

Revista de Análisis y Difusión de
Perspectivas Educativas y Empresariales

RADEE

VOL. 3, NÚM. 6 - DICIEMBRE 2023 - ISSN: 2789-0899

USIL

Análisis y Difusión de
**Perspectivas
Educativas y
Empresariales**

RADEE

Revista de Análisis y Difusión de
Perspectivas Educativas y Empresariales

RADEE

Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales

ISSN (en línea): 2789-0899

<https://revistascientificas.usil.edu.py/radee>

Volumen 3 – Número 6 – Diciembre 2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic>

Asunción, Paraguay

EDITOR GENERAL:

Dr. Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

COMITÉ EDITORIAL:

Dra. Carmen María Jiménez, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

Dra. María Amelia Britos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

COMITÉ CIENTÍFICO:

Dr. Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

Dr. Emilio Damián Iberbuden, Universidad Evangélica del Paraguay (Paraguay)

Dr. Benoit Pierre Henri Noel Mougénou, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Dr. Mario Gustavo Leiva Enrique, Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)

Dr. Ciro Eduardo Bazán Navarro, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Dra. Chap Kau Kwan Chung, Universidad del Pacífico (Paraguay)

Dr. Emiliano Joel Estigarribia, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (Paraguay)

Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay

Teléfonos: +595 21 282801 | +595 21 282806 | +595 21 297085

Av. Venezuela 2087 casi Artigas Asunción, Paraguay

<https://www.usil.edu.py/>

SOBRE LA REVISTA:

RADEE es una revista arbitrada que publica trabajos de investigación inéditos y originales, así como también revisiones, análisis y reflexiones sobre temas relacionados a la investigación y educación que abarcan principalmente las áreas de ciencias empresariales y las sub-áreas afines. El contenido está dirigido a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes del nivel superior, con el objetivo de ser un canal de difusión de trabajos de investigación sobre administración, emprendimiento, gestión organizacional, marketing, contabilidad, finanzas, economía, estrategias, canales de distribución, tecnología, negocios internacionales, innovación, comportamiento organizacional, liderazgo y contextos educativos con énfasis en la educación superior de todas las áreas y sub áreas afines a las ciencias empresariales.

Esta publicación tiene una licencia Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4)



CONTENIDO

EDITORIAL

- Tendencias y oportunidades de la digitalización en los negocios*
Raúl Marcelo Ferrer Dávalos 7

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

- Incidence of Gender Equality in Economic Growth: The Case of Peru, 2001–2018
José Almerco Palomino
Martha Sofía De la Cruz Flores
Paula Sofía Granados Trujillo
Alison Valeria Serrano Inga
Zayra Pamela Yzarra Abriles
Elvis Daniel Almerco Palomino 10

- Perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte
Clara Delia Cáceres de Insfrán
Valentina Canese 23

- Estándares Internacionales de Contabilidad y la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública
Estela Mary Ramírez Barboza
Violeta Rolón 44

- Utilización de tecnologías digitales para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los adolescentes escolares de la ciudad de Coronel Bogado, Paraguay
María Raquelina Cardozo Insaurralde
Gamaliel Benítez Notario 61

- Importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales
Miguel Ángel Alegre Brítez 69

ARTÍCULOS DE REFLEXIÓN

- Las empresas familiares y los modelos de empresas, una aproximación conceptual
Diego Emilio Villalba Ávila 82

- Fomentando el pensamiento crítico en la era de la información: potenciándolo a través de la interacción con las nuevas tecnologías
Rubén Castillo Jiménez 94

ARTÍCULOS DE INICIACIÓN CIENTÍFICA

- Análisis de los aspectos generales de revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023
Chap Kau Kwan Chung
Carlos Rafael Riquelme Benítez
César Cáceres Méndez
Federico Nicolás Domínguez Méndez
Rebeca Esther Marín Monzón 101
- Nivel de conocimiento sobre criptomonedas en estudiantes universitarios de grado en Asunción durante el año 2022
Sebastián Nicolás Santiago Gallo Cavero
Raúl Marcelo Ferrer Dávalos 110
- Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day: Curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas de Paraguay, 2023
Chap Kau Kwan Chung
Hernán Isidro Suty Segovia
María Raquel Ibarra de Ramírez
María Jorgelina Sosa Viera
Larizza Tatiana Fariña Valenzuela
Claudia María Zalazar Echauri 127

Editorial

Tendencias y oportunidades de la digitalización en los negocios

Trends and opportunities of digitization in business

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)
mferrer@usil.com.py

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.e06>

La economía digital es una tendencia cada vez más fuerte y los distintos desafíos y oportunidades que presenta tienen una gran importancia para los sistemas económicos en muchos países (Limna, P., Kraiwanit, T., & Siripipatthanakul, S., 2022). La economía basada en tecnologías digitales se constituye en un factor esencial de innovación, que a su vez depende de las tecnologías de la información y de las tecnologías de datos (Bukht & Heeks, 2017; Williams, 2021; Zhang et al., 2021). Aumentar la actividad económica a través de la utilización de distintas tecnologías digitales es uno de los objetivos de la digitalización de la economía, para lo cual se han desarrollado y se continúan desarrollando plataformas digitales de negocios y comercio electrónico cada vez más avanzados (Mukhtorovna, 2021; Kholiavko et al., 2021; Sarjana et al., 2021).

La digitalización a través de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación en los negocios, sin dudas, ayuda a mejorar los procesos empresariales, sobre todo en el entorno internacional de negocios, con lo que se refuerza la competitividad de las empresas y de los países en el mercado internacional (Bezrukova, et al 2022). A pesar de los notables beneficios que la tecnología digital puede proporcionar a los negocios, aún existen muchas empresas que continúan retrasando la adopción real de las nuevas tecnologías como parte activa de sus modelos de negocio (Acciarini, et al 2022).

El llamado conocimiento digital es también un factor importante que las empresas deben considerar para garantizar la continuidad de la empresa en un entorno empresarial cambiante e incierto, este conocimiento digital permite una mayor y mejor planificación (Gupta et al, 2023). La aplicación de tecnologías de la llamada Industria 4.0, como el Internet de las Cosas (IoT), la computación en la nube, el big data, la automatización robótica de los procesos (RPA), la inteligencia artificial (AI), el Blockchain, los Digital Twins y el Metaverso. Todas estas tecnologías pueden ayudar en el ámbito de la gestión financiera de los negocios, por ejemplo, con la gestión de riesgo crediticio basada en datos en tiempo real, detección de fraudes, análisis de datos financieros, etc. Por lo que la recomendación es que este tipo de tecnologías sean integradas profundamente en el sistema financiero para así mejorar la calidad del servicio y la accesibilidad a los mismos (Bisht, et al, 2022).



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: mferrer@usil.edu.py

Citación recomendada: Ferrer Dávalos, R. M. (2023) Editorial, Tendencias y oportunidades de la digitalización en los negocios. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 7-9.
<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.e06>

En este nuevo número de nuestra revista, les presentamos diez artículos en tres secciones diferentes; artículos originales con resultados de investigación, artículos de reflexión y por último habilitamos una nueva sección con artículos de iniciación científica, donde presentamos trabajos realizados por investigadores noveles junto a sus profesores y tutores. En el primer artículo, Almerco Palomino et al, nos presentan un análisis sobre la incidencia de la igualdad de género en el crecimiento económico, con un estudio de la situación en Perú. Luego, Cáceres de Insfrán y Canese, presentan un estudio sobre el perfil académico de los docentes en una universidad privada del país. Ramírez Barbosa y Rolón, analizan la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública en base a los estándares internacionales de la profesión. A continuación, Cardozo Insaurralde y Benítez Notario, hablan del uso de tecnologías digitales para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre adolescentes. Alegre Brítez, nos presenta algunos aspectos relevantes de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales. En la sección de artículos de reflexión, Villalba Ávila hace una aproximación conceptual sobre los modelos de empresas familiares, y Castillo Jiménez presenta un ensayo sobre el pensamiento crítico en la era de la información y su interacción con las nuevas tecnologías. La sección de artículos de iniciación científica que introducimos a partir de este número, comienza con un análisis de las revistas multidisciplinarias digitales, presentado por Kwan Chung, et al. Luego, Gallo Cavero y Ferrer Dávalos, presentan un estudio sobre el nivel de conocimiento en relación a las criptomonedas que tienen los estudiantes universitarios. Finalmente, Kwan Chung, et al, presentan un estudio realizado a partir de los resultados obtenidos en un curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas, en el marco de un proyecto de responsabilidad social universitaria.

Por otro lado, debido al incremento en las postulaciones de artículos que estamos recibiendo, anunciamos que, a partir del 2024, estaremos aumentando la frecuencia de nuestra revista a tres números anuales, los cuales serán publicados en los meses de abril, agosto y diciembre, respectivamente. Esta medida contribuirá para una mayor y más rápida visibilidad de los trabajos de investigación presentados.

REFERENCIAS

- Acciarini, C., Borelli, F., Capo, F., Cappa, F., & Sarrocco, C. (2022). Can digitalization favour the emergence of innovative and sustainable business models? A qualitative exploration in the automotive sector. *Journal of Strategy and Management*, 15(3), 335–352. <https://doi.org/10.1108/JSMA-02-2021-0033>
- Bezrukova, N., Huk, L., Chmil, H., Verbivska, L., Komchatnykh, O., & Kozlovskiy, Y. (2022). Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 18, 120–129. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.13>
- Bisht, D., Singh, R., Gehlot, A., Akram, S. V., Singh, A., Montero, E. C., Priyadarshi, N., & Twala, B. (2022). Imperative Role of Integrating Digitalization in the Firms Finance: A Technological Perspective. *Electronics (Switzerland)*, 11(19). <https://doi.org/10.3390/electronics11193252>
- Bukht, R., & Heeks, R. (2017). Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. *Development Informatics Working Paper*, (68).
- Gupta, S., Tuunanen, T., Kar, A. K., & Modgil, S. (2022). Managing digital knowledge for ensuring business efficiency and continuity. *Journal of Knowledge Management*, September 2021. <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2021-0703>
- Kholiavko, N., Popelo, O., Bazhenkov, I., Shaposhnykova, I., & Sheremet, O. (2021). Information and Communication Technologies as a Tool of Strategy for Ensuring the Higher Education Adaptability to the Digital Economy Challenges. *International Journal of Computer Science & Network Security*, 21(8), 187–195.
- Limna, P., Kraiwant, T., & Siripipathanakul, S. (2023). The Growing Trend of Digital Economy: A Review Article. *International Journal of Computing Sciences Research*, 7(June), 1351–1361. <https://doi.org/10.25147/ijcsr.2017.001.1.106>

- Mukhtorovna, N. D. (2021). Importance of Foreign Investments in the Development of the Digital Economy. *ResearchJet Journal of Analysis and Inventions*, 2(04), 219-224.
- Sarjana, S., Najib, M. A. A., & Khayati, N. (2021). Bibliometric Analysis to Encourage the Development of Digital Economy Scientific Studies. *Conference Towards ASEAN Chairmanship 2023*, pp. 14-21. Atlantis Press.
- Williams, L. D. (2021). Concepts of Digital Economy and Industry 4.0 in Intelligent and Information Systems. *International Journal of Intelligent Networks*, 2, 122-129.
- Zhang, W., Zhao, S., Wan, X., & Yao, Y. (2021). Study on the Effect of Digital Economy on High-Quality Economic Development in China. *PloS one*, 16(9), e0257365

Incidence Of Gender Equality in Economic Growth: The Case of Peru, 2001–2018

Incidencia de la igualdad de género en el crecimiento económico:
El caso de Perú, 2001 - 2018

José Luis Almerco Palomino
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú
jalmerco@usil.edu.pe

Martha Sofía De la Cruz Flores
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Paula Sofía Granados Trujillo
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Alison Valeria Serrano Inga
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Zayra Pamela Yzarra Abriles
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Elvis Daniel Almerco Palomino
Universidad Tecnológica del Perú, Perú

Recibido: 22/09/2023 – Aceptado: 27/11/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a01>

ABSTRACT

The situation in Peru is not indifferent to gender inequality, which is a persistent problem in our society hindering the best possible scenario of economic growth. This study aims to measure the incidence of gender equity in Peru's economic growth, given that, in recent years, the role of women in the socioeconomic sphere has gained momentum, positively impacting GDP growth across the world. Results are obtained from a quantitative analysis conducted from 2001 to 2018, by estimating the logarithmic regression model, which is based on time-series data. The analysis shows a significant relationship between gender equity and economic growth.

Keywords: gender inequality, economic growth, GDP



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: José Luis Almerco Palomino, e-mail: jalmerco@usil.edu.pe

Citación recomendada: Almerco Palomino, J. L.; De la Cruz Flores, M.; Granados Trujillo, P.; Serrano Inga, A.; Yzarra Abriles, Z. & Almerco Palomino, E. (2023) Incidence of Gender Equality in Economic Growth: The Case of Peru, 2001–2018, 2020. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 10-22,
<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a01>

RESUMEN

La situación en el Perú no es indiferente a la desigualdad de género, que es un problema persistente en nuestra sociedad obstaculizando el mejor escenario posible de crecimiento económico. El presente estudio tiene como objetivo medir la incidencia de la equidad de género en el crecimiento económico del Perú, dado que, en los últimos años, el rol de la mujer en el ámbito socioeconómico ha cobrado impulso, impactando positivamente en el crecimiento del PBI en todo el mundo. Los resultados se obtienen a partir de un análisis cuantitativo realizado entre los años 2001 y 2018, mediante la estimación del modelo de regresión logarítmica, el cual se basa en datos de series de tiempo. El análisis muestra una relación significativa entre la equidad de género y el crecimiento económico.

Palabras Clave: desigualdad de género; crecimiento económico; PIB.

Society has evolved by assigning roles based on gender, confining women to domestic and child-rearing tasks (García, 2008). Although governments and many international organizations fight gender inequality, it is still a problem in society and it limits the countries' social and economic growth. Therefore, this study aims at determining the incidence of gender equality on the evolution of Peru's economic growth during the period 2001–2018.

The impact of reducing gender inequality and social gaps on economic growth is a matter of debate. Some economists claim that reducing gender inequality and social gaps generates a significant and positive impact on economic growth; however, Barro and Lee (1994) and Barro and Sala-I-Martin (1995) assert that the existence of such gaps is what boosts economic growth by limiting women to educating their children.

Iceland has the narrowest gender gap in the world, according to the Global Gender Gap Report 2020, and it has held this position for over a decade, followed by Norway and Finland (World Economic Forum [WEF], 2019). The European Union has played an important role in fighting gender inequality. It accompanied the change in society by amending laws gradually as from the adoption of a treaty by the European Economic Community in 1957. It first passed a law on gender discrimination focused on equal pay, and then established directives on equal pay, equal opportunities for men and women in legal and professional spheres and maternity, among others (Sender and Timmer, 2019).

By contrast, Latin America and the Caribbean is one of the regions with the most inequality, discrimination, and violence. According to the Human Development Report Office (2019), it is the fourth most unequal region with its Gender Inequality Index standing at 0.383 in 2018. Vázquez, Arredondo, and De la Garza (2016) argue that Latin American culture negatively influences the struggle for women's empowerment in society. Moreover, Vásconez (2017) and Usman and Lestari (2016) have studied and proven that narrowing the gender gap has a considerable effect on a country's economic growth. According to the Social Institutions and Gender Index (SIGI) report drafted by the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD, 2019), the cost to the global economy of gender-based discrimination is USD 6 trillion or 7.5% of the global GDP, while in South America, the cost amounts to USD 279 million.

Furthermore, according to the report issued by the World Economic Forum (WEF, 2019), Peru ranks 66 out of 153, as it still has to reduce gender inequality by 28.6%. The country's most alarming index is Economic Participation and Opportunity (rank 90), as it is one of the countries with the lowest wage equality (WEF, 2019). Similarly, female political empowerment is one of the weak points; Iceland ranks first in this index with 67.4%, while Peru's index stands at 24.8% (WEF, 2019).

In Peru, inequality is inherent in society not only in terms of violence against women but also in women's difficulty in achieving economic autonomy; as mentioned by Vázquez, Arredondo, and De la Garza (2016), the number of women who do not earn any income of their own doubles the number of men in the same situation. Moreover, a study by the WEF (WEF, 2015) shows that Peru is among the countries that offer the fewest opportunities for women's participation in GDP growth, even though in recent decades (1990–2010) their economic participation went up by 1.6% per year.

Therefore, education is considered one of the most influential tools in bridging the gender gap. Authors such as Rios (2019) find that greater public spending on education is necessary, along with the implementation of new public policies. Reducing gender inequality is essential at present, since an increased representation of women in the different social, economic, and political areas would gain multiple economic and performance benefits for Peru.

According to the Ministry of Labor and Employment Promotion (MTPE, 2019), the average monthly income of the male employed population in 2018 was PEN 450 higher than that of the female employed population in the urban sector. The difference is just as sharp in the rural sector, as men collect an average monthly income that is PEN 318 higher than that of women. Gender inequality is extremely evident in education as well; women illiteracy rate was 8.3% in 2018, while such rate amounted to only 2.9% for the male population (Peruvian Institute of Statistics and Informatics [INEI], 2019). Furthermore, according to the 2019 Human Development Report of the United Nations Development Program (UNDP, 2020), Peru has a Gender Inequality Index of 0.381 and ranks 87th worldwide. Compared with Switzerland, which has an index of 0.037 and ranks first, Peru has a very high inequality index (Human Development Report 2019 of UNDP, 2020).

This study identifies and quantifies the relationship between gender inequality and economic growth in Peru to make a meaningful contribution to stakeholders. A favorable environment with equal rights, responsibilities and, above all, opportunities is a significant contribution to society, especially to women, who have always been considered a vulnerable population, and thus are the main stakeholders of this study.

Section one introduces the research project, followed by an overview of the theoretical framework supported by authors' knowledge about economic growth and feminist politics in section two. Section three describes the methodology, followed by the quantitative analysis of the data using such methodology. Section four presents the results, followed by the discussion (section five), and finally the conclusions (section six).

THEORETICAL FRAMEWORK

Several studies have shown that gender inequality has negatively affected economic growth in many countries worldwide. According to Mishra, Mishra, and Sarangi (2020), women's advancement and consequential gender equality have significant implications for human capital formation, increase in labor productivity, employment creation, poverty reduction, and overall socioeconomic and human development. Therefore, inclusive growth and sustainable development would not be possible without women's empowerment and gender equality. Their results provide evidence of an overall positive impact of the gender parity index of health, education, employment, and democratic representation on the economic growth of Asia in the long run (Mishra, Mishra, and Sarangi, 2020). Thus, gender equality is an important determinant of economic growth in Asian countries and, hence, should be on board while planning the empowerment of women.

Meanwhile, Klasen and Lamanna (2009) argue that gender gaps in education and employment significantly reduce economic growth; the combined "costs" of education and

employment gaps in Middle East and North Africa and South Asia amount to 0.9–1.7 and 0.1–1.6 percentage point differences, respectively, in growth compared to East Asia. Gender gaps in employment appear to have an increasing effect on economic growth differences between regions, with the Middle East, North Africa, and South Asia suffering slower growth in female employment (Klasen and Lamanna, 2009). Their results show that the cost of failing to make efforts to reduce the gender gap in women’s education and employment not only has an effect on society but also harms economic performance and growth (Klasen and Lamanna, 2009).

In Peru, Rios (2019) analyzes the role of education in reducing the gender wage gap, as there is still a large difference between income collected by the Peruvian male and female population. Their results showed that education exerts a positive influence in addressing the gender wage gap, emphasizing that not only should there be an increase in investment in education, but that it must be accompanied by policies that help reduce school dropout rates among women. Finally, it highlights that this gap can only be eliminated by investing in education and receiving external help, that is, public policies.

Gender and Gender Identity

According to the World Health Organization (WHO), gender is a social construct of characteristics of women and men. This includes norms, attitudes, behaviors, and roles, among others, associated with being a woman, man, girl, or boy (WHO, 2020). Similarly, gender identity according to Ahmed and McNeilly (2014), refers to how individuals perceive themselves as being male or female, while gender role describes characteristics that are sexually dimorphic within a normal population.

Economic Growth and Women’s Access to Education

Endogenous growth theory emphasizes human capital as a determinant of economic growth. Lucas (1988) proposes the existence of externalities based on human capital accumulation through learning-by-doing or schooling, which would reinforce capital productivity and boost the economy.

Human capital accumulation will be analyzed from the perspective of schooling. In Lucas’ (1988) model, two effects are considered: first, an internal effect explained as the individuals’ human capital in their own productivity; second, an external effect defined as the level of skill, that is, the relation between this person’s productivity and the other factors of production.

Uribe (1933) describes that productivity develops better with external productivity, the exploitation of economies of scale, learning-by-doing, and knowledge, which is associated with human capital on the basis of complementarity. Endogenous growth theory upholds that the level of education of the overall population describes how its economy can bolster and exploit opportunities.

Gender gap in women’s educational attainment has been studied by many authors for its possible effect on economic growth. According to Psacharopoulos (1995), the rate of return to female education is positive and marginally higher than that of men. King and Hill (1993) found that female education has an important and positive effect on Gross Net Product (GNP).

Women’s Role in the Labor Market

Women’s role and their participation in society has been restricted and stereotyped for many years; lately, we have observed a drastic rise in female participation in the labor market in Latin America, from 32% in 1990 to 53% in 2008, building considerable growth for the

different economies (International Labor Organization and United Nations Development Program, 2009). However, according to the International Labor Organization (ILO, 2017), female labor force participation remains 27% lower than male participation; similarly, female unemployment rate is higher than that of men; 6.2% of women are unemployed compared to 5.5% of men. Moreover, women are more likely than men to be underemployed; in developing countries, the percentage of underemployed women represents up to 50% of employment (ILO, 2017).

In the same report produced by the ILO (2017), it is explained that greater women participation in the labor market would promote economic growth. According to the ILO report (2017) conclusions, increased women participation is equivalent to a greater use of a country's productive capacity, thus boosting nationwide competitiveness.

Despite the great benefit that could be brought by a greater inclusion of women in the labor market, it has become evident that such inclusion must be accompanied with cultural changes and amendments or creation of laws in the countries that support women inclusion in the labor market to achieve the due recognition of women's rights. Women still encounter great difficulties in accessing managerial positions or in overcoming the obstacles faced when they occupy managerial positions (Ayala, Cabezas, and Filippis, 2011).

METHODS

This study analyzes annual time-series data of a sample of 12 relevant variables related to economic growth during 2001–2018. Data were collected from several Peruvian institutions such as the Central Reserve Bank of Peru (BCRP), the Latin American and Caribbean Demographic Center (CELADE), the Economic Commission for Latin America and the Caribbean, and the Peruvian Institute of Statistics and Informatics (INEI).

Model

According to the theoretical framework, the model developed based on Klasen and Lamanna (2009) and Mishra, Mishra, and Sarangi (2020) customized to the Peruvian situation is as follows:

$$GDP = f(FLE, MLE, TFR, WENP, AYE15W, AYE15M, EAFP, FSEP, MSEP, FAR, MAR)$$

Variables

The variables used in the research are annual time-series data.

Table 1

Variable Characteristics

Variable	Name	Measurement Unit	Type	Frequency	Source
GDP	GDP per capita	Constant Peruvian Soles	Dependent	Annual	BCRP
FLE	Female life expectancy	Years	Independent	Annual	CELADE
MLE	Male life expectancy	Years	Independent	Annual	CELADE
TFR	Total fertility rate	Births per woman	Independent	Annual	INEI
WENP	Women elected to national parliament	Percentage	Independent	Annual	CEPAL

AYE15W	Average years of education attained by women aged 15+	Years	Independent	Annual	INEI
AYE15M	Average years of education attained by men aged 15+	Years	Independent	Annual	INEI
EAFP	Economically active female population	Percentage of total EAP	Independent	Annual	INEI
FSEP	Female salaried employed population	No. of people	Independent	Annual	INEI
MSEP	Male salaried employed population	No. of people	Independent	Annual	INEI
FAR	Female activity rate	Percentage	Independent	Annual	INEI
MAR	Male activity rate	Percentage	Independent	Annual	INEI

Note. Prepared by the authors

Descriptive Statistics

We performed a logarithmic transformation because some of the series had a high level of variance.

Table 2

Summary of the descriptive statistics of the logarithmic series

	LGDP	LFLE	LMLE	LTFR	LWENP	LAYE15W
Mean	9.436670	4.331922	4.259315	0.919409	-1.452794	2.264061
Desc. Stats.	0.244466	0.016402	0.017908	0.086407	0.194966	0.035476
Skewness	-0.277656	-0.440611	-0.355734	0.033752	-0.079259	-0.388822
Kurtosis	1.592183	2.130978	2.048845	1.788453	1.397258	1.759466

Note. Prepared by the authors

Table 3

Summary of the descriptive statistics of the logarithmic series

	LAYE15M	LEAFP	LFSEP	LMSEP	LFAR	LMAR
Mean	2.299907	-0.831104	7.654154	8.307645	-0.459664	-0.202046
Desc. Stats.	0.031061	0.014494	0.263219	0.152680	0.033861	0.011790
Skewness	-0.434685	-1.204920	-0.272299	-0.377203	-1.220576	-0.101893
Kurtosis	1.787048	3.614699	1.540223	1.612183	3.705771	1.940901

Prepared by the authors

Table 3

Summary of Jarque–Bera’s test for normality of logarithmic series

Series	JB test statistic	Prob (JB test statistic)	Null Hypothesis
LGDP	1.717741	0.423640	Not rejected
LFLE	1.148812	0.56303	Not rejected

LMLE	1.058163	0.589146	Not rejected
LTFR	1.104302	0.575710	Not rejected
LWENP	1.945432	0.378055	Not rejected
LAYE15W	1.607741	0.447593	Not rejected
LAYE15M	1.670293	0.433811	Not rejected
LEAFP	4.638888	0.098328	Not rejected
LFSEP	1.820651	0.402393	Not rejected
LMSEP	1.871373	0.392316	Not rejected
LFAR	4.843002	0.088788	Not rejected
LMAR	0.872414	0.646484	Not rejected

Note. Prepared by the authors

RESULTS

According to the model established, below the results of our investigation are detailed. In addition, some statistical tests for validation, robustness and statistical significance will be detailed.

Model Estimation

$$\begin{aligned}
 lGDP = & -23.54733 + 13.30742 lFLE - 7.7724 lMLE + 0.7159 lTFR - 0.0316 lWENP \\
 & - 1.0127 lAYE15W - 0.1157 lAYE15M - 1.7968 lEAFP + 0.8581 lFSEP \\
 & + 0.2509 lMSEP + 1.4540 lFAR - 3.00482 lMAR
 \end{aligned}$$

Table 4

Multiple linear regression model

Variable	Coefficient	Standard Deviation	T-statistic	Prob.
Constant	-23.54733	1.714127	-13.73721	0.0000
LFLE	13.30742	1.884008	7.063359	0.0004
LMLE	-7.722402	1.967410	-3.925162	0.0078
LTFR	0.715852	0.113981	6.280476	0.0008
LWENP	-0.031628	0.006480	-4.880604	0.0028
LAYE15W	-1.012668	0.295990	-3.421293	0.0141
LAYE15M	-0.115679	0.416714	-0.277599	0.7906
LEAFP	-1.796797	0.477803	-3.760543	0.0094
LFSEP	0.858064	0.040794	21.03394	0.0000
LMSEP	0.250888	0.064801	3.871647	0.0083
LFAR	1.454010	0.302151	4.812195	0.0030
LMAR	-3.004820	0.499887	-6.011002	0.0010
R-squared	0.999950		Durbin-Watson stat	2.446300
F-statistic	10912.70		Prob(F-statistic)	0.000000

Note. Prepared by the authors

Individual Significance Testing

For the estimated equation, the parameters of the variables LFLE, LMLE, LTFR, LWENP, LAYE15W, LEAFP, LFSEP, LMSEP, LFAR, and LMAR are individually significant; their p-value is less than the significance level set to 5%, respectively. Therefore, we rejected the null hypothesis of no statistical significance of the parameter.

Overall Significance Testing

All the model parameters estimates are overall significant because they present a high value of the F-statistic equal to 10,912.7 and a p-value of 0.000. According to the overall significance test, as the p-value is less than 5%, the null hypothesis of no statistical significance of overall parameters is rejected.

Analysis of Compliance Tests on the Assumptions of OLS

Homoscedasticity

Glejser Test

$$p - value_{F-stat} = 0.7038 > \alpha = 0.05$$

Since p-value 0.7038 is greater than 5%, the null hypothesis of no heteroscedasticity of the residuals is not rejected.

Breusch–Pagan–Godfrey Test

$$p - value_{\chi^2} = 0.6096 > \alpha = 0.05$$

Since p-value 0.6096 is greater than 5%, the null hypothesis of no heteroscedasticity of the residuals is not rejected.

No Autocorrelation

Durbin–Watson Test

According to the results found, Durbin–Watson (d) stands at 2.4463, whereas $n = 18$ and $k = 11$. With these data, we can calculate the upper and lower limits, which are, $dL = 0.177$ and $dU = 3.265$, respectively. Durbin–Watson is located between both limits, which means that it is in a zone of indecision without exact results. To such end, we need to conduct other tests such as the Breusch–Godfrey test, also called the Lagrange multiplier.

Lagrange Multiplier Test for Autocorrelation

We conducted the Lagrange multiplier autocorrelation test. Analyzing the test with the first lag, we found a p-value of 0.0660, which is greater than 5%. Thus, the null hypothesis of no autocorrelation in the residuals is not rejected. We concluded that the model does not present correlation in the residuals with its own lags, that is, the model has no autocorrelation.

Correlogram

We analyzed the correlogram of the residuals, which shows that no autocorrelation function of the residuals exceeds the significance bands; therefore, it is very likely that the model has no autocorrelation. Upon analyzing the correlogram, we found that the autocorrelation (ACF) exhibits short memory series. We suspect that the series is stationary and that the partial autocorrelation (PACF) represents short memory series. Therefore, it follows a White Noise process.

Normality

$$p - value_{JB} = 0.920462 > \alpha = 0.05$$

We confirmed the normality of the model's errors using the Jarque–Bera normality test. Since p-value of the test is 0.920462, which is greater than 5%, the null hypothesis of normality of the errors is not rejected. We determined that the model residuals follow a normal distribution with a mean of zero and constant variance.

Dickey–Fuller Unit Root

$$p - value_{JB} = 0.000 < \alpha = 0.05$$

Applying the Dickey–Fuller test, we confirmed that the residuals do not have a unit root, since p-value is less than 5%; hence, errors are stationary.

Linearity

Ramsey Test

$$p - value_{F_{calculated}} = 0.1867 > \alpha = 0.05$$

To demonstrate the correct specification and check the linearity of the model parameters, we conducted the Ramsey reset test. The results show that there is linearity in parameters, since p-value is 0.1867, which is greater than 5%. Thus, the model is correctly specified.

DISCUSSION

A 1% increase in female life expectancy would raise GDP per capita by 13.3%, while a 1% boost in male life expectancy would decrease GDP per capita by 7.8%. Hence, faster growth will be achieved when efforts are invested in women's progress in society because life expectancy at birth accurately describes the quality of human capital in an economy, which can have the greatest impact on economic growth. The value of this female-to-male ratio goes up when female life expectancy at birth increases faster than male life expectancy at birth. In other words, growth can be accelerated only when society as a whole promotes women's development and gender equality in terms of longer and healthier lives.

In addition, with a 1% improvement in the total fertility rate, GDP per capita would speed up by 0.7%; with an increase in fertility rate, a greater number of young workers available would join the production systems. Presently, due to technological advancement and opening-up of markets, the labor force is highly qualified.

Moreover, when the average number of years of education of women aged 15 and older increases by 1%, GDP per capita would decrease by 1.01% due to the higher number of Peruvians able to access education owing to the country's improved economic conditions, reducing a portion of the human capital that joined the labor market at a very young age. Further, some people tend to be more interested in their academic and career development, which has affected other variables closely related to the economy, such as the fertility rate. According to World Bank information (2020), the fertility rate stood at 3.91 and 2.26 births per woman in 1990 and 2017, respectively, which means a decline of 1.63 children per woman. This drop usually has a negative impact on the labor market replacement rate, as it generates an imbalance between the young and adult population.

These results show that a 1% increase in the economically active female population would decrease GDP per capita by 1.80%. This negative result is explained by the fact that a large percentage of women who enter the labor market join the informal sector (Peruvian Ombudsman's Office, 2020). According to UN Women (2016), informal employment includes the population working as street vendors, traders of minor goods, or housewives. Globally, 63% of women are informally employed. In Peru, 75.3% of women who are economically active are informal employees (Ministry of Women and Vulnerable Populations, 2020). The Peruvian Ombudsman's Office (2020) also mentions that these high figures of women in employment informality are caused by different barriers, which include the education gender gap, gender-based marginalization in certain types of work, factors related to pregnancy and maternity, sexual coercion or harassment, and gender stereotypes.

The relation between women elected to national parliament and GDP indicates that a 1% increase in participation decreases GDP per capita by 0.03%. By contrast, Mishra, Mishra, and Sarangi (2020) found that this variable has a positive effect of 0.0048% on the growth variable. This relation can be explained by the low rate of female participation, which is affected by various factors such as women's limited experience in political positions, poor public representation in the media, and the way in which political life is structured that it is alien to how women manage family responsibilities (Peruvian Ombudsman's Office, 2020). Laws on women's political participation have evolved since 1997, when gender quota law forced political parties to have a minimum of 25% female participation; the current amendment to the Organic Election Law provides for parity and a 40% alternation. However, according to the Peruvian Ombudsman's Office (2020), women's participation in Congress did not even reach 30% in the last Congress elections.

Furthermore, an increase in the male wage-earning population variable boosts GDP by 0.25%, while a rise in the female wage-earning population increases GDP per capita by 0.86%. Moreover, increased male and female activity rate increase GDP by 3% and 1.45%, respectively. These results are consistent with those obtained by Mishra, Mishra, and Sarangi (2020) and Klasen and Lamanna (2009). As can be seen, the impact of a growing female wage-earning population is stronger than that of men, although both are positive. According to UN Women data (2020), women's economic empowerment, heightened female labor participation in the economy, and reduced gender labor gap have a much faster effect on economic growth, which supports our research results.

In addition, according to a research study conducted by the International Monetary Fund (2019), a company's return on assets would increase from 8% to 13% when women occupy senior positions. Similarly, this study reveals that the banks or financial institutions with women in managerial positions would enhance sector stability. Even so, the importance of male participation in the labor market should not be underestimated. According to a study conducted by the International Monetary Fund by Ostry et al. (2018), the skills of both genders complement each other, which enhances company competitiveness in terms of skills, points of

view, and decision-making techniques concerning risks and collaborations. This study also showed that expanding women's participation in the economy helps to exceed a country's expected economic growth. Furthermore, according to the ILO (2019), approximately 80% of women in the labor market are employed in low productivity sectors, such as in the agricultural, commercial, and service sectors. Therefore, the effect of the female activity rate on economic growth differs from the effect produced by the male activity rate.

In accordance with the theoretical framework, according to Psacharopoulos (1995), the rate of return to female education is positive; King and Hill (1993) found that female education has a significant and positive effect on GNP. The results from our model indicate that the average number of years of schooling attained by the 15-year-old female population has a negative effect on economic growth because an increase in female education reduces fertility, thus generating a negative impact on capital creation, consequently, limiting economic growth in the long run.

Additionally, when analyzing theories about women's role in the labor market, we should follow the guidelines of the theories presented by the ILO, which explain that higher female participation in the labor market has a positive influence on economic growth. A reason that supports this assertion is that the increase in women's education improves both their skills and productive capacity and earnings. The endogenous growth model studied by Lucas (1988) also states that formal education strengthens productivity.

Finally, according to the theoretical model provided by Mishra, Mishra, and Sarangi (2020), gender equality has a significant impact on economic growth, while Klasen and Lamanna (2009) show that gaps in education and employment have a negative effect on a country's economic growth. In general, this model cannot fully demonstrate that gender gaps have an impact on economic growth because variables such as the percentage of women elected to parliament, the average number of years of education attained by the female population aged 15 and older, and the economically active female population have a negative effect on economic growth. However, an in-depth review of these variables should be made in the Peruvian context

CONCLUSIONS

Gender inequality is an existing problem in society even a huge gender gap can harm an economy. Global efforts to narrow such gap are made by several organizations, including the United Nations that addressed gender inequality as a Sustainable Development Goal. The information collected throughout the development of this research evidences that closing the gender gap in different sectors, such as education and employment, boosts economic growth.

Based on the results from the econometric model, we reached the following conclusions:

The overall variables of gender inequality had a significant impact on economic growth during the period elapsed from 2001 to 2018.

All the demographic indicators have a positive impact on economic growth. A 1% increase in female and male life expectancy would increase GDP per capita by 13.3% and 7.8%, respectively, whereas a 1% rise in the total fertility rate would improve GDP per capita by 0.7%. Life expectancy has such effect because it accurately describes the quality of human capital in an economy, which can have the greatest impact on economic growth; while the total fertility rate improves GDP because it would represent a greater number of young workers available that would join the production systems.

A 1% increase in the average number of years of education attained by women aged 15 and older would reduce GDP per capita by 1.01%. Although results show a negative influence

on economic growth, this is mainly due to the limited number of years covered by this study and that the relationship between these two variables is not studied in the long term. According to the information collected from this study, education has a positive influence on a country's economic growth mainly in the long term, since higher educational attainment leads to highly qualified human capital and, possibly, higher productivity when joining the labor market. Thus, their participation in productive activities will make a bigger contribution to the country's economy.

Labor indexes were consistent with the theory and results of other pieces of research used in this study. A 1% rise in the economically active female population and in women elected to national Congress would decline GDP per capita by 1.80% and 0.03%, respectively. Additionally, the effect of a 1% increase in the male wage-earning population on GDP is 0.25%, while in the case of the female wage-earning population, it boosts GDP per capital by 0.86%. Meanwhile, a 1% increase in the male and female labor force participation rate increases GDP per capita by 3% and 1.45%, respectively. In general, narrowing the gender labor gap has a highly positive effect on Peruvian economic growth with respect to the variables used. The effect of a larger economically active female population on economic growth is greater than the effect of the same variable for men. Further, the female and male activity rate raises GDP. Finally, the economically active female population had a negative effect on the growth variable; according to the pieces of research analyzed, it is directly linked to the informal sector of the economy. Most women who join the labor force are employed in the informal sector due to various reasons such as the large gender gaps in employment evidenced by the difference in the illiteracy rate, workplace marginalization, and gender stereotypes.

