grado de la escuela de educación básica Veinticuatro de Julio del cantón Santa Elena. La Libertad UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas. 60p.).
- Rico, A. P. (2010). Políticas de educación inclusiva en América Latina: propuestas, realidades y retos de futuro. *Revista de educación inclusiva*, 3(2), 125-142.
- Pernas Riaño, B., & Vila Núñez, M. J. (2014). Orientación educativa sin sesgo de género antes de la universidad. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Zárate Rueda, R. U. T. H., & Mantilla Pinilla, E. D. U. A. R. D. O. (2014). La deserción estudiantil UIS, una mirada desde la responsabilidad social universitaria. *Zona próxima*, (21), 121-134.
- Weiss, E. (2014). El abandono escolar en la educación media superior. Informe de investigación para la Dirección General de Investigación Estratégica del Instituto Belisario Domínguez. Instituto Belisario Domínguez.
- Tissera, A. L. (2020). Una mirada desde la prevención: la deserción escolar en el secundario (Bachelor's thesis).
- Meléndez Briceño, J. Y. (2020). Plan de intervención para la disminución de la deserción escolar en la ETCRZ" José Vicente Unda".

- Falcón Rodríguez, N. (2016). Estrategia pedagógica para contribuir a la prevención de la deserción escolar en el nivel educativo Secundaria Básica de la provincia Matanzas (Doctoral dissertation, Universidad de Matanzas Facultad de Ciencias Pedagógicas).
- Molina García, A. (2017). Factores socioafectivos que contrarrestan la deserción escolar en la preparatoria del TEC de Monterrey del Estado de México.
- Blanco Pava, J. (2024). Plan estratégico para la disminución de la deserción escolar en la Institución Educativa la llana ubicada en la zona rural del municipio de San Alberto-cesar (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB).
- Berniell, L., Díaz, B., Estrada, R., Hatrick, A., LLambí, C., Maris, L., & Singer, D. (2021). Políticas para reducir las brechas educativas en la pospandemia.
- Silva Aguilar, E. L. (2016). Factores asociados al fracaso escolar en sexto grado en dos instituciones educativas distritales de Bogotá.
- Musri, S. (2012). Acoso escolar y estrategias de prevención en educación escolar básica y nivel medio. Paraguay: Facultad de Ciencias Humanas, de la Universidad.

# Desarrollo Sostenible a través de la Economía Circular como un enfoque hacia la sostenibilidad

Sustainable Development through the Circular Economy as a focus towards Sustainability

Graciela Isabel Vázquez González  
Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0007-4833-3102  
gvazquez@uaa.edu.py

Chap Kau Kwan Chung  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659  
wendy505@hotmail.com

Recibido: 06/12/2024 – Aceptado: 11/02/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a04>

## RESUMEN

Los efectos ambientales, sociales y económicos negativos del consumo excesivo y la cultura del descarte han expuesto los límites de lo tradicional. Recientemente, el cambio hacia una Economía Circular (EC) ha atraído un interés creciente como posible vía hacia formas más sostenibles de producir y consumir. El artículo trata de analizar cómo el diseño para el cambio de comportamiento (DfBC) –con un enfoque en Diseño para un Comportamiento Sostenible y Diseño orientado a la práctica podría contribuir a abordar este último y fomentar la transición hacia una economía circular. El trabajo tuvo un enfoque cualitativo, a través de una investigación documental que implicó la revisión y análisis de artículos de alto impacto sobre el tema de EC, encontrados dentro de las bases de datos del portal Web of Science. Las palabras clave que se sometieron a búsqueda fueron "Circular Economy", "Models" and "Sustainability", se consideró únicamente a los artículos Open Access publicados en los años 2015 a 2019. Se prestó especial atención a los trabajos con mayor número de citas. Los resultados más resaltantes fueron: Paraguay aspira a conseguir una economía circular eficiente y permanente, y se refleja en los planes gubernamentales que se empiezan a desarrollar en el territorio. Además, la transición hacia una economía circular supone siempre de un cambio sistémico, en el que la investigación y la innovación, tanto tecnológica como no tecnológica. Se concluye que, implementar estas técnicas a nivel nacional puede tener efectos profundos en la economía: se crearían nuevos empleos en sectores innovadores y sostenibles, como la biotecnología y la agricultura regenerativa.

*Palabras Clave:* economía circular, aceptación del consumidor, diseño para el cambio de comportamiento.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citar como: Vázquez González, G. I. & Kwan Chung, C. K. (2025) Desarrollo Sostenible a través de la Economía Circular como un enfoque hacia la sostenibilidad. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 38-46, <https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a04>

## ABSTRACT

The negative environmental, social and economic effects of overconsumption and throwaway culture have exposed the limits of traditional. Recently, the shift towards a Circular Economy (CE) has attracted increasing interest as a possible route towards more sustainable ways of producing and consuming. The article seeks to analyze how Design for Behavior Change (DfBC) – with a focus on Design for Sustainable Behavior and Practice-Oriented Design – could contribute to addressing the latter and foster the transition towards a circular economy. The work had a qualitative approach, through documentary research that involved the review and analysis of high-impact articles on the topic of CE, found within the databases of the Web of Science portal. The keywords that were searched were "Circular Economy", "Models" and "Sustainability", only Open Access articles published in the years 2015 to 2019 were considered. Special attention was paid to the works with the highest number of citations. The most notable results were: Paraguay aspires to achieve an efficient and permanent circular economy, and this is reflected in the government plans that are beginning to be developed in the territory. Furthermore, the transition towards a circular economy always involves a systemic change, in which research and innovation, both technological and non-technological. It is concluded that implementing these techniques at the national level can have profound effects on the economy: new jobs would be created in innovative and sustainable sectors, such as biotechnology and regenerative agriculture.

*Keywords:* circular economy; consumer acceptance; design for behaviour change.

La Economía Circular (EC) aparece en las últimas décadas como un concepto en el que se señalan las interacciones entre economía y sostenibilidad ambiental y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía, etc.) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo así al mínimo la generación de residuos. Se trata de implementar una nueva economía, circular -frente al actual modelo lineal-, basada en el principio de completar el ciclo de vida de los productos, los servicios, los recursos y materiales, el agua y la energía. Pero sobre todo es un concepto que viene a cambiarlo todo. El modelo lineal que domina nuestra economía (cuyas fases son extracción, fabricación, utilización y eliminación) ha alcanzado sus límites. Se empieza a vislumbrar el agotamiento de una serie de recursos naturales y de los combustibles fósiles que han sido la fuente de energía sobre la que se ha basado. Por lo tanto, la Economía Circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza las reservas y los flujos de materiales, energía y residuos y su objetivo es el uso eficiente de los recursos. Pero también propone nuevos modelos de negocio que contribuyan a generar nichos de mercado y empleo asociado al desarrollo de estos ciclos de materiales y energía.

En una economía lineal se utilizan materias primas a partir de las cuales se obtiene bienes y servicios. La Revolución Industrial se basa fundamentalmente en la transformación de materias primas y en los procesos se generan también residuos que acaban en los vertederos. Como consecuencia de los procesos productivos se ocasiona contaminación en el aire, en el agua y en el suelo. Además, en algunas materias primas que se pueden considerar como renovables, se superan las tasas de renovación. En diferentes organismos internacionales se han establecido acuerdos con el objetivo de reducir los vertidos y los diferentes tipos de contaminación. Se están produciendo cambios demográficos globales con una población en aumento. Se espera alcanzar los 9100 millones de personas en el año 2050. Sus necesidades se corresponden con lo que puede aportar tres planetas como la Tierra. Además, los flujos migratorios orientan a la población hacia las ciudades. Esto afectará a las cadenas de suministro de las materias primas y producirá el encarecimiento y la escasez de las mismas.

El objetivo general de la investigación es analizar desde la perspectiva de la economía circular las posibilidades de incorporación de insumos orgánicos que mejoren los rindes y los

resultados económico-financieros de la actividad considerando que los insumos utilizados en la agricultura en Paraguay prevalecen los agroquímicos, en el que los fertilizantes han tenido un triplicación de los precios, incrementando los costos de producción en momento de reducción de los precios de los agrocommodities. Los objetivos específicos de la investigación son los siguientes: 1. Identificar la importancia de los fertilizantes en el costo de la soja y estimar la cantidad y valor de los fertilizantes utilizados anualmente; 2. Cuantificar las importaciones de los fertilizantes anuales en cantidad y valor; 3. Identificar las posibilidades técnicas de reemplazo de los fertilizantes químicos por fertilizantes orgánicos; 4. Releva en las inversiones en operación y las proyectadas para la producción de fertilizantes orgánicos, la producción estimada de los mismos a través de documentación disponible y encuestas a dichas empresas; 5. Estimar el impacto en el uso de aditivos o coadyuvadores que optimizan los fertilizantes químicos que reducen la cantidad de fertilizantes químicos por tonelada producida de soja y; 6. Estimación preliminar de la viabilidad técnica y financiera de incorporación de esta tecnología basada en fertilización orgánica.

El tradicional sistema de producción basado en la extracción de los recursos, el procesamiento no amigable de materias primas para convertirlas en productos a nivel de las empresas, la utilización por parte de los consumidores y la eliminación de residuos de manera inadecuada y en la mayoría de los casos contaminantes, evidentemente no es sostenible (Priede Bergamini et al., 2019); por ello, desde finales de los ochenta autores como Pearce y Turner (1989) empezaron a hablar de la necesidad de un nuevo paradigma basado en una economía circular.