REFERENCES

- Ahmed, S., and McNeilly, J. (2014). Disorders of puberty and sex development. In Marshall, W., Lapsley, M., Day, M., and Ayling, R. (Eds.), *Clinical Biochemistry: Metabolic and Clinical Aspects* (412-432). Churchill Livingstone. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7020-5140-1.00021-3>
- Ayala, J., Cabezas, A., and Filippis, G. (2011). La integración de la mujer en el ámbito laboral, [The integration of women in the workplace]. *Revista Electrónica de Psicología Social Poiesis*, 22, 1-11. https://www.researchgate.net/publication/236735332_La_integracion_de_la_mujer_en_el_ambito_laboral
- World Bank. (2020). Perú: Tasa de fertilidad, total (nacimientos por mujer) [Peru: Total fertility rate (births per woman)]. <https://data.worldbank.org/indicador/SP.DYN.TFRT.IN?locations=PE>
- Barro, R. J., and Lee, J. (1994). Sources of economic growth. *Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy*, 40, 1-46. [https://doi.org/10.1016/0167-2231\(94\)90002-7](https://doi.org/10.1016/0167-2231(94)90002-7)
- Barro, R. J., and Sala-I-Martin, X. (1995). *Economic Growth*. New York: McGraw-Hill.
- Burneo, K. Larios, J.F., Almerco, J. & Morales, Y. (2022). *Principios de Economía*. 4ta Edición. Fondo editorial USIL. <https://fondoeditorial.usil.edu.pe/publicacion/principios-de-economia-2/>
- Peruvian Ombudsman's Office. (2020). Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada [State of Health Emergency: The challenges of labor informality in a confined economy]. <https://cutt.ly/iknlp2x>
- Peruvian Ombudsman's Office. (2020). Participación política de las mujeres en las Elecciones Congresales 2020 [Women's political participation in 2020 Congressional Elections]. <https://cutt.ly/4knlsu7>
- International Monetary Fund. (2019). Las mujeres y el crecimiento económico [Women and Economic Growth]. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/fd0319s.pdf>
- García, E. (2008). La función de la mujer en la familia. Principales enfoques teóricos [The role of women in the family. Main theoretical approaches]. *Aposta: Revista De Ciencias Sociales*, 36. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/ecasares.pdf>
- Peruvian Institute of Statistics and Informatics. (2019). Perú: Brechas de Género, 2019: Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres [Peru: Gender Gaps, 2019: Progress towards gender equality]. https://www.inci.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1716/Libro.pdf

- King, E., and Hill, M. (1993). *Women's Education in Developing Countries: Barriers, Benefits, and Policies*. Washington D.C.: The World Bank.
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/849491468740172523/pdf/multi-page.pdf>
- Klasen, S., and Lamanna, F. (2009). The impact of gender inequality in education and employment on economic growth: New evidence for a panel of countries. *Feminist Economics*, 15(3), 91-132.
<https://doi.org/10.1080/13545700902893106>
- Lucas, R. (1988). On the mechanics of development planning. *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 3-42.
<https://www.parisschoolofeconomics.eu/docs/darcillon-thibault/lucasmechanicseconomicgrowth.pdf>
- Peru's Ministry of Women and Vulnerable Populations. (2020). Impactos de la epidemia del coronavirus en el trabajo de mujeres en el Perú [Impacts of the coronavirus epidemic on women's work in Peru].
<http://www.mimp.gob.pe/files/Impactos-de-la-epidemia-del-coronavirus-en-el-trabajo-de-las-mujeres-en-el-Peru.pdf>
- Peru's Ministry of Women and Vulnerable Populations. (2019). Informe anual del empleo en el Perú [Annual Employment Report in Peru].
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1225102/Informe_Anuar_del_Empleo_2018.pdf
- Mishra, P. K., Mishra, S. K., and Sarangi, M. K. (2020). Do women's advancement and gender parity promote economic growth evidence from 30 Asian countries. *Millennial Asia*, 11(1), 1-22.
<https://doi.org/10.1177%2F0976399619900603>
- Organization for Economic Cooperation and Development (2019). *SIGI 2019 Global Report: Transforming Challenges into Opportunities*. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bc56d212-en>
- International Labor Organization and United Nations Development Program (2009). *Work and Family: Towards new forms of reconciliation with social co-responsibility (1°)*. Santiago de Chile: International Labor Organization and United Nations Development Program. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--dgreports/---gender/documents/publication/wcms_111376.pdf
- International Labor Organization. (2017). *Women at work: Trends 2016 (1°)*. Geneva: International Labor Office. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosil-ebooks/detail.action?docID=4820264>
- International Labor Organization. (2019). *Acelerar la participación laboral femenina es crucial para la impulsar economía de América Latina y el Caribe [Accelerating women's labor force participation is crucial to boost Latin American and Caribbean economy]*. https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_717791/lang--es/index.htm
- World Health Organization. (2020). *Gender and health*. https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1
- Ostry, J., Alvarez, J., Espinoza, M., and Papageorgiou, M. (2018). Economic gains from gender inclusion: New mechanisms, new evidence. Washington D.C.: International Monetary Fund
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ofRyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&ots=wtR_IQSF-p&sig=j33c0VqJfYk-YLNcDNND0EKX5Q&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Psacharopoulos, G. (1995). *The Profitability of Investment in Education*. <http://c3l.uni-oldenburg.de/cde/econ/readings/psacharo.pdf>
- Rios, P. (2019). *Educación y brecha salarial de género en el Perú [Education and gender wage gap in Peru] [Undergraduate Thesis Work, Pontificia Universidad Católica Del Perú]*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/14943>
- Uribe, J. (1993). *Educación, complementariedades productivas y crecimiento económico [Education, productive complementarities and economic growth]*. *Revista Planeación y Desarrollo*, 24, 31-52.
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/RevistaPD/1993/pd_vXXIV_1993_art.1.pdf
- Usman, H., and Lestari, F. (2018). Gender Equality and Economic Development. *KnE Social Sciences*, 3(10), 230-249. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.2914>
- Vásconez, A. (2017). *Crecimiento económico y desigualdad de género: Análisis de panel para cinco países de América Latina [Economic growth and gender inequality: An analysis of panel data for five Latin American countries]*. *Revista CEPAL*, 122, 85-113. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42033>
- Vázquez, J., Arredondo, F., and De la Garza, J. (2016). *Brecha de género en los países miembros de la Alianza del Pacífico [Gender gap in the countries of the Pacific Alliance]*. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 336-345. <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2016.09.003>
- World Economic Forum. (2019). *Global Gender Gap Report 2020*.
http://www.cdi.org.pe/pdf/IGGGR/2019/WEF_GGGR_2020.pdf

Perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte

Academic profile of the professors of the Faculty of Economics and Business of Universidad del Norte

Clara Delia Cáceres de Insfrán
Universidad del Norte, Paraguay
claracaceresedu@gmail.com

Valentina Canese
Universidad del Norte, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-1584-7322](https://orcid.org/0000-0002-1584-7322)
vcanese@gmail.com

Recibido: 02/11/2023 – Aceptado: 12/12/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a02>

RESUMEN

La presente investigación busca analizar el perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte considerando que el docente de educación superior suma a los conocimientos y destrezas que posee la idoneidad adquirida mediante la capacitación profesional en el área de su enseñanza, así como las actitudes y valores que enriquece su vida personal y educativa. Todos estos aspectos se han de transmitir con el fin de estimular en los estudiantes el deseo de aprender a lo largo de su vida para que logren desempeñarse de manera óptima en un mundo complejo y cambiante. Esta investigación fue realizada con un diseño no experimental, siendo el enfoque del mismo cualitativo – cuantitativo y de alcance descriptivo. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron (1) el análisis documental y (2) la encuesta. La población comprende 582 docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte. Se tomó una muestra de 233 docentes mediante el método probabilístico aleatorio simple. Para el análisis documental se recurrió a legislaciones vigentes que permitieron identificar los requisitos para la enseñanza universitaria, así como también los Currículum Vitae de los docentes. Como resultados más significativos se pueden destacar el cumplimiento general de los requisitos básicos para ejercer la docencia en el nivel superior. Asimismo, se destaca la idoneidad de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa quienes realizan cursos de capacitación específicos para las asignaturas que desarrollan. Por otro lado, en relación con el nivel de cumplimiento de los requisitos de titulación exigidos por la Ley 4995/13 de Educación superior se demostró un elevado nivel de cumplimiento, lo que se refleja en el análisis comparativo elaborado por las sedes académicas. Estos resultados son significativos debido al impacto que generan en los alumnos y en la sociedad.

Palabras Clave: perfil, académico, docente, idoneidad, UniNorte.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Valentina Canese, e-mail: vcanese@gmail.com

Citación recomendada: Cáceres de Insfrán, C. & Canese, V. (2023) Perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 23-43, <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a02>

ABSTRACT

This current research seeks to analyze the academic profile of the professors of the Faculty of Economics and Business at Norte University, considering that professors add to the knowledge and skills that they possess the suitability acquired through professional training in the area of their teaching, as well as the attitudes and values that enrich their personal and educational life. All these aspects must be transmitted to students so as to strongly encourage them to learn all throughout their lives so that they can act professionally in a complex and changing world. This research was carried out with a non-experimental design; its methodological approach was qualitative - quantitative and descriptive in scope. The techniques used for data collection were (1) the documentary analysis and (2) the survey. The population was made up by 582 teachers from the Faculty of Economics and Business at Norte University. A sample of 233 teachers was taken through the simple random probabilistic method. For the documentary analysis the current legislation was used, as it allowed the identification of the requirements for university education, as well as the Curriculum Vitae of the professors. As the most significant results, we may highlight the general compliance with the basic requirements which are necessary to teach at the higher-level education as well as the suitability of the professors of the Faculty of Economics and Business who carry out specific training courses for the subjects that they teach. On the other hand, in relation to the level of compliance with the qualification requirements required by Law 4995/13 on Higher Education, a high level of compliance was demonstrated. This level is reflected in the comparative analysis prepared by the academic venues or headquarters. These results are significant due to the impact they generate both on the students and the society.

Keywords: Profile, academic, professor, suitability, UniNorte.

En las últimas décadas, con el fenómeno de la globalización que afecta a todos, el mundo sufrió posiblemente más cambios que en los tiempos que le precedieron. El conocimiento creció, el desarrollo científico y tecnológico se aceleró, y los medios de comunicación se multiplicaron y democratizaron.

En ese contexto, el compromiso que asumen las universidades en el cumplimiento de sus objetivos educativos dentro de las diferentes áreas del saber humano se hace mayor, principalmente cuando han de cumplir los fines de su creación, lo que implica entre otros, el desarrollo de la personalidad humana inspirada en los valores de la ética, la democracia y la libertad, así como la formación de una racionalidad reflexiva, crítica y creadora puestas al servicio de la sociedad en los ámbitos de su competencia, junto al fomento y la difusión de una cultura nacional y universal donde el docente desempeña un papel fundamental.

El presente trabajo de investigación pretende analizar el perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, para lo cual en primera instancia, busca identificar los requisitos para ejercer la docencia universitaria a través del análisis de diversas fuentes de datos, así como determinar el nivel de idoneidad de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte en sus respectivas materias, considerando la formación académica que poseen, e identificando, a su vez, algunos factores que inciden en el mejoramiento de la formación académica de los docentes a través de cursos de postgrado. Asimismo, busca establecer el nivel de cumplimiento de los requisitos de titulación exigidos por la ley 4995/13 de Educación Superior y, finalmente, llevar a cabo un análisis comparativo del nivel de formación de los docentes de las distintas sedes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte.

En general, se espera del docente un constante perfeccionamiento de sus conocimientos, habilidades y actitudes, de su capacidad pedagógica e investigativa, así como de otros conocimientos que faciliten su labor académica. De ahí que la tarea de analizar el perfil académico de los docentes sea muy importante para determinar el nivel de cumplimiento de

los requerimientos actuales para la comunidad académica que finalmente deriven en la formación de nuevos profesionales capaces de enfrentar los desafíos de un mundo dinámico y desafiante.

Revisión de literatura

Para esta investigación, que busca identificar el perfil académico de los docentes universitarios, se considera necesario enmarcarlo dentro del socio constructivismo, ya que desde este enfoque epistemológico el individuo se integra en un contexto social específico de modo que pueda construir de manera activa su propio conocimiento, no solo al asumir contenidos, sino mediante la interacción social con otros individuos y el mundo circundante. En esta teoría propuesta por Lev Vygotsky, según Brunner (1999), “el docente asume la función adicional de animar a otras personas - los alumnos – a compartir el rol de enseñantes de modo que el aula se convierte en una comunidad de aprendizaje”.

Asimismo, Freire (1980) destaca el carácter emancipador de la educación como un medio basado en la necesidad de respetar el contexto y la cultura. Precisamente Dussel (2002) sostiene que Freire sitúa en el centro de su teoría y práctica pedagógica el elemento de la relación con los demás, lo que supone todo crecimiento personal, y el hecho de que esta relación se ha de dar dentro de una comunidad que también se va transformando a lo largo de la educación mutua de sus miembros hace posible observar la cualidad relacional del ser humano. Un referente fundamental de una filosofía de acción que tiene en cuenta el contexto es Bordieu (2001), el cual encara la educación desde una mirada sociológica al considerar que la educación legitima e impone una cultura cuando actúa como un reproductor de la cultura dominante. Bordieu (2001) refuerza que el capital cultural es un instrumento de poder al nivel del individuo, bajo la forma de un conjunto de cualificaciones intelectuales producidas por el medio familiar y el sistema escolar. Es un capital que se puede acumular y transmitir a lo largo del tiempo.

En la búsqueda documental de antecedentes de investigación no se ha encontrado investigaciones similares; sin embargo, a nivel local se puede mencionar un trabajo investigativo titulado: Percepciones de los alumnos de la Universidad Americana respecto de la calidad de la docencia, elaborado por las colegas Rosa Piris de Denis y Teodora Recalde de Spinzi, respectivamente; la primera de la Universidad Americana y la segunda de la Universidad Internacional Sek-Chile (2006). Dicho trabajo permitió, entre otros, identificar los elementos que caracterizan una docencia de calidad, así como describir las competencias del docente que determina su nivel de desempeño.

A nivel internacional, un estudio realizado por Rosa Victoria Galvis con el título De un perfil docente tradicional a un perfil docente basado en competencias, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2007), señala los rasgos que pueden contribuir a diseñar el perfil del educador del futuro, ya que ha de despertar el interés por aprender, cómo aprender, y mantener al día estos conocimientos. Según Delors (1996), como se citó en Galvis (2007), esto requiere una concepción del proceso de aprendizaje que facilite la adquisición de las capacidades, proporcione las estrategias más generalizables para solucionar problemas, y desarrolle capacidades socioafectivas, tales como valores, actitudes, motivaciones y emociones, puesto que estas representan el foco más importante para lograr la competencia personal y profesional que requerirán en el marco de la educación permanente tanto el que aprende como el educador (p.49).

Machado E. & Montes de Oca N. (2016) llevaron a cabo un estudio cuyo título original es Formación profesional y desempeños idóneos del docente universitario con el propósito de realizar una valoración de las principales influencias epistemológicas respecto a la

profesionalización del docente universitario, señalando ciertos desempeños idóneos esenciales que deben poseer los docentes universitarios como expresión de las competencias que deben desarrollar (p.10).

A su vez, Manzó et. al (2006), en un trabajo de investigación conjunto entre la Facultad de Ciencias Médicas y Biológicas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México, la Escuela Nacional de Salud Pública de La Habana, Cuba y la Facultad de Ciencias Médicas y Biológicas "Dr. Ignacio Chávez" de México, se propusieron valorar la importancia del nivel de enseñanza como requerimiento fundamental para el fortalecimiento y el mantenimiento de las competencias profesionales y, en última instancia, elevar la calidad de la actividad laboral. Para ello se llevó a cabo una valoración que sustenta la importancia de los estudios avanzados, así como la necesidad de profundizar en la didáctica particular, lo que le da peculiaridades específicas, tales como el proceso de problematización, proceso en el que el profesor se convierte en un orientador que propicia situaciones de aprendizaje para que el alumno construya sus propios conocimientos y logre los objetivos deseados.

En un trabajo de investigación elaborado por Padilla et. al (2015) en la Universidad Cienfuegos de Cuba bajo el título La formación del docente universitario. Concepciones teóricas y metodológicas, se apunta lo siguiente:

“La formación docente de los profesores universitarios constituye una prioridad para numerosos estados y organizaciones internacionales como la UNESCO. La formación del docente universitario se concibe como la piedra angular para alcanzar la calidad y la excelencia del sistema de educación superior, lo cual explica el interés compartido entre pedagogos y políticos de establecer líneas esenciales para la proyección e implementación de la formación del profesor universitario como una actividad básica de la gestión académica” (pp.86-90).

Hirsh (2014), en su trabajo El Perfil por Competencias del Docente de Estudios Generales de Letras de la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizó una investigación de enfoque cualitativo y alcance exploratorio para optar al grado de Magíster en Política y Gestión Universitaria. El trabajo tuvo como objetivo proponer un primer acercamiento al perfil del docente de los Estudios Generales de Letras por considerar que se trata de dos años decisivos en la formación de los estudiantes que ingresan a la universidad, y porque se trata de un periodo en el que los estos terminan de afianzar su vocación profesional. En muchos casos los estudiantes toman una decisión con respecto a la carrera que van a seguir. Una de las principales conclusiones a las que se llegó tiene que ver con la elaboración y propuesta de un perfil docente que se va modificando y que debe ser revisado y actualizado en forma permanente, ya que ayuda a definir o a afianzar las vocaciones profesionales de los alumnos, por lo que el impacto del perfil docente es muy significativo. Se elaboró el perfil de ingreso y de egreso de los estudiantes y se tiene una primera aproximación a un perfil del docente.

Del Águila (2019), en su tesis doctoral “La formación del profesorado universitario: El caso de la Universidad de Córdoba”, cita a Buenestado (2009), el cual se plantea la siguiente pregunta de investigación: “¿Qué necesidades docentes percibe el profesorado universitario para desarrollar su función docente acorde al nuevo paradigma centrado en el aprendizaje del alumnado? (p.208)”. Su importancia radica en la consideración de la necesidad de la formación pedagógica para el ejercicio de una docencia de calidad que enfrente las demandas de los nuevos tiempos.

Asimismo, entre los resultados del estudio se señala que la mayoría de los profesores no perciben la necesidad de la formación docente, lo que según resulta inusual; no obstante “reconoce la necesidad de alguna formación en competencias didácticas vinculadas con la planificación, la metodología, la evaluación y la innovación” (p.353). Sin embargo, “manifiestan una actitud positiva hacia la mentoría, la formación pedagógica para poder

desarrollarla y el compromiso personal y de todo el profesorado con la formación docente.” (p.354).

La educación en el nivel superior ha de ser permanente y enfocada al contexto con el fin de generar respuestas pertinentes al desarrollo de las competencias profesionales mediante estudios avanzados de postgrado en las universidades, ya que resultará fundamental para el fortalecimiento y el sostenimiento de las competencias profesionales, lo que, en definitiva, permitirá lograr un mejor perfil docente, y contribuirá a elevar la calidad educativa con docentes idóneos.

El docente universitario

Machado E. y Montes de Oca N. (2016), en relación con la naturaleza del docente universitario, sostienen que:

El docente se vuelve un profesional capaz de analizar sus propias acciones educativas, de solucionar problemas y de elaborar estrategias. Como actor social debe ser consciente de que las IES pueden verse afectadas por conflictos de valores y debe estar preparado para intervenir positivamente en decisiones políticas más globales. Su misión educativa no se limita solamente a la enseñanza de contenidos aislados, sino que debe ser reflexivo acerca de la importancia de su intervención educativa y de su impacto social y transdisciplinario (p.5).

El docente universitario lleva a cabo una compleja actividad al incorporar al servicio educativo elementos personales de sus disciplinas y conocimientos pedagógicos. Su tarea educativa tiene múltiples exigencias, tales como el cúmulo de conocimientos disciplinares que debe poseer, así como los conocimientos pedagógicos necesarios, dado que ha de encontrar las maneras de enseñar aquellos conocimientos, habilidades, destrezas y valores que deben aprender los nuevos profesionales.

Según Galvis (2007): “En el momento actual el profesor requiere nuevas estrategias, percepciones, experiencias y conocimientos para dar respuesta a los múltiples interrogantes que se le presentan cada día” (p.49).

Salazar, S. F. (2006), en su artículo titulado “Hacia una caracterización del docente universitario "excelente": Una revisión a los aportes de la investigación sobre el desempeño del docente universitario” considera que:

La docencia universitaria se desarrolla en un contexto de academia y en un entramado de relaciones de poder, generación de investigación y extensión universitaria, demandas de retorno social, presiones económicas, en fin, la misma universidad es el reflejo de la sociedad, de sus actividades y de sus transformaciones. El docente universitario ha sido concebido como un especialista de alto nivel, dedicado a la enseñanza y miembro de una comunidad académica. Esto implica que comparte la tarea del logro de los aprendizajes en otros, puesto que en conjunto con otros especialistas asumen como responsabilidad la formación de nuevos profesionales (p.31).

Salazar, S. F. (2006) sostiene que el docente como persona ve reflejada su condición humana en sus relaciones, ya que los valores que comulga, asociados con las creencias y teorías implícitas, marcan su discurso, trato y aceptación hacia los otros. La coherencia entre el discurso del deber ser como persona y su práctica docente es un requisito no solo deseable, sino indispensable: además cita a Campo, (2001) cuando expresa que: “El docente señala lo que espera que aprendan los estudiantes y modela valores y calidades comportamentales que también son aprehendidas por los estudiantes de su disciplina” (p.36).

Del Águila (2019) señala que el profesor universitario es:

Un profesional de cualquier campo del saber científico que desempeña las funciones de: (1) docencia (planifica y desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, evalúa las

competencias desarrolladas); (2) investigación (produce conocimiento científico y nuevas metodologías para innovar y transformar el entorno donde se desarrolla); y (3) gestión tanto en el contexto global (entorno socio profesional, cultural, etc.) como también en el contexto institucional (universidad, facultad, escuela profesional, unidad académica) y en el micro contexto como es el aula o laboratorio (p.41).

Nuevamente Machado E. y Montes de Oca N. (2016) sostienen que: “El docente universitario debe implicarse en un constante proceso de superación, tanto en el plano personal como profesional. Esta posición remite a Freire (2000) quien explicaba que al docente no le es posible ayudar al educando a superarse si no se supera a sí mismo” (p.10).

Álvarez (2011) plantea que, en consonancia con el enfoque educativo centrado en el estudiante, el profesor universitario durante el ejercicio docente ha de cumplir, entre otras, las funciones de: orientador, guía y promotor del desarrollo integral del estudiante; diseñador de “escenarios, procesos y experiencias de aprendizaje significativo y relevante”, que les permita adaptarse a la cultura vigente (p.102).

La UNESCO (1998) declara que el profesor universitario debe reunir como competencias: el conocimiento y entendimiento de los distintos modos de aprendizaje de los estudiantes, conocimientos, competencias y aptitudes en materia de evaluación de los aprendizajes a fin de ayudarlos a aprender.

Según Venegas (1995), el docente universitario debe buscar cómo van a ser apprehendidos los contenidos en los contextos en que profesores y estudiantes interactúan y construyen una dinámica particular. La comprensión del acto docente universitario exige un reconocimiento de su complejidad por la vinculación con lo político, institucional, disciplinar, pedagógico y lo macrosocial.

Alonso, P. (2019) expresa en un artículo los resultados de un trabajo investigativo que buscaba identificar el perfil del buen docente desde la perspectiva del alumnado:

La enseñanza está compuesta por tres factores: (1) planeación, (2) ejecución y (3) evaluación, teniendo en cuenta quién aprende, el qué se aprende y sus fines. La finalidad de un docente no es solo que el sujeto consiga aprender los conocimientos de una disciplina (corto plazo) y poder contribuir a la formación integral del sujeto, sino que se acompaña de una actividad ética que busca una mejora en dichos sujetos para que puedan contribuir al desarrollo de la sociedad.

Nuevamente Salazar, S. F. (2006), señala que la demanda a nivel del desarrollo de las naciones redimensiona el papel docente universitario y le exigen convertirse en un especialista en diagnóstico y prescripción del aprendizaje, especialista en recursos de aprendizaje, facilitador del aprendizaje en comunidad, especialista en la convergencia interdisciplinar de saberes, clasificador de valores. (p.32)

Según Álvarez (2011), el docente y la docente deben comprometerse mediante la reflexión constante sobre su tarea docente en espacios de construcción individual y grupal, y con aportes significativos de forma tal que pueda enfrentarse con los numerosos dilemas y retos que se presentan en este milenio.

El Reglamento docente (2013) de la Universidad de la Norte establece que: “Los docentes tienen a su cargo las funciones de docencia, investigación, servicio y participarán en aquellas actividades que la universidad juzgue necesarias para el logro eficaz de la misión de la Universidad. Es deber de los mismos su formación continua integral en especial de su perfeccionamiento académico”.

Una de las propuestas recogidas en los congresos regionales en el Libro Blanco de la Educación Superior (2017) declara que:

La formación del docente de la educación superior incorpora la discusión sobre la evolución del perfil y su rol, su profesionalidad, la formación disciplinar, pedagógica, personal y las competencias, así como su relación con la investigación y la innovación, la

responsabilidad social, la carrera docente y su condición laboral, la movilidad, la internacionalización y la regionalización de la labor docente en la era de la sociedad en red.

Para que los docentes tengan un perfil de calidad deben cumplir con diversos criterios. Según Quirós y Jiménez (1991): “Los perfiles de calidad docente son una forma de categorizar cualidades ideales de un profesor universitario; estos se identifican, sobre todo, con la aparición de mecanismos de evaluación y acreditación institucional (p.34).

Formación académica y perfil académico de los docentes universitarios

Para que los docentes alcancen las competencias del perfil docente es necesario implementar estrategias de formación, actualización y capacitación a fin de fortalecer su desempeño. La creación de un perfil docente universitario adecuado a las necesidades de la universidad y de los estudiantes hace imprescindible contar con docentes dispuestos a enfrentar los requerimientos de forma activa y participativa, ya que los mismos no solo han de cumplir sus funciones, sino que deberán poseer las competencias que la sociedad solicita, que la universidad requiera, y que los estudiantes necesiten para acceder a una educación de calidad.

En la presentación del Libro Blanco de la Educación Superior, García (2017) afirma que: “La educación superior tiene por objeto la formación personal, académica y profesional de los estudiantes, así como la producción de conocimientos, el desarrollo del saber y del pensamiento en las diversas disciplinas y la extensión de la cultura y los servicios a la sociedad. La educación superior es un bien público y, por ende, es un factor fundamental para el desarrollo del país, en democracia y con equidad” (p.7).

Palomino (2012) buscó establecer la relación que existe entre el desempeño docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres, concluyendo que existe una relación entre el desempeño del profesor y el aprendizaje de los estudiantes. Además, cuanto mejor sea la estrategia didáctica del profesor, mayor será el rendimiento académico del estudiante, resaltando, a su vez, que el grado de dominio de los contenidos que imparte, la calidad de su comunicación verbal y no verbal, la contribución a la formación de valores y al desarrollo de capacidades valorativas, la capacidad para desarrollar un proceso de reflexión autocrítica, influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes, por último, y no menos importante, identificó que existe una relación significativa entre la responsabilidad en el cumplimiento de sus funciones del desempeño docente y el aprendizaje de las competencias.

González (2005) insiste en que la formación postgraduada del docente se concibe como un proceso permanente, continuo y gradual de tránsito hacia la autodeterminación en el ejercicio de la docencia, que implica necesariamente la reflexión crítica y comprometida del profesor con la transformación de la práctica educativa y la calidad de su desempeño, en un ambiente dialógico y participativo en el contexto histórico-concreto de su actuación profesional.

Por otra parte, analizar o caracterizar el perfil del profesor universitario no es una tarea fácil, sobre todo, por las diversas percepciones existentes sobre la educación superior, así como las funciones, las tareas y las exigencias que han de cumplir el profesor, al cual se suma un cambio de paradigma educativo. La literatura que aborda un cuerpo teórico sobre el perfil del profesor universitario es muy limitada; sin embargo, Del Águila (2019) cita a Hawes y Corvalán (2005), los cuales conciben el perfil profesional “como el conjunto de rasgos y capacidades que, certificadas apropiadamente por quien tiene la competencia jurídica para ello, permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como tal profesional, pudiendo encomendarse tareas para las que se le supone capacitado y competente” (p.13).

Dentro de estas competencias el docente ha de estar suficientemente preparado para desarrollar sus materias o cátedra con alto nivel de idoneidad, ya que se habla de las diferentes capacidades y competencias que identifican la formación de un profesional que sea capaz de asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias de sus diferentes funciones y tareas. Bozu y Canto (2009) sostiene que: “En el caso del perfil del profesorado universitario, para asegurar una docencia de calidad en conformidad con los nuevos retos que se plantean es necesario definir un perfil transferencial, flexible y polivalente capaz de adecuarse a la diversidad y a los continuos cambios que se vienen dando en la sociedad en la que vivimos” (p.90).

Por su parte, Galvis (2007) sostiene que el perfil profesional del docente está basado en la división de funciones. Dicho perfil está cambiando poco a poco para dar paso a otro perfil o, mejor aún, a perfiles diferenciales:

En el momento actual el profesor requiere nuevas estrategias, percepciones, experiencias y conocimientos para intentar dar respuesta a las múltiples interrogantes que se le presentan cada día. Para ello es necesario concebir el docente bajo otro paradigma diferente al tradicionalmente utilizado. No se trata de definir mecánicamente, a través de un listado, las competencias del docente, es preciso desentrañar qué elementos cognitivos, actitudinales, valorativos y de destrezas favorecen la resolución de los problemas educativos, desde todos los niveles de desempeño del docente.

De modo adicional el mismo autor señala que permitirá identificar y analizar aquellas capacidades requeridas por un grupo social determinado que posea un contexto particular que dará una pertinencia social al nuevo perfil (p.49).

Por tanto, así como el perfil académico se refiere al conjunto de rasgos peculiares de formación específica y titulaciones, el perfil académico profesional del docente está dada por la caracterización académica, personal y laboral del tipo de profesional que debe ser un docente para que responda a las necesidades, intereses y expectativas del entorno, tanto del profesional como de la sociedad.

Ocampo et. al (2014) en la investigación sobre Caracterización del perfil del docente de los Programas de Administración y sus competencias para la docencia en el ámbito de la formación de profesionales sostienen que: “El docente universitario es aquel que acredita conocimientos en el área que acompaña, experiencia investigativa y profesional en las áreas de desempeño e identifica necesidades y acciones formativas en el marco de un programa general y guía a los estudiantes hacia el logro de los objetivos de aprendizaje”.

Además, conciben “la competencia docente como la capacidad didáctica, el diseño de actos formativos y el grado de apropiación del conocimiento que permiten formar profesionales con capacidad de tomar decisiones en pro del desarrollo de la sociedad” (p.23).

Estudios de postgrados. Tendencias

La educación de posgrado es un conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de los graduados universitarios para complementar, actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen, vinculados directamente al ejercicio profesional, los avances científico-técnicos y las necesidades de las entidades en las que desempeñan sus funciones.

Noguera (2010) expresa que los estudios de postgrado tienen la finalidad de complementar la información recibida a nivel de pregrado, dotando al individuo de una nueva actitud crítica sobre el proceso histórico, revisión de valores y objetivos, así como la adquisición de conocimientos que de alguna forma puedan reestructurar a las sociedades (p,10).

En el artículo que lleva por título “La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano”, Manzó et. al (2006) hacen referencia al fuerte desarrollo de las ciencias y las tecnologías en el presente siglo, lo que significa un gran reto para la educación superior, puesto que deberá sostenerse en una sólida formación profesional al priorizar los procesos de aprendizaje con un carácter eminentemente productivo, de forma que la educación de postgrado se sustente en un egresado con de los recursos intelectuales y humanos que le garanticen educarse durante toda su vida profesional, puesto que la sociedad actual requiere de profesionales académicos que conjugue su alta especialización, con gran capacidad científico técnico y pertinentes condiciones ciudadanas.

Los mismos investigadores sostienen que en el caso de América Latina, el posgrado comenzó siendo una actividad anexa y no necesariamente enlazada a la formación profesional, mientras que en la actualidad es un terreno fértil para lograr un desarrollo pertinente. Llama a su vez la atención con respecto a la gran heterogeneidad que caracteriza la realidad de los sistemas de educación superior en Latinoamérica. Más aún, considerando que dicho conjunto de sistemas ha seguido caminos propios haciendo frente a desafíos y realidades muy distintos a los que han determinado las transformaciones que experimenta hoy la educación superior en el mundo.

Según Manzó et. al (2006), la universidad del futuro será juzgada esencialmente por la calidad profesional de sus egresados, sobre lo que también pesará la influencia del desarrollo de estudios avanzados de postgrado. Además, al asumir el compromiso de una educación y formación permanente, la universidad deberá flexibilizar sus estructuras académicas, sus métodos de trabajo y evolucionar hacia la integración como parte importante del desarrollo de las competencias profesionales.

En los países de la región, la educación de postgrado surge y se desarrolla en relación con las necesidades sociales vinculadas al desarrollo profesional, y aunque se ha venido asumiendo el reto de manera fragmentada, al centrar su atención en postgrados como los doctorados, las maestrías y las especialidades, se percibe la influencia de los países del primer mundo, así como la necesidad de una mayor pertinencia en el marco del contexto regional.

METODOLOGÍA

El diseño fue no experimental de corte transversal debido a que abarcó el periodo de tiempo correspondiente al año 2020, durante el cual fue analizando el perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte. Se estudió la relación entre el conjunto de variables en un punto en el tiempo, se describieron esas variables, y se revisó la incidencia e interrelación en un momento dado.

Este estudio fue realizado sin la manipulación deliberada de las variables, en los que se observaron específicamente los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández Sampieri, 2010). El alcance de la investigación, en el caso de este estudio, se inició como una investigación exploratoria para luego dar lugar a una investigación descriptiva. Esta investigación se centró en el análisis y determinación de aspectos fundamentales de la problemática planteada para describir posteriormente algunas variables involucradas, las cuales, a su vez, podrían generar nuevas líneas de investigación más específicas y detalladas, además de proporcionar opciones que permitan definir o redefinir ciertas estrategias y acciones para optimizar el perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte.

Se llevó a cabo una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se trabajó con técnicas de recolección de datos cualitativos como el análisis documental y también con una técnica cuantitativa: la encuesta.

Para el análisis documental, el universo estuvo conformado por los Currículum Vitae de todos los docentes de la Facultad de Economía y Empresa: así también, fueron analizados diversos documentos, como: leyes, decretos, reglamentos, contratos, programas de estudios y otros

En cuanto a la encuesta, la población estuvo conformada por los 582 profesores nombrados para ejercer la docencia en las carreras de Administración de Empresas, Ciencias Contables, Ingeniería Comercial y Mercadotecnia, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte en las distintas sedes del país.

La muestra estuvo conformada por 233 docentes de las carreras de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte seleccionados aleatoriamente que estaban dispuestos a responder voluntariamente y de manera anónima la encuesta presentada vía web.

Los criterios de selección para la aplicación de la encuesta, fueron docentes que se encontraban en la nómina de docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, y que fueron nombrados en al menos una cátedra en el año académico 2020 en cualquiera de las modalidades de designación.

Los criterios de selección de los documentos a analizar fueron: Las Leyes y Normativas que rigen la Educación Superior en el Paraguay. Los Reglamentos internos de la Universidad del Norte. Y, los Currículum Vitae actualizados de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte.

RESULTADOS

Como resultado, el 100% de los docentes encuestados aseguran ser docentes en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, y que fueron nombrados al menos en una cátedra durante el año lectivo del año 2020, lo que permite constatar el cumplimiento de los criterios de inclusión, y de esa manera proseguir con las demás preguntas del cuestionario. A fin de segmentar la población docente según las carreras de la Facultad de Economía y Empresa se realizaron las siguientes consultas.

Figura 1

Distribución de docentes por carrera

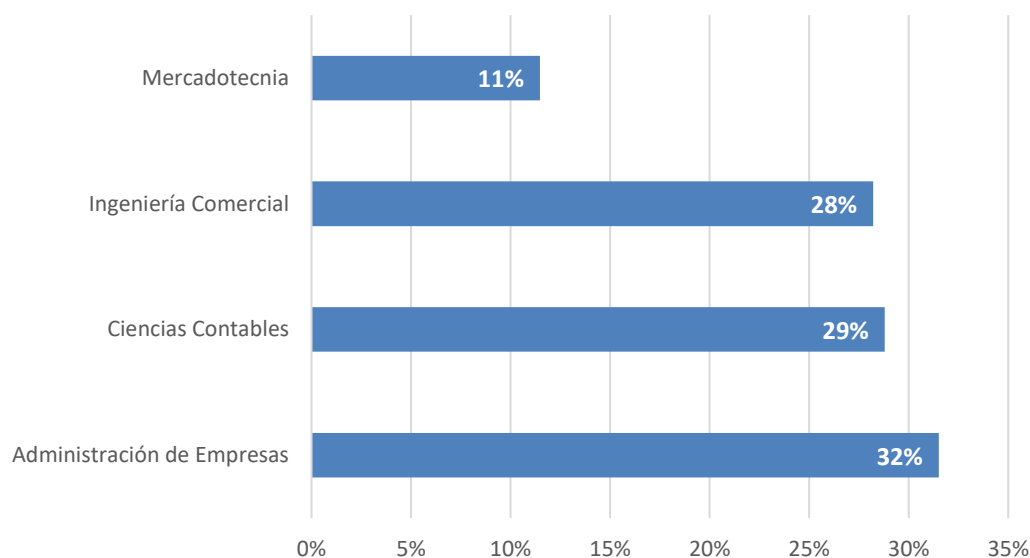
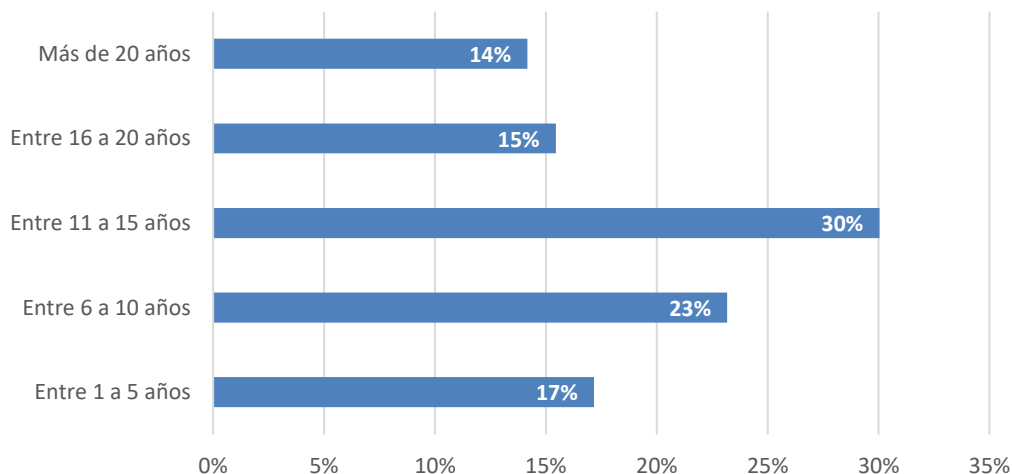


Figura 2

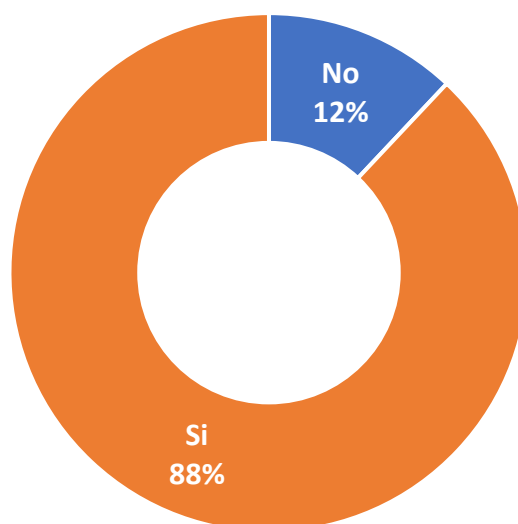
Años de experiencia en la docencia universitaria



Un hallazgo muy relevante es el hecho de que aproximadamente el 60% de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa cuentan con una sólida experiencia con más de 10 años en la práctica docente, mientras que casi la cuarta parte de estos tienen entre 6 y 10 años. Asimismo, se puede destacar que el 17% de los docentes se encuentran en el primer lustro del ejercicio docente.

Figura 3

Cuenta con capacitación docente

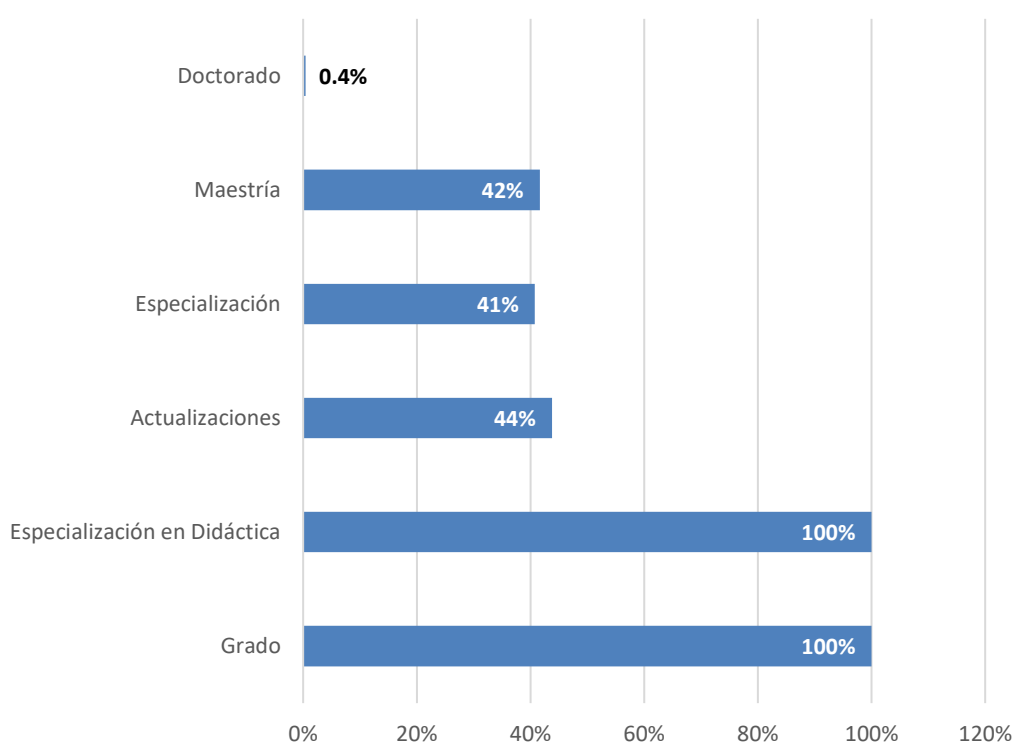


Se observa que un alto porcentaje de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte (88%) ha realizado cursos de capacitación en las materias

que desarrollan, lo cual demuestra que existe una cultura de especialización en el plantel docente a fin de mejorar la idoneidad en su práctica profesional. En cuanto al nivel académico de los docentes, se pudo determinar a partir de las respuestas de la muestra que la totalidad de los docentes cumplen con los requisitos normativos básicos de Título de Grado y habilitación en Didáctica Universitaria para el ejercicio de la profesión docente a nivel superior. Por otro lado, más del 41% de los mismos tienen especializaciones y maestrías. Asimismo, se evidencia un elevado porcentaje de docentes que cuentan con actualizaciones en sus respectivas áreas profesionales. En cuanto al grado académico de doctorado, han accedido al mismo el 0,4% de los docentes de la muestra en el momento de la recolección de datos.

Figura 4

Nivel académico



Es interesante señalar que a partir de los datos obtenidos a través de la herramienta *Google Forms*, se pudo elaborar un gráfico de dispersión. Al respecto se señala que, aunque la muestra fue totalmente anónima, ya que no se solicitaba a los encuestados datos como nombres, ubicación ni otros que faciliten la identificación de los mismos, la herramienta proveyó la ubicación de los IP (ubicación geográfica de los equipos) desde donde fueron respondidos los cuestionarios, por tanto, fue factible elaborar el gráfico que se presenta en la Figura 5, que muestra el nivel de similitud y dispersión de los perfiles docentes en relación con los niveles de formación académica de los mismos donde se dispone de una nominación numérica para cada una de las sedes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, lo que se establece de forma ascendente a medida que los docentes se encuentren alejados de la capital del país.

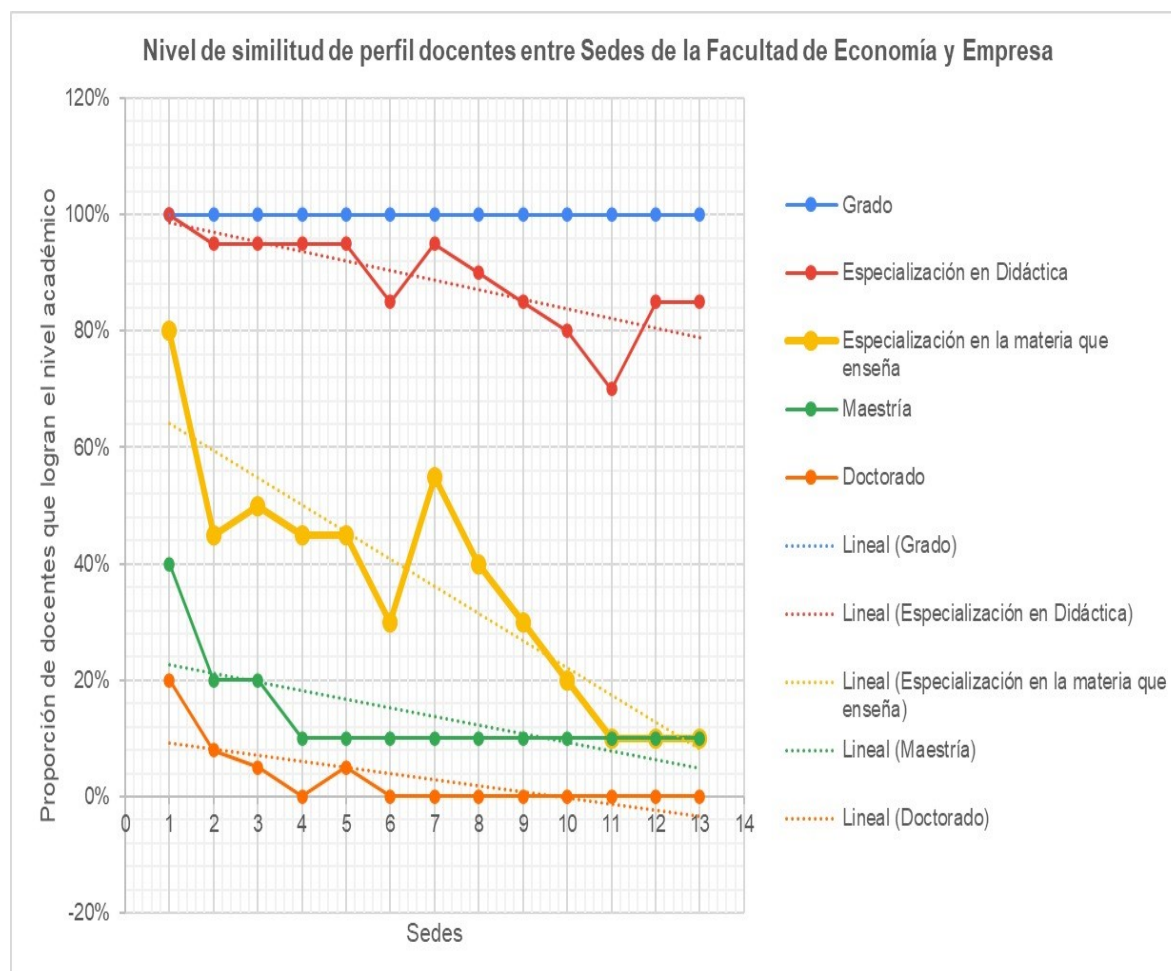
Entre los aspectos más significativos se menciona que existe una clara diferenciación entre los docentes que se encuentran en zonas cercanas a la capital del país, así como en las zonas consideradas polos de desarrollo.

Entre los aspectos positivos se determina que los requisitos básicos de titulación de grado y capacitación en didáctica universitaria son denominadores comunes para todos los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte en todo el país sin importar la sede.

Por otro lado, un hecho llamativo tiene que ver con el nivel de concentración de los profesionales docentes con estudios de postgrado en zonas concéntricas a la capital, así como con las grandes ciudades del país, esto permite deducir que las ofertas académicas de postgrados se concentran mayormente en la capital y en ciudades más desarrolladas, lo que podría reflejar una buena oportunidad ante el potencial de demanda que podría representar las zonas no cubiertas actualmente.

Figura 5

Tendencia de la formación académica de los docentes



Ante la pregunta hecha a los docentes encuestados sobre su criterio personal respecto a la valoración de su nivel de formación académica teniendo en cuenta los cursos de formación que han realizado hasta la fecha, los resultados demuestran que una gran proporción de los docentes consideran que su nivel de formación académica es alto; por otro lado, existe un 13%

que siente que su formación está muy por encima de las exigencias y que marcó la opción de muy alto; a este respecto, definitivamente la percepción es elevada. Solo el 12% de los docentes de la muestra respondió que poseían un nivel medio en cuanto a su formación académica.

Al consultar sobre la frecuencia de realización de cursos de postgrado, los resultados indican que un importante segmento de la población docente realiza cursos de postgrado continuamente, la otra gran masa de la muestra aseveró realizarlo eventualmente, mientras que una mínima cantidad de docentes manifestó no desarrollar cursos de postgrado de manera frecuente.

Se puede concluir según las respuestas que un alto porcentaje de docentes se encontraban realizando cursos de posgrado. En este caso particular no se ha discriminado si los mismos eran doctorados, maestrías, especializaciones, o actualizaciones los cursos que manifestaron estar realizando. Ante la consulta a los docentes, respecto a los factores que dificultan la decisión de realizar cursos de postgrado, los mismos mencionan que el factor que más influencia ejercen negativamente en esa decisión es el factor económico, con un peso del 55%, mientras que el 30% responde que se debe a factores labores, el 12% lo asocia a factores institucionales y solo el 4% expresa que la dificultad se debe a factores personales. En cuanto a la consulta sobre los factores que estimulan la decisión de realizar estudios de postgrado, se identificó un alto porcentaje de docentes que lo atribuyen a factores personales; en segundo lugar, hicieron referencia a los factores laborales como mejoras en las expectativas y, en menor importancia, se encuentran los factores institucionales, tales como descuentos, becas y otros. Por su parte el 6% de la muestra atribuye a los factores económicos como indicativo para seguir cursos de postgrado.

Resultado del análisis documental (cuali-cuantitativo)

Más de la cuarta parte de los docentes tiene más de un título de grado, lo que evidencia la versatilidad para enseñar en más de una carrera. En los documentos analizados el 93,3% de los docentes tienen la habilitación en didáctica universitaria. Entre los pocos que no lo tienen, se observó que poseen una habilitación por un nivel académico superior de maestría en su área de enseñanza en respuesta a la Resolución 451/2018.

Además, se deja constancia de que fueron analizadas las especializaciones en didáctica universitaria, sin considerar aquellas capacitaciones de más de 100 horas, las que quedan validadas a partir del año 2018 por la misma resolución. El 20% de los docentes manifiesta haber realizado otros postgrados. Según los *curriculum vitae* analizados, el 14% del total general de los docentes posee una maestría, de los cuales el 7% tiene al menos dos maestrías. Sobre la base de los documentos analizados, se identifica que el 1,03% del total general de los docentes posee un doctorado; sin embargo, ninguno de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa tiene más de un doctorado. Como otro aporte se identificó que varios docentes enseñan en más de una sede de la Facultad de Economía y Empresa. (No se analiza la enseñanza en otras Facultades de la Universidad del Norte).

Resultado del análisis documental (cualitativo)

Seguidamente se presentan los resultados del análisis documental realizado con el objeto de lograr el objetivo específico número cuatro. Las variables trabajadas son “similitudes y diferencias existentes en la formación académica de los docentes de distintas sedes”, y la dimensión es “formación académica” El indicador consiste en el nivel de similitud de la

formación académica por sede comunitaria de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte.

Como resultado del análisis de los Currículum vitae de los docentes la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte se puede observar en el gráfico 12 la distribución porcentual por sedes académicas. Además, se distinguen los diferentes niveles de formación académica de postgrado de los docentes. Se puede observar el alto nivel de similitud.

DISCUSIÓN

Determinar el nivel de idoneidad de los docentes en sus respectivas cátedras

Para responder al segundo objetivo específico del presente estudio que busca determinar el nivel de idoneidad de los docentes en sus respectivas cátedras en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, se realiza una encuesta, para lo cual, cumpliendo con el criterio de inclusión y exclusión, la muestra está conformada exclusivamente por docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, entre quienes se pudo identificar una gran amplitud en cuanto al perfil de los mismos en función de las disciplinas de las mallas curriculares de las diferentes carreras, así como también se logra identificar que un importante segmento de la muestra se especializa en una sola carrera para su práctica docente. Machado E. y Montes de Oca N. (2016) sostiene que “el docente universitario debe implicarse en un constante proceso de superación, tanto en el plano personal como profesional”. Esta posición remite a Freire (2000), quien explicaba que al docente no le es posible ayudar al educando a superarse si no se supera a sí mismo” (p.10).

Casi el 60% de los docentes tiene más de 10 años de experiencia. En cuanto al nivel de concentración de los docentes según los tipos de materias, casi la mitad de los mismos enseñan asignaturas teórico prácticas. Asimismo, un alto porcentaje de los docentes se han capacitado en las materias que desarrollan; esto demuestra una cultura que busca mejorar la idoneidad en su práctica docente.

El alto nivel de acatamiento a la exigencia de poseer didáctica superior universitaria responde al artículo 38 de la Ley 4995/13, donde se expresa que “para ejercer la docencia y la investigación en la educación superior universitaria se deberá contar con el Título de grado académico registrado en el Ministerio de Educación y Cultura. Capacitación pedagógica en educación superior. Notoria capacidad científica, técnica o intelectual”.

Esta situación contrasta con el bajo nivel de doctores existentes, que representa el 0,5 % de los encuestados; mientras que más del 40% dicen tener maestrías.

Según González (2015) apunta que la docencia universitaria es fundamental para brindar a los estudiantes las capacidades necesarias para enfrentar como profesionales un mundo complejo e incierto, ya que tiene el potencial de lograr el aprendizaje, independientemente de su origen socioeconómico, inspirando y transformando a las personas. El perfil académico del docente universitario ha de ser reflejo de la búsqueda de una calidad constante de los docentes de las carreras de grado, considerando los cambiantes desafíos del mercado, el desarrollo científico- tecnológico, la mundialización, la crisis de paradigmas del conocimiento y la necesidad de una mayor investigación y mejor educación.

Según la encuesta casi el 90% de los docentes se auto perciben como poseedores de un alto y muy alto nivel de formación académica; y aunque el 56% de la muestra menciona que realizan cursos eventualmente se puede concluir, sin embargo, que un alto porcentaje de docentes se encontraba realizando cursos de posgrado. En el caso de esta investigación particular no se ha discriminado el tipo de cursos que estaban realizando.

Según Venegas, (1995), la comprensión del acto docente universitario exige un reconocimiento de su complejidad por la vinculación con lo político, institucional, disciplinar, pedagógico y lo macrosocial. Al unir esto a esta aseveración teórica, se observa que, con respecto a los factores que dificultan la decisión para que los docentes realicen cursos de postgrado, el factor de mayor influencia negativa resultó ser el factor económico, ya que más de la mitad de la muestra lo señala así.

Por otra parte, tan solo el 4% expresa que la dificultad es debido a ciertos factores personales. Galvis, (2007) sostiene que el perfil profesional del docente está basado en la división de funciones, lo cual está cambiando poco a poco para dar paso a otro perfil o, mejor aún, a perfiles diferenciales.

Asimismo, Salazar, S. F. (2006) expresa que “el docente, como persona, ve reflejada su condición humana en sus relaciones, ya que los valores que comulga, asociados con las creencias y teorías implícitas, marcan su discurso, trato y aceptación hacia el otro”. A esto se añade que precisamente son los factores personales los que más motivan a los docentes a realizar estudios de postgrado. Estos, por lo tanto, son argumentos que han de ser potenciados por la institución a la hora de fortalecer la formación de sus docentes.

Establecer el nivel de cumplimiento de los requisitos de titulación de maestrías y doctorados exigidos en la ley 4995/13 de Educación Superior

Resulta interesante que el estudio haya identificado la amplitud de la formación de los docentes, ya que más de la cuarta parte de los mismos posee más de un título de grado, lo que les confiere una mayor amplitud en su perfil para enseñar varias materias en más de una carrera.

En los documentos analizados, el 93,3 % de los docentes posee la habilitación en didáctica universitaria. En los mismos pudo detectarse que la razón por la cual los docentes no poseen un título habilitante es debido a que poseen un nivel académico superior que les habilita; esto como respuesta a lo expresado en la Resolución 451/88, que expresa en su Art. 2 - “Se considerará cumplido el requisito indicado en el inciso b) del Art- 38 de la Ley 4995/13 De Educación Superior, en aquellos docentes o investigadores que cuenten con título de postgrado en las área de Ciencias de la Educación o título de Doctor o Magister en su área de especialidad”.

También se hace constar que fueron analizadas las especializaciones en didáctica en general, sin considerar aquellas capacitaciones de más de 100 horas, las que, a partir del año 2018, validan la habilitación para la docencia universitaria según se establece en el Art. 1 de la Resolución 451/88 del CONES que expresa: los cursos o programas de capacitación pedagógica para los fines de la docencia y la investigación, conforme a las exigencias indicadas, deberá ser desarrollada por una Institución de Educación Superior nacional o del extranjero con una duración de al menos 100 (cien horas cátedras) según modalidades vigentes.

Además, según los Curriculum vitae de docentes analizados, el 14 % posee maestrías y de estos, el 7 %, tiene al menos dos maestrías. Al analizar estos resultados dentro del cumplimiento gradual del Art. 96 de la Ley 4995/13, que ya a la fecha de la realización del presente estudio, y al analizar el crecimiento vegetativo con el índice de cumplimiento comparativo para el año 2023, que deberá ser del 15% de profesores con títulos de magíster, permite entrever el cumplimiento total de esta exigencia. Al respecto, Bozu y Canto (2009) manifiestan que “en el caso del perfil del profesorado universitario, para asegurar una docencia de calidad en conformidad con los nuevos retos que se plantean, es necesario definir un perfil transferencial, flexible y polivalente capaz de adecuarse a la diversidad y a los continuos cambios que se vienen dando en la sociedad en la que vivimos”.

Por otra parte, se logra identificar a través del análisis documental que el 1.03% del total general de los docentes tiene un doctorado y ninguno más de un doctorado. Al este respecto, Thorn y Soo (2006) sostienen que “en América Latina es muy poca la proporción de docentes con doctorados que están involucrados en investigación. Esto ocurre tanto por la fuga de cerebros como por una carrera docente en función a publicación y con pocos incentivos”. Se ha de considerar también que varios docentes enseñan en más de una sede de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte.

Describir las similitudes y diferencias que existen en la formación académica de los docentes de las distintas sedes académicas

En el análisis comparativo por sedes académicas de los Curriculum vitae de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte se pueden observar diferentes niveles de formación académica en postgrado de los mismos. González (2005) insiste en que la formación de postgrado del docente se concibe como un proceso permanente, continuo y gradual de tránsito hacia la autodeterminación en el ejercicio de la docencia que implica necesariamente la reflexión crítica y comprometida del profesor con la transformación de la práctica educativa y la calidad de su desempeño.

Con respecto a la habilitación en Didáctica Superior Universitaria destacamos que la sede de Encarnación y Concepción cuenta con el 100% de sus docentes habilitados, seguidos de las sedes de Central, Caacupé, Ciudad del Este, Ita e Itauguá, Villa Hayes y, con índices superiores del 90%; mientras que las sedes académicas de Pedro Juan Caballero y Luque cuentan con un nivel superior al 80% en el momento de recogerse los datos.

Únicamente en las sedes de Curuguaty y Caaguazú se observa en el momento de la elaboración del presente estudio un nivel de cumplimiento del 78% y 79% respectivamente. La media del cumplimiento a nivel país, según el análisis documental, es del 91% de docentes con didáctica superior universitaria. A este respecto se resalta que varios de los docentes poseían maestrías en su área de enseñanza o tenían desarrollado cursos de más de 100 horas. Además, a partir del año 2018 los mismos estuvieron habilitados para la docencia universitaria en virtud de la Resolución 451/88.

Con respecto a las posibilidades de cumplimiento en cuanto a la exigencia de docentes con título de doctor, que ha de llegar al 5% para el año 2023, el porcentaje a la fecha del estudio llegaba al 1% de docentes con el título de doctor, lo cual exigirá un trabajo importante de incentivación en la formación o contratación de doctores. Al analizar las similitudes y diferencias que existen en la formación académica de los docentes de las distintas sedes académicas se encontró mucha semejanza dado que existe una importante proporción de la población de docentes que cumple con las exigencias académicas para el ejercicio docente, mientras que la proporción que se desvía de los requisitos académicos exigidos son mínimos, y se puede concluir que no son significativos. En este sentido ya lo había señalado Thorn y Soo (2006): “Es muy poca la proporción de docentes con doctorados que están involucrados en investigación en América Latina”. Como nota a destacar, nos parece oportuno señalar que en el plantel docente de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte se ha detectado un aumento significativo en el número de profesores con título de maestría y doctorado respectivamente.

CONCLUSIÓN

Los requisitos académicos para ejercer la enseñanza universitaria en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte están en concordancia a la Ley 1264 “General

de Educación”, a Ley 4995/13 “De Educación Superior”, así como con la Ley 136/93 “De Universidades”; además, responde a las normativas de la Resolución 451/88 del CONES. Con respecto al Reglamento para el Concurso de Escalafonamiento Docente (2019), la misma es una normativa institucional reciente, de implementación gradual; sin embargo, se puede señalar que las exigencias del mismo se han puesto en vigor en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte. Con respecto a las recomendaciones generales de la UNESCO, específicamente los requisitos básicos son: (1) el título universitario que habilita al ejercicio profesional y (2) la capacitación en didáctica universitaria.

En cuanto al nivel de idoneidad de los docentes la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte en sus respectivas cátedras, se determinó que el mismo es significativamente alto dado que en una gran proporción los docentes se capacitan continuamente a través de la realización de cursos relacionados con las materias que desarrollan.

Asimismo, el nivel de cumplimiento de los requisitos de titulación de maestrías y doctorados exigido en la ley 4995/13 de Educación Superior de cumplimiento gradual en el momento de recogerse los datos es el siguiente: el porcentaje de magíster es del 14% sobre el 15% requerido para el año 2023, por lo que se concluye que el requisito podrá ser cumplido.

Con respecto al nivel de cumplimiento de docentes con título de doctor, el porcentaje a la fecha del estudio llegaba al 1% de docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte.

Finalmente, se concluye que el perfil académico de los docentes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte es consecuente con las normativas legales y académicas vigentes. De esta manera se pudo verificar que los profesionales de la educación de esta casa de estudios cuentan con suficiente idoneidad para el ejercicio de la docencia superior universitaria.

REFERENCIAS

- Aguilera García, L. (2006). *La Universidad del siglo XXI: una epistemología de la educación ante la sociedad del conocimiento*. Mario Nieves.
- Alcántara Valverde, L. (2009). Profesores Autorregulados. Diseño y validación de una interfase autorregulatoria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 1219-1248. www.redalyc.org/articulo.oa?id=14011808010
- Álvarez Nieto, M. (2016). El conocimiento del conocimiento: la obra de Edgar Morin y la problemática de la educación mexicana. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*, 7(13), 6-20.
- Aparicio-Serrano, J. A., & De Los-Ríos, O. L. H. (2008). Enseñanza para el cambio de las representaciones sobre el aprendizaje [Archivo PDF]. www.scielo.org.co
- Aparicio-Serrano, JA, & Hoyos de los-Ríos, OL (2008). Enseñanza para el cambio de las representaciones sobre el aprendizaje. *Universitas Psychologica*, 7 (3), 725-738.
- Banco Mundial. (2017). Informe de competitividad de la inversión mundial: Perspectivas de los inversores extranjeros e implicaciones políticas [Archivo PDF]. www.openknowledge.worldbank.org
- Bernasconi, A. (2015). *La educación superior de Chile: Transformación, desarrollo y crisis*. Ediciones UC.
- Bloom, B. (1974). Stability and change in human characteristics [Estabilidad y cambio en las características humanas] [Archivo PDF]. www.ibe.unesco.org
- Bloom, B. (1974). Taxonomía de los objetivos de la educación. El Ateneo
- Buenafuentes De La Mata, C. (2019). La décima edición del Diccionario de la lengua castellana de la Real Academia Española (1852): el aumento y la supresión de voces.
- Cáceres, C. (2018). Factibilidad de la Utilización de Youtube para difundir aspectos del Acervo Cultural del Museo de Numismática y Joyas del Banco Central del Paraguay a través de trabajos áulicos realizado por alumnos del tercer curso de periodismo del turno mañana de la Universidad del Norte, en el periodo 2015-2016. [Tesis de maestría publicada] Universidad del Norte
- Calpe, E. (2001). *Real Academia Española: Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición. Madrid.

- Canese de Estigarribia, M. (2020). Percepción del desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Perfiles educativos*, 42(169), 21-35. www.perfileseducativos.unam.mx
- Cardozo, E. (1963). *Apuntes de Historia Cultural del Paraguay*, Asunción: Ed. Litocolor. Biblioteca de Estudios Paraguayos
- Cardozo, E. (1996). *Apuntes de historia cultural del Paraguay*. El Lector.
- Cardozo, R. (2003). *La pedagogía de la Escuela Activa Tomo I*. Fundación en Alianza
- Casado Rigalt, D. (2016). *Historia y teoría de la educación*. <https://www.casadellibro.com>
- Consejo Superior Universitario (2019). *Plan Estratégico 2019-2030*. Universidad del Norte
- Consejo Superior Universitario (2019). *Reglamento Docente*. Universidad del Norte
- Consejo Superior Universitario (2019). *Reglamento para el Concurso de Escalafonamiento Docente 2019*. Universidad del Norte
- Consejo Superior Universitario (2021). *Estatutos de la Universidad del Norte*. Universidad del Norte
- Consejo Superior Universitario (2021). *Reglamento General de la Universidad del Norte*. Universidad del Norte
- Del Águila, R. (2019). *Perfil profesional del profesor universitario y su relación con el desempeño docente* [Tesis doctoral, Instituto para la Calidad en la Educación]. www.repositorio.usmp.edu.pe
- Delors, J. (1996). Informe a la UNESCO de la Comisión sobre Educación para el siglo XXI. La educación encierra un tesoro. [Archivo PDF]. www.unesdoc.unesco.org
- Dewey, J. (1998). *Democracia y Educación: Una introducción a la filosofía de la educación*. (1a. ed., 1a. reimp.). Morata
- Díaz Barriga Arceo, F. (2002). Aportaciones de las perspectivas constructivista y reflexiva en la formación docente en el bachillerato. *Perfiles educativos*, 24(97-98), 6-25. www.scielo.org.mx
- Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo Una interpretación constructivista*. McGrawHill
- Díaz Barriga, F.; Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. McGrawHill.
- Díaz Barriga, F.; Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGrawHill
- Díaz-Barriga, Á. (2014). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. *Perfiles educativos*, 36(143), 142-162.
- Díaz-Barriga, Ángel. (2014). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. *Perfiles educativos*, 36(143), 142-162. www.scielo.org.mx
- Diccionario de Acción Humanitaria. (s. f.). <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus>
- Eizagirre, M., & Zabala, N. (2006). *Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo. Investigación-Acción-Participativa*.
- Elías, R., & Segovia, E. (2011). *La educación en tiempos de Stroessner*. [Archivo PDF]. www.desarrollo.org.py
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Francis, S. (2006). Hacia una caracterización del docente universitario "excelente": Una revisión a los aportes de la investigación sobre el desempeño del docente universitario. *Revista Educación* www.redalyc.org. 30(1), 31-49.
- Freire, P. (2000). *La cuestión de la violencia, (Pedagogia da indignação)*. Traducción de Margarita Gómez. UNESP.
- Galán, Y., Jaime, J., & González, M. (2013). Competencias profesionales en la educación superior: justificación, evaluación y análisis. *Innovación Educativa*, 13(61), 45-65.
- Galvis, R. V. (2007). De un perfil docente tradicional a un perfil docente basado en competencias. [Archivo PDF]. <file:///C:/Users/i5%207k/Downloads/Dialnet-DeUnPerfilDocenteTradicionalAUnPerfilDocenteBasado-2968589>.
- Galvis, R. V. (2007). De un perfil docente tradicional a un perfil docente basado en competencias.
- García, J. (2017). *Libro Blanco para la Educación Superior Ñanearanduka tuichavéva*. Consejo Nacional de Educación Superior.
- González Maura, V., & González Tirado, R. M. (2007). Diagnóstico de necesidades y estrategias de formación docente en las universidades. *Revista Iberoamericana de Educación* No 43.
- González Maura, V., & González Tirado, R. M. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. *Revista iberoamericana de educación*.
- González, C. (2015). Perspectivas y desafíos de la docencia en la educación superior. En Bernasconi, A. (Ed), *La Educación Superior en Chile. Transformación, Desarrollo y Crisis*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile

- González, L. E. (2005). El impacto del proceso de evaluación y acreditación en las universidades de América Latina. VARIOS, El proceso de acreditación en el desarrollo de las universidades.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R. (2003). Fernández Collado, Carlos. Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta ed.).
- Hirsh Martínez, N. (2014). El perfil por competencias del docente de Estudios Generales. Letras de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Irigoyen, J., Jiménez, M., & Acuña, K. (2011). Competencias y educación superior. Revista mexicana de investigación educativa. www.scielo.org.mx/scielo.
- Jahiatt, B. C. (1987). Sobre la historia de las universidades a través de sus modelos. ARS MEDICA Revista de Ciencias Médicas.
- Jones, L., & Moore, R. (2008). La apropiación del significado de competencia: el movimiento de la competencia, la Nueva Derecha y el proyecto de "cambio cultural". Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado.
- Ley N° 2072/2003. De creación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior [ANEAE]. Biblioteca Central del Congreso de la Nación.
- Machado, E. F., & Montes de Oca Recio, N. (2016). Formación profesional y desempeños idóneos del docente universitario. Humanidades Médicas.
- Manzó, L., Rivera, C., & Rodríguez, A. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. Educación Médica Superior.
- Marrou, H. I. (2004). Historia de la educación en la Antigüedad. Ediciones Akal.
- Martín, P. (2019). El perfil del buen docente universitario desde una perspectiva del alumnado. Educação e Pesquisa. www.doi.org.
- Martínez, M. (2013). Reflexiones sobre el profesorado, formación docente, una realidad postergada. Ministerio de Educación y Cultura – Paraguay. CIIE – Revista Paraguaya de Educación No 3. www.mec.gov.py
- Meireiü, P. (2002). Aprender, sí. Pero ¿cómo? Octaedro.
- Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.
- Muñoz, C., Quesada, D., & Muñoz, B. (2021). La Educación Híbrida: como sistema educativo y medio de educación alternativa, en las IES del Ecuador. Journal of Science and Research.
- Noguera, S. (2010). Diseño Curricular y Modelos Educativos. Transformación Educativa. Una Formación a los Saberes Globales y Fundamentales de la Docencia. www.efaidnbmnnibpcajpcglefindmkaj.
- Noguera, S. C., Diseño Curricular y Modelos Educativos. Transformación Educativa. Una Formación a los Saberes Globales y Fundamentales de la Docencia.
- Padilla, A., López, R., & Rodríguez, A. (2015). La formación del docente universitario. Concepciones teóricas y metodológicas. Revista universidad y sociedad.
- Palomino, F. (2012). El desempeño docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres.
- Picardo Joao, O. (2019). Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación.
- Poblete, X., Sepúlveda, P., Orellana, V., & Abarca, G. (2013). Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015.
- Real Academia Española. (2019). Diccionario de la lengua española, 23.ª ed.
- Recalde, H., Cantero, W., & Acosta, J. (2013). Globalización de la Educación Superior en Paraguay, Ofertas crecientes.
- Retamozo, M., (2012). Constructivismo: Epistemología y Metodología en las ciencias sociales. En Tratado de metodología de las ciencias sociales: Perspectivas actuales. Fondo de Cultura Económica.
- Revista Paraguaya de Educación. N° 5. Oct. 2015 by matilez—Issuu. (s. f.). www.issuu.com/matilez/docs/revista_educacion_paraguay
- Rigalt, D. (2016). Historia y teoría de la educación. Universidad a Distancia de Madrid.
- Rivarola, D. (2008). La universidad paraguaya, hoy. Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas).
- Rivarola, D. M. (2003). La educación superior universitaria en Paraguay. Asunción: MECI CONEC UNESCO.
- Roegiers, X. (2008). Las reformas curriculares guían las escuelas: pero, ¿hacia dónde? Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado.
- Schwab, K., & Sala-i-Martin, X. (2017). World Economic Forum's Global Competitiveness Report, 2016-2017. www.weforum.org
-

- Serrano, J. (2007). Enseñanza para el cambio de las representaciones sobre el aprendizaje. *Universitas Psychologica*. www.revistas.javeriana.edu.co
- Snyders, G. (1972). *Pedagogía progresista: Educación tradicional y educación nueva*. Marova.
- Tamayo, H. (2016). Planeamiento estratégico en universidades de América Latina. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*.
- Tirado, R. & Maura, V. (2007). Diagnóstico de necesidades y estrategias de formación docente en las universidades. *Revista iberoamericana de educación*.
- UNESCO, S. L. (2010). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural*. Praxis.
- UNESCO. (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. [Archivo PDF]. www.iesalc.unesco.org
- UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 9(2), 97-113.
- Universidad del Norte. (2019). *Reglamento Docente de la Universidad del Norte*.
- Universidad del Norte. (www.uninorte.edu.py)
- Vargas, A. y Herrera Peña, M. (1998). Lineamientos para elaborar el perfil académico profesional [Archivo PDF]. www.repositorio.inie.ucr.ac.cr
- Vargas, G., & Estrada, F. (2013). Desafíos y problemáticas de la gestión universitaria en el sistema de la educación superior pública, aspectos a considerar en la región centroamericana. *Revista Gestão Universitária na América Latina – GUAL*. www.doi.org.
- Vera, S. (1996). *El paraguayo: un hombre fuera de su mundo*. El Lector.
- Verdeja Muñiz, M. (2018). Ideas centrales del pensamiento pedagógico político de Paulo Freire: dimensiones de análisis. *Revista Fuentes*. www.revistascientificas.us.es
- Veschi, B. (noviembre de 2018). Etimología de Idoneidad. Etimología origen de la palabra. www.etimologia.com/idoneidad
- World Economic Forum, *The Global Competitiveness*. (2017). www.reports.weforum.org.

Estándares Internacionales de Contabilidad y la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública

International Accounting Standards and the employability of graduates of the Public Accounting career

Estela Mary Ramírez Barboza
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay
maramiba63@gmail.com

Violeta Rolón
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay
viorolon@gmail.com

Recibido: 12/10/2022 – Aceptado: 29/11/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a03>

RESUMEN

Este trabajo se centra en los Estándares Internacionales de Contabilidad (IFRS) y la empleabilidad de los egresados de Contaduría Pública. Antes de la implementación de los IFRS, la falta de armonización en las normas contables a nivel global generaba confusión y dificultaba la toma de decisiones de inversión y la transparencia financiera. El objetivo principal del trabajo es evaluar por qué son importantes los Estándares Internacionales de Contabilidad para lograr la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública. La metodología utilizada involucra una revisión bibliográfica documental con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, basada en una estrategia de búsqueda y una selección rigurosa de artículos académicos relevantes. Se destaca la importancia de que los egresados adquieran habilidades clave relacionadas con los IFRS, como la interpretación y aplicación en situaciones financieras reales, la preparación de estados financieros de acuerdo con los IFRS, la evaluación y comunicación del impacto de los IFRS en la presentación de informes financieros, y la capacidad de mantenerse actualizados con los cambios en los IFRS.

Palabras Clave: educación superior; contabilidad pública; egresados; estándares internacionales de contabilidad; empleabilidad.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Estela Mary Ramírez Barbosa, e-mail: maramiba63@gmail.com

Citación recomendada: Ramírez Barbosa, E. M. & Rolón, V. (2023) Estándares Internacionales de Contabilidad y la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 44-60, <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a03>

ABSTRACT

This work focuses on International Accounting Standards (IFRS) and the employability of Public Accounting graduates. Before the implementation of IFRS, the lack of harmonization in global accounting standards generated confusion and made investment decision-making and financial transparency difficult. The main objective of the work is to evaluate why International Accounting Standards are important to achieve the employability of graduates of the Public Accounting career. The methodology used involves a documentary bibliographic review with a qualitative approach and descriptive scope, based on a search strategy and a rigorous selection of relevant academic articles. The importance of graduates acquiring key skills related to IFRS is highlighted, such as interpretation and application in real financial situations, preparation of financial statements in accordance with IFRS, evaluation and communication of the impact of IFRS in the presentation of financial reporting, and the ability to stay up to date with changes to IFRS.

Keywords: higher education; public accounting; graduates; international accounting standards; employability

La investigación está enfocada en la adopción de los Estándares Internacionales de Contabilidad y la empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública durante el periodo 2020-2022. Torres (2021) afirma que la contabilidad, como el lenguaje financiero de las organizaciones, juega un papel esencial en la economía global actual, siendo la base para la toma de decisiones financieras a nivel empresarial y gubernamental. En este contexto, la convergencia hacia los Estándares Internacionales de Contabilidad (NIC/NIIF) se ha convertido en una prioridad a nivel mundial, ya que busca establecer normas contables comunes que promuevan la transparencia, la comparabilidad y la calidad de la información financiera en los mercados globales.

Esta problemática se encuentra en el centro de la discusión no solo en el ámbito de la educación superior, sino también en la esfera empresarial y gubernamental. La adopción de estos estándares plantea interrogantes cruciales sobre la preparación de los profesionales de la contabilidad para afrontar los desafíos y oportunidades derivados de la convergencia hacia un sistema contable global. La investigación enfoca en la adopción de los Estándares Internacionales de Contabilidad y su impacto en la empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública durante el periodo 2020-2022.

El problema abordado adquiere especial relevancia en un contexto en el que las organizaciones buscan profesionales contables altamente calificados y adaptados a los estándares internacionales. Así, el problema de investigación de este artículo es: ¿Por qué son importantes los Estándares Internacionales de Contabilidad para lograr la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública? Los cambios en las prácticas contables y las demandas del mercado laboral exigen un análisis exhaustivo de cómo la adopción de estos estándares influye en la formación y la empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública. La adopción de los Estándares Internacionales de Contabilidad no solo tiene implicaciones empresariales y económicas, sino también educativas.

Los egresados de la carrera de Contaduría Pública se encuentran en el centro de esta transformación, ya que deben adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para aplicar las NIC/NIIF en su trabajo.

A través de un análisis exhaustivo, se busca entender cómo la adopción de estas normas influye en la preparación y las oportunidades laborales de los profesionales de la contabilidad, proporcionando valiosas perspectivas para el ámbito educativo y empresarial. La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para arrojar luz sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan los egresados de la carrera de Contaduría Pública en un contexto de globalización

contable, así como en su contribución al desarrollo de estrategias educativas y políticas laborales más efectivas en este campo. Por ello, el objetivo de este trabajo es evaluar por qué son importantes los Estándares Internacionales de Contabilidad para lograr la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública.

Estándares Internacionales de Contabilidad

La IFAC¹ (2022), manifiesta que antes de la introducción de los Estándares Internacionales de Contabilidad, el mundo de la contabilidad y la presentación de informes financieros estaba marcado por una falta de uniformidad a nivel global. Cada país o región tenía su propio conjunto de principios y normas contables, lo que generaba confusión y dificultades al comparar la información financiera de empresas que operaban en diferentes jurisdicciones. Esta falta de armonización dificultaba la toma de decisiones de inversión, tanto a nivel nacional como internacional, y socavaba la transparencia y la eficiencia de los mercados financieros.

Según Ocampo (2009), la necesidad de establecer un conjunto común de reglas contables se hizo más evidente a medida que las empresas se volvieron más globales en sus operaciones y a medida que los inversionistas diversificaban sus carteras de inversión en mercados internacionales. Además, las crisis financieras globales, como la crisis financiera de 2008, destacaron la importancia de contar con estándares contables consistentes y transparentes para evaluar la salud financiera de las empresas en un contexto global.

Creación de la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB)

Según la IASB² (2023), para abordar la falta de uniformidad en la contabilidad y la necesidad de estándares contables internacionales de alta calidad, se estableció la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) en el año 2001. La IASB es un organismo independiente con sede en Londres, Reino Unido, y opera bajo el auspicio de la Fundación IFRS (Estándares Internacionales de Contabilidad).

La misión principal de la IASB es desarrollar y mantener estándares contables globales de alta calidad y aplicabilidad universal. Estos estándares se conocen como los Estándares Internacionales de Contabilidad (IFRS) y están diseñados para ser utilizados por empresas de todo el mundo al preparar sus estados financieros. La IASB trabaja en estrecha colaboración con profesionales de la contabilidad, reguladores, inversores y otros interesados para garantizar que los IFRS sean relevantes, fiables y capaces de responder a las cambiantes condiciones económicas y empresariales.