Paradigma que ha ido adquiriendo cada vez más importancia en diferentes ámbitos, como el académico, económico, político y social, surgiendo organizaciones como la Ellen MacArthur Foundation (2019 y 2015), que desde 2010 ha puesto a la economía circular en la pauta de los responsables de las decisiones en todo el mundo como una forma potencial para que nuestra sociedad aumente la prosperidad, al tiempo que reduce la dependencia de las materias primas y la energía.

Este modelo económico, social y ambiental conlleva un nuevo reto para todos los países y organizaciones en el mundo, dado que implica el establecimiento de “un sistema económico, que busca la preservación de los recursos naturales y que tiene como propósito contribuir simultáneamente a disminuir el impacto ambiental del desarrollo, aumentar la eficiencia del uso de recursos y mejorar el bienestar de todas las partes interesadas” (Servicio Ecuatoriano de Normalización [NEN], 2020:7).

Se hace necesario que gobierno, productores y consumidores adopten este nuevo paradigma como una forma de generar productos desde el origen, es decir, desde su diseño hasta su logística inversa, lo que permitirá realizar negocios considerando el crecimiento económico de la sociedad, la sostenibilidad ambiental y la reducción de riesgos por la volatilidad e incertidumbre de precios de las materias primas y recursos energéticos (Lett, 2014).

En este entorno, el modelo de economía lineal basado en extraer, producir y consumir resulta totalmente incompatible en un mundo de recursos limitados, por cuanto el aumento perpetuo de la intensidad material y energética, así como el crecimiento del consumo no es sostenible (Fundación COTEC 2017; Varela Menéndez 2018) o, como lo señalan Song y Li (2012, 786), “enorme producción, enorme consumo y enorme desperdicio”.

Así, la economía circular está abriendo formas de conciliar las perspectivas de crecimiento y participación económica con las de la prudencia y equidad ambiental. Y a nivel mundial está inspirando a altos ejecutivos, empresarios, políticos, ingenieros, diseñadores (World Economic Forum 2014) y a organismos de normalización a liderar este sistema económico.

En este contexto, el objetivo de esta investigación es explorar en la literatura la perspectiva conceptual de la economía circular, su aporte estratégico al desarrollo sostenible, su implantación y consecuencias, así como el camino recorrido para conseguirla.

Por tanto, ya viene siendo hora de establecer un sistema económico de intercambio y producción que, en todas las etapas del ciclo de vida de los productos (bienes y servicios), busque aumentar la eficacia en la utilización de los recursos, y al mismo tiempo disminuya el impacto en el medio ambiente, y aumente el bienestar de los individuos, además de que el valor de los productos, materiales y recursos se conserven en la economía el mayor tiempo posible y la generación de desechos se reduzca al mínimo. Este sistema de carácter transversal y gradual viene a ser la economía circular (Santamaría Arinas, 2019).

Este modelo económico, a más de la conversión de los residuos en nuevos recursos, propone además un cambio innovador en el actual sistema de producción, respecto a que el diseño de cada fase del proceso se guíe por la idea de la regeneración (Chaves y Monzón 2018).

Se debe considerar, además, que la economía circular sugiere un modelo económico regulado según las leyes de la naturaleza como redes de componentes que interactúan, intercambio de flujos de materiales y energía, patrones de reciclaje y mimetismo ambiental (Ghisellini et al., 2015).

Esta definición es la que se emplea en este trabajo para sustentar esta investigación: “el conjunto de actividades diseñadas no solo para asegurar la sostenibilidad económica, ambiental y social de la agricultura mediante prácticas que persigan el uso eficiente y eficaz de los recursos en todas las fases de la cadena de valor, sino que también garanticen la regeneración y la biodiversidad de los agroecosistemas y los ecosistemas circundantes”.

## **METODOLOGÍA**

Primeramente, es importante mencionar que, considerando el alcance del estudio y el tiempo establecido para su realización, la metodología utilizada fue del tipo cualitativa. La misma tiene como principales características presentar un diseño de investigación flexible, tener una perspectiva global del fenómeno estudiado, buscar comprender más que establecer relaciones de causa efecto, no requerir estudiar una población representativa del fenómeno estudiado y ser un método para generar hipótesis o teorías y abrir futuras líneas de trabajo. El presente trabajo tuvo un enfoque cualitativo, a través de una investigación documental que implicó la revisión y análisis de artículos de alto impacto sobre el tema de Economía Circular, encontrados dentro de las bases de datos del portal Web of Science de Clarivate Analytics. Las palabras clave que se sometieron a búsqueda fueron "Circular Economy", "Models" and "Sustainability", se consideró únicamente a los artículos Open Access publicados en los años 2015 a 2019. Se prestó especial atención a los trabajos con mayor número de citas.

## **RESULTADOS**

Paraguay aspira a conseguir una economía circular eficiente y permanente, y se refleja en los planes gubernamentales que se empiezan a desarrollar en el territorio, aunque a pasos particularmente lentos con programas ineficientes y poca concienciación social. La agricultura circular proporciona un beneficio en todos los sentidos y formas posibles.

Por un lado, dota de alimentos a una población que los necesita. Estos alimentos están ajustados a su consumo. La agricultura no puede ser especulativa en un mundo en el que escasean los recursos, se adapta a una población que es la que alimenta. Sin desperdicio alimentario y ofreciendo sus recursos de proximidad se llega a una optimización de recursos

básica en todos los sentidos. La mejor calidad y el consumo responsable se unen en esta forma de producir. La agricultura circular está a la orden del día en todos los sentidos.

Bajo la premisa de que una economía circular busca restaurar el capital financiero, manufacturero, humano, social y natural, con el fin de garantizar mejoras en los bienes y servicios, Ellen MacArthur Foundation propone un diagrama sistémico que presenta el flujo continuo de materiales técnicos y biológicos, denominado el "círculo de valor".

Básicamente, dentro del círculo de valor se identifican seis acciones que pueden adoptar las organizaciones y los gobiernos para la transición a la economía circular. Descrito como marco RESOLVE: Regenerate (regenerar), Share (compartir), Optimise (optimizar), Loop (establecer bucles), Virtualise (virtualizar) y Exchange (intercambiar) (Varela, 2018).

Además, la transición hacia una economía circular supone un cambio sistémico, en el que la investigación y la innovación, tanto tecnológica como no tecnológica (organizativas y sociales) desempeñan un papel clave para impulsar el cambio necesario en los modelos de producción y consumo de productos y servicios innovadores, que permitan a través de su adopción contribuir a la competitividad de las organizaciones.

Entre los planes más destacables, se encuentra el Plan Nacional de Mitigación ante el Cambio Climático de 2017. Este estudio es una continuación del informe homónimo publicado en 2022, el cual estuvo centrado en sectores de la construcción, industria, envases y empaques. Esta edición presentada en 2024 por Carolina Pérez Guzmán, directora de circularidad de materiales de consultora Kolibri, abarcó el sector primario (actividades agrícolas, ganaderas y forestales) analizando datos sobre la extracción y uso de los recursos biológicos (biomasa) y revelando que casi el 94% de los materiales utilizados en la economía provienen de la extracción doméstica de recursos vírgenes locales, con un bajo índice de recuperación o reutilización.

En la figura 1 se presenta un modelo de producción industrial bajo de “Economía Circular” de consumo restaurador o regenerativo, se desplaza hacia el uso de energías renovables, elimina el uso de sustancias y productos químicos tóxicos que impiden o dificultan la reutilización y el retorno a la biosfera, y busca, en su lugar, la valorización de residuos mediante un diseño optimizado de materiales, productos y sistemas y, dentro de estos, la creación de nuevos modelos de negocio:

- Reducir, reemplazar u optimizar el uso de insumos externos en especial los agroquímicos
- Reducir o reemplazar el uso de leña en el secado de granos
- Gestionar el procesamiento y disposición final de los envases de agroquímicos
- Utilización de prácticas que contribuyen al mejoramiento de suelos como cultivos de cobertura, siembra directa sobre rastrojos y utilización de compost con residuos vegetales
- Reducir usos de empaques, reutilizando los envases.

Otro estudio presentado en el evento fue la informe bioeconomía en Paraguay: Innovación y diversificación económica. La bioeconomía consiste en la producción sustentable de bienes y servicios a través del uso o transformación de recursos biológicos y actualmente representa el 23% del valor agregado de todo el país.

La innovación y el avance tecnológico son instrumentales para acelerar la transición hacia una economía circular en el sector agrícola. El desarrollo y la adopción de tecnologías agrícolas avanzadas, herramientas de agricultura de precisión y soluciones digitales desempeñan un papel crucial en la optimización del uso de recursos, la reducción de residuos

y el aumento de la sostenibilidad de la producción agrícola. Al aprovechar los conocimientos basados en datos, el monitoreo en tiempo real y los sistemas inteligentes de cultivo, la industria puede dar grandes pasos para mejorar la eficiencia de recursos, reducir el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.

**Figura 1.** *Modelo de economía circular*



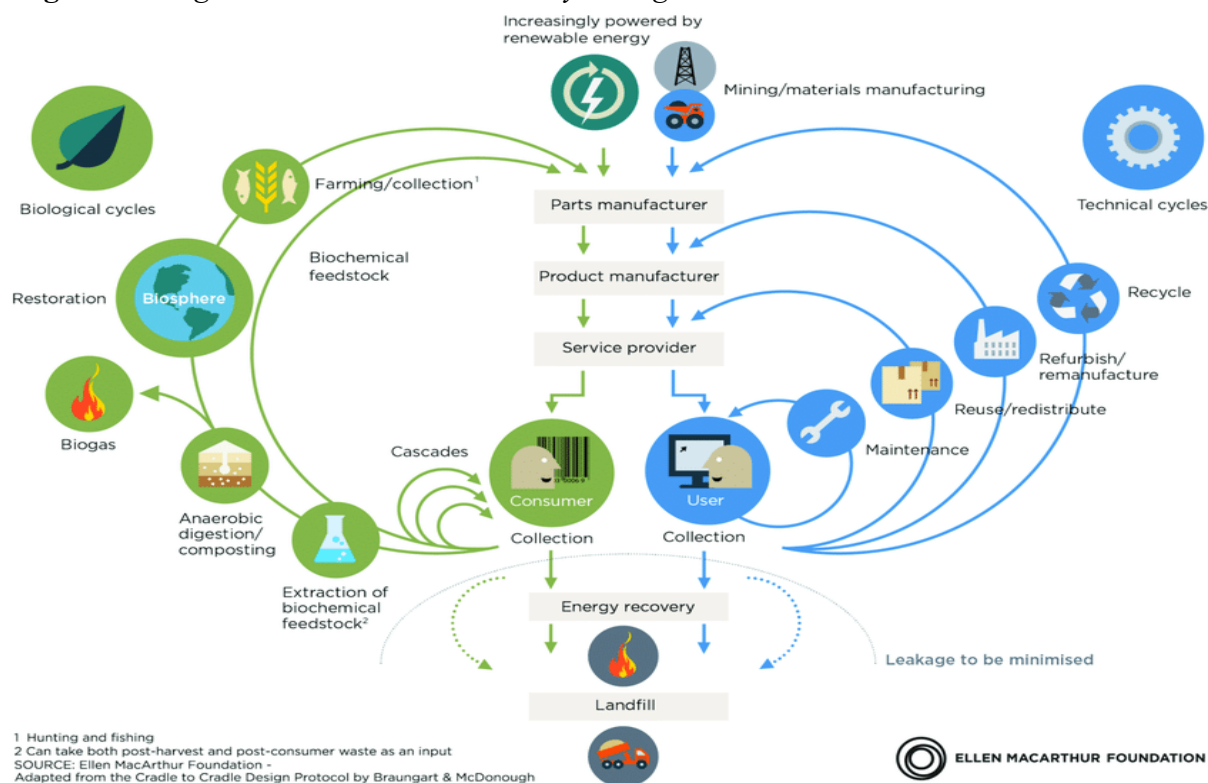
Además, la investigación y el desarrollo en el campo de la innovación agroalimentaria, incluido el desarrollo de materiales biobasados, soluciones de empaque sostenibles y tecnologías de procesamiento avanzadas, contribuyen al avance de los principios de la economía circular. Implementar prácticas circulares ha llevado a una significativa disminución de residuos en diversas industrias. Las empresas que adoptan la economía circular logran reutilizar materiales, reduciendo la cantidad de desechos enviados a vertederos.

*Eficiencia en el Uso de Recursos:* Las estrategias de diseño y producción circular permiten una utilización más eficiente de los recursos, lo que se traduce en menores costos y un impacto ambiental reducido. La FAO también menciona en el mismo documento que para realizar una mejora en los cultivos microbianos se puede utilizar métodos tradicionales de mejoramiento genético o la hibridación para mejorar las cepas de levadura, por ejemplo. Todo lo expuesto son técnicas comunes en los países desarrollados que hará menos de dos décadas que lo aplican en los países en desarrollo para mejorar y desarrollar cultivos iniciadores.

En la figura 2 se muestra los ciclos técnicos y biológicos de la Economía Circular. Como país en desarrollo, y las bondades generadas por la biotecnología, esta representa una oportunidad importante para emplear y explotar, con el uso de los productos como insumo para la producción de otros del sector agroindustrial.

Como beneficios de la biotecnología agrícola para una agroindustria sostenible, se tiene el aporte de micro y macronutrientes, la restauración de la flora microbiana y el poder fungicida Paraguay, al contar con la Agricultura como principal actividad económica, y sus principales exportaciones son de este rubro, tiene el potencial de mejorar su producción con la implementación de la Biotecnología, así como de ser ejemplo para otros países de la región si implementa con mayor fuerza la producción de la misma.

**Figura 2.** Diagrama de los ciclos técnicos y biológicos de la Economía Circular



Tikonov EAS y la firma Hibernian Industries (Makul S.A., empresa nacional que provee productos biotecnológicos finales al mercado agroindustrial) firman en 2016 un convenio de cooperación y fabricación productos bio/nano tecnológicos. Con esta colaboración, Tikonov EAS está dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de fertilizantes e insumos para la agricultura convencional y orgánica. Se van ofreciendo y desarrollando productos como la línea de Fertilizantes Orgánicos a base de Biotecnología, que incluyen un fertilizante orgánico granulado, cal orgánica granulado, Bioactivador orgánico líquido, entre otros.

Makul SA adquiere la materia prima industrial con base biotecnológica de Tikonov EAS y así mismo, también provee servicios de gerenciamiento industrial y técnico. El suelo es la base de todo: protección del cambio climático, seguridad alimentaria, seguridad nutricional, calidad de agua, biodiversidad, salud, bienestar incluso la paz. El suelo es una entidad básica de la que depende toda la vida terrestre. El 95 % de todos los alimentos que consume el ser humano proviene del suelo. Entonces, el suelo y la vida han evolucionado juntos. No hay suelo sin vida, y no hay vida sin suelo. En puñado de tierra hay más de 5000 a 7000 millones de organismos. Es igual cómo funciona nuestro cuerpo, la comida que comemos en realidad no podemos digerirla toda por nosotros mismos, no tenemos las enzimas y alcalinos necesarios para digerir esto completamente. Solo por microbios intestinales que están ahí digerimos los

alimentos. Lo mismo ocurre con plantas y árboles, no pueden tomar los nutrientes del suelo por sí mismos, necesitan ayuda de los microorganismos.

## CONCLUSIÓN

La Economía Circular y el Desarrollo Sostenible, con un enfoque en la biotecnología industrializada y la recuperación de la fertilidad de los suelos agrícolas, presenta una estrategia clave para fortalecer la economía de un país como Paraguay en donde la economía se basa en agroeconómica. La Economía Circular fomenta el uso eficiente de los recursos, minimizando desechos y cerrando ciclos de producción, lo cual reduce el impacto ambiental y maximiza el aprovechamiento de materiales y energía. Al cruzar esta filosofía con el desarrollo sostenible, se promueve un modelo económico que no solo es viable a largo plazo, sino que respeta los límites ecológicos del planeta y prioriza el bienestar social.

La biotecnología desempeña un papel crucial en esta sinergia, ya que permite desarrollar técnicas avanzadas para recuperar y mejorar la salud de los suelos, incrementando así la capacidad productiva sin recurrir a prácticas destructivas. La recuperación de suelos degradados mediante microorganismos, enzimas o bioestimulantes específicos mejora su fertilidad y estructura, aumentando su capacidad de captura de carbono y de producción de alimentos. Este proceso no solo fortalece la seguridad alimentaria, sino que también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo a mitigar el cambio climático.

Implementar estas técnicas a nivel nacional puede tener efectos profundos en la economía: se crearían nuevos empleos en sectores innovadores y sostenibles, como la biotecnología y la agricultura regenerativa; se reducirían los costos asociados a la importación de fertilizantes químicos y pesticidas; y se impulsaría una economía basada en el aprovechamiento local de los recursos. De este modo, el país no solo fortalecería su autosuficiencia y resiliencia económica, sino que también se posicionaría como un referente en sostenibilidad y en la aplicación de biotecnología para la recuperación ambiental.

La biotecnología promete aumentar la productividad creando plantas adaptadas a su medio ambiente, reducir costos de producción, generar innovaciones y mejoras en los alimentos y conducir prácticas más ecológicas.

Esta investigación espera abrir más líneas de investigación relacionadas al tema, considerando los múltiples beneficios y oportunidades que ofrece la aplicación de la Biotecnología Agroindustrial que lleguen hasta el pilotaje de procesos, etapas productivas, productos intermedios y finales, sobre los que se pueda generar una cultura de progreso económico basada en el aprovechamiento integral y sostenible de materiales de origen biológico. Así mismo, promover la expansión de la industrialización y producción de los insumos bio/nano tecnológicos a nivel país, teniendo un ejemplo el exitoso como empresa Makul SA. que logró comercializar sus productos tanto dentro de su país como a nivel exterior.