Los IFRS no solo se aplican a las empresas cotizadas en bolsa, sino que también son utilizados por organizaciones no lucrativas, entidades gubernamentales y otras instituciones. La adopción gradual de los IFRS por parte de numerosos países y regiones ha contribuido a la convergencia de las prácticas contables en todo el mundo y ha mejorado la comparabilidad de

¹ La Federación Internacional de Contadores, también conocida como la International Federation of Accountants (IFAC), es una entidad global comprometida con el avance de la profesión contable en beneficio del interés público, a través de su esfuerzo por fortalecer el campo de la contabilidad y su contribución al crecimiento de economías internacionales sólidas. <https://www.ifac.org>

² El acrónimo IASB se refiere a la "Junta de Normas Internacionales de Contabilidad" en inglés, o "International Accounting Standards Board" en su nombre completo. El IASB es una organización independiente que tiene como objetivo desarrollar y emitir Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o IFRS (International Financial Reporting Standards)

los estados financieros, lo que a su vez ha fortalecido la integridad y la confianza en los mercados financieros globales.

Castillo & Córdoba (2014), aducen que la adopción de los IFRS por parte de los países tiene una serie de ventajas y beneficios, como las siguientes:

- Armonización Internacional
- Comparabilidad Global
- Reducción de la incertidumbre y el riesgo asociado con las inversiones internacionales
- Impulso a la eficiencia de los Mercados Financieros
- Mayor competitividad empresarial
- Facilitación del comercio internacional

Por su parte Cardona & Zapata (2004), afirman que, para atraer a Inversiones Extranjeras, es necesario la adopción de los Estándares Internacionales de Contabilidad, teniendo en cuenta que puede aumentar la confianza de los inversores extranjeros, quienes están familiarizados con las normas contables utilizadas en sus propios países. Es un componente clave para el crecimiento económico y el desarrollo de un país en la era globalizada. Aquí se profundiza en cómo la adopción de los IFRS puede impulsar la atracción de inversiones extranjeras y sus beneficios:

- *Confianza en la consistencia*: los inversores extranjeros tienden a sentirse más confiados cuando los estados financieros de una empresa se rigen por estándares internacionales reconocidos, como los IFRS. La consistencia y la transparencia en los informes financieros son cruciales para la toma de decisiones de inversión informadas y minimizan el riesgo percibido por los inversores.
- *Reducción de la asimetría de información*: entre las empresas locales y extranjeras. Cuando las empresas nacionales y extranjeras siguen los mismos estándares contables, los inversores tienen acceso a información financiera comparable. Esto facilita la evaluación de oportunidades de inversión y la identificación de riesgos potenciales, lo que disminuye la incertidumbre y aumenta la confianza de los inversores.
- *Impulso al Flujo de Capital*: la confianza en la consistencia y la transparencia de la información financiera promovida por los IFRS puede resultar en un aumento del flujo de capital hacia el país que ha adoptado estos estándares. Los inversores extranjeros pueden estar más dispuestos a aportar capital en forma de inversión extranjera directa (IED), adquisiciones de empresas locales o inversiones en el mercado de valores del país. Este flujo de capital puede impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura.
- *Mejora de la reputación del país*: en los mercados internacionales. Un entorno favorable para las inversiones extranjeras puede atraer la atención de inversores globales y promover la percepción positiva del país como un destino seguro y atractivo para la inversión.
- *Estímulo al desarrollo empresarial*: la atracción de inversiones extranjeras puede estimular el desarrollo empresarial local al aportar capital, tecnología y experiencia a la economía del país anfitrión. Esto puede conducir al crecimiento de empresas locales, la creación de empleo y la transferencia de conocimientos, lo que, a su vez, puede contribuir al desarrollo económico sostenible.

Llaneza (2006) manifiesta que, el mayor acceso a los mercados de capitales globales es esencial para el crecimiento y la expansión de las empresas en la economía actual. La alineación con los Estándares Internacionales de Contabilidad, como normas contables reconocidas internacionalmente, desempeña un papel crucial en este contexto al facilitar dicho acceso. Aquí

se profundiza en cómo la adopción de los IFRS puede mejorar la capacidad de las empresas para recaudar capital a nivel global y sus beneficios asociados:

- *Estándares reconocidos a nivel mundial*: los IFRS son ampliamente reconocidos y aceptados en los mercados financieros internacionales. Cuando una empresa prepara sus estados financieros de acuerdo con los IFRS, está utilizando un marco contable que es familiar y respetado por inversores, analistas y reguladores en todo el mundo. Esto genera confianza y credibilidad en la empresa, lo que es fundamental al buscar financiamiento en los mercados de capitales globales.
- *Facilitación de Ofertas Públicas Iniciales (IPOs)*: las empresas que desean realizar Ofertas Públicas Iniciales (IPOs) para cotizar en bolsas de valores internacionales a menudo encuentran que la adopción de los IFRS es un requisito previo. Los inversionistas internacionales exigen una presentación de informes financiera coherente y transparente, y la adhesión a los IFRS cumple con estas expectativas. Como resultado, las empresas pueden lanzar IPOs con mayor facilidad y atraer inversiones de una base de inversores global diversificada.
- *Acceso a diversas fuentes de financiamiento*: las empresas que siguen los IFRS tienen acceso a diversas fuentes de financiamiento a nivel global, que van desde la emisión de acciones y bonos en los mercados de capitales internacionales hasta la obtención de préstamos y financiamiento estructurado en los mercados financieros globales. Esto brinda a las empresas una mayor flexibilidad en la gestión de su estructura de capital y les permite aprovechar las oportunidades de financiamiento que ofrecen los mercados globales.
- *Reducción de costos de capital*: el acceso a los mercados de capitales globales puede resultar en una reducción de los costos de capital para las empresas. Cuando una empresa puede acceder a una base de inversores más amplia y diversificada, es posible que obtenga financiamiento a tasas de interés más bajas o en condiciones más favorables. Esto puede aumentar la rentabilidad de las inversiones y mejorar la posición competitiva de la empresa.
- *Internacionalización de operaciones*: la capacidad de recaudar capital a nivel global también facilita la internacionalización de las operaciones empresariales. Las empresas pueden utilizar los fondos obtenidos en los mercados globales para expandirse a nuevos mercados, invertir en investigación y desarrollo, adquirir activos estratégicos y desarrollar proyectos de crecimiento a escala internacional.

¿Qué es la empleabilidad?

Gamboa et al. (2007) manifiestan que, la empleabilidad es un término que se refiere a la capacidad y la aptitud de una persona para encontrar y mantener un empleo, así como para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado laboral y que tanto la empleabilidad como la iniciativa juntas, aumentan la satisfacción laboral al adaptar las condiciones de empleo a las necesidades individuales. Por su parte Mallado et al. (2016) afirman que, abarca tanto las habilidades y conocimientos específicos que una persona posee como su disposición para aprender y desarrollar nuevas competencias a lo largo de su carrera profesional. También se relaciona con la capacidad de una persona para comunicar y presentar sus habilidades de manera efectiva a los empleadores, así como su capacidad para adaptarse a diferentes roles y entornos laborales.

Ahora bien, dentro del contexto de esta investigación, empleabilidad se refiere a la capacidad y la probabilidad de que los graduados de la carrera de Contaduría Pública

encuentren empleo en su campo de estudio y puedan ejercer su profesión de manera exitosa en el mercado laboral.

Según Saldaña (2021), la empleabilidad no se limita simplemente a conseguir un trabajo, sino que implica también la capacidad de adaptarse y avanzar en una carrera profesional dentro del ámbito contable. Para evaluar la empleabilidad de los egresados de Contaduría Pública en relación con los Estándares Internacionales de Contabilidad (IFRS), es importante considerar varias habilidades, que incluyen:

- *Interpretar y aplicar los IFRS a situaciones financieras y contables reales*: se refiere a la comprensión profunda de los Estándares Internacionales de Contabilidad (IFRS), por parte de los egresados, lo que implica estar al tanto de los estándares y regulaciones contables internacionales y sus aplicaciones en diversos contextos. Además, implica la capacidad de abordar situaciones desafiantes o ambiguas y aplicar los IFRS de manera efectiva para resolver problemas contables y financieros. Dado que los estándares pueden cambiar con el tiempo, es importante que los egresados se mantengan actualizados y estén dispuestos a aprender y adaptarse a las nuevas regulaciones que surjan en el ámbito de los IFRS.
- *Preparar estados financieros de acuerdo con los IFRS*: implica que los egresados de Contaduría Pública deben ser competentes en la aplicación práctica de las normas contables internacionales en la elaboración de informes financieros. Esta habilidad es esencial para su empleabilidad en roles relacionados con la contabilidad, la auditoría y la gestión financiera en un entorno globalizado donde la adopción de estándares internacionales es cada vez más común.
- *Evaluar y comunicar el impacto de los IFRS en la presentación de informes financieros*: se refiere a la capacidad de los egresados de Contaduría Pública para comprender, analizar y transmitir de manera efectiva cómo la adopción de los IFRS influye en la presentación de informes financieros de una organización. Esta habilidad es crucial en un entorno empresarial cada vez más globalizado y regulado, donde la transparencia y la comunicación precisa son fundamentales para la toma de decisiones y la confianza de los stakeholders, es decir, de las personas, grupos, organizaciones o entidades que tienen un interés o una participación en un proyecto, empresa, organización o situación particular. Estas partes interesadas pueden incluir a empleados, clientes, accionistas, proveedores, reguladores, comunidades locales y cualquier otro grupo que tenga un interés en las actividades o resultados de la entidad en cuestión. La gestión adecuada de las relaciones con los stakeholders es importante para garantizar una comunicación efectiva y tomar decisiones que tengan en cuenta sus intereses y preocupaciones.
- *Mantenerse actualizados con los cambios en los IFRS a medida que evolucionan*: implica una mentalidad de aprendizaje continuo y la capacidad de adaptarse a las modificaciones en los estándares contables internacionales a lo largo del tiempo. Esta habilidad es esencial para asegurar que la contabilidad y la presentación de informes financieros de una organización se mantengan conformes con las últimas regulaciones y estándares, lo que es crucial en el campo de la Contaduría Pública en un entorno globalizado y en constante cambio.

Egresados

Solé-Moro et al. (2018), señalan que, un egresado universitario es un individuo que ha completado satisfactoriamente un programa académico en una universidad. La formación de estos egresados es responsabilidad fundamental de la universidad, que debe implementar estrategias de aprendizaje y reforzar habilidades y capacidades transversales

necesarias para el éxito laboral. Esto implica la revisión y ajuste de programas de estudio para garantizar que los graduados estén preparados para el mercado laboral. Además, las universidades deben realizar seguimiento a largo plazo para identificar y abordar las deficiencias en capacidades, metodologías y programas educativos, asegurando así que los egresados estén equipados con las herramientas necesarias para acceder a oportunidades laborales con equidad y éxito.

Carrera de Contaduría Pública

Montoya del Corte & Farías (2018) afirman que, en el contexto académico de la carrera de Contaduría Pública, los egresados se enfrentan a una brecha significativa entre la formación recibida en instituciones académicas y las demandas del mercado laboral, evidenciando un desajuste en términos de conocimientos técnicos, habilidades y valores éticos. Este fenómeno, observado en el contexto latinoamericano, tiene importantes implicaciones tanto en el ámbito académico como empresarial:

- *Desde la perspectiva académica*, se destaca la relevancia de este trabajo para los diseñadores de programas académicos y profesores universitarios, proporcionando orientación para alinear la formación con las necesidades actuales del campo laboral. Se subraya la importancia de fomentar la adquisición de experiencia práctica durante los estudios y la implementación de metodologías de enseñanza activa para desarrollar las competencias requeridas.
- *Desde el punto de vista empresarial y regulatorio*, se enfatiza la necesidad de un mayor diálogo y colaboración entre las universidades y las empresas para evitar desajustes en la empleabilidad de los egresados. También se sugiere revisar y ajustar los marcos normativos por parte de organismos internacionales como la IFAC, para garantizar la mejor preparación de los egresados en Contaduría Pública

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta revisión bibliográfica documental con un enfoque cualitativo y alcance descriptivo, se diseñó una estrategia de búsqueda meticulosa que se centró en la obtención de artículos científicos relevantes. La estrategia de búsqueda se enfocó en identificar investigaciones académicas publicadas en revistas científicas, como Redalyc, así como en otras fuentes pertinentes.

Siguiendo a Hernández Sampieri et al. (2014), se detalla cómo se planificó esta estrategia:

- *Selección de fuentes confiables*: se dio prioridad a la búsqueda en fuentes reconocidas y de prestigio que publican artículos científicos revisados por pares. Además de Redalyc, se exploraron bases de datos académicas como PubMed, Google Scholar y otras bibliotecas digitales especializadas en el campo de la Contaduría Pública y la educación.
- *Criterios de inclusión de artículos*: se establecieron criterios estrictos para la inclusión de artículos en la revisión. Solo se consideraron los artículos publicados en los últimos tres años para asegurarse de que la información sea actual y relevante. Los artículos debían estar relacionados con el impacto de los Estándares Internacionales de Contabilidad en la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública.
- *Uso de palabras clave y términos de búsqueda*: se diseñó una lista de palabras clave y términos de búsqueda específicos relacionados con los temas de interés, como: educación superior, Estándares Internacionales de Contabilidad, empleabilidad,

egresados, carrera de Contaduría Pública. Estos términos se utilizaron de manera estratégica en las búsquedas en línea.

- *Filtrado de resultados*: se aplicaron filtros de búsqueda en las bases de datos y los motores de búsqueda para limitar los resultados a artículos científicos y académicos. Además, se seleccionaron los idiomas relevantes para asegurarse de incluir investigaciones en español e inglés.

El alcance de esta investigación documental se definió como educativa y evaluativa. En términos educativos, se buscó identificar las tendencias actuales en la literatura académica que puedan informar la enseñanza y el aprendizaje de la Contaduría Pública en el contexto de los estándares internacionales. En un enfoque evaluativo, se evaluaron críticamente las conclusiones y los hallazgos de los estudios seleccionados para comprender mejor su relevancia y aplicabilidad en el campo de estudio.

Esta estrategia de búsqueda y enfoque metodológico garantizó que la revisión bibliográfica documental sea rigurosa y proporcione una visión integral de la relación entre los Estándares Internacionales de Contabilidad y la empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública, desde una perspectiva cualitativa y descriptiva.

RESULTADOS

Resumen de hallazgos de la revisión bibliográfica

Tabla 1

Adopción y reflexión sobre las NIIF

Autores	Objetivo de la Investigación	Hallazgos clave
Rosa Andrade Orozco & Elidia Ortiz Tamara (Tesis de grado): Comparativo del proceso de adopción de NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) en los países miembros de la Alianza del Pacífico: un análisis al caso de Perú y Colombia (2020)	Comparar el proceso de Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera en los países miembros de la Alianza del Pacífico, analizando los casos de implementación de Colombia y Perú, a fin de determinar las ventajas y desventajas originadas en la implementación.	<p>Diversidad en la Adopción de Estándares Internacionales: A pesar de similitudes en el crecimiento económico y la pertenencia a bloques económicos regionales, los países estudiados (Perú y Colombia) han seguido caminos diferentes en la adopción de estándares internacionales de contabilidad e información financiera.</p> <p>Alineación de Perú con Estándares Internacionales: Perú ha avanzado en la alineación con estándares internacionales de contabilidad e información financiera desde la apertura económica del país y, específicamente, desde el año 2001 a los Estándares Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta alineación se debió a relaciones comerciales con otros países que aplicaban estas normas y a la autonomía de los profesionales contables y la academia en aceptar y adoptar estas normativas.</p>
Sergio Fernández Araya: Modelos de educación contable, desafíos que plantea la formación del contador (2022).	Promover la reflexión y acción en la transformación de la educación contable para adaptarse a las demandas actuales y futuras de la profesión y la sociedad en un mundo globalizado.	<p>Interdisciplinariedad de la Contabilidad: Se destaca la idea de que la contabilidad no solo es una disciplina técnica, sino que también tiene conexiones con la educación, la política, la cultura y la filosofía. Se sugiere que, desde esta perspectiva más amplia, los</p>

profesionales contables pueden identificar y abordar problemas sociales.

Globalización y su Impacto en la Educación Contable: Se menciona que la globalización ha influido en la forma en que se enseña la contabilidad y que los estudiosos contables en todo el mundo han enfocado más en aspectos epistemológicos que en técnicos, cuestionando la racionalidad instrumental y la limitación de la contabilidad para comprender la realidad.

Tabla 2
Globalización en la información financiera

Autores	Objetivo de la Investigación	Hallazgos clave
Cabiço Muibo, A.; Martínez Prats, G. & Guzmán; C.: La globalización y sus efectos en la armonización de la información financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (2022).	Analizar el efecto de la globalización en la armonización de la información financiera de las PyMEs.	<p>Necesidad de ajustar condiciones comerciales: los flujos económicos globales demandan ajustes en las condiciones comerciales, especialmente en lo que respecta a dos áreas críticas: los flujos de información y los informes financieros.</p> <p>Proceso de armonización y estandarización: aunque el proceso de armonización contable y estandarización de la información financiera comenzó en 1973 con la creación del IASB y la emisión de las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad), se han enfrentado numerosos problemas y dificultades en su implementación, especialmente para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs).</p> <p>Dificultades para las PyMEs: las PyMEs necesitan expertos en contabilidad para seguir y utilizar las normas, lo que a menudo resulta costoso y difícil de mantener. Por ello, se ha debatido la necesidad de desarrollar soluciones de informes financieros más simples y adecuadas para las PyMEs.</p>
Méndez Olga & Garavito Alba: Auditoría y aseguramiento de la información contable: competencias profesionales bajo estándares internacionales (Tesis-2021)	Determinar cómo están formando a los estudiantes de contaduría pública, en Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (NIAs).	<p>Marco Legal y Alcance de las NIA: Se destaca que el marco legal que rige las NIAs se encuentra definido por su alcance y una serie de regulaciones en la legislación colombiana. Este marco legal no solo afecta la labor del contador público, sino también el comportamiento de las organizaciones sujetas a estas normas. Las NIAs son esenciales para permitir el desarrollo e incursión de los negocios en el entorno global y profesional.</p> <p>Importancia de la Formación en NIA: Se enfatiza la importancia de que las</p>

instituciones de educación superior, especialmente los programas de contaduría y carreras relacionadas, integren los contenidos curriculares y prácticas relacionadas con las NIAs y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esto garantiza que los futuros profesionales estén preparados para el mercado laboral y contribuyan a la reputación profesional en materia contable.

Tabla 3
Competencias profesionales

Autores	Objetivo de la Investigación	Hallazgos clave
Alcivar C., Valeria & Bone A., J.: Competencias Profesionales para el aprendizaje de las Normas Internacionales de Información Financiera en la Universidad De Guayaquil (Tesis-2021)	Identificar las competencias profesionales que necesitan los estudiantes para su proceso de aprendizaje de las Normas Internacionales de Información Financiera.	<p>Evaluación de la formación y práctica docente: El proyecto se enfocó en el estudio y análisis de aspectos relacionados con la formación y la práctica de los docentes que enseñan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de una encuesta dirigida a estudiantes de cuarto a séptimo nivel.</p> <p>Búsqueda de estrategias basadas en competencias: Se buscó determinar si existe un modelo o diseño de estrategias basadas en competencias que guíen la enseñanza de las NIIF, es decir, si los docentes utilizan un enfoque pedagógico específico para impartir este contenido.</p> <p>Identificación de competencias profesionales: El proyecto tenía como objetivo identificar las competencias profesionales necesarias para la enseñanza efectiva de las NIIF. Esto implica determinar si los docentes poseen las habilidades y conocimientos adecuados para transmitir este tipo de información contable.</p>
Ricci Caballo, Beatriz; Alonso Díaz, Laura; Mendo Lázaro, Santiago: Competencias sistémicas que predicen la empleabilidad en Educación Social (2022)	Analizar la capacidad predictiva de las competencias sistémicas sobre la empleabilidad de los egresados de Educación Social.	<p>Asociación entre competencias sistémicas y empleabilidad: Se ha comprobado que existe una asociación directa entre las competencias sistémicas y la empleabilidad de los Educadores Sociales. El desarrollo, dominio y relevancia de estas competencias son elementos críticos en la empleabilidad de los egresados en Educación Social.</p> <p>Competencia de motivación: La competencia de motivación se destaca como una de las principales influencias en la empleabilidad de los egresados. Se menciona que un adecuado desarrollo de la motivación durante los estudios universitarios es esencial y que las prácticas</p>

externas desempeñan un papel fundamental en este aspecto.

Competencia investigadora: A pesar de que los egresados de Educación Social no consideran la competencia investigadora como especialmente relevante, se observa que la mayoría de los profesionales empleados dominan esta competencia. Esto sugiere que tener habilidades de investigación puede aumentar la empleabilidad.

Tabla 4
Rol del contador público

Autores	Objetivo de la Investigación	Hallazgos clave
Elvia Echeverry S.; Jairo Toro D.; Jairo Carmona G. & Katherine Hernández S.: Implicaciones actuales del rol del Contador Público en la convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera para Colombia (2022)	Analizar los desafíos y las implicaciones que enfrenta el Contador Público en Colombia, debido a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).	<p>Evolución de la profesión contable en Colombia: A lo largo de la historia, la profesión contable en Colombia ha experimentado cambios significativos, y los contadores públicos han desempeñado un papel crucial en el crecimiento económico del país y de las entidades. La regulación legal ha sido fundamental para guiar la práctica profesional.</p> <p>Profesionalismo y versatilidad en un mundo cambiante: en el nuevo siglo, se espera que los contadores sean altamente profesionales en aspectos humanos, culturales y sociales, capaces de investigar y enfrentar desafíos científicos, económicos y culturales, y posean un profundo entendimiento en diversos campos para agregar valor en las organizaciones.</p> <p>Importancia de las Leyes: Las leyes colombianas, como la Ley 45 de 1960 y la Ley 43 de 1990, han sido determinantes en la definición de la profesión del contador público y han establecido pautas éticas y legales para su ejercicio. Estas leyes han servido como base para el desarrollo de la profesión contable en el país.</p> <p>Impacto de la Ley 1314 de 2009: La Ley 1314 de 2009 tuvo un impacto significativo al alinear la contabilidad colombiana con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo que permite a las empresas colombianas participar en el mercado internacional de manera más efectiva. El contador juega un papel crucial en este proceso de convergencia hacia las</p>

		NIIF, representando a las entidades y aplicando ética y responsabilidad social.
Juan Camilo Vera Carreño: Impacto del Perfil psicosocial del Contador Público en la Región del Alto Magdalena. Connotaciones Éticas (Tesis-2021)	Determinar el Impacto del Perfil Psicosocial del Contador Público en la Región del Alto Magdalena.	<p>La ética es fundamental para la reputación y el desempeño del contador, especialmente en un contexto donde la corrupción y los escándalos financieros son frecuentes en Colombia.</p> <p>La situación económica y la falta de oportunidades laborales bien remuneradas pueden influir en la toma de decisiones éticas de los contadores, lo que los hace más vulnerables a cometer errores o delitos.</p> <p>La cultura del avivato y la búsqueda de ganancias rápidas y sin esfuerzo pueden afectar la ética de los profesionales en Colombia.</p>

Tabla 5

Contabilidad internacional

Autores	Objetivo de la Investigación	Hallazgos clave
Jaime Arango, Martin Boyero; Javier Carvajal, Wilson Montenegro, Verónica Guzmán & César Montoya: Percepciones entre profesores y estudiantes sobre la didáctica de la contabilidad internacional (2020)	Analizar las percepciones de profesores y estudiantes de programas de contaduría pública sobre la enseñanza de contabilidad internacional en instituciones de educación superior.	<p>Enfoque en el conocimiento y la sensibilización: Los profesores buscan despertar el interés de los estudiantes y la percepción de la importancia de las normas de contabilidad internacional para su desarrollo profesional.</p> <p>Equilibrio entre conceptualización y aplicación: Se enfatiza la importancia de equilibrar la parte conceptual con la aplicación práctica de la contabilidad internacional, utilizando ejercicios y casos reales.</p> <p>Uso de recursos didácticos: Los profesores utilizan presentaciones, diapositivas, casos prácticos, opiniones de expertos y videos como recursos didácticos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.</p>
Carlos Humberto Díaz Ortega: Programa de Contaduría Pública de Colombia y su pertinencia con la calidad del egresado (2021).	Recopilar información y comentarios de los egresados para contribuir a la actualización y pertinencia continua del programa.	La pertinencia de los programas de estudio está relacionada directamente con la calidad de la formación recibida y la posición social y económica de los egresados. Las organizaciones requieren profesionales con competencias que se ajusten a las necesidades actuales, incluyendo competencias genéricas y específicas.

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de Pamplona ha obtenido reconocimiento y aceptación a nivel nacional debido a la calidad de sus egresados, que han sido formados con altos estándares de calidad y competencias adecuadas para el mundo laboral.

Se identifica la importancia de mantener un currículo académico actualizado y relevante para que los profesionales de Contaduría Pública puedan destacar en el mercado laboral y responder a las demandas cambiantes de la sociedad y las organizaciones.

Se sugiere la creación de un laboratorio contable, la mejora de prácticas, la actualización del pensum y la mejora del cuerpo docente como posibles medidas para fortalecer el programa de Contaduría Pública.

Se recomienda realizar un seguimiento periódico a los egresados para identificar temas que puedan ser reforzados a través de charlas, seminarios o diplomados, y se enfatiza la importancia de que los profesionales de la contaduría pública apliquen adecuadamente la teoría en el mundo laboral.

DISCUSIÓN

En un mundo caracterizado por la globalización de los mercados y la creciente interconexión de las economías, la profesión contable se encuentra en un constante proceso de evolución. En este contexto dinámico, los Estándares Internacionales de Contabilidad (NIIF)³ se han consolidado como un conjunto de normativas fundamentales que rigen la presentación de información financiera a nivel global. La adopción y comprensión de estos estándares no solo se han convertido en un requisito esencial para las empresas que buscan operar en el escenario internacional, sino que también representan un elemento crítico para la empleabilidad de los graduados de la carrera de Contaduría Pública.

Esta revisión bibliográfica documental se propuso explorar y analizar la importancia de que los egresados de la carrera de Contaduría Pública estén debidamente capacitados en los Estándares Internacionales de Contabilidad. Para ello, se ha realizado un meticuloso examen de diversos artículos académicos y trabajos de tesis que abordan esta temática desde diferentes

³ Las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) son un conjunto de estándares contables internacionales que establecen cómo las empresas deben preparar y presentar sus estados financieros. Estas normas buscan garantizar la consistencia y transparencia en la información financiera para que los inversionistas y otras partes interesadas puedan comprender y comparar fácilmente el desempeño financiero de diferentes empresas en todo el mundo. Las NIIF son utilizadas para armonizar la contabilidad en un contexto global y mejorar la confianza en los mercados financieros.

perspectivas y en diversos contextos geográficos. A través de esta revisión, se pretende arrojar luz sobre cómo el conocimiento y aplicación de los Estándares Internacionales de Contabilidad impactan no solo en la preparación profesional de los graduados, sino también en su competitividad en el mercado laboral.

La revisión y análisis de la literatura, detallada en el cuadro precedente, destaca la importancia de estos, en el contexto del título “Estándares Internacionales de Contabilidad y la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública”, debido a que arrojan luz sobre varios aspectos fundamentales relacionados con la formación y la preparación de los egresados de Contaduría Pública, por las siguientes razones:

- *Marco Legal y alcance de las NIA*⁴: subraya la importancia de que los egresados de Contaduría Pública comprendan el marco legal que rige los Estándares Internacionales de Contabilidad. Esto no solo afecta su capacidad para desempeñarse eficazmente como contadores públicos, sino que también influye en el comportamiento de las organizaciones que deben cumplir con estas normas. La formación en este aspecto es esencial para la empleabilidad, ya que los profesionales deben conocer y aplicar estas normativas en sus roles.
- *Importancia de la formación en NIA*: destaca la necesidad de que las instituciones de educación superior integren la formación en NIA y NIIF en sus programas académicos resalta su relevancia en la preparación de los futuros contadores públicos para el mercado laboral. La formación en estas normas es esencial para la empleabilidad, ya que las organizaciones valoran a profesionales que pueden aplicar estas normativas de manera efectiva.
- *Carencia de conocimientos*: pone de manifiesto una preocupación importante: la falta de apoyo adecuado en materia de educación sobre NIA para algunos estudiantes de Contaduría Pública. Esta carencia resalta la necesidad de una sólida formación disciplinaria y el desarrollo de las competencias necesarias para que los egresados estén bien preparados y sean altamente empleables.
- *Falencias en los pensum académicos*: existe una falta de coherencia entre los pensum académicos y el perfil profesional requerido, lo cual destaca la importancia de revisar y mejorar los programas de estudio en Contaduría Pública. Esto es esencial para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias y estén bien preparados para enfrentar desafíos en el mercado laboral, lo que impacta directamente en su empleabilidad.
- *Énfasis en principios éticos*: La ética es un factor clave en la profesión contable, y este punto destaca su importancia en la formación de profesionales contables. Una formación ética sólida es esencial para mantener la reputación y la confianza en la profesión, lo que puede influir en la empleabilidad de los egresados.
- *Recomendaciones para futuras investigaciones*: la sugerencia de realizar investigaciones adicionales en el campo de la educación superior y los programas de contaduría relacionados con las NIIF y las NIA resalta la importancia de seguir

⁴ El acrónimo NIA se refiere a las "Normas Internacionales de Auditoría". Estas normas son emitidas por la International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), que es una entidad independiente que establece estándares internacionales para la auditoría y otros servicios relacionados con la aseguración. Las NIA proporcionan pautas y principios que los auditores deben seguir al llevar a cabo auditorías de estados financieros y otros trabajos de aseguramiento, con el objetivo de asegurar la calidad y la consistencia en la auditoría en todo el mundo. Estas normas son esenciales para garantizar la integridad y la fiabilidad de la información financiera de las organizaciones.

mejorando la formación académica en esta área. Esta investigación puede conducir a una mayor calidad de la educación y, en última instancia, a una mayor empleabilidad de los egresados.

En síntesis, se enfatiza en la importancia de una formación integral en Contaduría Pública que incluye no solo aspectos técnicos sino también éticos y legales. Preparar a los egresados para comprender y aplicar las normas internacionales de contabilidad es esencial para su empleabilidad y para mantener la calidad y la integridad de la profesión contable en el contexto nacional y global

CONCLUSIONES

Las discusiones y la revisión bibliográfica documental llevada a cabo en este estudio proporcionan conclusiones sólidas sobre la relación entre los Estándares Internacionales de Contabilidad (NIIF) y la empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública. A continuación, se presentan las conclusiones clave derivadas de estas discusiones:

- *Relevancia Crítica de los Estándares Internacionales de Contabilidad:* En un mundo globalizado y altamente interconectado, la adopción y comprensión de los Estándares Internacionales de Contabilidad se han convertido en un requisito esencial tanto para las organizaciones que operan a nivel nacional e internacional como para los profesionales contables. Esta comprensión es fundamental para garantizar la transparencia y la comparabilidad de la información financiera en un contexto global, lo que a su vez impacta en la empleabilidad de los egresados de Contaduría Pública.
- *Necesidad de integrar los Estándares en la Educación Superior:* La formación en NIA y NIIF debe ser una parte integral de los programas académicos en Contaduría Pública. Las instituciones de educación superior deben asegurarse de que sus egresados adquieran un conocimiento sólido y práctico de estas normativas para prepararlos adecuadamente para el mercado laboral, caso contrario, la falta de esta formación puede afectar negativamente su empleabilidad.
- *Carencia de conocimientos como desafío a abordar:* La identificación de la carencia de conocimientos en materia de NIA entre algunos estudiantes resalta un desafío significativo. Esto subraya la importancia de que las universidades brinden un apoyo adecuado y desarrollen programas de estudio efectivos que ayuden a cerrar y superar esta brecha de conocimientos, para que los egresados sean altamente empleables.
- *Necesidad de alinear los pensum académicos con las expectativas del mercado laboral:* La falta de coherencia entre los pensum académicos y el perfil profesional requerido por la sociedad es un problema que debe abordarse. Los programas de estudio deben revisarse y actualizarse para garantizar que los egresados adquieran las competencias necesarias que demanda el mercado laboral. La alineación con las necesidades de la industria y el comercio, es crucial para mejorar la empleabilidad de los graduados.
- *Énfasis en la ética profesional:* es un aspecto fundamental para los egresados de la carrera de Contaduría Pública. La ética sólida es esencial para mantener la integridad de la profesión contable y la confianza del público en los servicios contables. Los profesionales éticos son altamente valorados en el mercado laboral, lo que afecta positivamente su empleabilidad.
- *Importancia de la investigación continua:* La sugerencia de llevar a cabo investigaciones adicionales en el campo de la educación superior y los programas de Contaduría relacionados con las NIIF y las NIA resalta la necesidad de un enfoque continuo en la mejora de la formación académica. Estas investigaciones pueden

conducir a mejoras significativas en la calidad de la educación y, en última instancia, a una mayor empleabilidad de los egresados.

REFERENCIAS

- Alcivar Cedeño, V. L., & Bone Alcibar, J. L. (2021). Competencias Profesionales para el aprendizaje de las Normas Internacionales de Información Financiera - Universidad de Guayaquil Tesis, recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58564>
- Andrade, R & Ortiz Tamara, E (2020). Comparativo del Proceso de Adopción de NIIF en los países miembros de la Alianza del Pacífico: un análisis al caso de Perú y Colombia - Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Contaduría Pública-Cartagena de Indias D.T y C de la H. – pp. 20-33
- Arango Benjumea, J. J., Boyero Saavedra, M. R., Carvajal Jaramillo, J. A., Guzmán Monsalve, V. T., Montenegro Velandia, W., & Montoya Monsalve, C. A. (2020). Percepciones entre profesores y estudiantes sobre la didáctica de la contabilidad internacional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (60), 24-45. Recuperado de <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n60a3>
- Cabiço Muibo, A.; Martínez Prats, G. & Guzmán; C. (2022). La globalización y sus efectos en la armonización de la información financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista de la Universidad del Zulia*, 3ª época. Año 13 N° 38, pp. 340-367-DOI: <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.38.22>
- Cardona Arteaga, J., & Zapata Monsalve, M. Á. (2004). Estándares internacionales para la formación del contador público.
- Castillo Muñoz, C., Córdoba Martínez, J. X., & Villarreal, J. L. (2014). Estándares internacionales de educación (IES) en contabilidad y aseguramiento: nuevos retos de la profesión contable. *Tendencias*, 15(2), 118-135.
- Díaz O., C. H. (2021). Programa de Contaduría Pública de Colombia y su pertinencia con la calidad del egresado. *Revista Colombiana De Contabilidad - ASFACOP*, 9(17), 65-92. <https://doi.org/10.56241/asf.v9n17.198>
- Echeverry E., Toro J., Carmona J. & Hernández K. (2022). Implicaciones actuales del Contador Público en la convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera para Colombia. ISSN: 1390-3748. Vol. 15. N° 1 pp. 42-53 - DOI: <https://doi.org/10.23878/empr.v15i1.199>
- Federación Internacional de Contadores - IFAC. (2022). Manual de los Pronunciamientos Internacionales de Formación. Recuperado de https://www.ifac.org/_flysystem/azure-private/publications/files/Manual-de-Pronunciamientos-Internacionales-de-Formacion-Edicion-2022.pdf.
- Fernández Araya, S. (2022). Modelos de educación contable, desafíos que plantea la formación del contador. *Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico (Encarnación)*, 16(16): e2022009 - ISSN: 2078-5577 – Consultado el 26-09-2023 en la página web: <http://publicaciones.uni.edu.py/index.php/rseisa>
- Gamboa, J. P., Gracia, F. J., & Peiró, J. M. (2007). La empleabilidad y la iniciativa personal como antecedentes de la satisfacción laboral. *Inst. Valenciano de Investigaciones Económicas*, pp. 19-22
- International Accounting Standards Board (IASB) (2023). Consultado en <https://www.ifrs.org/groups/international-accounting-standards-board>.
- Llaneza, R. G. (2006). Las normas internacionales de contabilidad adoptadas por la Unión Europea. Génesis, adopción por la UE e implantación en España. *Actualidad Jurídica Uría Menéndez*, (13), 38-48.
- Mallado, C. M., Parejo, S. P., & Bozal, R. G. (2016). Competencias implicadas en la empleabilidad: Una propuesta desde la igualdad de género.
- Méndez Pérez, O. M., & Garavito Arévalo, A. C. (2022). Auditoría y aseguramiento de la información contable: competencias profesionales bajo estándares internacionales (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). Sede / Centro Tutorial Bogotá D.C. - Facultad de Ciencias Empresariales, p.p 30-50
- Montoya del Corte, J., & Fariás Martínez, G. M. (2018). Competencias relevantes en contaduría pública y finanzas: ¿existe consenso entre empleadores, profesores y estudiantes? *Contaduría y administración*, 63(SPE2), 883-900.
- Ocampo, J. A. (2009) Impactos de la crisis financiera mundial sobre América Latina. *Revista CEPAL*.
- Ricci Caballo, B., Alonso Díaz, L., & Mendo Lázaro, S. (2022). Competencias sistémicas que predicen la empleabilidad en Educación Social. *Universidad Nacional de Educación a Distancia. Educación XX1*, 25(2), 201-221. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31538>
- Saldaña Dávila, L. E. (2021). Competencias y empleabilidad del profesional contable de la Universidad Nacional de Cajamarca sede Chota (Tesis doctoral), pp. 75-82

- Sampieri, H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Historia de los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto: raíces y momentos decisivos*. (9na. ed.). McGraw-Hill.
- Solé-Moro, M. L., Sánchez-Torres, J. A., & Argila-Irurita, A. (2018). Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español. *Revista CEA*, 4(8), 67-74.
- Torres, M. (2021). *La trascendencia de las empresas transnacionales en el progreso contable*. Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM- pp. 37-40
- Vera Carreño, J. C. (2021). *Impacto del perfil psicosocial del contador público en la región del Alto Magdalena. Connotaciones éticas (Disertación doctoral)*. Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales. Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10978>

Utilización de tecnologías digitales para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los adolescentes escolares de la ciudad de Coronel Bogado, Paraguay

Use of digital technologies to strengthen interpersonal relationships among school adolescents in the city of Coronel Bogado, Paraguay.

María Raquelina Cardozo Insaurralde
Universidad de Barcelona, España
cardozoraquelina16@gmail.com

Gamaliel Benítez Notario
Universidad de Barcelona, España
benitezgamaliel199312@gmail.com

Recibido: 02/11/2023 – Aceptado: 14/12/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a04>

RESUMEN

La escuela es un centro que genera espacios en el que los y las estudiantes comparten ideas, emociones, sentimientos, aprendizajes, etc. Teniendo en cuenta esto, un elemento importante y que actualmente se ha vuelto necesaria, es el sistema de utilización de tecnologías digitales a fin de crear relaciones interpersonales peculiares mediante su utilización. Las tecnologías de la información y de la comunicación son herramientas que sustentan la cultura digital en el proceso, enseñanza y aprendizaje en la vida cotidiana de los y las adolescentes. Este estudio tuvo como objetivo indagar acerca de la utilización de las tecnologías digitales para fomentar las relaciones interpersonales de los adolescentes en los momentos de intercomunicación y socialización. La metodología aplicada en la investigación fue con un enfoque cualitativo y se utilizó un estudio de caso de un centro educativo de la ciudad de Coronel Bogado, Paraguay. Para la recolección de información se aplicó una prueba piloto, mediante la técnica del grupo focal de discusión, con un guion semiestructurado de 4 preguntas abiertas, los cuales, al hacer un análisis del contenido de los datos, han emergido 3 categorías principales que son: interacción, medios y vínculo. Estas categorías sirvieron identificar las percepciones que tenían los participantes acerca de la utilización de tecnologías digitales para las relaciones interpersonales.