## REFERENCIAS

- Ellen MacArthur Foundation. (2019). Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change. Cowes: Ellen MacArthur Foundation. <https://bit.ly/3eB7DIM>
- Ellen MacArthur Foundation. (2015). Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe. Cowes: Ellen MacArthur Foundation. <https://bit.ly/3biDdJc>
- Fundación (COTEC). (2017). Informe COTEC". Fundación COTEC. <https://bit.ly/2Vmxmx9>
- Ghisellini, P., Catia, C., y Ulgiati, S. (2015). A Review on Circular Economy: the Expected Transition to a Balanced Interplay of Environmental and Economic Systems. *Journal of Cleaner Production*, 114: 1-22. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>
- Lett, L. A. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de

- economía circular. Revista Argentina de Microbiología, 46 (1): 1-2. <https://bit.ly/3bnBe6n>
- Pearce, D.W. y Turner, R.K. (1989). Economics of Natural Resources and the Environment. Hemel Hempstead, Harvester Wheatsheaf, London.
- Priede Bergamini, T., y Hilliard, I. (2019). La economía circular en la industria alimentaria. Economistas sin fronteras. Responsabilidad social corporativa en la industria alimentaria. Dossieres EsF, (35), 36-40.
- Santamaría Arinas, R. J. (2019). Economía circular: líneas maestras de un concepto jurídico en construcción. Revista Catalana de Dret Ambiental, 10(1), 1-37. <https://doi.org/10.17345/rcda2569>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN). (2020). NTE INEN-AFNOR XP X30-901 (Economía circular - Sistemas de gestión de proyectos de economía circular - Requisitos y directrices, AFNOR XP X30-901:2018, IDT). Quito: INEN.
- Song, G. H. & Li, Y. F. (2012). The Effect of Reinforcing the Concept of Circular Economy in West China Environmental Protection and Economic Development. 2011 International Conference on Environmental Science and Engineering (ICESE 2011). Procedia Environmental Sciences 12: 785-792. 10.1016/j.proenv.2012.01.349
- Varela Menéndez, J. (2018). La economía circular: una propuesta de futuro para España y Europa. [Trabajo de grado]. Universidad de Coruña,. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/21053>
- World Economic Forum. (2014). Towards the Circular Economy: Accelerating the Scale-up Across Global Supply Chains. <https://bit.ly/2XQmUj8>.

ARTÍCULO DE INICIACIÓN CIENTÍFICA

# Impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024

Impact of digital banking on Paraguay's economy, 2024

Erizón de Jesús Cabrera Benítez  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0002-9453-6780  
erizuncabre1@gmail.com

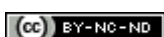
Lucas Elías Paredes Rejala  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0004-5890-5213  
eliasparedes403@gmail.com

Livia Mónica Nikititz Bozzetto  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0006-2221-0350  
mnikititz@gmail.com

Chap Kau Kwan Chung  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659  
wendy505@hotmail.com

Recibido: 01/12/2024 – Aceptado: 19/02/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a05>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citar como: Cabrera Benítez, E., Paredes Rejala, L., Nikititz Bozzetto, L. & Kwan Chung, C. K. (2025) Impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 47-54, <https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a05>

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental con corte transversal y descriptivo. La población consistió en 521.630 residentes de Asunción-Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE]), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 93%, margen de error del 9% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 98% (100). El único requisito para la inclusión fue residir en la ciudad de Asunción-Paraguay. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 15 preguntas cerradas, enviado vía WhatsApp por conveniencia en abril de 2024. Los resultados más relevantes fueron: 94% notan una mayor accesibilidad a los servicios financieros desde que utilizan la banca digital, 75% cree que ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener, 100% experimentan una mejora en su capacidad para realizar transacciones y encuentra más conveniente realizar transacciones a través de plataformas digitales en comparación con visitar una sucursal física y, 69% consideran que la banca digital ha facilitado la comparación y elección de productos financieros y notan una disminución en los tiempos de espera y procesamiento de transacciones. Se concluye que la banca digital ha ampliado significativamente la inclusión financiera en Paraguay, permitiendo a más personas acceder a servicios financieros esenciales. Asimismo, la adopción de plataformas digitales ha mejorado notablemente la eficiencia de las transacciones financieras.

*Palabras Clave:* banca digital, infraestructura tecnológica, transformación digital, desarrollo económico.

## ABSTRACT

The research aims to determine the impact of digital banking on Paraguay's economy in 2024. It was based on a quantitative, non-experimental, cross-sectional, and descriptive approach. The population consisted of 521,630 residents of Asunción, Paraguay (National Institute of Statistics [INE]), whose sample of 102 participants was calculated under a confidence level of 93%, a margin of error of 9%, and a degree of heterogeneity of 50%. The response rate was 98% (100). The only requirement for inclusion was to reside in the city of Asunción, Paraguay. A survey was conducted using a 15-question closed-ended questionnaire, sent via WhatsApp for convenience in April 2024. The most relevant results were: 94% noticed greater accessibility to financial services since using digital banking, 75% believed that it had helped low-income people access financial services that they could not previously obtain, 100% experienced an improvement in their ability to carry out transactions and found it more convenient to carry out transactions through digital platforms compared to visiting a physical branch, and 69% consider that digital banking has made it easier to compare and choose financial products and note a decrease in waiting times and transaction processing times. It is concluded that digital banking has significantly expanded financial inclusion in Paraguay, allowing more people to access essential financial services. Likewise, the adoption of digital platforms has greatly improved the efficiency of financial transactions.

*Keywords:* digital banking, technological infrastructure, digital transformation, economic development.

El sector financiero ha experimentado una transformación digital constante a nivel global durante las últimas décadas, y Paraguay no ha sido la excepción. La pandemia y las restricciones de movilidad aceleraron la adopción de servicios y productos a través de canales digitales. Lo que inicialmente fue una necesidad forzada se ha convertido en una preferencia para los clientes, que ahora realizan sus actividades financieras de manera remota (Deloitte, 2021). Por lo que, desde el inicio de la crisis sanitaria, el uso de servicios y transacciones digitales ha aumentado significativamente en América Latina y el Caribe, con un 49% de incremento en la banca móvil y un 52% en aplicaciones y páginas web (MF Economía, 2022).

Es así que el desarrollo económico del mercado ha cambiado drásticamente con el avance tecnológico (Culqui, 2020) y la adopción de la banca digital se ha vuelto un componente

crucial en la evolución económica del país, generando nuevos hábitos y modelos de consumo (Club de ejecutivos, 2020). Cabe mencionar que la banca tradicional se ha visto forzada a adaptarse al cambio de consumo (Góngora, 2023) y volverse más competitiva con la llegada de las nuevas tecnologías (Bueno Campos et al., 2017). Sin olvidar además que la banca digital combina la banca tradicional con el internet para ofrecer productos y servicios bancarios a través de ecosistemas digitales (Vargas, 2021; Viloria Guevara y Rosas Garnica, 2023). Asimismo, el BBVA define la banca digital como una plataforma que permite a los clientes acceder a un sistema en línea de manera segura y práctica para realizar transacciones y operaciones financieras (BBVA México, 2023).

Este cambio se ha manifestado en aspectos como rapidez y precisión, seguridad y protección de datos de los clientes, análisis de datos masivos, y la oferta de productos y servicios adaptados a las necesidades de los clientes digitales (Bueno Campos et al., 2017).

En Paraguay, el uso de la banca móvil creció un 50%, y las aplicaciones y páginas web un 30%. Según el Banco Central del Paraguay (BCP), las operaciones a través del sistema de pagos se incrementaron notablemente. Para mayo de 2022, se prevé la implementación del "Sistema de Pagos Instantáneos (SPI)", permitiendo transacciones interbancarias las 24 horas. Las transferencias entre entidades financieras pasaron de 5,400 en 2013 a 83,000 en 2021, con el volumen transaccionado aumentando de G. 3 billones a 79 billones, y de US\$ 88 millones a más de US\$ 8,173 millones. La digitalización de servicios financieros ha sido crucial durante la crisis sanitaria, proporcionando transparencia, seguridad, reducción de costos y mayor inclusión financiera. (MF Economía, 2022).

Por lo tanto, el alcance de la banca digital se expande, beneficiando a una porción significativa de la población paraguaya. La ampliación de servicios como las transferencias Inter cooperativas e interbancarias contribuye a la bancarización de un segmento más amplio de la sociedad, promoviendo la inclusión financiera (Club de ejecutivos, 2020).

Cabe recordar que los servicios de Home Banking, aplicaciones móviles, billeteras electrónicas y pagos electrónicos están adquiriendo una relevancia cada vez mayor en la vida cotidiana de los ciudadanos paraguayos, transformando la manera en que interactúan con las instituciones financieras (Club de ejecutivos, 2020).

Finalmente, la banca digital también plantea preguntas sobre el impacto macroeconómico más amplio en Paraguay. ¿Estas tecnologías están impulsando el crecimiento económico de manera significativa? ¿Están contribuyendo a la estabilidad financiera o introduciendo nuevos riesgos sistémicos? Estas cuestiones son fundamentales para comprender el papel de la banca digital en la economía paraguaya y para informar la formulación de políticas que promuevan un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

Por todo lo expuesto, se plantea el objetivo de determinar el impacto de la banca digital en la economía del Paraguay, 2023-2024.

En cuanto a los desafíos y oportunidades de la banca digital según Cramer (presidenta ejecutiva de la Asociación de Bancos del Paraguay [ASOBAN]) citado en Hoy (2023) son:

*Tendencias E.S.G. (medio ambiente, sociedad y gobernanza):* Aprovechar las tendencias E.S.G. implica integrar prácticas sostenibles y responsables en el sector financiero, lo que puede generar un impacto positivo en la reputación y sostenibilidad de las instituciones financieras.

*Digitalización y sistemas de pagos:* La pandemia ha demostrado que las transacciones financieras pueden realizarse tanto virtual como físicamente. La banca y el Banco Central han avanzado en la implementación de tecnologías como las transferencias interbancarias y los pagos QR, lo cual ha sido eficaz y bien recibido por los usuarios.

*Adaptación de normas y procesos:* Es crucial digitalizar la burocracia y ajustar las regulaciones para que se alineen con la lógica digital, facilitando un entorno más ágil y eficiente para las transacciones financieras.

*Ciberseguridad:* La adopción de servicios digitales presenta el desafío de garantizar la ciberseguridad. Esto requiere un trabajo colaborativo interinstitucional para identificar y sancionar los delitos cibernéticos, siempre considerando la calidad de la experiencia del cliente (Ginko Financial Solutions, 2024; Alkhowaiter, 2020 citado en Condori Gutiérrez et al., 2023).

*Inclusión y educación financiera:* Es esencial trabajar en regulaciones, productos y servicios que alcancen a todos los ciudadanos, promoviendo pagos digitales y otros servicios tecnológicos. La implementación de una ley de inclusión financiera es fundamental para lograr estos objetivos, asegurando que todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación física, tengan acceso a servicios financieros (Ginko Financial Solutions, 2024).  
Otros desafíos planteados (Ginko Financial Solutions, 2024):

*Hipersonalización en productos y servicios bancarios:* La gestión centralizada del historial y feedback de los clientes permite personalizar productos y servicios bancarios en diversos canales, adaptándolos a las necesidades individuales de los usuarios. Sin olvidar el establecimiento de una comunicación mucho más eficiente con el usuario (Choudrie et al., 2018).

*Omnicanalidad:* Autonomía de los procesos desde la perspectiva del cliente, es igualmente crucial no descuidar el backend. Sin embargo, gestionar numerosas actualizaciones en el negocio bancario es complicado, especialmente si se requiere abrir un programa diferente para cada tarea.

## METODOLOGÍA

El trabajo se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. La población consistió en 521.630 residentes de Asunción-Paraguay (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2022), cuya muestra de 102 participantes fue calculada bajo un nivel de confianza del 93%, margen de error del 9% y grado de heterogeneidad del 50%. La tasa de respuesta fue del 98% (100). El único requisito para la inclusión fue residir en la ciudad de Asunción-Paraguay. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario de 15 preguntas cerradas, enviado vía WhatsApp por conveniencia en abril de 2024 (ver anexo 1). El proceso se llevó a cabo en cuatro etapas: 1. Creación del cuestionario utilizando Google Forms; 2. Distribución del link a través de WhatsApp a los participantes; 3. Recepción de las respuestas a la encuesta y; 4. Tabulación y análisis de los datos recopilados para su posterior presentación. Se tuvo en cuenta el aspecto ético del anonimato de los participantes.

## RESULTADOS

La presente investigación incluyó a 100 encuestados y los resultados más relevantes se presentan a continuación: En la tabla 1 se observa que el 56% de los usuarios son mujeres y el 56% tienen entre 18 y 20 años, con un 49% siendo estudiantes. Una abrumadora mayoría del 94% ha notado una mayor accesibilidad a los servicios financieros desde que utilizan la banca digital, y el 75% cree que ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener.

Además, el 100% ha experimentado una mejora en su capacidad para realizar transacciones y encuentra más conveniente realizar transacciones a través de plataformas digitales en comparación con visitar una sucursal física. El 69% considera que la banca digital

ha facilitado la comparación y elección de productos financieros y ha notado una disminución en los tiempos de espera y procesamiento de transacciones.

En términos de seguridad, el 69% confía en la protección de sus datos financieros cuando usa plataformas digitales, aunque el 62% no ha experimentado intentos de fraude o robo de identidad. Sin embargo, un 63% cree que las instituciones financieras solo toman medidas adecuadas para proteger la privacidad y seguridad de la información financiera en línea de forma parcial.

Finalmente, el 44% se siente cómodo proporcionando información personal y financiera en línea, aunque el mismo porcentaje ha enfrentado dificultades para acceder a servicios financieros digitales debido a problemas de conectividad o acceso a internet.

**Tabla 1.** *Instrumento utilizado en la encuesta (n=100)*

| Variables sociodemográficas                                                                                                                                                          | Respuesta   | Frecuencia (%) |          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|----------|--|
| 1. Sexo                                                                                                                                                                              | Masculino   | 44 (44)        |          |  |
|                                                                                                                                                                                      | Femenino    | 56 (56)        |          |  |
| 2. Edad                                                                                                                                                                              | 18 a 20     | 56 (56)        |          |  |
|                                                                                                                                                                                      | 21 a 30     | 31 (31)        |          |  |
|                                                                                                                                                                                      | 31 a 40     | 13 (13)        |          |  |
|                                                                                                                                                                                      | > a 40      |                |          |  |
|                                                                                                                                                                                      |             |                |          |  |
| 3. Profesión                                                                                                                                                                         | Estudiantes | 49 (49)        |          |  |
|                                                                                                                                                                                      | Empleados   | 15 (15)        |          |  |
|                                                                                                                                                                                      | Otros       | 36 (36)        |          |  |
| Preguntas                                                                                                                                                                            | Si (%)      | No (%)         | Poco (%) |  |
| 4. ¿Ha notado usted una mayor accesibilidad a servicios financieros desde que comenzó a utilizar la banca digital?                                                                   | 94 (94)     | -              | 6 (6)    |  |
| 5. ¿Cree usted que la banca digital ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener?                                           | 75 (75)     | 19 (19)        | 6 (6)    |  |
| 6. ¿Ha experimentado usted una mejora en su capacidad para realizar transacciones financieras desde que empezó a utilizar la banca digital?                                          | 100 (100)   | -              | -        |  |
| 7. ¿Considera usted que la banca digital ha contribuido a reducir la brecha financiera entre zonas urbanas y rurales en Paraguay?                                                    | 56 (56)     | 13 (13)        | 31 (31)  |  |
| 8. ¿Encuentra usted más conveniente la realización de transacciones financieras a través de plataformas digitales en comparación con visitar una sucursal bancaria física?           | 100 (100)   | -              | -        |  |
| 9. ¿Ha tenido usted dificultades para acceder a servicios financieros digitales debido a problemas de conectividad o acceso a internet?                                              | 44 (44)     | 12 (12)        | 44 (44)  |  |
| 10. ¿Cree usted que la banca digital ha hecho que sea más fácil comparar y elegir entre diferentes productos financieros disponibles en el mercado?                                  | 69 (69)     | 19 (19)        | 12 (12)  |  |
| 11. ¿Ha notado usted una disminución en los tiempos de espera y procesamiento de transacciones desde que utiliza la banca digital?                                                   | 69 (69)     | 19 (19)        | 12 (12)  |  |
| 12. ¿Confía usted en la seguridad de sus datos financieros cuando realiza transacciones a través de plataformas digitales?                                                           | 69 (69)     | 25 (26)        | 6 (6)    |  |
| 13. ¿Ha experimentado usted alguna vez intentos de fraude o robo de identidad mientras utiliza servicios financieros digitales en Paraguay?                                          | 38 (38)     | -              | 62 (62)  |  |
| 14. ¿Cree usted que las instituciones financieras en Paraguay toman medidas adecuadas para proteger la privacidad y seguridad de la información financiera de sus clientes en línea? | 31 (31)     | 6 (6)          | 63 (63)  |  |
| 15. ¿Se siente usted cómodo proporcionando información personal y financiera en línea al utilizar servicios de banca digital?                                                        | 44 (44)     | 18 (18)        | 38 (38)  |  |

Fuente: Elaboración propia

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten destacar varios puntos clave sobre los beneficios y desafíos que enfrenta la adopción de la banca digital en este contexto.

Uno de los hallazgos más significativos es la contribución de la banca digital a la inclusión financiera. Un 94% de los encuestados notaron una mayor accesibilidad a servicios financieros desde que comenzaron a utilizar la banca digital, y el 75% cree que ha ayudado a personas de bajos ingresos a acceder a servicios financieros que antes no podían obtener. Estos datos resaltan cómo la banca digital puede ser una herramienta poderosa para ampliar el acceso a servicios financieros esenciales, especialmente para aquellos en segmentos socioeconómicos más bajos. Cabe recordar que la inclusión financiera favorece al desarrollo económico centrándose en la población vulnerable (Vargas García, 2021). Entonces, mientras esté presente un mayor grado de inclusión financiera, se obtiene un impacto significativo en la reducción de la pobreza y en la promoción del desarrollo económico sostenible, ya que brinda a las personas las herramientas necesarias para mejorar su situación económica y participar plenamente en la economía formal.

La adopción de la banca digital ha mejorado significativamente la eficiencia en las transacciones financieras. Todos los encuestados (100%) coincidieron en que ha mejorado su capacidad para realizar transacciones y encontraron más conveniente usar plataformas digitales que visitar sucursales físicas. Esto demuestra que la banca digital no solo facilita el acceso, sino que también optimiza la experiencia del usuario, reduciendo tiempos de espera y simplificando procesos. Algunas tecnologías utilizadas en la banca digital lo encontramos en Big Data, Cloud Computing, Inteligencia artificial, Internet of things, Blockchain, Tecnología biométrica, etc. (Vargas García, 2021).

La preocupación por la seguridad cibernética también es una constante, mientras que el 63% de los encuestados en Paraguay consideraron que las instituciones financieras no toman medidas adecuadas para proteger la información financiera, estudios en Brasil y México han reportado preocupaciones similares.