Palabras Clave: relaciones interpersonales, tecnologías digitales, adolescentes.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: María Raquelina Cardozo Insaurralde, e-mail: cardozoraquelina16@gmail.com

Citación recomendada: Cardozo Insaurralde, M. R. & Benítez Notario, G. (2023) Utilización de tecnologías digitales para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los adolescentes escolares de la ciudad de Coronel Bogado, Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 61-68,
<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a04>

ABSTRACT

The school is a center that generates spaces in which students share ideas, emotions, feelings, learning, etc. Taking this into account, an important element that has become necessary nowadays is the use of digital technologies in order to create peculiar interpersonal relationships through their use. Information and communication technologies are tools that support digital culture in the process, teaching and learning in the daily life of adolescents. The objective of this study was to investigate the use of digital technologies to promote interpersonal relationships of adolescents in moments of intercommunication and socialization. The methodology applied in the research was qualitative in approach and a case study of an educational center in the city of Coronel Bogado, Paraguay, was used. For the collection of information, a pilot test was applied, using the focus group discussion technique, with a semi-structured script of 4 open questions, which, when analyzing the content of the data, three main categories emerged: interaction, media and linkage. These categories served to identify the participants' perceptions about the use of digital technologies for interpersonal relationships.

Keywords: interpersonal relationships, digital technologies, adolescents.

La utilización de las tecnologías digitales para diversas finalidades conlleva beneficios y aportes para facilitar, dinamizar, complementar y mejorar en muchos aspectos las actividades realizadas. Es así que Santander (2021) destaca algunos beneficios y ventajas que aporta dicha utilización: Primero, facilita el aprendizaje mediante ese acceso rápido y diverso a los datos deseados. Segundo, se acorta la distancia entre dos personas, ya que facilita las llamadas, los mensajes y las videoconferencias para un mayor acercamiento y, sobre todo, una mayor interacción y comunicación entre las personas involucradas. Tercero, simplifica las tareas y actividades, mediante automatización artificial de los mismos, generando tiempo y espacio para aumentar la productividad y eficiencia, no solo para el trabajo, sino para una futura toma de decisiones.

En el presente se puede observar una nueva dinámica de relaciones interpersonales en el mundo adolescente; la dinámica de reducir los encuentros presenciales y la utilización masiva de las tecnologías digitales para la interacción. Esto ocurre mediante aplicaciones y redes sociales, que brinda no solo la oportunidad de intercomunicación, sino también para publicar actividades, estados de ánimo, sentimientos, opiniones, etc. Cabe añadir que este fenómeno también puede conllevar una serie de efectos secundarios, tales como la disminución del rendimiento académico, interferencia más negativa en la vida cotidiana, y una obsesión poco saludable por los dispositivos digitales. Por ello, se ha visto al principio que esta invasión tecnológica digital trae muchos beneficios, así también detrás se ven algunos desafíos que son necesarios reconocerlos y considerarlos a la hora de tratar con las relaciones interpersonales, especialmente entre adolescentes. (Echeburúa & de Corral, 2010)

La alta penetración de los dispositivos móviles entre los adolescentes y su uso como medio de comunicación interpersonal ha facilitado para este público el acceso, durante los últimos veinte años, a entornos más amplios, distintos al familiar. A través de la extensión de su ámbito social, estos son capaces de establecer nuevos vínculos y relaciones más extensas, al tiempo que se enfrentan a riesgos que afectan de manera negativa a su proceso de socialización (Vidales-Bolaños & Sádaba, 2017).

Observando estas ideas respecto a las tecnologías digitales y su incorporación dentro de la interacción social entre adolescentes, la intención de este trabajo consiste en indagar acerca de la utilización de los dispositivos móviles para fomentar las relaciones interpersonales en los momentos de intercomunicación y socialización. De esta manera se podrá destacar la importancia de crear espacios que proveen oportunidades para el crecimiento y la socialización

entre adolescentes, y el impacto que tiene en los niños y niñas de la ciudad de Coronel Bogado, Paraguay.

Importancia de las relaciones personales en la adolescencia

Los seres humanos somos seres que acostumbramos socializar y relacionarnos con otras personas en nuestro entorno. Según Rizo García (2007), el individuo es un actor social que reproduce su contexto y forma su ambiente personal a partir de las constantes interacciones cotidianas. Las relaciones intersubjetivas se sostienen bajo el ángulo de la interacción, y se otorga un rol relevante a los elementos de comunicación y conversación en la construcción social de los contextos de sentido. En adición a esto, Massa y Álvarez (2000) sostienen que, en la adolescencia media, se crean interacciones más afectivas en el grupo y comienza a descubrirse el objeto heterosexual. Ya en la adolescencia avanzada se desarrollan relaciones sexuales. En la interacción grupal se crean unos elementos culturales compartidos por el grupo, con el que se identifican, cohesionan y que les ayuda a resolver sus problemas. Esta cultura adolescente la constituyen elementos como: la distribución territorial, la percepción del tiempo, la relativización de las creencias y valores, el lenguaje (jergas, tatuajes, etc.) y los rituales (bebida en común, ir de fiesta), los productos como el deporte, la música, la cultura estudiantil y del ocio y las marcas comerciales. De esta forma, el grupo de amigos es señal de identidad, convirtiéndose durante mucho tiempo en algo más importante que la propia familia.

Asimismo, la tarea del adolescente es conseguir la identidad del yo, que definirá la conciencia de quién es uno mismo y hacia dónde va. El sentido de identidad se inicia en la adolescencia y se continuará durante toda la vida. Cabe añadir que esta etapa es el punto intermedio donde el adolescente busca su identidad, en sentido a la conciencia de sí mismo y a las demandas sociales, la primera la conciencia de la autoestima relacionada con la aceptación de su aspecto físico, y la segunda con relación a las demandas sociales, como el contexto familiar y grupo de amigos (Massa & Álvarez, 2000).

El uso de tecnologías digitales entre los y las adolescentes

Es importante mencionar que el acceso a las tecnologías digitales se puede aprovechar, no solamente para el ámbito académico, sino también para fomentar la intercomunicación, el relacionamiento y la conexión desde la distancia. Es así que Benítez Notario y Jara Ocampos (2022) resaltan acerca de la disposición puntual de las tecnologías digitales en los y las adolescentes, recordando que ese acceso permite que ellos desarrollen su autonomía, su autoconocimiento, sus habilidades y competencias durante su formación y crecimiento. Los y las adolescentes deben saber manejar y utilizar cada dispositivo tecnológico digital que disponen, a fin de fomentar su buen uso y su buen conocimiento al respecto y así poder generar nuevas formas de relacionamiento con las tecnologías digitales.

Siguiendo con esta línea, Castañeda (2021) en una conferencia con Faro digital, resalta que las personas hoy en día “viven en internet”, lo cual esto hace que estén pendientes de manera constante del mundo digital. Es decir, que el internet y el uso de los dispositivos móviles se han vuelto parte de nuestro contexto, habiendo todo tipo de actividades y programas para el día a día. Asimismo, Castellana-Rossell et al (2007) añaden que, en actualidad, los y las adolescentes son los usuarios principales y activos de los diferentes servicios que ofrecen los dispositivos digitales (Móvil, Tablet, Ordenador, etc.). Ellos no solo dedican tiempo y recursos, sino también los hacen parte de sus actividades y de su proceso de crecimiento, además, en esa etapa se consumen con mayor facilidad todas las innovaciones que se promueven. Para ellos, los teléfonos móviles son objetos que siempre han existido, hecho que

les convierte en expertos para poder elegir el medio, lugar y el momento en que hace falta utilizar el móvil. Ellos forjan una “hermandad virtual” resaltando la fraternidad para compartir y publicar los diversos estados anímicos, emocionales, también pensamientos, ideas, anécdotas, sentimientos, etc.

Por otro lado, Echeburúa y Corral (2010) mencionan que la ciber adicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos. Es decir, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su pareja, o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente sus redes sociales. En todos estos casos, se puede considerar que hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. En cambio, según Vanderhoven (2014), "prácticamente en todo el mundo, los adolescentes constituyen uno de los principales grupos de usuarios de las redes sociales" (p. 125). En este grupo es especialmente evidente que el uso abusivo de internet, promueve la ruptura con las formas de comunicación tradicional. Los adolescentes que han nacido en esta época, caracterizada por el avance tecnológico, tienen ante sí muchas ventajas para relacionarse, construir y mantener vínculos que las generaciones pasadas ni siquiera imaginaban.

La escuela es un centro que genera espacios en el que los y las estudiantes comparten ideas, emociones, sentimientos, aprendizajes, etc. Esto lo pueden exteriorizar, expresando a través del lenguaje verbal y no verbal sus conocimientos y sentimientos. Chaves Salas (2011) menciona lo que sostiene el psicólogo Vygotsky, resaltando que los niños y las niñas desarrollan paulatinamente su aprendizaje, mediante la interacción social

La Ciudad de Coronel Bogado

La ciudad o el distrito de Coronel José Félix Bogado, o más conocido como Coronel Bogado, se encuentra situada en el interior al sur del Paraguay, en el departamento de Itapúa; séptimo departamento en la división política del Paraguay, a 45 km de la ciudad de Encarnación, capital departamental. Alcanzó su independencia en el año 1913, donde posteriormente adoptó el nombre que lleva hasta la actualidad, en honor al ilustre soldado paraguayo en la gesta libertadora americana, bajo el mando del general José de San Martín. Es conocida como la “cuna de migrantes”, debido a su acogida a muchos inmigrantes durante su trayecto como ciudad independiente (Última-Hora, 2023).

La ciudad cuenta con una población aproximada de 19.724 habitantes y se dedica preferentemente a la agricultura y ganadería. También se destaca por ser la capital nacional de la chipa y del crecimiento notable en los últimos años en los centros comerciales. La ciudad cuenta con 6 colegios nacionales y escuelas de educación primarias de gestión oficial, privada y subvencionada, la misma no se encuentra fuera de la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en la vida cotidiana de la población y más aún en adolescentes.

Cabe añadir que la ciudad cuenta con colegios de Educación Secundaria, escuelas de Educación Escolar Básica, universidades e institutos de formación; de gestión oficial, privada y subvencionada. En el ámbito cultural se destaca por el Festival Nacional de la Chipa, el Festival Nacional del Agricultor, el Festival Nacional del Inmigrante y el Festival de los países. Las instituciones educativas del nivel medio, se caracterizan por organizar actividades deportivas y culturales, buscando la integración sana de los adolescentes y jóvenes de diferentes ciudades del país. (Historia – Municipalidad de Coronel Bogado, s. f.)

METODOLOGÍA

El enfoque planteado para esta investigación es cualitativo, ya que se tiene en cuenta, que el objetivo se trata de indagar sobre la percepción e ideas de adolescentes de la Educación Escolar Básica en el Paraguay, analizando la razón, el problema y sus implicaciones en las relaciones interpersonales (Ñaupas 2013). Además, se propone lo que Sandín-Esteban (2003) sostiene, que llega a ser atención al contexto de una manera muy cercana, siendo partes muy importantes para una mejor comprensión de los fenómenos de manera profunda y reflexiva.

Este proyecto utiliza métodos y técnicas cualitativas de investigación de manera rigurosa y adecuada al objetivo y al contexto de la investigación. Al respecto, los agentes participantes se conforman por alumnos del tercer ciclo de la educación Escolar Básica de la Escuela Básica N.º 113 Tiburcio Bogado, concretamente 10 adolescentes de entre 13 a 15 años de edad, estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado. La técnica utilizada para la recogida de información fue el grupo focal de discusión con 4 con preguntas abiertas a fin de interactuar con los adolescentes y puedan tener la libertad de expresar su opinión o idea de forma espontánea, generando así un diálogo abierto de los participantes del estudio (Manrique & Pineda, 2009).

RESULTADOS

Se ha remitido una invitación a los participantes, mediante la encargada de despacho de la institución educativa, a fin de realizar un encuentro virtual con un grupo de estudiantes del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica, séptimo, octavo y noveno grado. Es importante resaltar que se ha considerado estrictamente la protección de los datos por parte de los entrevistados, teniendo en cuenta los criterios éticos que rigen para la investigación. Para ello, se han utilizado pseudónimos, con el fin de proteger la identidad de cada uno de ellos y así exponer los resultados de la toma de muestras.

La selección de los participantes fue de forma aleatoria en cada grado, dando la oportunidad a todos quienes querían participar del grupo focal de discusión a ser realizada, a través de la plataforma *Microsoft Teams*. La muestra quedó conformada por n=10 estudiantes del centro educativo, con los cuales se realizó el encuentro, oscilando un tiempo de 60 minutos. Además, como moderador adicional, se tuvo la participación de la coordinadora pedagógica del tercer ciclo, formándose un grupo de *WhatsApp* a fin de dejar registrada sus ideas y opiniones. En cuanto a las preguntas hechas a los participantes, se han hecho un análisis general de los contenidos que se obtuvieron en la recogida de datos, lo cual han emergido 3 categorías pudieron ayudar a entender e interpretar los argumentos de sus percepciones. A continuación, se describirán de manera interpretativa las 3 categorías que han emergido del grupo de los participantes.

Interacción

La interacción está relacionada con la acción recíproca de comunicación que los participantes mantienen con sus pares. Se ha consultado a los participantes acerca de qué manera ellos se comunicaban con sus amigos y amigas en su entorno. Se destaca que la mayoría de ellos han respondido que acostumbran a comunicarse en persona, sin embargo, no así con sus compañeros y compañeras de la escuela, alegando que utilizan más mensajes de texto para la intercomunicación entre ellos.

Por otra parte, se percibe también la interacción de manera negativa. Al respecto, A1705 manifiesta que “Generalmente muchos jóvenes utilizan mal las redes sociales, la mayoría para

molestar a otros compañeros, y más si no están supervisados por los padres”. A esta idea se suma A4203 y menciona que “es cierto e incluso muchos tienen novios virtuales y son acosados de distintas maneras”. A3AF sostiene que se suele interactuar mediante redes sociales, para burlas, compartir fotos de sus compañeros, pero como burlas, este comentario ha abierto una serie de opiniones, sumando a ella los daños psicológicos graves que pueden causar, la baja autoestima.

Medios

Los medios son canales que son utilizados para forjar la comunicación e interacción. La intención con la pregunta consistía en indagar acerca de los tipos de canales y redes sociales que los entrevistados utilizan con mayor frecuencia para interactuar con los demás. Por lo que la respuesta de algunos era que “utilizan mayormente el sistema de mensajería *WhatsApp*”, otros usan el *Instagram*, aclarando que son supervisados por sus padres o madres. Cabe mencionar que estos medios lo utilizan muy a menudo para la comunicación constante y activa con sus pares.

Vínculo

El vínculo es el tipo de relación que se establece entre personas de un determinado contexto. Se les ha consultado a los participantes acerca de cómo se comunicaban con los amigos y conocidos en las redes sociales. La idea era saber con quienes se comunicaban de forma habitual, es decir, si eran amigos o solo personas conocidas por las redes sociales. Los participantes respondieron que habitualmente se comunicaban más con sus amigos y algunos familiares (generalmente primos), como también con sus compañeros y compañeras. Sin embargo, con otro tipo de personas y con desconocidos solo los tienen como contactos para dar o recibir *likes* (me gusta).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito y objetivo describir el papel que ocupa las relaciones interpersonales en los adolescentes. Así también se pretende concienciar y establecer la importancia de buscar un equilibrio entre la comunicación interpersonal y el uso de los dispositivos digitales. Tal como se ha visto con los datos obtenidos y las categorías que han emergido, los medios virtuales, dispositivos digitales y redes sociales para la comunicación han influido de manera contundente y profunda en la vida y en el crecimiento de los y las adolescentes. Es así que Estévez y Aravena (1988) destacan que esto puede inhibir o favorecer el desarrollo de una persona en cualquier etapa de su vida y en especial durante la etapa de transición de desarrollo psicosocial del adolescente, pues esta etapa se caracteriza por un periodo crítico de adquisición de nuevos roles, durante la cual requieren mayor apoyo de sus pares. Además, González-Ramírez y López-García (2018) añaden que las herramientas de comunicación instantánea mantienen el contacto entre pares. En este caso, podemos asociar con los resultados, alegando que mayormente utilizan la aplicación de mensajería instantánea más utilizada para interactuar con los contactos.

Es importante saber que, para crear vínculos e identidad en la persona, primeramente, debe haber una comunicación efectiva, eficaz y sobre todo real. Construir historias a través de vínculos sociales y experiencias personales se genera con una buena comunicación de persona a persona. Esto no solo es transmitir ideas, o conversar en un espacio físico, sino que implica

desarrollar el ser, se necesita potenciar la destreza de socialización en los jóvenes que son el futuro de la humanidad.

Al respecto, Gutiérrez y Ríos (2018) destacan la idea de Craig y Baucum sobre la habilidad de los adolescentes en crear amistades más estrechas, los cuales afirman tener “mejores amigos” y otros que ocupan un lugar de menor importancia en su círculo de conocidos, estos vínculos suelen ser estables y pueden consolidarse a lo largo del tiempo, tiende a elegirse basándose en las actividades e intereses que mantienen de forma común.

Al relacionar la importancia de las relaciones interpersonales con los resultados obtenidos, como ya lo hemos mencionado en el marco teórico lo manifestado por Rizo García (2007) la interacción es un elemento de comunicación que ayuda al desarrollo de la sociedad, la personalidad y la cultura. Un nuevo modelo de relaciones sociales utilizadas en la actualidad, son las realizadas través de las redes sociales por medio de los dispositivos digitales, que permiten integrarse al mundo en diversas áreas, por ello las conductas humanas han cambiado y se ha creado nuevas formas de intervención (Pacheco et al., 2018). Es por ello que se debe de tomar intervención en hábitos que puedan causar riesgos relacionados con la mala utilización de los medios de comunicación, específicamente la interacción por redes sociales, desarrollada por los participantes de la muestra.

Para concluir esta investigación, se puede enfatizar que el uso de los dispositivos digitales está incorporado en la vida cotidiana de los adolescentes, que lo utilizan de forma diaria, no obstante muestran flexibilidad a la hora de relacionarse con sus amigos y compañeros, la cual podría darse de forma presencial o virtual todo depende de la urgencia del caso, esto quiere decir que aún no muestran uso excesivo de los dispositivos digitales al momento de comunicarse con sus amigos, lo hacen indistintamente. Es importante establecer un equilibrio en la utilización de los dispositivos digitales, por el riesgo a lo que pueden estar expuestos a burlas, acosos de sus propios compañeros y amigos, no dimensionando el daño que esto les causa en su personalidad. Sobre todo, se debe comprender que esta etapa de transición en que los adolescentes se encuentran, debe ser protegida a fin de favorecer el crecimiento y desarrollo emocional con mayor estabilidad.

REFERENCIAS

- Benítez Notario, G., y Jara Ocampos, A. M. (2022). Uso de tecnologías digitales para mediación de la educación: Una oportunidad de mejora pedagógica para docentes de educación secundaria del departamento de San Pedro, Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 2(4), Art. 4. <https://doi.org/10.56216/radee022022dic.a03>
- Castellana Rosell, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner Jordana, C., y Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Pap. psicol*, 196-204.
- Chaves Salas, A. L. (2011). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. *Revista Educación*, 25(2), 59. <https://doi.org/10.15517/revedu.v25i2.3581>
- Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Faro Digital (Director). (2021). Conferencia con Linda Castañeda: «La invasión digital». https://www.youtube.com/watch?v=JH_LCi37u10
- Gabelas Barroso, J. A., y Marta Lazo, C. (2008). Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas. *Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)*, 63, 238-252. <https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-763-238-252>
- González-Ramírez, T., y López-Gracia, Á. M. (2018). La identidad digital de los adolescentes: usos y riesgos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *RELATEC: Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa*, 17(2), 73–85. <https://doi.org/10.17398/1695-288x.17.2.73>
- Historia – Municipalidad de Coronel Bogado. (s. f.). Recuperado 31 de diciembre de 2022, de <https://bogado.gov.py/historia/>

- Manrique, A. M. M., & Pineda, J. M. M. (2009). La técnica de grupo de discusión en la investigación cualitativa. Aportaciones para el análisis de los procesos de interacción. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1(49/3), 1-7.
- Massa, J. L. P., y Álvarez, L. M. (2000). Desarrollo psicosocial de la adolescencia: Bases para una comprensión actualizada.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación: Cuantitativa—Cualitativa y redacción de tesis (4.o). Ediciones de la U.
https://www.academia.edu/53264668/Metodologia_de_la_investigacion_Naupas_Humberto
- Pacheco, B., Gutiérrez, J. L. L., y Ríos, N. G. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: Factor de riesgo para el adolescente. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 8(16), 53-72.
- Retana, A. D. (2019). La dinámica de las relaciones interpersonales actuales entre adolescentes desde una perspectiva goffmaniana. *Práctica Docente. Revista de Investigación Educativa*, 1(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.56865/dgenam.pd.2019.1.2.15>
- Rizo García, M. (2007). Intersubjetividad, Comunicación e Interacción. Los aportes de Alfred Schütz a la Comunicología. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 57.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520710007>
- Sandín Esteban, M. P. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y tradiciones*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Santander. (2021). ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la tecnología actual? [Blog]. <https://www.becas-santander.com/es/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-tecnologia.html>
- Última Hora. (2023, May 3). Coronel Bogado, la Capital de la Chipa, celebró sus 110 años. Retrieved November 2, 2023, from <https://www.ultimahora.com/coronel-bogado-la-capital-la-chipa-celebro-sus-110-anos-n3060818>
- Vanderhoven, E., Schellens, T., & Valcke, M. (2014). Educating Teens about the Risks on Social Network Sites. An intervention study in Secondary Education. *Comunicar. Media Education Research Journal*, 22(2). <https://doi.org/10.3916/C43-2014-12>
- Vega, L. E. S., Delgado, Y. G., & García, L. F. (2018). Incidencia del entorno en el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes en riesgo de exclusión. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 20, Art. 20. <https://doi.org/10.17561/reid.n20.1>
- Vidales-Bolaños, M.-J., y Sádaba, C. (2017). Adolescentes conectados: La medición del impacto del móvil en las relaciones sociales desde el capital social. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25(53), 19-28. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-02>.

Importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales

Importance of financial accounting in the internal control of commercial companies

Miguel Ángel Alegre Brítez
Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
ORCID ID: [0000-0003-4265-9391](https://orcid.org/0000-0003-4265-9391)
malegre@uaa.edu.py

Recibido: 30/08/2023 – Aceptado: 28/11/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a05>

RESUMEN

El presente artículo científico tiene como objetivo destacar la importancia de la contabilidad financiera en el control interno de las empresas comerciales. El control interno es una función vital en la gestión de cualquier organización, y la contabilidad financiera desempeña un papel fundamental en este proceso. A través de una revisión documental exhaustiva, se analizan las diferentes formas en que la contabilidad financiera contribuye al establecimiento de un control interno eficiente en las empresas comerciales. Los resultados muestran que la contabilidad financiera proporciona información precisa y confiable sobre las transacciones financieras, lo que facilita la detección y prevención de fraudes, la toma de decisiones informadas y la evaluación de la eficacia de los controles internos existentes. En conclusión, la contabilidad financiera desempeña un papel esencial en el control interno de las empresas comerciales al proporcionar una base sólida para la gestión financiera y la supervisión de las operaciones.

Palabras Clave: contabilidad financiera, control interno, empresas comerciales, información financiera, toma de decisiones.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Miguel Ángel Alegre Brítez, e-mail: malegre@uaa.edu.py

Citación recomendada: Alegre Brítez, M. A. (2023) Importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 69-81, <https://doi.org/10.56216/radee012023jun.a05>

ABSTRACT

This scientific article aims to highlight the importance of financial accounting in the internal control of commercial enterprises. Internal control is a vital function in the management of any organization, and financial accounting plays a crucial role in this process. Through a comprehensive documentary review, the different ways in which financial accounting contributes to the establishment of efficient internal control in commercial enterprises are analyzed. The results show that financial accounting provides accurate and reliable information about financial transactions, facilitating the detection and prevention of fraud, informed decision-making, and the evaluation of the effectiveness of existing internal controls. In conclusion, financial accounting plays an essential role in the internal control of commercial enterprises by providing a solid foundation for financial management and operational oversight.

Keywords: financial accounting, internal control, commercial enterprises, financial information, decision-making.

En el mundo empresarial actual, el control interno desempeña un papel vital en el éxito y la integridad de las empresas comerciales. En este sentido, la contabilidad financiera se erige como una herramienta esencial para el adecuado desarrollo y seguimiento de los procesos de control interno (Castrejón Terán & Terán Ramírez, 2022; Checca Rodríguez, 2022). La contabilidad financiera es un proceso sistemático y detallado mediante el cual se registran, clasifican y resumen las operaciones financieras de una empresa, con el objetivo de presentar información útil y confiable a los usuarios externos, como inversores, acreedores, autoridades fiscales y otros interesados en la situación financiera de la organización.

La importancia de la contabilidad financiera en el control interno de las empresas comerciales es innegable. Se trata de la presentación de informes externos, desde la base sólida sobre la cual se construyen los cimientos de un control interno efectivo. La contabilidad financiera contribuye en la identificación y evaluación de los riesgos asociados a las operaciones de la empresa (Vargas Carriel, 2023; Vergara Briones, 2023). Al aplicar principios contables sólidos, se registran y documentan de manera precisa cada transacción financiera, lo que permite a los responsables del control interno tener una visión clara de las operaciones que se realizan y evaluar los riesgos inherentes a cada una de ellas. La información contable proporciona una base sólida para la identificación de áreas vulnerables a fraudes, errores o malversaciones, lo que permite establecer controles preventivos y correctivos adecuados.

Además, la contabilidad financiera proporciona información financiera actualizada y precisa que permite monitorear y evaluar el desempeño de la empresa. A través de los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo, se pueden analizar los resultados económicos, la situación financiera y las variaciones en los flujos de efectivo de la empresa (Pirela Espina, 2023; Vargas Acosta, 2023). Esta información es vital para la toma de decisiones gerenciales y para la implementación de medidas correctivas en caso de desviaciones o problemas en el desempeño de la organización.

La contabilidad financiera también contribuye a la transparencia y confiabilidad de la información financiera de la empresa (Ugalde Binda, 2022; Zabala Luna, 2022). Al seguir los principios contables reconocidos y cumplir con los requisitos legales, se asegura que la información financiera sea precisa y esté completa. Esto facilita la verificación y revisión de la información financiera por parte de auditores internos y externos, así como por parte de los reguladores y otras partes interesadas. La existencia de registros contables precisos y confiables es esencial para la detección de fraudes, la prevención de errores y la mitigación de riesgos (Bustamante Bustamante & Cruz González, 2020; Reátegui Álvarez, 2019).

La contabilidad financiera desempeña un papel fundamental en la prevención y detección de fraudes (Lascano Villafuerte, 2022; Puñá Arandia, 2022). Al contar con un sistema contable sólido, se establecen controles internos efectivos que permiten identificar posibles irregularidades en los registros financieros. Los principios y normas contables proporcionan pautas claras sobre cómo deben registrarse y presentarse los datos financieros, lo que ayuda a identificar discrepancias o transacciones sospechosas. Además, la contabilidad financiera facilita la conciliación de cuentas y la comparación de cifras, lo que ayuda a detectar desviaciones y posibles fraudes.

La contabilidad financiera también contribuye a la eficiencia operativa de una empresa comercial (Slosse, 2021; Villasmil Molero, 2021). Al contar con registros contables precisos y actualizados, se facilita el seguimiento de los recursos financieros y se optimiza la gestión de los activos y pasivos. Esto permite una mejor planificación y asignación de recursos, así como una evaluación más precisa de los resultados de las operaciones comerciales. La contabilidad financiera brinda información valiosa para identificar ineficiencias, mejorar los procesos y maximizar la rentabilidad de la empresa.

La información financiera generada por la contabilidad financiera es crucial para la toma de decisiones informada por parte de los directivos y responsables de la empresa (Martínez Estrada & Orejuela Delgado, 2021; Meleán-Romero et al., 2021). Los estados financieros proporcionan una visión clara de la situación económica y financiera de la organización, lo que permite evaluar la viabilidad de proyectos, analizar la rentabilidad de las inversiones y tomar decisiones estratégicas fundamentadas. La contabilidad financiera proporciona datos esenciales sobre los ingresos, los costos, los activos y las deudas, lo que respalda la toma de decisiones basada en cifras y resultados reales.

Además, la contabilidad financiera garantiza el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a las empresas comerciales (Michalke et al., 2023; Morshedi et al., 2023). Al seguir los principios contables reconocidos y cumplir con los requisitos legales, se asegura que la información financiera sea precisa y esté completa. Esto es especialmente relevante en términos de presentación de informes financieros, pago de impuestos y cumplimiento de obligaciones fiscales. La contabilidad financiera proporciona una estructura sólida para el cumplimiento normativo y ayuda a evitar sanciones y problemas legales.

La contabilidad financiera también permite evaluar y mejorar continuamente el control interno de una empresa comercial (Arellano Cepeda et al., 2022; Cuadrado-Avilés et al., 2022). Los registros contables proporcionan una base de datos que permite identificar debilidades y deficiencias en los controles existentes. Al analizar la información financiera y compararla con los estándares establecidos, se pueden identificar áreas de mejora y establecer controles más efectivos. Además, la contabilidad financiera proporciona datos y métricas que permiten evaluar la eficacia de los controles internos implementados, lo que facilita la toma de decisiones para fortalecer y optimizar el control interno.

Por último, la contabilidad financiera sirve como base para la auditoría interna y externa de una empresa comercial. La auditoría interna tiene como objetivo evaluar y mejorar la eficacia de los controles internos, así como identificar riesgos y oportunidades de mejora (Marín Hernández et al., 2020; Molina Cedeño et al., 2020). Los registros contables proporcionan la información necesaria para que los auditores internos realicen pruebas, análisis y evaluaciones exhaustivas de los procesos y controles financieros. La contabilidad financiera también es crucial en la auditoría externa, donde los auditores revisan y evalúan los estados financieros para emitir una opinión independiente sobre su razonabilidad. La existencia de registros contables precisos, completos y confiables es esencial para ambas auditorías, ya que se utilizan como base para realizar pruebas y análisis rigurosos.

En conclusión, la contabilidad financiera desempeña un papel fundamental en el control interno de las empresas comerciales. Proporciona información precisa y confiable, facilita la identificación y evaluación de riesgos, contribuye al monitoreo y evaluación del desempeño, promueve la transparencia y confiabilidad de la información financiera y brinda una base sólida para las actividades de auditoría (Soewarno et al., 2023; Vekshina, 2023). Por esto, es esencial que las empresas comerciales reconozcan y valoren la importancia de la contabilidad financiera como una herramienta clave en el diseño, implementación y fortalecimiento del control interno. Solo a través de una contabilidad financiera sólida y confiable se puede lograr un control interno efectivo y garantizar la integridad y el éxito de la empresa comercial.

Por todo lo mencionado, se presenta la pregunta general de la investigación ¿Cuál es la importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales? Además, se tiene el objetivo general de la investigación Describir la importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales.

METODOLOGÍA

El presente estudio se realizó mediante una metodología de enfoque cualitativo y cuya técnica de recolección de datos fue el análisis documental, que implicó una exhaustiva revisión de la literatura científica y fuentes confiables relacionadas con la importancia de la contabilidad financiera en el control interno de empresas comerciales. Para ello, se recurrió a bases de datos académicas, revistas especializadas y libros relevantes en el ámbito de la contabilidad y el control interno. Asimismo, se tuvieron en cuenta las normativas y regulaciones contables aplicables.

La información recopilada fue sometida a un análisis crítico con el fin de identificar los puntos de vista, argumentos y conclusiones más relevantes en relación con el objeto de estudio. Para ello, se llevó a cabo una minuciosa síntesis de los hallazgos clave, los cuales se presentaron de manera organizada en 4 tablas que incluyeron categorías y subcategorías pertinentes. Cada uno de estos hallazgos fue discutido en relación con el marco teórico establecido.

De esta manera, se logró establecer una sólida base teórica respaldada por la literatura científica y las fuentes confiables consultadas. La metodología cualitativa-documental empleada permitió abordar de manera rigurosa y sistemática el tema de la investigación, puesto que proporcionó una visión integral y fundamentada sobre la materia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La contabilidad financiera desempeña un papel crucial en el control interno de las empresas comerciales. A continuación, se presentan los resultados y la discusión de los diferentes aspectos en los que la contabilidad financiera contribuye al control interno.

En la tabla 1, se describe que La contabilidad financiera desempeña un papel fundamental al proporcionar información precisa, confiable y oportuna sobre las transacciones financieras de una empresa. Esta información resulta esencial para la toma de decisiones informadas en todos los niveles organizativos, así como para evaluar la eficacia de los controles internos establecidos (Tomalá Escobar & Jaramillo Lema, 2022; Villarreal & Córdoba Martínez, 2022). La contabilidad financiera abarca una amplia gama de actividades que involucran el registro, clasificación, análisis y presentación de los datos financieros de una entidad. Estos datos incluyen transacciones como ventas, compras, inversiones, préstamos, pagos de nómina y muchos otros eventos financieros relevantes.

Al recopilar y procesar la información financiera, la contabilidad financiera garantiza que los registros sean precisos y reflejen fielmente la realidad económica de la empresa. Los

estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo, se generan a partir de estos registros y proporcionan una visión clara de la situación financiera de la entidad en un momento dado (Ruiz Rojas, 2022; Sarría Ramírez, 2022). La información generada por la contabilidad financiera es crucial para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Los gerentes y directivos la utilizan para evaluar el rendimiento financiero de la empresa, identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas en caso de desviaciones significativas. También permite evaluar la rentabilidad de diferentes proyectos o inversiones potenciales y determinar la viabilidad financiera de los mismos.

Tabla 1
Generación de información relevante

Categoría	Subcategoría
Registro de transacciones financieras	Ventas
	Compras
	Inversiones
	Préstamos
	Pagos de nómina
	Otros eventos financieros relevantes
Procesamiento de información	Clasificación y categorización de datos financieros
	Análisis de datos financieros
	Generación de estados financieros
	Presentación de información financiera
Toma de decisiones	Evaluación del rendimiento financiero
	Identificación de áreas de mejora
	Acciones correctivas ante desviaciones significativas
	Evaluación de la rentabilidad de proyectos o inversiones
	Determinación de la viabilidad financiera de proyectos o inversiones
Comunicación externa	Utilización de estados financieros por inversores, acreedores y proveedores
	Evaluación de solidez financiera y capacidad de cumplir obligaciones
	Mantenimiento de transparencia y confiabilidad en la información financiera
Evaluación de controles internos	Identificación de irregularidades o fraudes
	Evaluación de eficacia de procedimientos de control

Fuente: Elaboración propia

Además, la información financiera es fundamental para la comunicación externa de la empresa. Los inversores, acreedores, proveedores y otras partes interesadas utilizan los estados financieros para evaluar la solidez financiera y la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones. La transparencia y la confiabilidad de la información financiera generada por la contabilidad financiera son fundamentales para mantener la confianza de estos actores externos (Romero & Escarraga, 2022; Ruata Avilés, 2022). Otro aspecto importante es que la contabilidad financiera contribuye a evaluar la efectividad de los controles internos establecidos en la empresa. Al mantener un registro detallado y preciso de las transacciones

financieras, la contabilidad financiera permite identificar posibles irregularidades o fraudes, así como evaluar la eficacia de los procedimientos de control existentes.

Como reflexión, la contabilidad financiera desempeña un papel esencial en la generación de información relevante para la toma de decisiones informadas y la evaluación de la eficacia de los controles internos en una empresa. Al proporcionar información precisa y confiable sobre las transacciones financieras, la contabilidad financiera se convierte en una herramienta vital para asegurar la salud financiera, la transparencia y la confianza en la entidad.

Tabla 2

Detección y prevención de fraudes

Categoría	Subcategoría
Registro de transacciones	Registros precisos de transacciones financieras
	Identificación de discrepancias y desviaciones inusuales
	Análisis de patrones y comportamientos sospechosos
Controles internos	Políticas y procedimientos de autorización y aprobación
	Segregación de funciones
	Reconciliaciones periódicas
	Revisiones independientes
Promoción de la transparencia	Monitoreo constante
	Mantenimiento de registros detallados y precisos
	Cultura de responsabilidad y rendición de cuentas
	Disuasión de posibles perpetradores de fraude
Auditoría interna y externa	Pruebas de cumplimiento y sustantivas
	Identificación de áreas de riesgo
	Investigaciones exhaustivas
	Detección de patrones y comportamientos sospechosos
Detección de fraudes externos	Comparación de registros contables con documentos de respaldo
	Conciliaciones adecuadas
	Identificación de discrepancias en transacciones con terceros

Fuente: Elaboración propia

Mediante la Tabla 2 se muestra que la contabilidad financiera desempeña un papel crítico en la detección y prevención de fraudes dentro de una organización. Al proporcionar una imagen clara, transparente y detallada de las transacciones y operaciones financieras, la contabilidad financiera se convierte en una herramienta fundamental para identificar posibles irregularidades y salvaguardar los activos de la empresa (Silupu Macalupu et al., 2021; Tsiligiris & Bowyer, 2021). Con registros contables adecuados y controles internos eficientes, se establece un marco sólido para detectar y prevenir fraudes de manera oportuna. La contabilidad financiera registra de manera precisa todas las transacciones, lo que facilita la identificación de discrepancias, desviaciones inusuales o patrones sospechosos. El análisis detallado de los registros contables permite detectar anomalías y desencadena investigaciones adicionales para determinar la existencia de fraudes.

Además, los controles internos bien establecidos actúan como una barrera de protección contra los fraudes. Estos controles incluirían políticas y procedimientos claros para la autorización y aprobación de transacciones, segregación de funciones, reconciliaciones periódicas, revisiones independientes y monitoreo constante. Al implementar estos controles, se reducen las oportunidades para cometer fraudes y se establecen mecanismos para identificar

cualquier actividad sospechosa (Ruiz Rojas, 2022; Sarría Ramírez, 2022). La contabilidad financiera también ayuda a prevenir fraudes al promover la transparencia y la rendición de cuentas dentro de la organización. Al mantener registros detallados y precisos, se crea una cultura de responsabilidad en la que los empleados son conscientes de que sus acciones son registradas y pueden ser revisadas. Esto actúa como un disuasivo para aquellos que quieran cometer un fraude, ya que saben que existe una alta probabilidad de ser descubiertos.

Además, la contabilidad financiera facilita la auditoría interna y externa, lo que contribuye significativamente a la detección de fraudes. Los auditores pueden utilizar los registros contables para realizar pruebas de cumplimiento y sustantivas, identificar áreas de riesgo y llevar a cabo investigaciones exhaustivas (Becerra Ávila & Orellana León, 2020; Medina Panduro, 2019). Su análisis minucioso y su experiencia en la detección de patrones y comportamientos sospechosos les permiten descubrir fraudes y recomendar acciones correctivas. Es importante destacar que la contabilidad financiera se enfoca en la detección y prevención de fraudes internos, y también en los fraudes externos. La información financiera precisa y confiable generada por la contabilidad financiera es crucial para detectar posibles irregularidades en las transacciones con proveedores, clientes y otras partes externas (Bogdanski et al., 2020; Velásquez Vargas, 2018). Al comparar los registros contables con los documentos de respaldo y realizar conciliaciones adecuadas, se identifican discrepancias y actividades fraudulentas cometidas por terceros.

Por esto, la contabilidad financiera es una herramienta invaluable en la detección y prevención de fraudes. Al proporcionar una imagen clara y transparente de las transacciones y operaciones financieras, junto con controles internos eficientes, la contabilidad financiera ayuda a identificar anomalías, establecer barreras de protección y promover la transparencia y la rendición de cuentas. Con su contribución, se fortalece la integridad de la empresa y se garantiza la confianza de todas las partes interesadas.