En Brasil, un estudio de Silva y Santos (2022) encontró que el 60% de los usuarios de banca digital estaban preocupados por la seguridad de sus datos financieros. En México, un estudio de Gómez y López (2022) reportó un 65% de preocupación entre los usuarios de servicios financieros digitales. Además, un 37.6% de los encuestados en Paraguay ha experimentado intentos de fraude o robo de identidad, subrayando la necesidad de mejorar las medidas de seguridad y generar mayor confianza entre los usuarios. Finalmente, un 68.8% de los encuestados considera que la banca digital ha facilitado la comparación y elección entre diferentes productos financieros, indicando que no solo mejora la accesibilidad y eficiencia, sino que también proporciona herramientas para tomar decisiones financieras más informadas.

La banca digital tiene el potencial de transformar significativamente el sector financiero y la economía de Paraguay. Aunque ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la inclusión financiera y la eficiencia de las transacciones, es crucial abordar los desafíos relacionados con la brecha digital y la seguridad cibernética para maximizar sus beneficios.

## CONCLUSIÓN

Se concluye que la banca digital ha ampliado significativamente la inclusión financiera en Paraguay, permitiendo a más personas acceder a servicios financieros esenciales. Esta

expansión ha sido especialmente beneficiosa para los segmentos de bajos ingresos, que previamente enfrentan barreras considerables para acceder a servicios bancarios tradicionales.

La adopción de plataformas digitales ha mejorado notablemente la eficiencia de las transacciones financieras. Los usuarios ahora pueden realizar operaciones bancarias de manera más rápida y conveniente, sin necesidad de desplazarse a sucursales físicas, lo que ha optimizado la experiencia del cliente y ha reducido los costos operativos para las instituciones financieras.

A pesar de los beneficios de la digitalización, la seguridad cibernética sigue siendo un desafío crítico. Existen preocupaciones significativas sobre la protección de la información financiera de los usuarios y la prevención del fraude y el robo de identidad. Las instituciones financieras deben fortalecer sus medidas de seguridad para construir y mantener la confianza del público en los servicios digitales.

La brecha digital persiste como un obstáculo importante. Las personas sin acceso a internet o sin habilidades digitales suficientes se ven excluidas de los beneficios de la banca digital. Esta exclusión digital puede agravar la desigualdad económica si no se aborda adecuadamente, destacando la necesidad de políticas inclusivas que aseguren el acceso universal a la tecnología.

Está impulsando el crecimiento económico y contribuyendo a la estabilidad financiera en Paraguay. Al mismo tiempo, introduce nuevos riesgos sistémicos que requieren una evaluación continua para asegurar un desarrollo económico inclusivo y sostenible. La digitalización del sector financiero es una herramienta poderosa para el desarrollo, pero debe ser gestionada cuidadosamente para maximizar sus beneficios y mitigar sus riesgos.

En resumen, la banca digital ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la inclusión financiera y la eficiencia de las transacciones en Paraguay. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos relacionados con la brecha digital y la seguridad cibernética para maximizar sus beneficios y asegurar un desarrollo económico equilibrado y sostenible en el país.

## SUGERENCIAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

*Ampliar el tamaño de la muestra:* Incrementar la muestra a nivel nacional, incluyendo tanto áreas urbanas como rurales, para obtener un panorama más completo de la adopción y el impacto de la banca digital en diferentes regiones y segmentos de la población. Una muestra más grande y diversa permitirá identificar variaciones regionales y socioeconómicas en el uso y percepción de la banca digital.

*Diversificación de métodos de recolección de datos:* Complementar las encuestas con entrevistas en profundidad y grupos focales. Las entrevistas y los grupos focales proporcionarán información cualitativa detallada, permitiendo un análisis más profundo de las percepciones, barreras y motivaciones detrás del uso de la banca digital.

*Incluir variables adicionales en el análisis:* Analizar variables como el nivel educativo, el ingreso económico y el acceso a tecnología. Estas variables pueden influir significativamente en la adopción y el uso de la banca digital, proporcionando una comprensión más matizada del impacto en diferentes subgrupos de la población.

## REFERENCIAS

- Alkhowaiter, W. A. (2020). Digital payment and banking adoption research in Gulf countries: A systematic literature review. *International Journal of Information Management*, 53, 53-62. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.10210>

- BBVA. (2023). ¿Conoces la banca digital de BBVA y sus beneficios?.  
<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/bancadigital/que-es-banca-digital.html>
- Bueno Campos, E., Longo Somoza, M., y Morcillo Ortega, P. (2017). La innovación del modelo de negocio bancario: El reto de la banca digital. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 120, 5-8. <https://aeca.es/wpcontent/uploads/2019/10/120.pdf>
- Choudrie, J., Junior, C., McKenna, B., & Richter, S. (2018). Understanding and conceptualising the adoption, use and diffusion of mobile banking in older adults: A research agenda and conceptual framework. *Journal of Business Research*, 88, 449-465. <http://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.11.029>
- Club de ejecutivos. (2020). La Era de la banca online.  
<https://www.clubdeejecutivos.org.py/revista/la-era-de-la-banca-online>
- Condori Gutiérrez, J. D., Ramírez Coa, K. N., Rojas Mamani, J., Ojeda Villegas, M., Quispe Aymaya, J. M., Huanca Irahola, A. P., & Rojas Gutiérrez, M. F. (2023). Análisis del Comportamiento de las Personas Hacia el Uso de la Banca Digital: Desarrollo de un Modelo Predictivo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 3568-3589. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.8936](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8936)
- Culqui, J. (2020). Incidencia de la implementación de la banca electrónica en el comportamiento del consumidor bancario en el Distrito Metropolitano de Quito. [Tesis de grado]. Universidad de pág. 3588las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22641/1/T-ESPE-043962.pdf>
- Deloitte. (2021). La ruta hacia una banca digital.  
<https://www2.deloitte.com/py/es/pages/financial-services/articles/la-ruta-hacia-una-banca-digital.html>
- Ginko Financial Solutions. (2024). 7 desafíos para la banca digital en 2022.  
<https://www.ginkofs.com/blog/7-desafios-para-la-banca-digital>
- Góngora, B. (2023). La digitalización en la banca y el comercio se profundizó. *La Razón. La Paz*.
- Hoy. (2023). De desafíos a oportunidades: visión sobre la banca paraguaya y la inclusión financiera. <https://www.hoy.com.py/especiales/de-desafios-a-oportunidades-vision-sobre-la-banca-paraguaya-y-la-inclusion-financiera>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). Población de Paraguay al año 2022 es de 7.453.695 habitantes. <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=989>
- MF Economía. (2022). Servicios financieros y la gran apuesta tecnológica.  
<https://www.mf.com.py/medios/blog/servicios-financieros-y-la-gran-apuesta-tecnologica.html>
- Vargas García, A. H., (2021). La banca digital: Innovación tecnológica en la inclusión financiera en el Perú. *Industrial Data*, 24(2), 99-109. <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.20351>
- Viloria Guevara, M. M., y Rosas Garnica, D. F. (2023). Impacto de las nuevas tecnologías en la bancarización digital en Colombia. [Tesis de especialización]. Universidad EAN.  
<http://hdl.handle.net/10882/13254>

ARTÍCULO DE INICIACIÓN CIENTÍFICA

# Análisis de la eficiencia en los procesos productivos de Delicias S.A. localizada en Itauguá-Paraguay, 2024

Analysis of the efficiency in the production processes of Delicias S.A.  
located in Itauguá-Paraguay, 2024

Rebeca Esther Marín Monzón  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0000-0002-0049-6347  
rebemarin7@gmail.com

Iván Federico Varela Bento  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0004-4767-638X  
ivarelabento@gmail.com

Rolando Rubén Ramírez Barrios  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0008-1661-9453  
rolandoramirezbarrios@gmail.com

Josué Emanuel Castiñeira Escobar  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0009-0009-9540-051X  
Josuecases77@gmail.com

Chap Kau Kwan Chung  
Universidad Americana, Paraguay  
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659  
wendy505@hotmail.com

Recibido: 02/11/2024 – Aceptado: 14/03/2025

<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a06>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citar como: Marín Monzón, R., Varela Bento, I., Ramírez Barrios, R., Castiñeira Escobar, J. & Kwan Chung, C. K. (2025)  
Análisis de la eficiencia en los procesos productivos de Delicias S.A. localizada en Itauguá-Paraguay, 2024. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 5 (10): 55-61,  
<https://doi.org/10.56216/radee012025abr.a06>

## RESUMEN

El objetivo de este estudio es analizar la eficiencia en los procesos productivos de Delicias S.A. localizada en Itauguá-Paraguay, 2024. Se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 5 entrevistas a directivos de las Delicias S.A. (2 dueños y 3 jefes de personal de diferentes áreas de producción). Los criterios de inclusión fueron: ser miembro activo de la empresa con rango directivo y con participación voluntaria, mientras que los criterios de exclusión fueron: cargos operativos y colaboradores tercerizados. Se empleó una guía de 10 preguntas abiertas bajo tres categorías (Eficiencia Operativa, Aplicación de la tecnología y Desarrollo de Recursos Humanos) conveniencia en el 2024. Los resultados indicaron que la eficiencia operativa actual es "aceptable, pero con margen de mejora", y que una mayor eficiencia reduciría costos, acortaría tiempos de producción y mejoraría la calidad del producto final. Aunque se planifica integrar tecnologías avanzadas, los costos iniciales y la necesidad de capacitación del personal representan desafíos significativos. La capacitación y motivación del personal son fundamentales, y ya se han implementado programas de formación técnica y actividades de bienestar para mejorar la satisfacción y el compromiso de los empleados. Se concluye que la optimización de los procesos en Delicias S.A. se logrará mediante una mejor gestión de inventarios, la estandarización de procesos y la integración gradual de tecnologías avanzadas, además del continuo desarrollo del talento humano.