Tabla 3
Evaluación del desempeño financiero

Categoría	Subcategoría
Suministro de información financiera	Información detallada y precisa sobre ingresos, gastos, activos y pasivos
	Generación de estados financieros (estado de resultados, balance general, estado de flujos de efectivo)
Análisis de desempeño financiero	Ratios de liquidez
	Ratios de rentabilidad
	Ratios de endeudamiento
	Ratios de eficiencia operativa
	Comparaciones internas y externas
Análisis de tendencias y patrones	Comparación del desempeño financiero a lo largo del tiempo
	Identificación de patrones y tendencias
Establecimiento de metas y objetivos	Establecimiento de metas financieras y presupuestos
	Monitoreo y evaluación del cumplimiento de metas
Evaluación de los controles internos	Análisis de registros contables y detección de irregularidades
	Evaluación de la eficiencia y efectividad de los controles internos
	Fortalecimiento de los controles internos

Fuente: Elaboración propia

Conforme a la tabla 3, se tiene que la contabilidad financiera desempeña un papel fundamental en la evaluación exhaustiva del desempeño financiero de una empresa. Mediante el suministro de información detallada y precisa sobre los ingresos, gastos, activos y pasivos, la contabilidad financiera permite realizar un análisis completo de la salud financiera de la organización y evaluar la eficiencia y efectividad de los controles internos en la protección de los activos y el logro de los objetivos financieros establecidos (Vekshina, 2023; Walls et al., 2023). La contabilidad financiera proporciona una visión clara y transparente de los resultados financieros de la empresa, lo cual es esencial para comprender el rendimiento económico. Los estados financieros, como el estado de resultados, el balance general y el estado de flujos de efectivo, se generan a partir de los registros contables y brindan una imagen integral de la situación financiera de la empresa en un periodo determinado. Estos estados financieros permiten evaluar el crecimiento de los ingresos, el manejo de los gastos, la rentabilidad de las inversiones y la gestión del flujo de efectivo.

Con base en la información financiera generada, se pueden calcular y analizar una amplia gama de ratios y métricas financieras para evaluar el desempeño de la empresa. Por ejemplo, se pueden calcular ratios de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia operativa. Estos indicadores proporcionan una medida objetiva del desempeño financiero y permiten realizar comparaciones tanto internas como externas para identificar áreas de mejora y fortalezas (Saleh et al., 2023; Soewarno et al., 2023). La contabilidad financiera también permite la comparación del desempeño financiero a lo largo del tiempo, lo que proporciona información valiosa sobre la tendencia y la dirección del negocio. A través del análisis de los estados financieros históricos, se pueden identificar patrones y tendencias, lo que ayuda a tomar decisiones estratégicas y a establecer metas y objetivos realistas para el futuro.

Además de evaluar el desempeño financiero en términos absolutos, la contabilidad financiera facilita la comparación del rendimiento con respecto a estándares y objetivos preestablecidos. Al establecer metas financieras y presupuestos, la empresa utiliza la contabilidad financiera para monitorear y evaluar el cumplimiento de dichos objetivos. Esto proporciona una base sólida para tomar decisiones correctivas y realizar ajustes en las estrategias y operaciones si es necesario (Sinchiguano, 2022; Yardin, 2022). La contabilidad financiera también es esencial para evaluar la eficiencia y efectividad de los controles internos en la protección de los activos de la empresa y el logro de los objetivos financieros. Mediante el análisis de los registros contables y la identificación de posibles irregularidades, se evalúan los controles existentes y determinar si son adecuados y eficientes en la mitigación de riesgos financieros. Esto permite identificar áreas de mejora y fortalecer los controles internos para proteger los activos de la empresa y salvaguardar la integridad de la información financiera.

En síntesis, la contabilidad financiera es una herramienta fundamental para la evaluación integral del desempeño financiero de una empresa. Al proporcionar información precisa y detallada sobre los ingresos, gastos, activos y pasivos, la contabilidad financiera permite realizar un análisis completo de la salud financiera, evaluar el cumplimiento de los objetivos establecidos y fortalecer los controles internos en la protección de los activos y el logro de los resultados financieros deseados.

Con base a la tabla 4, se menciona que la contabilidad financiera desempeña un papel crucial al garantizar el cumplimiento de las múltiples normativas contables y financieras establecidas por las autoridades reguladoras. Este aspecto es de vital importancia, ya que su adecuada aplicación contribuye a evitar posibles sanciones legales que se derivarían de incumplimientos o irregularidades en los procesos contables. Además, el cumplimiento normativo en el ámbito contable asegura la integridad y la transparencia de los estados financieros, aspectos fundamentales para generar confianza tanto en los inversionistas como en otras partes interesadas (Collante Caiafa & Caballero Urieles, 2022; Córdoba Martínez,

2022). El adecuado cumplimiento de las normativas contables y financieras implica una serie de responsabilidades y requisitos, que van desde la correcta aplicación de los principios contables establecidos hasta la presentación de informes financieros precisos y completos. La contabilidad financiera se convierte así en una herramienta esencial para proporcionar información fidedigna y relevante, que permite a los usuarios de la información financiera tomar decisiones informadas y evaluar adecuadamente la salud financiera de una entidad.

Tabla 4

Cumplimiento normativo

Categoría	Subcategoría
Normativas contables y financieras	Principios contables
	Regulaciones financieras
	Leyes fiscales
Responsabilidades y requisitos	Aplicación correcta de principios contables
	Presentación de informes financieros precisos y completos
	Registros precisos y detallados
	Conciliaciones periódicas
	Criterios adecuados de valoración de activos y pasivos
	Cumplimiento de plazos y requisitos de presentación de informes financieros
Implementación de prácticas contables	Revelación adecuada de información relevante
	Segregación de funciones
	Implementación de controles internos sólidos para prevenir y detectar fraudes o errores
Confianza, legalidad y transparencia	Evitar sanciones legales
	Generar confianza en los inversionistas y otras partes interesadas
	Toma de decisiones informadas basadas en información financiera precisa y fiable
Salvaguarda de recursos y reputación	Registro adecuado de transacciones financieras
	Prevención de malas prácticas que podrían perjudicar la reputación y posición en el mercado

Fuente: Elaboración propia

La implementación de prácticas contables sólidas y el cumplimiento riguroso de las normas contables y financieras contribuyen a la confiabilidad de los estados financieros. Esto implica llevar registros precisos y detallados, realizar conciliaciones periódicas, aplicar adecuadamente los criterios de valoración de activos y pasivos, y cumplir con los plazos y requisitos de presentación de informes financieros (Angulo Villamil & Sandoval Villaveces, 2021; Apostolou et al., 2021). El cumplimiento normativo en materia contable también abarca aspectos como la revelación adecuada de información relevante, la segregación de funciones y la implementación de controles internos sólidos para prevenir y detectar posibles fraudes o errores. Estas medidas ayudan a salvaguardar los recursos financieros de la entidad y a evitar malas prácticas que podrían perjudicar su reputación y su posición en el mercado.

Como reflexión, el cumplimiento normativo en contabilidad financiera es esencial para garantizar la legalidad, la integridad y la transparencia en los estados financieros de una entidad. Al seguir las normativas contables y financieras establecidas, las organizaciones

pueden evitar sanciones legales, generar confianza en los inversionistas y otras partes interesadas, y tomar decisiones informadas basadas en información financiera precisa y fiable. En general, la contabilidad financiera desempeña un papel integral en el control interno de las empresas comerciales. Proporciona información precisa y confiable, contribuye a la detección y prevención de fraudes, y facilita la evaluación del desempeño financiero de la organización.

CONCLUSIONES

La contabilidad financiera desempeña un papel fundamental en el control interno de las empresas comerciales. A través de una revisión documental exhaustiva, se ha demostrado que la contabilidad financiera proporciona información relevante y confiable que contribuye a la toma de decisiones informadas, la detección y prevención de fraudes, y la evaluación del desempeño financiero. La generación de información precisa y transparente es esencial para establecer y mantener un control interno eficiente. Los registros contables adecuados y los controles internos eficientes ayudan a salvaguardar los activos de la empresa, asegurar la integridad de los registros financieros y promover la eficiencia operativa.

En conclusión, la contabilidad financiera es una herramienta vital en la gestión y supervisión de las operaciones comerciales. Su adecuada implementación y uso contribuyen significativamente al logro de los objetivos organizacionales, asegura la integridad financiera y la toma de decisiones fundamentadas en información confiable. No obstante, a medida que se avanza en el tiempo, es importante reconocer que la contabilidad financiera está en constante evolución debido a los avances tecnológicos y los cambios en el entorno empresarial. Por lo tanto, es crucial identificar recomendaciones y futuras líneas de investigación que permitan mejorar y fortalecer aún más el control interno y el papel de la contabilidad financiera.

En cuanto a las recomendaciones, se sugiere lo siguiente: Mejora continua de los sistemas contables: Las empresas deben buscar constantemente formas de mejorar sus sistemas contables y controles internos, con la adopción de tecnologías avanzadas y metodologías eficientes para garantizar la integridad y precisión de la información financiera. Capacitación y desarrollo profesional: Es esencial invertir en la formación y el desarrollo del personal contable, y asegurar que estén actualizados con los últimos estándares y prácticas contables, así como con las habilidades técnicas y analíticas necesarias para cumplir con las demandas cambiantes de la contabilidad financiera. Auditoría interna y externa: Las empresas deben establecer y fortalecer la función de auditoría interna, así como considerar la contratación de auditorías externas independientes para garantizar una revisión imparcial y objetiva de los sistemas contables y los controles internos. Énfasis en la ética y la responsabilidad: Es fundamental promover una cultura empresarial ética, responsable, y establecer políticas claras de conducta y gobernanza corporativa, con el fomento de la transparencia en la presentación de informes financieros.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, se exploran los siguientes temas: Avances tecnológicos en la contabilidad financiera: Investigar cómo las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la contabilidad basada en blockchain, pueden mejorar la eficiencia y precisión de los registros contables y los controles internos. Integración de datos financieros no tradicionales: Explorar cómo la contabilidad financiera incorpora datos financieros no tradicionales, como los provenientes de redes sociales, transacciones en línea y otras fuentes externas, para la mejora en la toma de decisiones y la evaluación del desempeño financiero. Impacto de los estándares internacionales de contabilidad: Analizar los efectos de la adopción de estándares internacionales de contabilidad, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS), en el control interno y la calidad de la información financiera. Ética y responsabilidad en la contabilidad financiera:

Investigar cómo se promueve una mayor ética y responsabilidad en la práctica de la contabilidad financiera, con el abordaje de temas como la manipulación de información financiera, el conflicto de intereses y la transparencia en la presentación de informes financieros.

Por tanto, la contabilidad financiera desempeña un papel esencial en el control interno de las empresas comerciales, y su adecuada implementación y uso contribuyen significativamente al logro de los objetivos organizacionales. Sin embargo, dadas las rápidas transformaciones en la tecnología y el entorno empresarial, es importante seguir con la investigación y desarrollo de nuevas formas de mejorar y fortalecer la contabilidad financiera en beneficio de las organizaciones y la sociedad en general.

REFERENCIAS

- Angulo Villamil, L., & Sandoval Villaveces, L. Y. (2021). Propuesta para la Implementación de la Norma Internacional de Educación Contable IES 4 en el programa de Contaduría Pública en una Institución de Educación Superior. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/7453>
- Apostolou, B., Dorminey, J. W., & Hassell, J. M. (2021). Accounting education literature review (2020). *Journal of Accounting Education*, 55, 100725. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2021.100725>
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2022). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 19(1). <https://doi.org/10.18271/ria.2017.253>
- Becerra Ávila, J. E., & Orellana León, M. F. (2020). Auditoría de gestión: Una revisión bibliográfica [B.S. thesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10281>
- Bogdanski, T., Santana, P., & Portillo, A. (2020). Auditoría Administrativa (Editorial Digital UNID). https://books.google.com/books/about/Auditor%C3%ADa_Administrativa.html?hl=es&id=bopyDQA_AQBAJ
- Bustamante Bustamante, E., & Cruz González, N. (2020). Control de calidad en firmas auditorias [Thesis, Universidad Gabriela Mistral]. <http://repositorio.ugm.cl/>
- Castrejón Terán, H. N., & Terán Ramírez, D. (2022). Incidencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa Computron SRL periodo 2016 – 2019, Cajamarca 2021. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2434>
- Checca Rodríguez, Z. (2022). Sistema de Costos ABC para determinar la rentabilidad de los productos lácteos en la empresa “Fundo Antapacha” – periodo 2020. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96377>
- Collante Caiafa, C. E., & Caballero Urieles, G. J. (2022). Análisis de la formación posgradual en la disciplina contable a partir de la aceptación de las NIIF en un departamento colombiano, 2009-2018. *Cuadernos de Contabilidad*, 23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.afpd>
- Córdoba Martínez, J. X. (2022). Evolución y retos de la regulación contable internacional. Una reflexión. *Revista Visión Contable*, 25, Article 25. <https://doi.org/10.24142/rvc.n25a2>
- Cuadrado-Avilés, D., Masapanta-Alomoto, D., & Cárdenas-Pérez, A. (2022). Análisis de un sistema de Contabilidad de Costos y su incidencia en la rentabilidad de los negocios artesanales de la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi durante el período 2019 -2021. *Revista Publicando*, 9(35), 33-49. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2337>
- Lascano Villafuerte, I. M. (2022). Pasivos ambientales según Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en el sector de la construcción. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/34149>
- Marín Hernández, S., Martínez García, F., & García Pérez De Lema, D. (2020). La contabilidad de costos y rentabilidad en la PYME. *Contaduría y Administración*, 218. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2006.578>
- Martínez Estrada, V. A., & Orejuela Delgado, G. (2021). La Importancia de la Contabilidad Ambiental en las Empresas del Sector Azucarero del Valle del Cauca, Colombia. *instname:Universidad Antonio Nariño*. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/3068>
- Medina Panduro, B. (2019). Auditoría de gestión. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAP_afd104470298c64cb0c5fb5f5a817a1b/Description
- Meleán-Romero, R., Torres, F., Meleán-Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: Reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>

- Michalke, A., Kohler, S., & Messmann, L. (2023). True cost accounting of organic and conventional food production. *Journal of Cleaner Production*, 408, 137134. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137134>
- Molina Cedeño, P. A., Laje Montoya, J. S., & Molina Cedeño, K. D. (2020). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 4(1), 15-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7358705>
- Morshedi, A., Nezafati, N., & Shokouhyar, S. (2023). Motivational Factors Affecting Knowledge Sharing in Steel Industry Supply Chain: A Mixed Qualitative-Quantitative Method Analysis. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-39. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01193-0>
- Pirela Espina, W. (2023). Delito corporativo y la ética profesional del contador público en América Latina. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.52948/rcca.v5i1.789>
- Puñá Arandía, M. D. C. (2022, agosto 2). Propuesta del modelo de costos ABC para la Microempresa Proindtec Ingeniería [Other]. <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/32317>
- Reátegui Álvarez, R. G. (2019). Auditoría Financiera. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAP_055385882e47564a24d0731423ac0b78
- Romero, C., & Escarraga, C. (2022). Del aula al consultorio: Propuesta inmersiva para fortalecer competencias laborales en contadores públicos. *Revista Activos*, 20(1). <https://doi.org/10.15332/25005278.7866>
- Ruata Avilés, S. A. (2022). Evaluación de software contable de aplicación, para la enseñanza de la contabilidad en estudiantes de Ingeniería de sistemas. *Universidad y Sociedad*, 14(5), Article 5. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3258>
- Ruiz Rojas, G. A. (2022). Didáctica y contabilidad. Estrategias didácticas aplicadas en la educación contable. Una revisión de las experiencias angloparlantes. Ediciones UNAULA. https://books.google.com/books/about/Did%C3%A1ctica_y_contabilidad.html?hl=es&id=cIB5EAAAQBAJ
- Saleh, Q. Y., AL-Nimer, M. B., & Abbadi, S. S. (2023). The quality of cost accounting systems in manufacturing firms: A literature review. *Cogent Business & Management*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/23311975.2023.2209980>
- Sarría Ramírez, S. M. (2022). Incidencia del enfoque de estilos de aprendizaje en la formación por competencias del área contable. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/46465>
- Silupu Macalupu, J. A., Huacchillo Pardo, L. A., & Velasco, R. (2021). Principales implicancias de la NIIF 7 para el tratamiento de la liquidez empresarial. *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.26495/icti.v8i1.1546>
- Sinchiguano, B. E. (2022). Contabilidad de costos ambientales. *Revista Publicando*, 3(7), 135-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833484>
- Slosse, C. A. (2021). Una mirada sobre el presente y el futuro de la actividad profesional desarrollada por el auditor externo de estados contables. *Audit.AR*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24215/27188647e005>
- Soewarno, N., Basoeki, S. O. A., & Tjahjadi, B. (2023). External pressures and financial performance of Indonesian MSMEs: Role of material flow cost accounting. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 13(3), 268. <https://doi.org/10.1504/IJGSB.2023.130315>
- Tomalá Escobar, E. E., & Jaramillo Lema, G. S. (2022). Connotación del código de ética contable en la prevención de fraudes en el mercado bursátil en Ecuador. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18744>
- Tsiligiris, V., & Bowyer, D. (2021). Exploring the impact of 4IR on skills and personal qualities for future accountants: A proposed conceptual framework for university accounting education. *Accounting Education*, 30(6), 621-649. <https://doi.org/10.1080/09639284.2021.1938616>
- Ugalde Binda, N. (2022). Las Normas Internacionales de Información Financiera: Historia, impacto y nuevos retos de la IASB. *Revista de Ciencias Económicas*, 32(1), Article 1. <https://doi.org/10.15517/rce.v32i1.15058>
- Vargas Acosta, L. S. (2023). Control interno de cuentas por cobrar del Agroservicio cepeda del cantón Pueblo Viejo en el periodo 2022. [Bachelor Thesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2023]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14127>
- Vargas Carriel, J. K. (2023). Gestión del control del inventario de la asociación de servicios de limpieza El Chorrillo del cantón Babahoyo, período 2021. [Bachelor Thesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2023]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14128>
- Vekshina, A. (2023). The Development of the Cost Accounting Theory in the Russian Accounting System. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4424301>

- Velasquez Vargas, L. M. (2018). Auditoria administrativa como instrumento de control para la evaluación de la gestión administrativa de la municipalidad provincial de Cajamarca-2017. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26555>
- Vergara Briones, G. N. (2023). Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la Despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022. [BachelorThesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2023]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14131>
- Villarreal, J. L., & Córdoba Martínez, J. X. (2022). El reporte integrado como reto para la formación profesional contable en el siglo XXI. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 80, 13-29. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n80a01>
- Villasmil Molero, M. (2021). Partidas contables vinculadas a la gestión ambiental: Una aproximación según estándares internacionales de información financiera. *Dictamen Libre*, 29, Article 29. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.29.7857>
- Walls, C., Putri, A. R. K., & Beck, G. (2023). Material Flow Cost Accounting as a Resource-Saving Tool for Emerging Recycling Technologies. *Clean Technologies*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.3390/cleantechnol5020033>
- Yardin, A. (2022). Una revisión a la teoría general del costo. *Revista Contabilidade & Finanças*, 13(30), 71-80. <https://doi.org/10.1590/S1519-70772002000300006>
- Zabala Luna, M. C. (2022). Relación de la contabilidad ambiental y las normas internacionales de información financiera: Mini revisión de literatura. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21016>

Las empresas familiares y los modelos de empresas, una aproximación conceptual

Family businesses and business models, a conceptual approach

Diego Emilio Villalba Ávila
Universidad Americana, Paraguay
diego.villalba@americana.edu.py

Recibido: 15/07/2023 – Aceptado: 04/12/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a06>

RESUMEN

El trabajo tiene como principal objetivo el estudio del concepto de empresas familiares y los modelos de este tipo de empresas, examinando los aportes y las contribuciones más resaltantes efectuadas por los referentes en el área a lo largo del tiempo. Para el efecto se realiza una revisión bibliográfica exhaustiva con el propósito de describir (estudio descriptivo) el alcance conceptual de las empresas familiares y sus modelos. Esta investigación pretende establecer una descripción clara del concepto de empresas familiares y los modelos que han sido desarrollados hasta la actualidad. Este hecho permitirá que las empresas familiares alcancen la ventaja competitiva deseada y puedan contribuir al desarrollo de países como Paraguay, donde las mismas representan el 85% de la economía nacional (Silva & Vasconsellos, 2019).

Palabras Clave: empresas familiares, sistemas de gestión, gestión de empresas familiares.

ABSTRACT

The work has as its main objective the study of the concept of family businesses and the models of this type of business, examining the contributions and the most outstanding contributions made by the referents in the area over time. For this purpose, an exhaustive bibliographical review is carried out with the purpose of describing (descriptive study) the conceptual scope of family businesses and their models. This research aims to establish a clear description of the concept of family businesses and the models that have been developed to date. This fact will allow family businesses to achieve the desired competitive advantage and can contribute to the development of countries like Paraguay, where they represent 85% of the national economy (Silva & Vasconsellos, 2019).

Keywords: family businesses, management systems, family business management.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Diego Emilio Villalba Ávila, e-mail: diego.villalba@americana.edu.py

Citación recomendada: Villalba Ávila, D. E. (2023) Las empresas familiares y los modelos de empresas, una aproximación conceptual. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 82-93, <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a06>

En Paraguay, según lo mencionado por Silva y Vasconellos (2019), existen más de 700.000 empresas familiares, éstas componen el 85% de las unidades económicas del país, produciendo el 65% de los bienes y servicios, y generan el 66% de los empleos. En contrapartida, según Silva y Vasconellos (2019), a nivel mundial solamente el 30% de las empresas familiares alcanza la segunda generación, 15% transita la tercera, y tan sólo 1% llega a la cuarta generación.

La empresa familiar (EF) ha logrado prevalecer el paso del tiempo, contribuyendo al crecimiento de las economías de los países. Ospina y Ramírez (2012) sitúan su origen desde el inicio de las civilizaciones occidentales, puesto que, durante las primeras etapas de la revolución industrial, las familias empresarias seguían dominando e impulsando el mercado.

Sin lugar a dudas, las empresas familiares son parte de la historia de la actividad comercial desde hace siglos. A pesar de ello, solo hace un par de décadas atrás ha surgido el interés por estudiarlas, por lo que, su concepto es un tanto poco comprendido hasta la actualidad.

Los esfuerzos por revalorar, promover y difundir la importancia económica de las empresas familiares, han surgido de los países más desarrollados e industrializados desde el siglo XX (Soto, 2013). Sin embargo, a la fecha la comunidad académica no ha podido llegar a un consenso sobre un concepto universal que defina apropiadamente en todas sus dimensiones a las empresas familiares.

Este trabajo pretende hacer una revisión de literatura sobre la empresa familiar, abarcando su conceptualización y modelos más populares, aportando una reflexión sobre el objeto de estudio.

REVISIÓN DE LITERATURA

Como se ha mencionado anteriormente, las empresas familiares son consideradas el núcleo de la economía paraguaya y como tal, la claridad conceptual es vital para su crecimiento sostenible en el tiempo. La adopción de un modelo administrativo que permita definir los elementos y las variables del concepto de empresa familiar, podrá ayudar a que las empresas trabajen de manera más eficiente, resuelvan sus conflictos de forma rápida y efectiva, y; logren trascender en el tiempo.

Para llevar adelante este trabajo se ha realizado una revisión bibliográfica acerca de las implicancias y el desarrollo conceptual de las empresas familiares y los modelos de empresas familiares desarrolladas hasta el día de hoy.

De esta manera, conforme a lo que sostiene César Bernal (2016)⁵, el enfoque adoptado para la redacción de este artículo es descriptivo e histórico-comparativo, puesto que se pretende establecer una síntesis comparativa del desarrollo conceptual de empresas familiares y sus modelos teóricos.

Aun considerando la importancia de las empresas familiares en el desarrollo de las economías, en la actualidad no existe consenso de la comunidad académica respecto a un concepto que pueda definir a la empresa familiar. En contrapartida, diversos autores han abordado el tema identificando algunos elementos y factores que puedan describir las características de las empresas familiares. En los siguientes párrafos, se exponen los aportes más relevantes sobre el objeto de estudio.

⁵ Para César Bernal (2016) un método histórico-comparativo es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común

Concepto de empresas familiares

Muchos autores han tratado de arrojar luz acerca del concepto de empresas familiares, algunos de ellos han hecho mayor hincapié en el factor de la propiedad empresarial. Autores como Rosenblatt, Demik, Anderson, y Johnson (1985) aseguran que una empresa familiar “es aquella en la que la mayoría de la propiedad o el control radica en una única familia y en la que dos o más miembros de la familia participan o participaron en su momento”.

Gallo y Sveen (1991) además de enfocarse en la propiedad, también resaltan la relevancia de la toma de decisiones dentro de las empresas familiares. Los autores conciben a la empresa familiar como “una empresa en la que una sola familia posee la mayoría del capital y tiene un control total. Los miembros de la familia también forman parte de la dirección y toman las decisiones más importantes”.

En un intento por ampliar el concepto de empresas familiares, Donnelly (1964) y Calavia Molinero (1998) van un poco más allá al incorporar elementos como la cultura, valores y lazos familiares dentro del análisis. Para Donnelly (1964), la empresa familiar es:

Aquella organización en donde la propiedad, la dirección y el control de la misma se concentran en un núcleo familiar. Asimismo, es un lugar donde la familia labora con fines y beneficios comunes guiados por valores, creencias y objetivos familiares, mismos que se van heredando generacionalmente con el propósito de que la empresa sobreviva y permanezca vigente dentro del mercado a través del tiempo (p. 93-105).

Calavia Molinero (1998) incorpora el elemento del lazo o vínculo familiar como aspecto resaltante que caracteriza a la empresa familiar:

Es aquella cuya propiedad total o más significativa pertenece a uno o varios propietarios unidos por lazos familiares y alguno de sus miembros participa en los órganos de gobierno y dirección, cuyo funcionamiento está sometido a unos determinados principios o cultura con la clara intencionalidad de ser transmitida a las siguientes generaciones (p. 31-38).

Calavia Molinero (1998) no es el único autor que hace énfasis en el lazo familiar como factor clave para definir a una empresa familiar. En el mismo sentido, Gutiérrez (2002) resalta que las empresas familiares son “un grupo de personas, unidas en su mayoría por lazos de sangre, aunque no necesariamente, y de amistad, que comparten unos valores comunes, en busca siempre del bien de la empresa y de la familia”.

De igual manera Vélez et al. (2008) consideran a la empresa familiar como “una unión primordial entre la empresa y los miembros familiares que la integran que fortalece los valores socioeconómicos”.

En este mismo sentido, Vélez et al. (2008) citan a Jaume (1999) donde el mismo sostiene que la empresa familiar es:

Aquella organización de carácter económico cuyo objeto principal sea la producción o comercialización de bienes o servicios, y cuya propiedad pertenece, en su totalidad o en una mayoría, a un grupo de personas unidas por un vínculo familiar, habitualmente los descendientes del fundador.

Al igual que Gallo y Sveen (1991), Handler (1994) define a las empresas familiares a través de la toma de decisiones, sentenciando: “la empresa familiar es una organización en la que las principales decisiones operativas y los planes de sucesión en la dirección están influidos por los miembros de la familia que forman parte de la dirección”. Otros autores como Ward y Dolan (1998) ven a la empresa familiar como “una organización que será transferida a la siguiente generación de la familia para que la dirija o controle”.

Características de las empresas familiares

De lo mencionado anteriormente, se pueden enlistar las características principales que distinguen a las empresas familiares:

- La presencia de la familia y la preocupación por las relaciones familiares.
- Influencia estratégica de los miembros de la familia en la administración de la compañía, ya sea como administradores activos, dando forma continuamente a la cultura, como asesores o miembros del consejo directivo, o como accionistas activos.
- La coincidencia de la familia, administración y propiedad que ante la falta de crecimiento, vuelve particularmente vulnerables a este tipo de empresas durante la sucesión.
- Las fuentes únicas de ventaja competitiva (como un horizonte de inversión a largo plazo) derivadas de la interacción familiar, la administración y la propiedad, en especial cuando la unidad familiar es fuerte.
- El objetivo del propietario de mantener el negocio en la familia con el propósito de dar continuidad de generación en generación.
- La planificación de la sucesión que es fundamental para asegurar la continuidad, ya que de esta manera se asume un papel estratégico en la vida de las empresas familiares.

Ottorino Oscar Mucci (2008) en su obra *Empresas familiares: funcionamiento e identidad*, también resalta otras características de las empresas familiares:

- Mantienen un marcado estilo autocrático de Dirección, que las hace resistentes a los cambios.
- Muchos miembros de la familia, ocupan cargos directivos.
- Se aprecia una excesiva rigidez en el liderato, lo que impide el desarrollo de otras personas para accederá puestos claves.
- La experiencia aparece como un valor casi irremplazable y motivo de escasa discusión.
- No se admite el cuestionamiento del poder.
- Se valora mucho más la fidelidad que la habilidad.
- Existen dificultades o se traba la incorporación de extraños expertos.
- Por lo general, son pequeñas y medianas empresas.
- Tienen a familiarizar todas las relaciones, incluyendo las que existen con proveedores y clientes.
- Los antepasados surgen, en ocasiones, como mitos intocables y altamente idealizados.
- La sucesión directiva, deviene de la posición familiar.
- La elección del futuro, por parte de los jóvenes, está en relación directa con las expectativas de la Empresa-Familia.
- Existe una marcada identificación de los valores organizacionales y familiares.
- Los conductores, por una parte, pretenden imponer la continuidad incorporando a los jóvenes, pero, por otra, rechazan sus sugerencias e ideas.
- Existe un alto compromiso con algún producto o servicio que forma parte de la tradición y que se lo identifica con el "apellido" familiar, lo que obstaculiza la desactivación de los mismos y su análisis estratégico. Incluso, se puede decir lo mismo de ciertos estilos o tecnologías de producción.
- La solidaridad de los miembros familiares, en situación de crisis empresarial, hacen a su permanencia en la misma.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, se exploran los siguientes temas:

Modelos de empresas familiares

Los primeros estudios sobre la empresa familiar como un sistema surgen durante las décadas de 1960 y 1970. En dicho periodo los desarrollos teóricos tenían como centro los problemas cotidianos a los que se enfrentaban este tipo de organizaciones, como lo son la rivalidad entre generaciones y hermanos, gerentes y profesionales.

A continuación, se presentan cinco de los modelos de empresas familiares más conocidos.

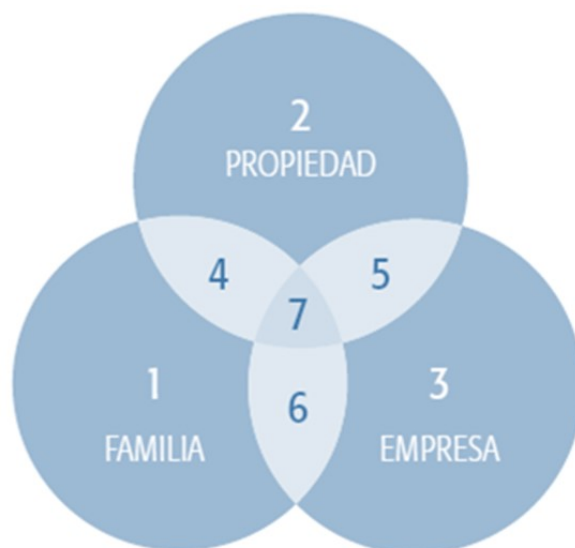
Modelo de los tres círculos

Este modelo muestra el sistema de empresas familiares con 3 subsistemas independientes que interactúan entre sí, o sea, superpuestos: empresa, propiedad y familia. Cualquier individuo de este tipo de empresa puede ser colocado en uno de los siete sectores que forman al sobreponerse los círculos de los subsistemas.

Este modelo es de gran utilidad a la hora del análisis de una empresa familiar, puesto que ilustra su composición, estructuras y comportamientos. Este modelo creado por Tagiuri y Davis (1996), explica la forma en que se superponen los subsistemas de la Familia, la Empresa y la Propiedad, en un marco mayor al que se puede denominar: “Sistema Empresa Familiar”. También trata sobre el lugar que ocupan cada uno de los miembros que pertenece a alguno de los siete subconjuntos que se forman en las áreas de sus intersecciones.

Figura 1:

Modelo de los tres círculos



Fuente: Molina, Botero y Montoya (2016)

En este modelo, el círculo Familia es aquel al cual pertenecen todos y cada uno de los miembros de un mismo grupo familiar. El círculo Empresa comprende el conjunto de individuos que laboran dentro de ella y que perciben un sueldo o beneficio económico directo, producto del trabajo que desempeñan y que le agrega valor a la compañía. El círculo Propiedad determina quienes son dueños de las acciones de la empresa, lo cual genera toda una serie de deberes y derechos sobre esta.

En esta propuesta todas y cada una de las personas que de alguna forma u otra tienen relación con una empresa familiar, pueden ubicarse en alguno de estos círculos y subconjuntos. Por ejemplo: alguien que pertenezca a la familia pero que no sea empleado ni propietario, se encuentra ubicado en el área marcada con el número uno. Por otro lado, un empleado que no tenga relación con la familia ni con la propiedad de la empresa estaría en el círculo tres. Otro ejemplo lo constituye un socio que no trabaje en ella y no tenga vínculos familiares en el número dos. Los otros subconjuntos o intersecciones dan la condición para un propietario familiar no empleado (cuatro), propietario no familiar empleado (cinco), familiar no propietario empleado (seis) y el familiar propietario perteneciente a la empresa en el subconjunto siete. Todo individuo que sea miembro del sistema de una empresa familiar ocupa un solo sitio en este modelo.

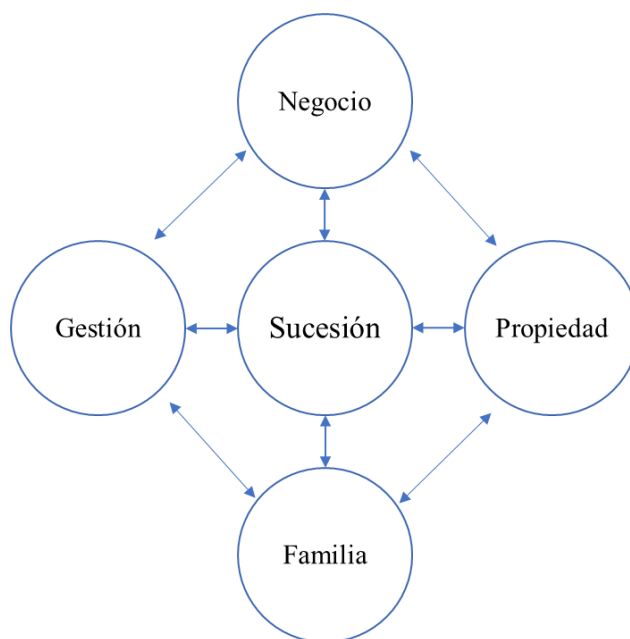
El modelo de los tres círculos ha tenido una excelente acogida porque combina una elegancia teórica y una aplicabilidad inmediata. Es una herramienta muy útil para entender las fuentes de los conflictos interpersonales, de los dilemas de papeles, las prioridades y los límites de las empresas familiares. El hecho de especificar diversos papeles y subsistemas permite dividir las interacciones tan complejas dentro de la empresa familiar, además facilita ver lo que está ocurriendo y por qué.

Modelo de los cinco círculos

El modelo de los cinco círculos es una ampliación del modelo de los tres círculos en el cual se complementan las investigaciones sobre la empresa familiar y se definen los problemas alrededor de cinco áreas relevantes y críticas en este tipo de empresas: Familia, Propiedad, Empresa, Gestión y Sucesión. El principal objetivo que tiene este modelo es mejorar el conocimiento de los factores que podrían afectar la continuidad de la empresa familiar.

Figura 2:

Modelo de los cinco círculos



Fuente: adaptado de Molina, Botero y Montoya (2016)

El área de la familia es uno de los factores más relevantes puesto que engloba los valores, actitudes, relaciones familiares, modos de comunicación familiar, grado de armonía existente entre los miembros familiares y su influencia en la empresa familiar. Así como las decisiones familiares empresariales, los estilos de resolución de problemas y la estructura de gobierno corporativo desarrollada para la interacción de la familia con la empresa.

El área de la propiedad toma en cuenta la estructura de poder de los accionistas de la empresa familiar; la predisposición y actitud frente a la integración de nuevos accionistas y consejeros no familiares y el grado de armonía que existe entre los diferentes grupos de accionistas (Abiti & Ocejo, 2004).

Dentro del área de negocio se considera la competitividad y la visión estratégica de la empresa familiar, la misma que se obtiene en base a los mercados en los cuales operan los productos o servicios que se ofrecen y los recursos humanos, tecnológicos y materiales que la empresa dispone. En otras palabras, los dos factores más importantes del área de negocio son: la estrategia que la empresa ha optado y las características de la misma tomando en cuenta los siguientes aspectos (Abiti & Ocejo, 2004):

- Grado de internalización de los mercados y clientes.
- Grado de diferenciación de productos.
- Uso de nuevas tecnologías, calidad y costo de los recursos utilizados.

El área de gestión va muy de la mano con el área de negocio puesto que es la forma en la que se utiliza los recursos tecnológicos, humanos y materiales para poder completar las estrategias establecidas y asegurar el logro de objetivos de la empresa tomando en cuenta los siguientes factores relevantes (Abiti & Ocejo, 2004):

- Grado de profesionalismo.
- Grado de formalización del sistema de control.
- Buena política de recursos humanos.

Finalmente, el área de sucesión se refiere al proceso del paso del poder de generación a generación. Este es uno de los procesos más importantes y críticos por el cual pasa una empresa familiar puesto que existe una gran vinculación emocional ya que se debe tomar decisiones acerca de los posibles sucesores y la planificación para realizar este traspaso. Los principales factores que se deben considerar son (Abiti & Ocejo, 2004):

- La actitud del líder para asumir su retiro de la empresa.
- La relación del líder con sus potenciales sucesores.
- La planificación y gestión del cambio de mando a la siguiente generación

Modelo holístico de la empresa familiar y su entorno

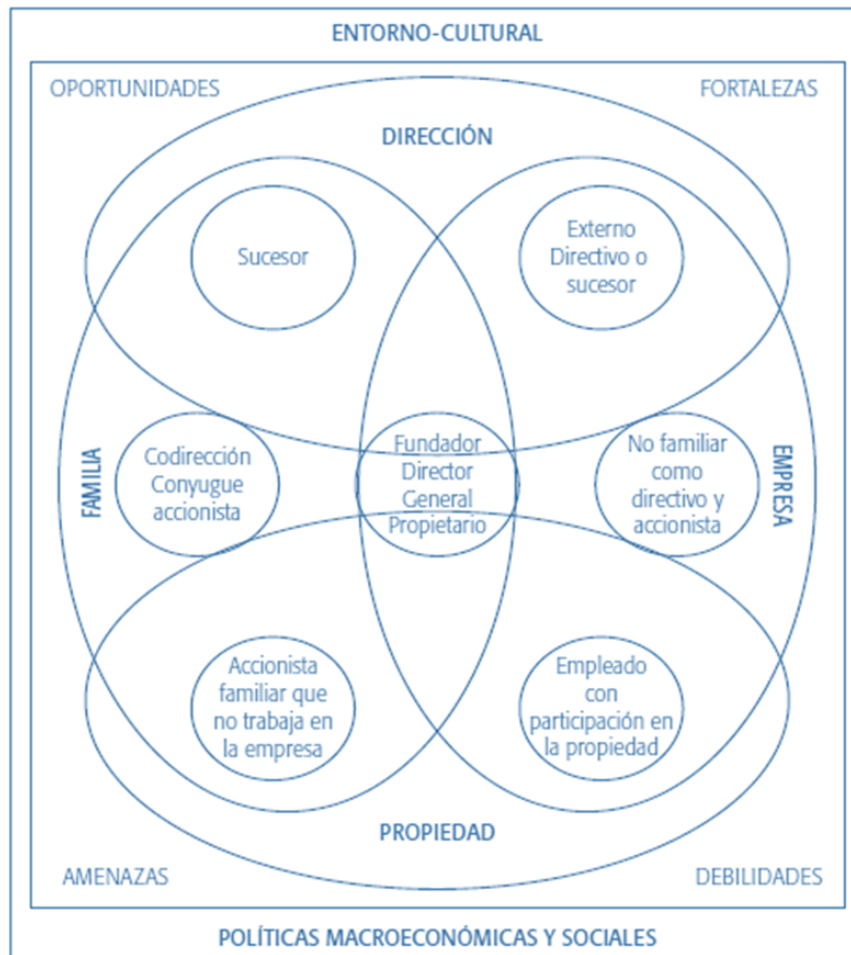
El modelo holístico de la EF y su entorno, también conocido como Modelo de Donckels y Frölich (1991) comprende dentro del análisis de la empresa familiar, los factores que componen el macroentorno. Este modelo otorga la figura central, a la persona ostente la más alta jerarquía en la empresa (el fundador, el director general o el propietario).

Este modelo analiza cada sistema conforme con las unidades que la componen (Molina, Botero, & Montoya, 2016):

- En el sistema familia, se sitúan las figuras del sucesor, de los accionistas familiares que no trabajan en la empresa y de los cónyuges.
- Dentro del sistema propiedad se consideran los empleados que poseen acciones.
- El sistema empresa se compone de la dirección y la empresa. En el primero, se analiza la figura del sucesor, aspecto relacionado con el sistema familia, y la de los directivos, relacionando estos con el sistema empresa.

- Por último, en el círculo de la empresa, se sitúan también a los directivos y accionistas que no son familiares

Figura 3:
Modelo holístico de la empresa familiar y su entorno

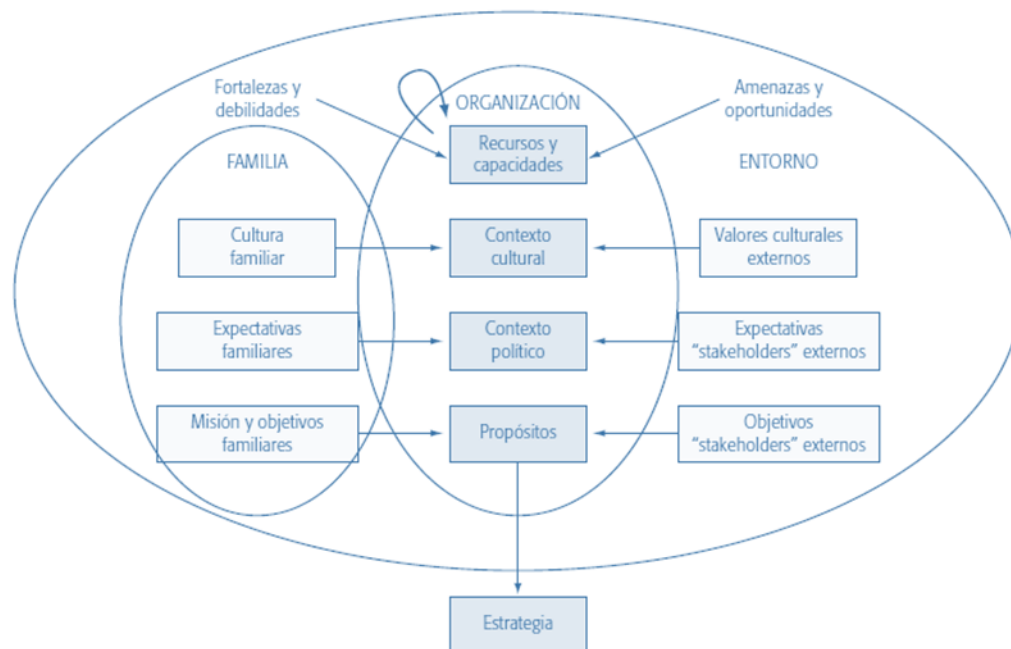


Fuente: Molina, Botero y Montoya (2016)

Modelo integrador de Ussman, Jiménez y García

La premisa fundamental de este modelo descansa sobre la idea de una interacción constante entre el sistema familiar y su el entorno. Considerando que, las empresas familiares pueden ser muy sensibles a los cambios de su entorno, en consecuencia, según Molina, Botero y Montoya (2016), los miembros de la organización deben generar un proceso de aprendizaje que permita detectar los puntos fuertes y débiles de la empresa y potenciar una serie de recursos y capacidades valiosos como base para facilitar el desarrollo de la estrategia.

Figura 4:
Modelo integrador de Ussman, Jiménez y García



Fuente: Molina, Botero y Montoya (2016)

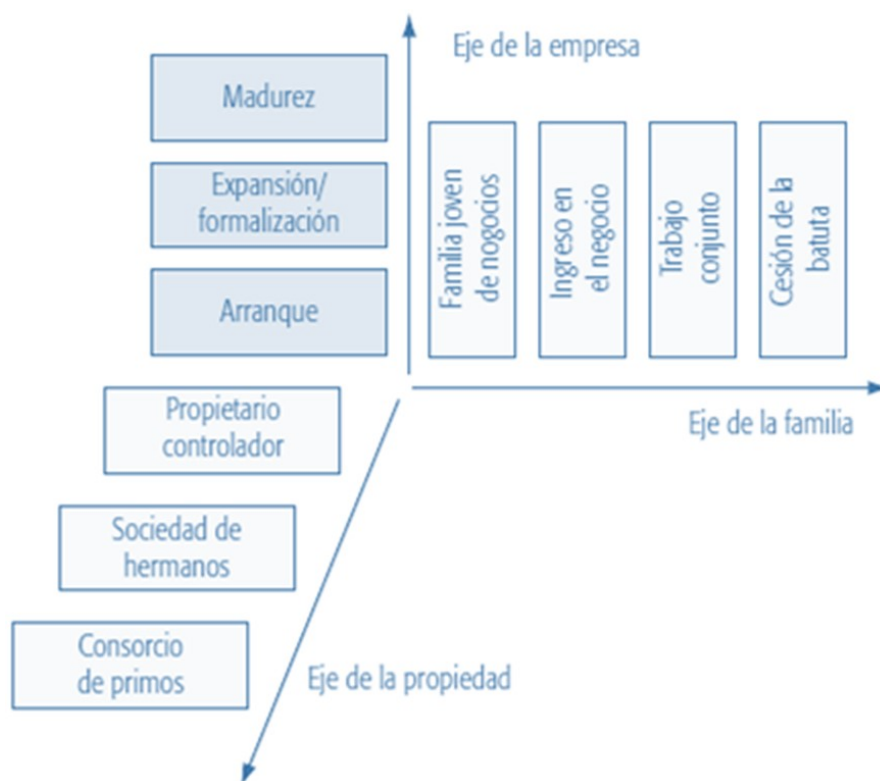
Modelo evolutivo tridimensional

Con avances al modelo de los tres círculos mencionado anteriormente, surgió el modelo evolutivo tridimensional dado por Kevin Gersick y otros autores dentro de los cuales se encontraba Jhon Davis. Dentro del modelo se describen las etapas por las que pasan los subsistemas de empresa, familia y propiedad con el tiempo.

Este modelo es de suma importancia puesto que permiten entender las diferencias que existen entre las distintas empresas familiares en cuanto una empresa familiar será distinta de la otra en función de la fase en la que se encuentre respecto a los tres subsistemas (Abiti & Ocejo, 2004).

Los ejes explican las etapas evolutivas que una empresa familiar recorre a través del tiempo. En cuanto al eje de la propiedad, representa la forma en que se suele cambiar de dueño o el paquete accionario de la compañía de una generación a otra. El eje de la familia se refiere al ciclo de vida de la generación fundadora por lo que se le considera una ampliación del eje de la propiedad. El eje de la empresa se refiere al ciclo básico de una empresa en el cual tiene un inicio, una expansión y una madurez (Abiti & Ocejo, 2004).

Figura 5:
Modelo evolutivo tridimensional



Fuente: Molina, Botero y Montoya (2016)

DISCUSIÓN

En este trabajo la empresa familiar ha sido estudiada, desde el punto de vista conceptual, con énfasis en los intereses de los estudiosos de las empresas. En muchos casos, las definiciones se limitan a los aspectos relacionados con la dirección o la propiedad, sin tener en cuenta los factores propios de la familia y sus relaciones con los de la empresa, es decir, una interdependencia entre ambas instituciones sociales. Diversos autores discuten y adoptan diferentes posturas en relación con las relaciones entre familia y empresa como instituciones.

En este sentido, Rosenblatt, Demik, Anderson, y Johnson (1985) reducen el concepto de empresa familiar al grado de control o propiedad que tenga la familia sobre la organización. La empresa familiar es el resultado de la interacción entre la familia y la empresa. No puede existir disociación entre las mismas pues comparten sus ciclos de vida, crisis, logros, alegrías y sus patrones cotidianos de vida. Por lo tanto, ignorar la importancia de los valores y la cultura de las familias genera una aproximación un tanto inadecuada de lo que implica la empresa familiar.

Gallo y Sveen (1991) introducen la condición de tener el control total de la organización y el poder de decisión para que la misma sea considerada como empresa familiar. Esta definición tampoco refleja todas las dimensiones que forman parte de las empresas familiares. Un aspecto poco contemplado por los estudiosos de las empresas familiares, es la trascendencia de la organización a lo largo del tiempo. Uno de los factores característicos de las EF es la posibilidad de que la misma pueda desarrollarse conforme avanzan las nuevas generaciones que conforman la familia.

Considerando todo lo mencionado, se puede afirmar que los conceptos más explicativos sobre las empresas familiares, son los proporcionados por Donnelly (1964) y Calavia Molinero (1998). Ambos autores ofrecen una definición más completa al referirse a la empresa familiar como una organización que no solamente es dirigida, controlada y propiedad de una familia, sino que comparten y son guiados por los mismos valores y creencias, para el cumplimiento de objetivos comunes, con el fin de trascender en el tiempo.

De esta definición se puede desglosar:

- *Participación*: se refiere a la naturaleza de la intervención de los miembros de la familia en la empresa como parte del equipo administrativo, como miembros del consejo de administración, accionistas o miembros de apoyo de la fundación familiar.
- *Control de la propiedad*: se refiere a los derechos y responsabilidades que los miembros de la familia derivan de la propiedad significativa de acciones con derecho a voto y el gobierno de la relación de agencia.
- *Trascendencia en el tiempo*: se refiere la capacidad que tenga la empresa en sobrevivir en el largo plazo, a la par que las diversas generaciones que conforman la familia desde el fundador hasta sus descendientes.
- *Cultura*: es el conjunto de valores, definidos por el comportamiento, que se arriesgan en una empresa como resultado del liderazgo por parte de los miembros de la familia, en el pasado y en el presente. La unidad familiar y la naturaleza de la relación entre la familia y el negocio también definen esta cultura.

Por otro lado, se han observado los diversos modelos de empresas familiares. Estos modelos tienen su base en la idea de que la empresa familiar está compuesta por al menos tres factores: propiedad, empresa y familia.

Sin embargo, los últimos estudios han considerado que el modelo de los Tres Círculos, no refleja adecuadamente el sistema de las empresas familiares. Tanto los autores Donckels y Frölich (1991) y, Ussman, Jiménez y García (2001), incorporan los componentes del entorno (oportunidades, amenazas, grupos de poder, etc.) dentro del sistema de las empresas familiares. Este hecho es de vital relevancia, ya que las empresas familiares no pueden considerarse como unidades aisladas de su macroentorno.

Finalmente, el Modelo Evolutivo Tridimensional incluye el elemento relacionado con el factor tiempo dentro del sistema de empresa familiar.

Al analizar los diferentes modelos, los tres últimos esquemas observados son considerados los más completos, siendo el modelo de Ussman, Jiménez y García (2001) el que ilustra de manera más práctica y eficiente el funcionamiento de las unidades que conforman el complejo sistema conocido como empresa familiar.

CONCLUSIÓN

Si bien en los últimos años se ha observado el aumento de los estudios sobre la empresa familiar, no deja de ser un tema complejo lleno de innumerables desafíos. Desde el punto de vista conceptual, no existe una definición completamente aceptada por la comunidad académica que permita definir totalmente este tipo de organización. El simple hecho de involucrar la palabra familia, denota la complejidad de conceptualizar el término en conjunto. A pesar de que son numerosos los artículos que actualmente han surgido sobre las empresas familiares y sus elementos, aún son escasas las aportaciones que analizan la creación, desarrollo y mantenimiento a través de los años de este tipo de organización, que como se ha comentado a lo largo del documento, conforman parte importante de la economía de cualquier país.

Las empresas familiares representan sistemas complejos constituidos primordialmente por tres círculos: familia, empresa y propiedad. Como se ha observado estas variables se

encuentran influenciadas inevitablemente por los cambios en el entorno, por lo que, no es posible abordar y/o comprender el concepto de las empresas familiares sin considerar el entorno de las mismas.

Considerando que cada empresa es tan diferente y compleja una de otra, no es posible afirmar que un método será más eficaz que otra. Sin embargo, se puede seguir analizando los factores que afectan a las empresas familiares e identificar comunes denominadores que favorezca el desarrollo de dichas organizaciones y de seguir desarrollando e incrementado los conocimientos sobre la temática en campo de la investigación

REFERENCIAS

- Abiti, M., & Ocejo, X. (2004). La sucesión de poder en la empresa familiar. México D.F.: Universidad de la Américas Puebla.
- Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación (Cuarta ed.). Bogotá: Pearson Educación.
- Calavia Molinero, J. M. (1998). Aspectos societarios de la empresa familiar: raíces históricas y nuevas opciones. *Alta Dirección*, 31-38.
- Donckels, R., & Fröhlich, E. (1991). Are family businesses really different? European experiences from stratos. *Family Business Review*, 149-160.
- Donnelley, R. (1964). The Family Business. *Harvard Business Review*, 93-105.
- Gallo, M. A., & Sveen, J. (1991). Internationalizing the family business: Facilitating and restraining factors. *Family Business Review*, 181-190.
- Gutiérrez Broncano, S. (2002). Impacto y análisis de los recursos humanos en la estrategia de la empresa familiar. Universidad San Pablo CEU.
- Handler, W. C. (1994). Succession in family business: A review of the research. *Family Business Review*, 133-157.
- Molina, P., Botero, S., & Montoya, J. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento & Gestión*, 116-149.
- Mucci, O. O. (2008). Empresas familiares: funcionamiento e identidad. Santa Fe: EUDEM.
- Ospina, D., & Ramírez, V. (2012). Empresas de familia: un análisis desde la teoría de la agencia. *Revista Económicas CUC*, 9-32.
- Rosenblatt, P., Demik, L., Anderson, R., & Johnson, P. (1985). The family in business: Understanding and dealing with the challenges entrepreneurial families face. San Francisco: Jossey Bass.
- Silva, F., & Vasconsellos, C. (2019). Transición generacional en la empresa familiar: el gran reto. Thomson Reuters.
- Soto, A. (2013). La empresa familiar en México. Situación actual de la investigación. *Contaduría y Administración*, 135-171.
- Tagiuri, R., & Davis, J. A. (1996). Bivalent Attributes of the Family. Firm. *Family Business Review*, 199-208.
- Vélez, D., Holguín, H., De la Hoz, G. A., Durán, Y., & Gutiérrez, I. (2008). Dinámica de la empresa familiar pyme: estudio exploratorio en Colombia. Bogotá: Fundación para el Desarrollo Sostenible.
- Ward, J., & Dolan, C. (1998). Defining and describing family business ownership configurations. *Family Business Review*, 305-310.

Fomentando el pensamiento crítico en la era de la información: potenciándolo a través de la interacción con las nuevas tecnologías

Fostering critical thinking in the information age: enhancing it through interaction with new technologies.

Rubén Castillo Jiménez
Universidad Americana, Paraguay
ruben.castillo@avc.com.py

Recibido: 01/11/2023 – Aceptado: 06/12/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a07>

RESUMEN

Este artículo examina la creciente complejidad de la comunicación en un mundo globalizado, donde la accesibilidad sin restricciones a través de internet y redes sociales ha dado lugar a un aumento en la desinformación y la posverdad. A pesar del acceso ilimitado a datos e información, la influencia de emociones y creencias personales a menudo superan a los hechos objetivos en la formación de opiniones públicas, socavando la integridad del periodismo imparcial y dificultando la toma de decisiones informadas. El artículo promueve el pensamiento crítico como una herramienta esencial para evaluar información, respaldada por estándares intelectuales de calidad, y destaca el papel de la inteligencia artificial (IA) en el análisis de datos. En un mundo saturado de información, se enfatiza la necesidad de combinar el pensamiento crítico y el uso responsable de la tecnología, como la IA, para tomar decisiones informadas y discernir la verdad en medio de la complejidad informativa actual, lo que se convierte en una habilidad crucial en diversos aspectos de la vida contemporánea.

Palabras Clave: pensamiento crítico, posverdad, desinformación, redes sociales, inteligencia artificial, decisiones informadas.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Rubén Castillo Jiménez, e-mail: ruben.castillo@avc.com.py

Citación recomendada: Castillo Jiménez, R. (2023) Fomentando el pensamiento crítico en la era de la información: potenciándolo a través de la interacción con las nuevas tecnologías. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 94-100, <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a07>

ABSTRACT

This article examines the increasing complexity of communication in a globalized world, where unrestricted accessibility through the internet and social media has led to a rise in misinformation and post-truth. Despite unlimited access to data and information, the influence of emotions and personal beliefs often surpasses objective facts in shaping public opinion, undermining the integrity of impartial journalism and hindering informed decision-making. The article advocates for critical thinking as an essential tool for evaluating information, supported by high intellectual standards, and highlights the role of artificial intelligence (AI) in data analysis. In a world saturated with information, it emphasizes the need to combine critical thinking and responsible use of technology, such as AI, to make informed decisions and discern the truth amid the current informational complexity, which becomes a crucial skill in various aspects of contemporary life.

Keywords: critical thinking, post-truth, disinformation, social media, artificial intelligence, informed decisions

El cambiante, moderno y globalizado mundo en el que vivimos evoluciona día a día y junto con el también evolucionan y aparecen nuevas formas de comunicación, el acceso libre e ilimitado a la información a través de internet ha hecho que estemos enterados en cualquier momento de las noticias o acontecimientos que se presentan en cualquier parte del mundo, esto debería representar para una situación favorable, sin embargo el sesgo y en ciertos casos la manipulación a conveniencia de los argumentos han hecho que esto se torne en un escenario más complejo.

El auge no solo de las nuevas tecnologías, sino principalmente de las redes sociales han contribuido con este escenario, ya que nos han dado la oportunidad de cuestionar todos los acontecimientos y formar un criterio propio sobre los mismos, lo cual no tiene nada de malo, lo negativo más bien es que no siempre la información en la que basamos nuestras opiniones es la verdadera.

En las últimas décadas con el auge de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Tiktok ...), los ciudadanos pueden acceder a muchos más datos y fuentes informativas que nunca. La red, pues, ha multiplicado de manera absolutamente exponencial las fuentes de conocimiento, aunque la calidad de la información no es igual, y eso está constatado.

El exceso de información en las redes sociales, por un lado, ha alterado nuestra capacidad para tomar decisiones, y por otro, tener demasiada información puede provocar lo que se conoce como la ‘síndrome de fatiga informativa ’intoxicación ‘, según Cornella A. (2019), consultor de innovación de empresas.

Según Almeida, S. (2021) la situación antes mencionada ha llegado a tal extremo que: “los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública que la apelación a la emoción y las creencias personales” y ha aparecido un nuevo concepto “La posverdad”, que dicho sea de paso ha afectado al periodismo, pues las noticias falsas y arregladas, los montajes, la información sesgada, selectiva, han puesto en descrédito el arte de informar de manera imparcial y con objetividad.

La desinformación actual de la que somos objeto ha desarmado al ciudadano para la toma consciente y responsable de decisiones que afectan la vida en común y la participación política. Ha envilecido la coexistencia social y la convivencia, pues su omnipresencia tiende a naturalizar la deshonestidad y la mentira en el espacio social, afectando la vida cotidiana, minando la confianza y la reciprocidad en las relaciones.

El pensamiento crítico como proceso de reflexión presente en la vida del ser humano, que principalmente se relaciona con el proceso de toma de decisiones, puede ser la opción válida en estos tiempos para poder discernir entre la verdad o la mentira. Por tal motivo, no se

puede soslayar su importancia en la vida cotidiana, así como en las cuestiones de la educación, de las situaciones sociales y laborales.

El objetivo de este artículo es brindar un conjunto de herramientas prácticas que nos ayuden en la lucha contra la posverdad y la mentira, apelando a:

- La estructura interna del acto de pensar y sometiéndolo a estándares intelectuales de calidad, a la luz del pensamiento crítico.
- A la interacción con las nuevas tecnologías, en especial con la inteligencia artificial.

Herramientas contra la sobre información desde la perspectiva del pensamiento crítico

En el momento actual, debido a la gran apertura que se tiene al conocimiento, se hace necesario que los seres humanos tengan la capacidad de análisis crítico, para profundizar en temas específicos, generar destrezas para la vida y solucionar problemas del día a día. La información está en las manos de todo el mundo, pero no se sabe procesar y analizar, por lo que dicha información pierde su objetivo y productividad (Allen, 1989).

Es debido a lo anterior que, el pensamiento crítico, como proceso cognitivo, que tiene la siguiente estructura:

1. Propósito del pensamiento meta, objetivo
2. Pregunta en cuestión problema, asunto
3. Información datos, hechos, observaciones, experiencias
4. Interpretación e inferencia conclusiones, soluciones
5. Conceptos teorías, definiciones, axiomas, leyes, principios, modelos
6. Supuestos presuposiciones, lo que se acepta como dado
7. Implicaciones y consecuencias
8. Puntos de vista marco de referencia, perspectiva, orientación

...al someter dicha estructura a los estándares intelectuales de calidad, el acto de pensar permite la construcción de una actitud nueva ante el conocimiento y la utilización estratégica de la misma en la solución de problemas cotidianos.

Por ende, la primera herramienta a considerar a la hora de recibir información, es interpellarla desde la estructura antes expuesta:

- *Propósito*. Revisemos la claridad, el enfoque, realismo y significancia de los objetivos que se ocultan o no detrás de la información.
- *La veracidad de los datos que sustentan la información recibida*. Si hay informaciones suficientes, que los datos presentados sean relevantes.
- *Los conceptos y teorías*, la actualidad, pertinencia y rigurosidad en la aplicación de las mismas en los argumentan que se escriben. Considere que ocurre cuando se aplican conceptos alternos o definiciones alternas.
- *Supuestos y presunciones*, la justificación y validez de los supuestos.
- *Pregunta que trata de solucionar la información recibida*. Tratemos de identificar si la pregunta tiene solo una respuesta correcta, o si se trata de una opinión o si requiere que se razone desde diversos puntos de vista.
- *Implicancia y consecuencias*. Esbochemos las implicancias y consecuencias de los argumentos desarrollados en la información. Identifique las implicancias positivas y negativas.
- *Interpretación o inferencias, conclusiones*. Infiera sólo aquello que se desprenda de la evidencia presentada, revisemos la pertinencia de las suposiciones que nos llevaron a formular las conclusiones.

- *Perspectiva*. Toda información se hace desde una perspectiva. Trataremos de identificar su punto de vista, identifiquemos las fortalezas y debilidades.

En resumen, los estándares intelectuales universales que debemos usar a la hora de verificar o evaluar la calidad de la información recibida son:

- *Claridad*. Si una información es confusa, no se puede saber si es exacto o relevante, por ende, no podemos admitirla como cierta.
- *Coherencia*. Los datos y argumentos presentados no se contradicen.
- *Exactitud*. La posibilidad de corroboración que es cierta, su validez.
- *Precisión*. Evitar la utilización de términos que son ambiguos, poco precisos.
- *Relevancia*. Las conclusiones deben estar soportadas por argumentos fuertemente correlacionados con las mismas. La información es pertinente con el ambiente.
- *Amplitud*. Se consideran otras perspectivas otros puntos de vista, hay otra forma de analizar la información. Tiene una visión integral del problema que plantea.
- *Lógica*. Que los argumentos, ideas no sea contradictorias, cuando las ideas u opiniones se contradicen entre sí “se pierde el sentido”.

... Pensar críticamente significa tener dominio absoluto de estos estándares universales, por ende, filtrar por esta red toda información recibida.

Una segunda herramienta fundamental es entrenarnos en ciertas cualidades intelectuales esenciales, que permiten mejorar la calidad de nuestros pensamientos, y evitar ser un animal “que se engaña a sí mismo”.

- *La integridad intelectual*. Hay que reconocer la necesidad de ser honesto, re posicionar el valor de la honestidad en nuestra sociedad, la importancia de ser veraz. Esto es fundamental para la convivencia. Habría que preguntar: ¿sería posible la coexistencia si todos asumimos que podemos mentir cuantas veces queramos? ¿Subsistiría una sociedad basada en la desconfianza mutua? ¿Qué ocurriría con los negocios, los tratos, los contratos, las relaciones cotidianas, la vida afectiva? El valor social de la verdad, entonces, debe rescatarse y cultivarse desde temprano y durante toda la vida.
- *La imparcialidad*. Estar consciente de que hay que tratar todos los puntos de vista de la misma forma a pesar de los sentimientos o intereses personales que uno, sus amigos, su comunidad o su nación tenga. Implica adhesión a los estándares intelectuales sin importar las ventajas que uno mismo o su grupo pueda obtener. Por lo tanto, debemos revisar, buscar insistentemente, investigar, en medios alternativos de comunicación, populares, plurales, que atiendan a las miradas múltiples y diversas que hay sobre la realidad. Consiste en democratizar la información. Esto implica combatir los monopolios y valorar el derecho a la información plural, veraz y objetiva.
- *Entereza intelectual*. La valentía intelectual (atender con justicia las ideas, creencias, visiones con las cuales no nos sentimos atraídos, porque las mismas pueden estar justificadas racionalmente) ya que, sin lugar a dudas, nos daremos cuenta que hay ideas que creímos peligrosas y absurdas que son ciertas y que hay falsedad o distorsión en algunas ideas muy afianzadas en nuestro grupo social, por ende, debemos fomentar la investigación, mucha más rigurosa, para combatir la *fake news* y realizar así el ideal de la crítica del poder y el compromiso con la verdad.
- *La humildad intelectual y empatía*. Debemos estar conscientes de las limitaciones de nuestro conocimiento, reconocer que el egocentrismo puede resultar engañoso, ser sensibles a diferentes puntos de vista a los prejuicios, las tendencias. Ser conscientes que la verdad, como el ser, se dice de muchas maneras. No hay una sola concepción de la verdad. La verdad no es unívoca, sino equívoca, hay concepciones utilitaristas y

pragmatistas de la verdad, Esta diversidad nos muestra que la verdad es un misterio y una de las aventuras más fascinantes de la especie humana.

- *La autonomía intelectual.* El compromiso de analizar y evaluar las creencias tomando como punto de partida la razón, la evidencia, dominar el proceso de pensamiento. Siempre apegados a la razón debemos combatir la mentira a todo nivel por medio de datos facticos, la investigación empírica; mostrando en todo momento las falacias, las contradicciones lógicas, los puntos ciegos, etc., de los argumentos o los enunciados que circulan en la esfera pública. La mentira, la falsificación, la distorsión no pueden quedar impunes y exigen un control social.
- *En el sistema educativo* desde los cursos iniciales debe propiciar en todo momento el desarrollo de habilidades (antes mencionadas) que conduzcan a la formación de un pensamiento eficaz, con el objetivo de formar seres autónomos pensantes con un profundo sentido crítico.

Interacción con las nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías del siglo XXI están transformando el mundo en el que vivimos en muchas áreas, desde el conocimiento, la comunicación, el entretenimiento, la salud y la energía. A continuación, se presentan algunas de las tecnologías más destacadas (Bonillo, M, 2000):

1. *Inteligencia Artificial (IA):* La IA es una tecnología que permite a las máquinas realizar tareas que requieren habilidades cognitivas humanas, como el aprendizaje, la percepción y la toma de decisiones. La IA está siendo utilizada en una amplia variedad de campos, como la atención médica, la fabricación, la logística y la banca, entre otros.
2. *Blockchain:* Es una tecnología de registro distribuido que permite a las empresas y a las personas realizar transacciones en línea de forma segura, transparente y sin intermediarios. El blockchain es utilizado en sectores como la banca, la logística, la energía y la cadena de suministro.
3. *Internet de las cosas (IoT):* El IoT se refiere a la conexión de dispositivos y objetos cotidianos a internet, lo que permite la comunicación y el intercambio de datos entre ellos. El IoT se está utilizando en campos como la agricultura, la logística, la seguridad y la salud.
4. *Realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR):* La VR y la AR son tecnologías que permiten a las personas interactuar con ambientes y objetos virtuales. Estas tecnologías se utilizan en sectores como el entretenimiento, la educación, la atención médica y el diseño.
5. *Energía renovable:* La energía renovable se refiere a la producción de energía a partir de fuentes naturales y renovables, como el sol, el viento y el agua. La energía renovable está transformando la industria energética y se está convirtiendo en una fuente cada vez más importante de energía limpia y sostenible.

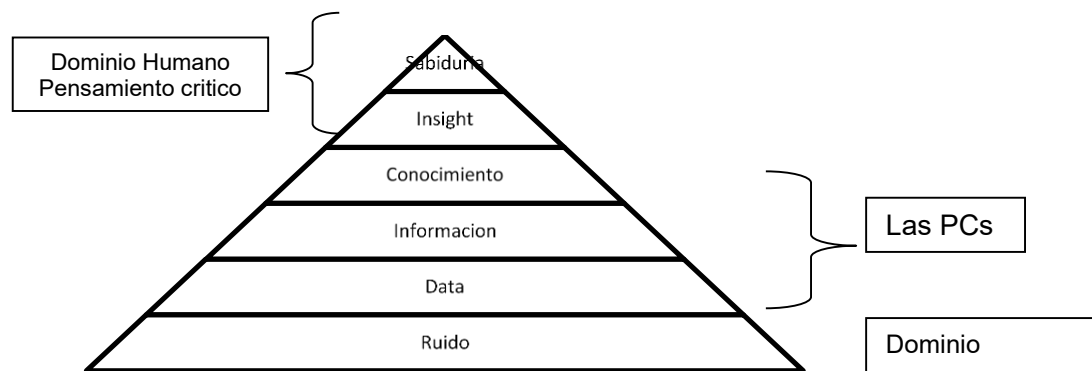
En general, las nuevas tecnologías están transformando el mundo y abriendo nuevas posibilidades en muchos campos. Estas tecnologías ofrecen oportunidades emocionantes, pero también plantean desafíos importantes, como la privacidad, la seguridad y la ética, que deben abordarse con cuidado y consideración (Bonillo, M, 2000).

Es bien sabido hoy en día que esta tecnología constituye una herramienta vital para el ser humano, en su carácter de ser pensante, pero de ningún modo pudieran llegar a sustituirlo en un proceso de toma de decisiones. Según lo que se puede observar en la Fig.1, las Computadoras/Maquinas ya son bastante eficientes en la generación de conocimiento (Data, información, conocimiento), pero hasta el día de hoy no son capaces de reemplazar al humano en estos procesos muy importantes (Kotler, 2021):

- En poder filtrar los ruidos, que son los ruidos” Es la desviación y distorsión de los datos y puede ser una distracción importante al agruparlos de forma estructurada por las computadoras”
- ¿Los humanos también sabemos sacar conclusiones, “Por qué? Del ¿Por qué?... las cosas”, que son las verdaderas razones (Insight), del porque ocurren las cosas, las Computadoras hasta ahora no pueden hacer esto...
- La sabiduría “Nos ayudan a tomar decisiones correctas con una combinación de puntos de vista imparciales, tomando como base el pensamiento crítico, que nos obliga a un buen juicio y a consideraciones éticas”

Figura 1

Proceso de gestión del conocimiento



Tomando como base la Fig.1 “Proceso de gestión del Conocimiento” podemos señalar que las nuevas tecnologías, con su capacidad de procesar/generar: datos, información, conocimiento, constituyen una herramienta fundamental de soporte al pensamiento crítico dimensión fundamental en el proceso de toma de decisiones.

Particularmente la IA puede ser una herramienta valiosa para ayudar a las personas a desarrollar su pensamiento crítico. Con la IA podemos analizar grandes cantidades de datos de manera más eficiente y efectiva, permitiéndonos identificar patrones y tendencias que pueden no haber sido evidentes de otra manera. Sin embargo, es importante recordar que la IA no es infalible y que todavía se necesitan habilidades humanas para interpretar los resultados y tomar decisiones informadas.

Por lo tanto, es importante que las personas que utilizan la IA sigan aplicando el pensamiento crítico en su trabajo. Esto implica cuestionar los resultados de la IA, considerar diferentes perspectivas y fuentes de información y evaluar críticamente las implicaciones de las decisiones basadas en los resultados de la IA (Morales, M, 2008).

Existen varios algoritmos de inteligencia artificial (IA) que pueden ayudar a desarrollar el pensamiento crítico. A continuación, citamos algunos ejemplos (Morales, M, 2008):

1. *Algoritmos de aprendizaje automático*: Los algoritmos de aprendizaje automático son un tipo de IA que proporciona datos y análisis que nos permiten tomar decisiones informadas. Estos algoritmos se utilizan en una variedad de aplicaciones, desde análisis de datos hasta reconocimiento de patrones.

2. *Algoritmos de procesamiento del lenguaje natural (PLN)*: Los algoritmos de PLN nos permiten interactuar con la información de manera más efectiva. Estos algoritmos se utilizan en aplicaciones como asistentes virtuales, *chatbots* y análisis de texto.
3. *Algoritmos de recomendación*: Los algoritmos de recomendación nos proporcionan recomendaciones personalizadas. Estos algoritmos se utilizan en aplicaciones como motores de búsqueda, sitios de comercio electrónico y servicios de *streaming* de video

CONSIDERACIONES FINALES

Como vimos apuntando a lo largo de este artículo, el mundo actual está saturado de: frases pegadizas, tendencias populares, modas, simplificaciones excesivas y desinformación. Todo esto se advierte en los ámbitos de la política, los medios sociales y los intereses económicos establecidos que dominan muchos campos de la información, por lo tanto, desde la óptica del pensador crítico es más importante que nunca cuestionar las fuentes, analizar los argumentos, buscar pruebas sólidas de las afirmaciones e identificar los sesgos ideológicos que hay detrás de los supuestos, sobre todo si tenemos en cuenta la vulgarización del discurso político, la creciente polarización de las posiciones —que incluso llegan a ser extremas— y el sinfín de burdas y persuasivas polémicas que están a la orden del día.

Este ejercicio constante de pensar críticamente a la hora de enfrentar este mundo cada vez más complejo, sin duda nos permitirá mejorar nuestro proceso de toma de decisiones, lo que repercutirá en un mejoramiento de nuestra calidad de vida y lograr una comprensión profunda de la realidad.

Las nuevas tecnologías no necesariamente provocan que las personas dejen de realizar pensamiento crítico. Al contrario, las nuevas tecnologías pueden ser una herramienta valiosa para ayudar a las personas a desarrollar y aplicar el pensamiento crítico.

REFERENCIAS

- Acosta, M. (2015). Habilidades de pensamiento crítico para potenciación de aprendizajes escolares y para la vida. Seminario desarrollo del pensamiento: programas y estrategias.
- Allen, M. (1989). *Computersimulation of liquids*. Oxford universitypress.
- Almeida, S. (2021). Breve ensayo sobre posverdad: la nueva guerra contra la verdad y cómo combatirla. Consultado el 30 de Marzo 2023. <https://es.linkedin.com>
- Bonillo, M. et al. (200). *Fundamentos de inteligencia artificial*. Santiago de Compostela: Universidad de Coruña.
- Cornella, A. (2019). *Como Innovar sin ser Google*. Profit Editorial.
- Kotler, P. et al. (2021). *Marketing 5.0 Tecnología para la Humanidad*. LID Editorial
- Matthew, d. (2019). *Posverdad: La nueva guerra en torno a la verdad y cómo combatirla*. Alianza Editorial.
- Morales, M et al. (2008). *Inteligencia artificial: técnicas, métodos y aplicaciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Pachón, D. (2022). Remedios contra la posverdad y la mentira. *El magazin Cultural*. <https://www.elespectador.com>
- Pau, R. et al. (2003). *La mini-guía para el Pensamiento crítico Conceptos y herramientas*. Fundación para el Pensamiento Crítico. www.criticalthinking.org

Análisis de los aspectos generales de revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023

Analysis of the general aspects of digital multidisciplinary journals
published by universities in Paraguay, 2023

Chap Kau Kwan Chung
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659
wendy505@hotmail.com

Carlos Rafael Riquelme Benítez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-9414-3333
rafaelriquelmeb@outlook.com

César Cáceres Méndez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-7298-3200
3cmendez@gmail.com

Federico Nicolás Domínguez Méndez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-1663-293X
mdnf89@gmail.com

Rebeca Esther Marín Monzón
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-0049-6347
rebemarin7@gmail.com

Recibido: 07/06/2023 – Aceptado: 22/11/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a08>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citación recomendada: Kwan Chung, C. K.; Riquelme Benítez, C. R.; Cáceres Méndez, C.; Domínguez Méndez, F. N. & Marín Monzón, R. E. (2023) Análisis de los aspectos generales de revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 101-109, <https://doi.org/10.56216/radee012023jun.a08>

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar los aspectos generales de las revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. La población consistió en un total de 18 revistas. Sin embargo, 4 de ellas fueron excluidas por no cumplir con los requerimientos mínimos necesarios. Por lo tanto, 14 revistas fueron analizadas para el efecto. Los criterios de inclusión fueron: revistas de carácter multidisciplinar, digital y perteneciente a universidades (públicas o privadas) en el país. Los criterios de exclusión fueron: revistas enfocadas a una sola ciencia con publicaciones de actividades varias (intramuros y extramuros) de la propia institución y sin posibilidad de ser indexadas. La técnica de recolección de datos consistió en un análisis de sitios web mediante un check list compuesto por 10 variables, por conveniencia en el mes de mayo de 2023. Los resultados más relevantes fueron: 78,5% son revistas editadas en universidades privadas, 64,2% mantienen una frecuencia de publicación semestral, 21,4% goza de 8 a 10 indexaciones y solo 28,5% difunden sus publicaciones a través de las redes sociales. Se concluye que existe una gran escasez de indexaciones en las revistas estudiadas, especialmente en bases de dato de gran impacto como SciELO Paraguay (a nivel nacional) y Scopus y/o Web of Science (a nivel internacional). Finalmente, el uso de las redes sociales para la difusión de los artículos científicos también es limitados, únicamente Twitter y Facebook son los más utilizados.

Palabras Clave: revistas multidisciplinarias, investigación, universidades, Paraguay.

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the general aspects of digital multidisciplinary journals published by universities in Paraguay, 2023. It was based on a quantitative, non-experimental, transactional and descriptive approach. The population consisted of a total of 18 journals. However, 4 of them were excluded for not meeting the minimum necessary requirements. Therefore, 14 journals were analyzed for the effect. The inclusion criteria were: multidisciplinary, digital journals belonging to universities (public or private) in the country. The exclusion criteria were: journals focused on a single science with publications of various activities (intramural and extramural) of the institution itself and without the possibility of being indexed. The data collection technique consisted of an analysis of websites through a check list made up of 10 variables, for convenience in the month of May 2023. The most relevant results were: 78.5% are journals published in private universities, 64.2% maintain a semi-annual publication frequency, 21.4% enjoy 8 to 10 indexings and only 28.5% disseminate their publications through social networks. It is concluded that there is a great lack of indexing in the journals studied, especially in high-impact databases such as SciELO Paraguay (nationally) and Scopus and/or Web of Science (internationally). Finally, the use of social networks for the dissemination of scientific articles is also limited, only Twitter and Facebook are the most used.

Keywords: multidisciplinary journals, research, universities, Paraguay.

Actualmente, la globalización ha producido acelerados procesos de cambio en la demanda educativa y científica. A partir de la consolidación de la universalización y de los factores económicos, sociales y políticos que este fenómeno provoca, se habla de una nueva lógica social y, en consecuencia, de nuevos epicentros para el desarrollo del mundo (Pardo Martínez, 2011). La investigación científica, en los diferentes campos de las ciencias, es un pilar fundamental que contribuye a la calidad de vida y bienestar de las personas, en la formación de nuevos profesionales y en el desarrollo de expertos que encaminan hacia la creación de conocimientos (Delgado Bardales, 2021).