*Palabras Clave:* optimización, eficiencia, innovación, producción.

## ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the efficiency in the production processes of Delicias S.A. located in Itauguá-Paraguay, 2024. It was based on a qualitative approach of non-experimental, cross-sectional and descriptive design. 5 interviews were carried out with directors of Las Delicias S.A. (2 owners and 3 personnel managers from different production areas). The inclusion criteria were: being an active member of the company with management rank and with voluntary participation, while the exclusion criteria were: operational positions and outsourced collaborators. A guide of 10 open questions was used under three categories (Operational Efficiency, Application of technology and Human Resources Development) for convenience in 2024. The results indicated that the current operational efficiency is "acceptable, but with room for improvement", and that greater efficiency would reduce costs, shorten production times and improve the quality of the final product. Although it is planned to integrate advanced technologies, the initial costs and the need for personnel training represent significant challenges. The training and motivation of personnel are fundamental, and technical training programs and wellness activities have already been implemented to improve employee satisfaction and commitment. It is concluded that the optimization of processes at Delicias S.A. will be achieved through better inventory management, standardization of processes and the gradual integration of advanced technologies, in addition to the continuous development of human talent.

*Keywords:* optimization, efficiency, innovation, production.

El control de calidad en la industria alimentaria se compone de planes que detallan las acciones necesarias en cada fase de producción y línea de fabricación, asegurando así la calidad del producto final (Albert, s.f.). Cabe mencionar que la calidad tiene una relación directa con la satisfacción del cliente y la competitividad empresarial (Rodríguez-Moreira y Zaldumbide-Peralvo, 2024) y la competitividad impacta de forma significativa en el desarrollo económico, social y cultura de los países (Marín-Idárraga, 2011 citado en Gómez Rubio y Medina Segura, 2024).

Los autores Leksic et al. (2020), afirman que la Lean Manufacturing o manufactura Esbelta, centra en optimizar los sistemas productivos mediante la eliminación de desperdicios, mejora el flujo y reduce actividades sin valor (Fam, 2021; Fam et al., 2021) utilizando los inventarios mínimos a través de un enfoque de mejora continua (Shah & Patel, 2018; Cheung,

2020). Sin olvidar que el mapeo de la cadena de valor es considerado también como una herramienta importante a tener en cuenta dentro del proceso productivo (Qingqi & Hualong, 2020).

La optimización de procesos se basa en la implementación de metodologías y técnicas destinadas a mejorar constantemente la eficiencia y calidad de la producción. Uno de los primeros usos de métodos y principios científicos se centró en determinar la manera óptima de realizar actividades dentro de una organización, puesto que el objetivo era de alcanzar el máximo nivel de productividad mediante la reducción del desperdicio de recursos productivos (materiales, tiempo, recursos humanos, etc.) (García Cobián Cárdenas, 2023).

Son cuatro los principios propuestos por Taylor (Robbins & Coulter, 2014):

- *Desarrollar un procedimiento científico para cada elemento del trabajo:* Taylor sugería la creación de procedimientos científicos detallados para cada tarea individual dentro del trabajo. Este enfoque busca reemplazar los métodos empíricos y tradicionales con técnicas basadas en análisis y observación rigurosos. Esto implica estudiar y estandarizar las mejores prácticas, eliminando la improvisación y asegurando la máxima eficiencia en cada actividad realizada por los trabajadores.
- *Seleccionar y capacitar científicamente a los trabajadores:* En lugar de elegir empleados de manera arbitraria, Taylor propuso un proceso científico para seleccionar a los trabajadores más adecuados para cada tarea específica. Una vez seleccionados, es esencial proporcionarles una formación rigurosa, educación continua y desarrollo profesional. Este enfoque asegura que los trabajadores no solo estén bien preparados, sino que también mejoren constantemente sus habilidades y conocimientos.
- *Colaborar plenamente con los trabajadores:* Taylor enfatizaba la importancia de la colaboración estrecha entre la gerencia y los empleados. Esto significa trabajar conjuntamente para garantizar que todas las tareas se realicen de acuerdo con los procedimientos científicos establecidos. La cooperación plena facilita una mejor comunicación, resolución de problemas y aseguramiento de que las prácticas optimizadas se implementen correctamente.
- *Dividir equitativamente el trabajo y la responsabilidad:* Para Taylor, era fundamental que tanto la gerencia como los trabajadores compartieran las responsabilidades de manera equitativa. Los gerentes deben asumir las tareas para las que están mejor capacitados, mientras que los trabajadores se enfocan en las actividades operativas. Esta división asegura que cada grupo pueda contribuir de manera más efectiva a la productividad general de la organización, aprovechando al máximo sus habilidades y conocimientos específicos.

Otros métodos científicos propuestos por Henry Fayol para conseguir la productividad dentro de la empresa son (Robbins & Coulter, 2014): La división del trabajo aumenta la eficiencia y producción a través de la especialización de los empleados. Los gerentes deben tener la autoridad para dar órdenes y los empleados deben obedecer y respetar las normas organizacionales. Cada empleado debe recibir instrucciones de un solo superior, y la organización debe seguir un único plan de acción. Los intereses individuales deben subordinarse al interés general de la organización. Es crucial que los trabajadores reciban una remuneración justa por sus servicios. La centralización implica determinar el grado de participación de los subordinados en la toma de decisiones. La jerarquía establece una línea de autoridad desde la alta administración hasta los niveles más bajos. Además, las personas y materiales deben estar en el lugar adecuado en el momento preciso, y los gerentes deben ser justos y amables con sus subordinados. La estabilidad en los puestos de trabajo requiere una planificación ordenada del personal y la disponibilidad de reemplazos. Los empleados deben

tener la iniciativa de proponer y ejecutar planes, y fomentar el espíritu de grupo promueve la armonía y unidad dentro de la organización.

Delicias S.A., una empresa ubicada en Itauguá que enfrenta varios desafíos en sus procesos productivos que afectan su eficiencia operativa y competitividad en el mercado. La optimización de los procesos de elaboración es crucial para esta empresa, puesto que para mantenerse competitiva y satisfacer las expectativas del mercado moderno necesita de innovación y sostenibilidad.

La intervención integral es requerida para el inicio de una reingeniería de procesos, la implementación de metodologías de mejora continua como Lean Manufacturing y Six Sigma, y la integración de sistemas avanzados de gestión de la producción pueden considerarse como herramientas de gran provecho para la organización. Este enfoque permite reducir desperdicios, mejorar la calidad del producto, disminuir los tiempos de producción y, en última instancia, aumentar la rentabilidad y la satisfacción del cliente. Y por esta razón, la empresa Delicias S.A. se enfrenta al desafío de mejorar sus procesos para satisfacer las demandas del mercado y mantener su competitividad dentro de su sector industrial. Por lo tanto, se tiene como objetivo analizar la eficiencia en los procesos productivos de Delicias S.A. localizada en Itauguá-Paraguay, 2024.

## METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se basó en un enfoque cualitativo de diseño no experimental, corte transversal y descriptivo. Se llevaron a cabo 5 entrevistas al grupo directivo de las Delicias S.A. (2 dueños y 3 jefes de personal de diferentes áreas de producción) de una duración aproximada de 30 minutos cada una. Los criterios de inclusión fueron: ser miembro activo de la empresa con rango directivo y con participación voluntaria, mientras que los criterios de exclusión fueron: cargos operativos y colaboradores tercerizados. Se empleó una guía de 10 preguntas abiertas bajo tres categorías (Eficiencia Operativa: 1-3; Aplicación de la tecnología: 4-6; y Desarrollo de Recursos Humanos: 7-10) por conveniencia en el 2024 (Tabla 1).

**Tabla 1.** *Guía de preguntas utilizada en las entrevistas*

| #  | PREGUNTA                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | ¿Cómo describiría la eficiencia operativa actual en el proceso de elaboración de productos de delicias s.a. en Itauguá? ¿cuáles son las áreas clave que identifican para mejorar?   |
| 2  | ¿Cuál es el impacto directo de una mayor eficiencia operativa en términos de costos, tiempos de producción y calidad del producto final?                                            |
| 3  | ¿Qué medidas específicas sugiere para optimizar la eficiencia operativa en el proceso de elaboración de productos de Delicias S.A.?                                                 |
| 4  | ¿Cómo están integrando la tecnología en el proceso de elaboración de productos para mejorar la eficiencia y la calidad?                                                             |
| 5  | ¿Cuáles son los principales desafíos o barreras que enfrenta Delicias S.A. al querer implementar nuevas tecnologías en su proceso de elaboración de productos?                      |
| 6  | ¿Han considerado la implementación de tecnologías emergentes como el internet de las cosas (IoT) o la inteligencia artificial (IA) para optimizar aún más el proceso de producción? |
| 7  | ¿Cuál es la importancia del talento humano en la optimización del proceso de elaboración de productos en Delicias S.A.?                                                             |
| 8  | ¿Qué medidas están tomando en delicias s.a. para capacitar y motivar a su personal con el fin de mejorar la eficiencia operativa?                                                   |
| 9  | ¿Cómo evalúa la satisfacción y el compromiso del personal en relación con las medidas tomadas para mejorar la eficiencia operativa en Delicias S.A.?                                |
| 10 | ¿Qué programas o iniciativas implementaría para promover un entorno laboral saludable y                                                                                             |

---

productivo que contribuya a la eficiencia operativa en Delicias S.A.?

---

Fuente: elaboración propia

## RESULTADOS

La investigación se centró en analizar la eficiencia operativa actual y las estrategias implementadas por Delicias S.A. para mejorarla, así como en comprender el impacto de esta eficiencia en costos, tiempos de producción, calidad del producto final y el papel del talento humano en este proceso. Se realizaron entrevistas a cinco participantes, incluyendo dos dueños y tres jefes de personal, con el objetivo de obtener una visión integral de la situación. Los entrevistados describen la eficiencia operativa actual como algo pasable pero insuficiente. “Como aceptable, pero con margen de mejora”. (E1, E3).

Además, se identificaron áreas clave para mejorar, como la gestión de inventarios, la optimización de procesos y la logística interna. Se reconoce que una mayor eficiencia operativa tendría un impacto significativo en la reducción de costos, tiempos de producción más cortos y una mejora en la calidad del producto final. Se recomiendan algunas medidas específicas como la implementación de sistemas de gestión de inventarios más eficientes, la estandarización de procesos y la optimización de la cadena de suministro. “Compra nuevas maquinarias más diligentes en el área de producción de pasteles”. (E3, E4, E5)

En cuanto a las TIC, los participantes afirman que se está planeando integrar tecnologías en los procesos de elaboración de productos para mejorar la eficiencia y la calidad, aunque se enfrentan desafíos como la inversión inicial. “Alto coste de las maquinarias y la capacitación del personal”. (E1, E2)

Mientras que con las tecnologías emergentes consideradas aún no se ha considerado su implementación como IoT y IA para optimizar aún más el proceso de producción, se necesita una evaluación más exhaustiva de su viabilidad y beneficios. Algunos de los entrevistados observan que: “No es el momento de añadir estas tecnologías a la empresa”. (E1, E2, E3, E4, E5)

Todos los entrevistados reconocen la importancia fundamental del talento humano en la optimización del proceso de elaboración de productos en Delicias S.A. Además, destacaron que: “que el personal capacitado y motivado es clave para garantizar la eficiencia operativa”. (E1, E3, E5)

Asimismo, se están llevando a cabo diversas medidas para capacitar y motivar al personal en Delicias S.A. Esto incluye programas de formación técnica y profesional, cursos de actualización sobre nuevas tecnologías y métodos de trabajo, así como incentivos salariales y reconocimientos por desempeño sobresaliente. La evaluación de la satisfacción y el compromiso del personal varía según los entrevistados. Algunos reportan niveles satisfactorios de satisfacción y compromiso, atribuibles a las medidas de capacitación y motivación implementadas. Sin embargo, otros señalan que: “Aún hay margen de mejora en este aspecto”. (E1, E2) Y, sugieren implementar sistemas de retroalimentación más efectivos para comprender mejor las necesidades y preocupaciones del personal.

En cuanto a los programas o iniciativas para promover un entorno laboral saludable y productivo, los entrevistados mencionan que: “Actividades de bienestar recreativos, programas de salud mental, espacios de descanso y recreación en las instalaciones”. (E1, E2, E3, E4) Así como medidas para: “Fomentar la comunicación abierta y el trabajo en equipo”. (E5)

## DISCUSIÓN

La eficiencia operativa actual como "aceptable, pero con margen de mejora" (E1 y E3), identificando áreas clave como la gestión de inventarios, la optimización de procesos y la logística interna. Por lo tanto, se recomiendan medidas como la implementación de sistemas de gestión de inventarios más eficientes, la estandarización de procesos y la optimización de la cadena de suministro.

Se mencionan actividades de bienestar, programas de salud mental, espacios de descanso y medidas para fomentar la comunicación abierta y el trabajo en equipo. La investigación en Delicias S.A. revela áreas de mejora específicas y propone medidas prácticas para optimizar la eficiencia operativa. Estos hallazgos están en línea con la literatura existente, que subraya la importancia de la gestión eficiente de inventarios, la integración de tecnologías avanzadas, el desarrollo del talento humano y la creación de un entorno laboral saludable para mejorar la productividad y la competitividad en la industria alimentaria.

En resumen, se identifican áreas de mejora y se proponen medidas específicas para optimizar la eficiencia operativa en Delicias S.A., con un enfoque en la integración de tecnología, el desarrollo del talento humano y la promoción de un entorno laboral favorable. La investigación sobre la eficiencia operativa de Delicias S.A. ha permitido identificar áreas clave que requieren mejoras para optimizar los procesos de producción. Se ha determinado que, aunque la eficiencia actual es aceptable, existe un margen considerable para incrementar la eficacia a través de la gestión de inventarios, la optimización de procesos y la mejora de la logística interna.

Para comenzar, se han identificado estrategias de precios más efectivas mediante un análisis detallado del impacto de la eficiencia operativa en los costos de producción. Se propone que la empresa revise sus estructuras de costos y utilice herramientas de gestión financiera para ajustar sus precios de manera competitiva. Además, se han detectado áreas clave de mejora en los procesos de producción, tales como la gestión de inventarios, la optimización de la logística interna y la estandarización de procesos. Estas áreas fueron señaladas consistentemente por los entrevistados como fundamentales para reducir costos y mejorar la calidad del producto final.

También, se han implementado cambios para aumentar la eficiencia, destacándose la integración de tecnologías avanzadas y la automatización de procesos como pasos cruciales. Aunque la implementación de tecnologías emergentes como IoT y IA aún no ha sido considerada viable por los altos costos y la necesidad de capacitación, la empresa ha tomado medidas significativas para modernizar su infraestructura tecnológica.

Se ha trabajado en la sincronización de todas las etapas del proceso, garantizando una mejor coordinación entre las distintas fases de la producción. La investigación subraya la importancia de una gestión integral y cohesiva para asegurar que todos los componentes del proceso de producción funcionen en armonía, contribuyendo así a la eficiencia operativa global. Delicias S.A. ha avanzado considerablemente en la identificación y aplicación de estrategias para optimizar su eficiencia operativa. Sin embargo, la empresa debe continuar enfocándose en la implementación de sistemas de gestión más eficientes, la adopción gradual de nuevas tecnologías y el desarrollo continuo del talento humano para mantener y mejorar su competitividad en el mercado.

## REFERENCIAS

- Albert, C. (s.f.). Control de calidad en la industria alimentaria: qué es y cómo se realiza.  
<https://mesbook.com/control-calidad-industria-alimentaria/>  
Acuña Félix, M. L., y Muriel Crisóstomo, D. W. (2023). Propuesta de mejora de los procesos

- de producción para incrementar la productividad en una empresa pyme de alimentos aplicando herramientas lean. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/671204/Acu%c3%b1a\\_FM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/671204/Acu%c3%b1a_FM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cheung, W. M. (2020). Avances en la Tecnología y la Innovación Empresarial. Editorial Innovación Empresarial.
- Fam, S. F. (2021). Estrategias de Desarrollo Sostenible en el Siglo XXI. Editorial Futuro Sostenible.
- Fam, S. F., Ismail, N., Yanto, H., Prastyo, D. D., y Lau, B. P. (2021). Lean manufacturing and overall equipment efficiency (OEE) in paper manufacturing and paper products industry. *Journal of Advanced Manufacturing Technology*. 461- 474. <https://www.researchgate.net/publication/327664585>
- García Cobián Cárdenas, J. A. (2023). Aplicación de un Sistema de información como factor de eficiencia en el proceso productivo para la rentabilidad de una empresa concesionaria de alimentos, Moquegua 2022. [Tesis de grado]. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7900/TSP%20Garc%c3%ada%20Cobi%3%a1n%20C%c3%a1rdenas%20Jos%c3%a9%20rp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez Rubio, L. M., y Medina Segura, J. S. (2024). Importancia de la ultracongelación en el sector de alimentos enfocados en los procesos productivos. [Tesis de Maestría]. Fundación Universidad de América]. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/9561>
- Leksic, I., Stefanic, N., & Veza, I. (2020). The Impact of using different lean manufacturing tools on waste reduction. *Apem Journal*. 15. 81- 92. <https://doi.org/10.14743/apem2020.1.351>
- Marín-Idárraga, D. (2011). Dirección estratégica: mirada a algunas teorías procedentes. *Expediño*, 8, 82-94. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/EXP/article/view/774>
- Qingqi, L., & Hualong, Y. (2020). An Improved Value Stream Mapping to Prioritize Lean Optimization Scenarios Using Simulation and Multiple-Attribute Decision-Making Method. *Open Access Journal*. 8. 204914-204930. <http://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3037660>
- Robbins, S. y Coulter, M. (2014). Administración. México: Pearson
- Rodríguez-Moreira, C. J., y Zaldumbide-Peralvo, D. A. (2024). Análisis de la calidad de productos y su impacto en el posicionamiento de mercado. Caso empresa “Del Mejor”. 593 *Digital Publisher CEIT*, 9(2), 144-153. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2275>
- Shah, D., & Patel, S. P. (2018). Productivity Improvement by Implementing Lean Manufacturing Tools InManufacturing Industry. *International Research Journal of Engineering and Technology*. 5. 3794-3798. <https://www.irjet.net/archives/V5/i3/IRJET-V5I3888.pdf>.

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA  
PARAGUAY  
2025

ISSN: 2789-0899

---

RE  
PE  
D  
A  
R