La autora Duarte de Krummel (2015) menciona que se debe entender la investigación como una actividad consustancial para la realización de una docencia de calidad. Por lo que las

publicaciones académicas en revistas científicas son la viva representación de la generación de conocimiento, proceso que constituye uno de los principales roles que debe cumplir cualquier universidad (Contreras et al., 2015). En cuanto a la importancia de publicar los resultados de los trabajos de investigación en revistas científicas mencionada por Cáceres Castellanos (2014) se lo resume en los siguientes puntos:

- *Aportar en la construcción colectiva del saber.* Al publicar un artículo original en una revista científica permite que otros investigadores conozcan los avances de un campo específico de la ciencia.
- *Desmitificar el secreto de publicar.* Existen temores de desconocimiento de los principios de la redacción científica por parte de los autores. Cabe destacar que el acto de publicar se aprende publicando.
- *Incentivar la autocrítica y aumentar la autoestima.* El momento de la aceptación y/o aprobación de un artículo para su publicación afloran sentimientos de gozo intelectual. El camino de continuar investigando se hace más intenso y satisfactorio.
- *Formar nuevas habilidades en el investigador.* Durante la redacción del artículo científico el autor alcanza desarrollar ciertas habilidades de investigación. Ej: capacidad en las búsquedas avanzadas de información, agilidad de realizar síntesis, capacidad en ordenar los pensamientos de forma clara y coherente, entre otros.
- *Fomentar la educación continua.* En el momento de redactar un artículo, el estado del arte constituye un aspecto crucial para la formación de los autores y lectores. Asimismo, la adquisición de nuevos conocimientos se traduce en un proceso de formación continua.

Asimismo, la producción de nuevos saberes es una actividad fundamental que debe terminar en su difusión, característica central de la universidad del siglo XXI, mediante revistas especializadas del área de conocimiento, o bien, en revistas estudiantiles como espacio formativo (Mayta-Tristán y Peña-Oscuvilca, 2009). Cabe mencionar que una de las funciones fundamentales de toda universidad consiste en propiciar la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación científica, tecnológica, humanística y social (Ruiz Ramírez, 2010). No hay que olvidar que las Instituciones de Educación Superior (IES), especialmente las de mayor influencia y prestigio, se caracterizan por producir importantes investigaciones publicables en revistas científicas de gran impacto, es decir, una cultura de producción y divulgación científica prevalecen en dichas instituciones (Pire, 2015). Por lo tanto, merece la pena subrayar que las revistas son consideradas como la opción más efectiva de difundir los trabajos de investigación (Ganga-Contreras, 2022) donde conllevan al desarrollo del conocimiento y solución de problemas bajo un contexto determinado (Fals, 2022 citado en Artigas y Vega-Mori, 2022). Y por todo lo expuesto anteriormente, se pretende analizar los aspectos generales de las revistas multidisciplinarias digitales editadas por universidades en Paraguay, 2023.

METODOLOGÍA

El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transaccional y descriptivo. De una lista de 54 universidades (8 públicas y 46 privadas) en el Paraguay (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior [ANEAES], s.f.) se procedió a buscar las cantidades de revistas pertenecientes a cada una de las instituciones mediante sus sitios web. Un total de 18 revistas de carácter multidisciplinar y digital fueron examinadas para el cumplimiento del objetivo. Sin embargo, 4 de ellas fueron excluidas (1 por no poseer volumen ni edición en el sitio web, 1 por no poder acceder a la página, 1 con publicaciones de noticias variadas que no son artículos científicos y 1 con solo publicaciones

de trabajos de alumnos de la institución). Por lo tanto, solo 14 revistas fueron analizadas para el efecto. Los criterios de inclusión fueron: revistas de carácter multidisciplinar, digital y perteneciente a universidades (públicas o privadas) en el país. Los criterios de exclusión fueron: revistas enfocadas a una sola ciencia con publicaciones de actividades varias (intramuros y extramuros) de la propia institución y sin posibilidad de ser indexadas a base de datos, directorios, entre otros. La técnica de recolección de datos consistió en el análisis de los sitios web mediante un *check list* compuesto por 10 variables (año de inicio, tipo de universidad, carácter de la revista, frecuencia de publicación, cantidad de volúmenes, cantidad de ediciones, cantidad de miembros del comité científico -nacionales e internacionales-, idiomas en el OJS, cantidad de indexaciones y redes sociales) por conveniencia en el mes de mayo de 2023.

RESULTADOS

Después de haber analizado 14 revistas multidisciplinarias pertenecientes, tanto a universidades públicas como privadas en el Paraguay, se obtiene los siguientes resultados: En la tabla 1 se visualiza que el 35,7% inician con su primera edición en el año 2021, 78,5% son revistas editadas en universidades privadas, 71,4% de carácter científico y 64,2% mantienen una frecuencia de publicación semestral. Con respecto a la cuantía de publicaciones, se percata que solo 7,1% alcanza un máximo de 17 volúmenes y publicaciones a la vez. Asimismo, se contempla que solo el 7,1% posee un desnivel abultado en la cantidad de pares evaluadores, refiriéndose específicamente la revista N° 5. Cabe mencionar que, los tres idiomas ofrecidos a los lectores de cada revista en el OJS son el español, inglés y portugués. Finalmente, 21,4% goza de 8 a 10 indexaciones hasta la fecha de la recolección de datos y solo 28,5% difunden sus publicaciones a través de las redes sociales.

En la tabla 2 se contempla la mención de 20 de indexaciones entre las revistas analizadas. Un 50% (7) de las revistas poseen indexaciones en Google Académico (14%) y Latindex 2.0 (14%) seguido de 35,7% (5) revistas en LatinREV con 10%. Una sola revista #3 disfruta de 10 indexaciones seguida de la revista #6 con 9 indexaciones. En cuanto a la difusión de las publicaciones, 4 revistas (#1, 4, 5 y 6) utilizan las redes sociales para el efecto, teniendo en cuenta que el Twitter (40%) es el más usado seguido del Facebook (33%)

Tabla 1

Aspectos generales de las revistas multidisciplinares y pertenecientes a universidades públicas y privadas del Paraguay (n=14)

#	Año de inicio	Tipo de universidad	Carácter	Frecuencia de publicación	Cantidad de volúmenes	Cantidad de ediciones	Cantidad de miembros del comité científico		Idiomas	Indexación	Redes Sociales	OBS
							Nacionales	Internacionales				
1	2006	PU	C	Semestral	5	8	18	5	E/I	8	3	NVV 1-8
2	2006	PU	C	Anual	17	17	13	8	E/I	5	1	
3	2012	PR	CyA	Semestral	7	10	17	26	E/I/P	10	0	NVV 1-4
4	2012	PR	C	Anual	11	12	19	6	E/I/P	0	3	
5	2014	PR	CyT	Anual	9	11	1	23	E	4	3	
6	2014	PR	C	Semestral	9	18	3	8	E/I	9	3	
7	2016	PR	CyA	Semestral	7	10	1	7	E	0	0	
8	2017	PR	C	Cuatrimestral	10	19	17	4	E	4	2	NVV 1-3
9	2017	PR	CyT	Semestral	6	11	7	12	E/I	4	0	
10	2021	PR	C	Anual	2	2	8	9	E	0	0	
11	2021	PR	C	Semestral	2	4	6	2	E/I	5	0	
12	2021	PR	C	Semestral	2	3	4	0	E/I	0	0	
13	2021	PR	C	Semestral	2	2	0	0	E	1	0	*
14	2022	PU	C	Semestral	2	3	10	4	E	0	0	

Referencia: PR=Privada y PU=Pública / C=Científico, CyT=Tecnológico y CyA=Científico y Académico / E=español, I=inglés y P=portugués

*= No mencionan al comité científico / NVV=No visible volumen

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 2.
Indexaciones y redes sociales en revistas analizadas (n=14)

Indexación	Revistas														TOTAL (%)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
AURA Unesco			1												1(2)
Biblat	1														1(2)
Bvs	1														1(2)
CiteFactor			1						1						2(4)
Crossref			1			1						1			3(6)
Dialnet	1				1	1									3(6)
DRJI									1						1(2)
DOAJ								1							1(2)
ERIHPLUS						1									1(2)
Google Académico	1	1	1			1		1				1		1	7(14)
Latindex 2.0	1	1	1		1	1		1	1						7(14)
LatinREV		1	1		1	1						1			5(10)
Latino America												1			1(2)
LivRE	1		1		1							1			4(8)
MIAR		1	1			1									3(6)
Periódica	1														1(2)
REDIB			1			1			1						3(6)
ROAD	1	1	1												3(6)
SciELO Paraguay									1						1(2)
Sherpa/Romeo						1									1(2)
TOTAL	8	5	10	0	4	9	0	4	4	0	5	0	1	0	
Redes Sociales															
Twitter	1	1		1	1	1		1							6(40)
Facebook	1			1	1	1		1							5(33)
YouTube				1	1										2(13)
Blog						1									1(7)
Instagram	1														1(7)
TOTAL	3	1	0	3	3	3	0	2	0	0	0	0	0	0	

Fuente: Elaboración propia (2023)

DISCUSIÓN

En la actualidad, se observa un gran incremento de interés de los autores en publicar los resultados de sus investigaciones en revistas científicas de gran impacto, refiriéndose especialmente en aquellas indexadas a Scopus y/o Web of Science, clasificadas además en los cuartiles Q1, Q2, Q3 o Q4 (Kwan Chung y Gómez Rojas, 2022). Es preciso tener presente que la publicación es considerada como la última actividad del método científico (Branch y Villarreal, 2008; Kwan y Gómez, 2022), por lo que es importante que las revistas científicas estén actualizadas con el fin de difundir los artículos científicos arrojados en sus sitios web al resto de la comunidad científica (Díaz-Samada y Vitón-Castillo, 2020).

En cuanto a los años de inicios de las revistas multidisciplinares, solo el 14,2% (2) tienen una antigüedad de 17 años. En efecto, ambas revistas (#1 y #2) son editadas por

universidades públicas mientras que las privadas siguen los pasos después de haber transcurrido 6 años desde entonces, específicamente en el 2012.

Con respecto a una mayor cantidad de revistas multidisciplinares creadas por universidades privadas (78,5%). La razón se debe a que existe un total de 54 universidades, oficiales (15%) y privadas (85%), constituidas bajo el marco legal de creación en el Paraguay (ANEAES, s.f.). Es evidente que la cantidad de IES (privadas) quintuplica a las IES (públicas), por lo que es de esperar que también las cifras puedan aumentar. No obstante, se detecta que las IES de carácter oficiales poseen revistas de varias índoles, es decir, revistas por cada área de la ciencia. Ej: Ciencias sociales y humanidades, Ciencias Jurídicas, Ciencias Lógicas, entre otros. Por tal razón, la creación de una revista multidisciplinaria se torna innecesaria para el efecto.

Conviene especificar que un 64,2% de las revistas analizadas mantienen una frecuencia de publicación semestral. La decisión de que los artículos científicos se publiquen de manera anual, semestral, cuatrimestral, trimestral, bimestral o mensual ya depende de la política de cada revista. Actualmente, existe una mayor preferencia por las revistas cuya periodicidad de publicación sea la más corta o frecuente. Mientras más rápido sea la difusión o visibilidad de un artículo científico, más atractivo sería para el autor en decidir enviar su trabajo a dicha revista. Este aspecto se encuentra bastante ligado con lo que expresa Cáceres Castellanos (2014) sobre la importancia en publicar, donde el momento de la aceptación de un artículo para su publicación se convierte en un sentimiento de gozo intelectual.

En cuanto a las indexaciones, 21,4% posee entre 8 a 10 indexaciones registradas en sus revistas. Merece la pena subrayar que la indexación es relevante para la reputación, el alcance y el impacto de los artículos de las revistas (Padula, 2019). Existen repositorios, bases de datos, biblioteca virtual, etc. que son fácilmente accedidos por cualquier revista que cumplan con los criterios mínimos de exigencias para la admisión y permanencia en sus colecciones. Ej: poseer International Standard Serial Number (ISSN), poseer Digital Object Identifier (DOI); utilización de la plataforma Open Journal Systems (OJS), link de acceso al sitio web, entre otros. No obstante, existen otras que piden mayores exigencias. Ej: política de derechos de autor, metadatos básicos, métricas, consejo editorial y comité científico, política de resguardo de archivos, política de envíos, etc. Sin duda alguna, las indexaciones más anheladas por las revistas científicas de cualquier índole son las bases de datos bibliográficos de Scopus y Web of Science (WoS), puesto que son consideradas como las más importantes de todas las indexaciones hasta el momento.

No se debe olvidar que la difusión de los trabajos científicos en las redes sociales también es una manera eficaz y eficiente de llegar a más lectores. En el presente trabajo, un 28,5% utilizan las aplicaciones tecnológicas a su favor haciendo hincapié en el uso del Twitter (40) y Facebook (33%). Hay que destacar que, según estadísticas sobre las redes sociales con mayor número de usuarios a nivel mundial, en el mes de enero de 2023, se menciona a Facebook (2.958 millones) encabezando la lista, seguido de YouTube (2.514 millones) y WhatsApp (2.000 millones) mientras que el Twitter (556 millones) queda registrado en el penúltimo lugar (Fernández, 2023). Asimismo, el uso del Almetrics también ayuda a computar la cantidad de publicaciones, retuits y me gusta de plataformas de redes sociales como noticias, blogs, Twitter y Facebook (Wei et al., 2021) dentro de cada revista. Evidentemente, las herramientas TIC tienen sus propósitos de uso, mientras que algunas son mejores adaptables para mensajerías y chats, otras lo son para compartir contenidos textuales y/o enlaces. Finalmente, los aspectos más relevantes de las revistas analizadas quedan registrados en sus políticas y la decisión de qué tipo de herramientas utilizar para la difusión de sus contenidos y llegar a lograr impactos con las publicaciones.

Se concluye que las revistas multidisciplinarias analizadas en el presente estudio poseen todos los aspectos mínimos de una revista científica, aunque podría incluirse otras herramientas para mejorar el acceso a la información y hacerlo más amigable a la hora de la navegación para ciertos lectores. Ej.: aspectos inclusivos.

No obstante, existe una gran escasez de indexaciones en las revistas estudiadas. Las bases de dato de gran impacto como Scopus y WoS no son identificadas en ninguno de los sitios web. Sin embargo, hay que destacar que solo una revista se encuentra indexada a SciELO Paraguay, considerada como una valiosa biblioteca virtual a nivel nacional.

El uso de las redes sociales para la difusión de los artículos científicos también es limitado, únicamente Twitter y Facebook son los que encabezan en la lista, mientras que el YouTube, Instagram y TikTok también pueden ser considerados como una buena opción para la difusión de contenidos.

REFERENCIAS

- Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). (s.f.). Nómina de Universidades del sector oficial y privado con marco legal de aprobación para su funcionamiento. <http://www.aneaes.gov.py/aneaes/index.php/ct-menu-item-31>
- Artigas, W., y Vega-Mori, L. (2022). Las revistas científicas relegadas: el arduo camino de las revistas peruanas. *E-Ciencias de la Información*, 13(1). <https://doi.org/10.15517/eci.v13i1.52557>
- Branch, L. C. y Villarreal, D. (2008). Redacción de trabajos para publicaciones científicas. *Ecología Austral*, 18. https://www.researchgate.net/publication/228763977_Redaccion_de_trabajos_para_publicaciones_cientificas
- Cáceres Castellanos, G. (2014). La importancia de publicar los resultados de Investigación. *Revista Facultad de Ingeniería*, 23(37), 1-2. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfing/v23n37/v23n37a01.pdf>
- Contreras, F. G., Buzeta, L. P., & Pedraja-Rejas, L. (2015). Importancia de las publicaciones académicas: algunos problemas y recomendaciones a tener en cuenta. *Idesia (Arica)*, 33(4), 111-119. <https://doi.org/10.4067/s0718-34292015000400014>
- Delgado Bardales, J. M. (2021). La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2385-2386. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.476
- Díaz-Samada, R. E. y Vitón-Castillo, A. A. (2020). ¿Cómo aumentar la visibilidad de las publicaciones científicas? *Revista Cubana de Medicina Militar*, 49(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572020000200022&lng=es&tlng=es
- Duarte de Krummel, M. (2015). Importancia de la investigación científica en la vida universitaria. *Revista Científica de la UCSA*, 2(2), 3-5 <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v2n2/v2n2a01.pdf>
- Fals, O. (2022). Por La Praxis: el problema de cómo investigar la realidad para transformarla. *Espacio Abierto*, 31(1), 193-221. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12270216010>
- Fernández, R. (2023). Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2023. *En statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Ganga-Contreras, F. (2022). Importancia de los artículos científicos. *Journal of the Academy*, 6, 5-7. <https://journalacademy.net/index.php/revista/article/download/133/89>
- Kwan Chung, C. K., y Gómez Rojas, M. (2022). Análisis de los sitios web de las revistas digitales académicas y científicas paraguayas, año 2021. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 18(2), 1-17. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/387>
- Mayta-Tristán, P., y Peña-Oscuivilca, A. (2009). Importancia de la publicación en las sociedades científicas de estudiantes de medicina del Perú: estudio preliminar. *CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 14(1), 27-34. <https://www.redalyc.org/pdf/717/71720571005.pdf>
- Padula, D. (2019). Indexación de revistas: estándares básicos y por qué son importantes. <https://blog.scielo.org/es/2019/08/28/indexacion-de-revistas-estandares-basicos-y-por-que-son-importantes-publicado-originalmente-en-el-blog-lse-impact-of-social-sciences-en-agosto-2019/>
- Pardo Martínez, P. L. (2011). La función de la universidad en las sociedades del conocimiento. *Aula*, 17, 145-158. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/208149/PARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pire, R., (2015). La importancia de las revistas científicas universitarias y la necesidad de su financiamiento. *Compendium*, 18(35), <https://www.redalyc.org/pdf/880/88043199001.pdf>
- Ruiz Ramírez, J. (2010). Importancia de la Investigación. *Rev. cient. (Maracaibo)*, 20(2). http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-22592010000200001
- Wei, C., Allais, B., Tornberg, H.N., Quan, T., Adusumilli, N.C., Patel, V.A. y Friedman, A.J. (2021). La utilización de las puntuaciones Altmetric y PlumX en la evaluación de los 100 artículos de melanoma más populares en las redes sociales. *Revista de la Academia Estadounidense de Dermatología*. <https://doi.org/10.1016/j.jaad.2020.12.067>

Nivel de conocimiento sobre criptomonedas en estudiantes universitarios de grado en Asunción durante el año 2022

Level of knowledge about cryptocurrencies among undergraduate university students in Asunción during the year 2022

Sebastián Nicolás Santiago Gallo Caverio
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
sebastiangallo23@gmail.com

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)
mferrer@usil.edu.py

Recibido: 20/06/2023 – Aceptado: 08/11/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a09>

RESUMEN

Las criptomonedas son resultado de la era digital y del desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) que representan un negocio en expansión a nivel mundial. La pérdida del valor adquisitivo del dinero tradicional ha propiciado que las criptomonedas sean consideradas como una nueva alternativa de economía e inversión. En el año 2008 Satoshi Nakamoto crea la primera moneda virtual, independiente y descentralizada, que bautizo con el nombre de “Bitcoin”, su sigla BTC respaldadas por el sistema de la tecnología de blockchain (cadena de bloques). El interés de esta investigación se centra en analizar el grado de conocimiento de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Asunción y la Universidad Católica de Asunción Paraguay sobre criptomonedas. Paraguay viene jugando un papel en este escenario, principalmente en lo relativo a la minería de criptomonedas, que es el proceso que permite que nuevas monedas digitales entren en circulación. La metodología usada es de carácter mixta cuali-cuantitativa con enfoque analítico, previa revisión bibliográfica sobre el tema en estudio. Las principales conclusiones del trabajo muestran que las pruebas estadísticas realizadas no encuentran una relación entre la Universidad en la que se encuentran matriculados y el nivel de conocimiento sobre criptomonedas o la intención de uso.

Palabras Clave: criptomonedas, Bitcoin, blockchains, conocimientos, estudiantes universitarios.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: mferrer@usil.edu.py

Citación recomendada: Gallo Caverio, S. & Ferrer Dávalos, R. M. (2023) Nivel de conocimiento sobre criptomonedas en estudiantes universitarios de grado en Asunción durante el año 2022. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 110-126, <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a09>

ABSTRACT

Cryptocurrencies are the result of the digital age and the rapid development of information and communication technologies (ICT) that represent a business that is expanding worldwide. The loss of the purchasing value of traditional money has led to cryptocurrencies being considered as a new economic and investment alternative. In 2008 Satoshi Nakamoto created the first independent and decentralized virtual currency, which he baptized with the name of "Bitcoin", its acronym BTC backed by the blockchain technology system (block chain). The interest of this research is focused on analyzing the degree of knowledge of undergraduate students from the National University of Asunción and the Catholic University of Asunción Paraguay about cryptocurrencies. Paraguay has been playing a role in this scenario, mainly in relation to cryptocurrency mining, which is the process that allows new digital currencies to enter into circulation. The methodology used is of a mixed qualitative-quantitative nature with an analytical approach, after a bibliographic review on the subject under study. The main conclusions of the work show that the statistical tests carried out do not find a relationship between the University in which they are enrolled and the level of knowledge about cryptocurrencies or the intention to use them.

Keywords: cryptocurrencies, Bitcoin, blockchains, knowledge, college students.

En las últimas décadas, la tecnología ha crecido a pasos muy acelerados, generando un gran beneficio para el hombre en muchos aspectos; la economía y las finanzas no podría ser la excepción (Molinas et al., 2015).

En la actualidad los intercambios de bienes, servicios y activos están siendo revolucionados por nuevos desarrollos e innovaciones computacionales, una de estas innovaciones son las llamadas criptomonedas las que vienen siendo operadas por agentes privados y respaldadas por la tecnología blockchain; aun así hay mucha gente que no sabe de su existencia ni su capacidad de utilizarlas a modo de inversión, por tal razón nuestro objetivo es analizar el grado de conocimiento sobre criptomonedas de nuestros estudiantes universitarios (Cabrera M. & Lage C., 2022).

Existe una diversidad de criptomonedas, entre las más conocidas dentro de la red de internet podemos mencionar al Bitcoin con sus siglas BTC, es una moneda virtual que puede ser utilizada como medio de pago en comercios, tiendas, almacenes u otros locales de igual manera que el dinero físico. En Latinoamérica, Brasil y Colombia son los países con mayor aceptación y utilización de esta moneda (Cabrera M. & Lage C., 2022).

Satoshi Nakamoto 2008 inició a nivel mundial una progresiva expansión de las monedas virtuales creando la primera moneda virtual independiente y descentralizada del futuro, la cual bautizo con el nombre de "Bitcoin" la misma ha presentado un crecimiento sostenido en el tiempo en cuanto a su producción, pero muy volátil en su valor como consecuencia de las especulaciones (Bedecarratz, 2018).

Según Coin Market Cap (2021) A mayo de 2021, se tiene contabilizado 10.115 criptomonedas diferentes, y esa cifra sigue aumentando diariamente, que es una de las fuentes más confiables para encontrar datos estadísticos sobre las criptodivisas en circulación. La capitalización de mercado total para las criptomonedas existentes es de \$1,559,079,159,418. A pesar de eso, de los \$ 1.5 billones, más del 60% es conseguido únicamente de Bitcoin y Ethereum. Solo alrededor de 1600 de las diferentes monedas tienen una capitalización de mercado total de más de \$ 1,000,000.

Como menciona en su estudio Cantero (2022) las criptomonedas y la tecnología blockchain en general están interviniendo en la transformación de estructuras económicas y sociales a nivel global. Aunque a una envergadura mucho menor, el inicio de la minería de criptomonedas en Paraguay dio sus primeros pasos en paralelo a la minería a nivel global. Este

proceso tuvo su periodo de incubación con la minería doméstica, en varios nichos aislados unos de otros compuestos por personas ligadas a la informática y a la tecnología digital (p, 7).

Uno de los componentes que ha retrasado la utilización de las nuevas tecnologías de monedas virtuales, es el escaso conocimiento existente, factor importante para superar y romper el paradigma de que solo el dinero tradicional sirve para realizar transacciones. El mundo globalizado permite hoy pensar en un cambio del sistema financiero donde las monedas virtuales podrían reemplazar a las monedas tradicionales, donde el crecimiento en altos volúmenes del comercio electrónico juega un papel importante y que los estados a través de sus respectivos Bancos Centrales necesariamente tendrán que ir pensando en la adopción de mecanismos más rápidos, flexibles y económicos para dar fluidez de este mercado (Álvarez, 2019).

Considerando que Paraguay está citado en la lista de países donde las criptomonedas aún resultan ser un mito; analizar el conocimiento de nuestros futuros profesionales sobre la materia es de importancia, teniendo en cuenta que la tecnología en monedas virtuales es un futuro enriquecedor existiendo países que ya le tienen legisladas y acreditadas para su uso como lo es Estados Unidos, Venezuela.

La globalización de la economía y los mercados financieros han generado una dinámica volátil en la cotidianidad de las personas, surgiendo la necesidad de rediseñar la forma tradicional de hacer negocios e inversiones (Blanco, 2021).

Frente a esta realidad los avances en la tecnología vienen desarrollando nuevas innovaciones y transformaciones en el sistema financiero internacional del que forma parte la republica del Paraguay. Una de estas innovaciones son los esquemas de criptomonedas, operadas por agentes privados y sustentadas en la tecnología de blockchain (Blanco, 2021).

Para el avance del presente trabajo es sustancial entender algunos puntos de vista, que sirvan para comprender el campo en el que trabaja y se desarrollan las criptomonedas: Blanco (2021) menciona en su material, que una criptomoneda, criptodivisa o criptoactivo es un medio digital de intercambio que utiliza el blockchain como respaldo para dar seguridad a las transacciones, controlar la creación de unidades adicionales y verificar la transferencia de activos.

Que son las criptomonedas

Según Corredor y Díaz (2018), “estas son una representación digital de un valor y pueden comercializarse a nivel digital como unidad de intercambio o uso, pero sin ninguna característica de carácter legal”

Para Barroilhet (2019), las criptomonedas son unos archivos o bits con datos similares a los populares PDF o MP3 que buscaban dar cumplimiento a todas las funciones que se le asignaban al dinero tradicional, pero a través del internet. A diferencia de las criptomonedas, también existen otros conceptos similares como son que tienden a confundir a las personas interesadas en este tipo de criptodivisa. Ellas son: el dinero digital, el dinero electrónico y las monedas virtuales”

En octubre de 2012 (pp.13), el Banco Central Europeo (BCE) pone de manifiesto la primera definición a las criptomonedas estableciendo que es una unidad de valor digital no regulada por ninguna autoridad bancaria central o institución, que es emitida y controlada por sus desarrolladores, y utilizada y aceptada por los miembros de una específica comunidad virtual” (Banco Central Europeo, 2012).

Posteriormente en 2018, el BCE establecería una nueva definición, más actualizada, señalaba que las criptomonedas eran una unidad digital de valor, no emitida por ninguna

autoridad bancaria central o institución, y la cual podría utilizarse como método alternativo al dinero y de pago (Banco Central Europeo, 2012).

Origen y evolución de las criptomonedas

El inicio de las criptomonedas se remonta a los años 80s, cuando David Chaum criptógrafo estadounidense creó un algoritmo "cegador", el cual permitió intercambios de información seguros e inalterables entre las partes, sentando las bases para futuras transacciones electrónicas de divisas. Era conocido como "dinero ciego" (Chaum D., 1983). En 1992 el interés por la protección de la intimidad y otros derechos sociales y su defensa mediante el uso de la criptografía dio origen a Cypherpunks, el cual consistía en una lista de correos electrónicos donde se suscribían criptógrafos, activistas políticos e investigadores interesados en la protección de la intimidad personal en la evolución digital. En estos se desarrollaban protocolos, propuestas técnicas, políticas y filosóficas en un ambiente abierto y colaborador con personas de todo el mundo (Chaum D., 1983).

Cypherpunks manifestó "Nosotros, los Cypherpunks, nos dedicamos a construir sistemas anónimos. Estamos defendiendo nuestra privacidad con criptografía, con sistemas de reenvío de correo anónimo, con firmas digitales y con dinero electrónico" (Gómez, 2019). En 1997 Adam Back, criptógrafo inglés desarrolló un algoritmo que es fundamental para las monedas digitales, el Hascash, este algoritmo también es usado para Hascash lidiar contra los correos no deseados haciendo la efectividad de estos un proceso largo y complicado. En el 2005, Nick Szabo inventó y lanzó una criptomoneda llamada Bit Gold, que como principal característica usaba el sistema de cadena de bloques, actualmente muchas de las criptomonedas hacen uso de este sistema. Pero como otras monedas perdió popularidad y no son más usadas (moraluniversal.com para bitcoin.org) (Zarraluqui I., 2018).

Satoshi Nakamoto (2008) dio a conocer el Bitcoin, reconocida en la actualidad como la primera criptomoneda. El 31 de octubre de 2008 lanza el artículo "A Peer-to-Peer (P2P) Electronic Cash System" (sistema de pago electrónico usuario a usuario), conocido como el White Paper (Libro Blanco) del Bitcoin, donde explicó las características y los principios básicos por los que se iba a regir la moneda electrónica, haciendo referencia a la ventaja de realizar pagos sin intermediación de entidades financieras, bajo un sistema de pagos electrónicos basado en pruebas criptográficas (blockchain) explicando la importancia de la privacidad y el anonimato. El 3 de enero de 2009 entra en funcionamiento la primera red p2p y se pone en marcha el primer software de código abierto para recorrer el blockchain del Bitcoin.

En el 2011 aparece en el mercado el Litecoin, el objetivo fue mejorar el BTC, con tiempos de liquidez más rápidos las transacciones y costos reducidos, pero se creó para la misma finalidad que los otros criptoactivo (Ramírez M. et al, 2021).

En el 2012 Chris Larsen y Jed McCaleb crean el Ripple (XRP), el que consta de un protocolo diseñado para permitir transacciones rápidas, siendo una plataforma y también una criptomoneda.

En 2014, Vitalik Buterin presentó su proyecto Ethereum, el cual es una plataforma con una serie de funcionalidades que también cuenta con una moneda: el Ether (ETH), la cual secunda al BTC en la valorización del mercado logrando un máximo histórico de 1.448, 18 USD en enero de 2018. Cabe mencionar que el mundo criptográfico es bastante amplio, y que se cuentan con muchas más monedas. En la actualidad existen más de tres mil tipos de criptomonedas que se diferencian por la tecnología que utilizan, por la encriptación y por la filosofía con la que operan (Zarraluqui I., 2018).

Las Criptomonedas en América Latina

En Latinoamérica cabe resaltar que un número mayor al 45% de la población no está inserta en el sistema financiero, aproximadamente 207 millones de personas que no tienen acceso a cuentas bancarias o entes financieros. Eso lleva al desempleo, a las actividades ilícitas y a la marginalización general. Sin embargo, el 55% de esta población tiene acceso a Internet, incrementado la accesibilidad a los servicios financieros vía internet (Ramírez M. et al, 2021) El BTC en los mercados en desarrollo se convirtió en una “fiebre” pues, según la bolsa de Brasil, en el 2016 las ventas de las monedas digitales crecieron en un 322%, en el 2015 en México, las ventas crecieron en un 600% (Ramírez M. et al, 2021).

En Argentina estas monedas digitales se usan para reforzar los diferentes medios de pago en las compras diarias, poseen el mayor número de criptocajeros automáticos en comparación con los demás países de la región, cursos sobre criptomonedas se imparten en varias universidades locales (Naumenko T.& Fakhrutdínova L., 2019)

En el 2017 Venezuela fue el primer país en crear su propia criptomoneda nacional en la circulación financiera, amparada en sus recursos estatales, y naturales, llamada también “El Petro”, se creó para ser usada exclusivamente para pagar bienes o servicios, impuestos, tasas y derechos dentro del territorio nacional (Ramírez M. et al, 2021)

En Chile hasta la fecha no se ha promulgado ninguna ley sobre la regulación de las criptomonedas, pero, existen proyectos de diferente índole que muestran la intención de introducir el blockchain en diversas esferas desde la salud pública hasta las entidades estatales y financieras (Ramírez M. et al, 2021). El Ministerio de Energía de Chile comienza a usar Ethereum blockchain con el objetivo de dar seguimiento y registrar los datos del sector energético y asegurar los registros del Ministerio (Naumenko T.& Fakhrutdínova L., 2019).

El Banco Central de Paraguay aún no posee documentación oficial sobre criptomonedas y blockchain. Sin embargo, a favor cuenta con recursos energéticos a muy bajo costo, colocándolo en un país próspero para el minado de criptomonedas.

Existen compañías brasilera especialista en el minado que han trasladado sucursales al Paraguay (Naumenko T.& Fakhrutdínova L., 2019).

El 2020 El Salvador se convierte en el primer país latinoamericano en aceptar el BTC como moneda legal, bajo la dirección Nayibe Bukele y viene siendo observado a nivel mundial. Sin embargo, antes de evaluar el efecto se debe hacer un alto y analizar detenidamente el resultado de esta experiencia (Lazaro J. & Blanco E., 2022). Ramírez M. et al (2022) refiere en su estudio que” los latinoamericanos provenientes de familias más ricas decidieron invertir en Bitcoin para proteger sus ahorros frente a los crecientes precios de consumo y del control cambiario”.

Criptomonedas en Paraguay

Un trabajo realizado por Sánchez (sf.), menciona que la criptomoneda no cuenta con sustento legal en prácticamente ningún país, ni tienen forma física de billetes o monedas, su uso es anónimo, no son respaldadas por autoridades monetarias, la seguridad y la confianza están basadas en protocolos criptográficos, pura matemática en Internet gestionada por la comunidad de usuarios.

Por otro lado, Quiñonez et al., (2022) afirma que las Criptomonedas no dependen de ningún estado puesto que no existe una legislación que regule su uso y su valor podría llegar a ser nulo de un día para otro. Asimismo, es considerado muy cambiante y de alta volatilidad, donde sumando a las fallas informáticas eventuales pueden generar poca transparencia sirviendo de esta manera a la posibilidad de fraudes y evasión de impuestos. Se concluye que

Paraguay tiene posibilidades de avanzar económicamente a través de los nuevos medios virtuales, siempre y cuando cuente con leyes jurídicas que regule su uso en el mercado nacional (Quiñonez et al., 2022).

En un material realizado por Álvarez (2019), se identificaron los avances de la moneda como la primera red financiera criptográfica descentralizada del mundo, así como las experiencias específicas de su evolución de crecimiento que dieron origen a la creación de la Fundación Bitcoin, fortaleciendo el vínculo entre la moneda y su aceptación como activo financiero innovador. El Bitcoin ofrece un nuevo mecanismo de pago que ha tenido un crecimiento sostenido y está generando un nuevo relacionamiento financiero, en donde la baja participación de intermediarios permite obtener menores precios en las transacciones.

METODOLOGÍA

El presente estudio se realizó mediante una metodología de investigación exploratoria y descriptiva, para que al tener en cuenta las definiciones de las mismas, se pueda realizar satisfactoriamente el análisis de resultados obtenidos y la explicación de las mismas, determinando el nivel de conocimiento de los estudiantes de las dos universidades encuestadas. Se utilizó un diseño cuantitativo no experimental, que se define como aquella investigación en la cual se procede al instrumento de recolección obteniendo los resultados sin manipular las variables, la idea de la misma es observar el contexto en su estado original (Hernández Sampieri, et al, 2014). La investigación tuvo un enfoque mixto, ya que contiene tanto elementos cualitativos como cuantitativos.

La población establecida para la realización de análisis de conocimiento para esta investigación es la siguiente: Alumnos universitarios de dos instituciones reconocidas en el Paraguay, La Universidad Nacional de Asunción y La Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Los criterios de selección fueron: estudiantes de todas las carreras habilitadas de la Universidad Nacional de Asunción y Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción y entre 18 – 45 años; se excluyó a aquellos que no den su consentimiento. La cantidad de muestra se determinó a partir de los datos de población que se detallan a continuación.

- Población accesible – Universidad Nacional de Asunción, Sede Central; 30.243 Alumnos Matriculados Carreras de Grado Sede Central. (Datos obtenidos del último censo del año 2020 realizado en la Universidad Nacional de Asunción – Sede Central).
- Población accesible – Universidad Católica Ntra. Sra. De la Asunción, Sede Central: 9.000 Alumnos Matriculados Carreras de Grado Campus Centro y Campus Santa Librada. (Datos obtenidos de atención al estudiante de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción – Campus Santa Librada y Campus Centro)

Tabla 1

Cálculo del tamaño de la muestra

Total, de la población (N)	39.243
Nivel de confianza o seguridad (1- α)	95%
Precisión (d)	6%
Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)	50%
TAMAÑO MUESTRAL (n)	265

Fuente: Unidad de epidemiología clínica y bioestadística. Complejo Hospitalario Universitario A Coruña.

Se realizó un muestreo no probabilístico por bola de nieve. Cuando se aplica este método de muestreo, los miembros del grupo de muestra se reclutan a través de una remisión en cadena.

La técnica de recolección de datos utilizada fue un cuestionario tipo encuesta, realizada en el periodo académico correspondiente al año 2022 de todo el mes de septiembre. Dirigida a los alumnos matriculados de pregrado sin distinción de carreras de la Universidad Nacional de Asunción y la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.

También, para poder hacer una comparación entre el conocimiento investigado y un conocimiento referencial, se realizó una entrevista al presidente de la compañía BitBase Paraguay, la cual es una compañía nueva en el mercado paraguayo que facilita a los usuarios interesados en las criptomonedas a comprar, vender e informarse de manera práctica y sencilla.

El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario diseñado con el fin de establecer el grado de conocimiento general sobre las criptomonedas, las preguntas fueron elaboradas en base a los objetivos propuestos. La encuesta que fue diseñada con la herramienta “Google Forms” permitió a los alumnos de pregrado responder las preguntas vía online sin limitación de horario, las cuales fueron un total de treinta y nueve, de opción múltiple, que posteriormente y gracias a la función de análisis estadístico que posee la aplicación junto con otras (Matlab y SPSS) se pudo proceder al análisis de datos durante todo el mes de octubre y noviembre del 2022.

Paralelamente, se realizó una entrevista cualitativa a un experto en el ámbito de las criptomonedas presidente de una compañía que opera en este método financiero digital con el fin de profundizar aún más sobre el tema investigado. La entrevista se realizó con preguntas preelaboradas que abarcan el ámbito privado sobre su experiencia y opinión acerca de las criptomonedas en el Paraguay y en el mundo.

RESULTADOS

La encuesta fue aplicada a 265 alumnos de la Universidad Nacional de Asunción y la Universidad Católica de Asunción. Se tomaron datos buscando evaluar sus conocimientos sobre las criptomonedas, tanto la tecnología detrás como la legislación nacional referente. Posteriormente se procede a analizar las respuestas tanto a nivel general de la muestra como desagregados por universidad, con un cuestionario elaborado especialmente para dicho efecto.

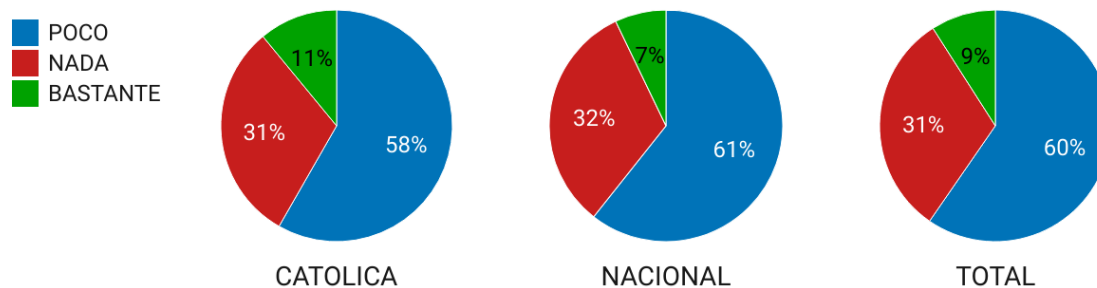
Es relevante mencionar que 56.6% de los encuestados son del sexo femenino mientras que 42.6% de los encuestados son del sexo masculino y 0.08% No responde a la pregunta.

Además, es importante notar que el 52% de los encuestados son alumnos de la Universidad Católica de Asunción mientras que el 48% de los encuestados corresponde a alumnos de la Universidad Nacional de Asunción.

Al ser consultados sobre como calificarían su nivel de conocimiento sobre las criptomonedas o monedas virtuales se observa que un mayor porcentaje, un 11%, de los encuestados de la Universidad Católica afirmaban poseer un elevado conocimiento sobre el tema en comparación a sus pares de la Universidad Nacional, un 7%, y también a lo manifestado por la muestra en General, un 9%.

Figura 1

¿Cuánto sabe usted sobre las criptomonedas o monedas virtuales?



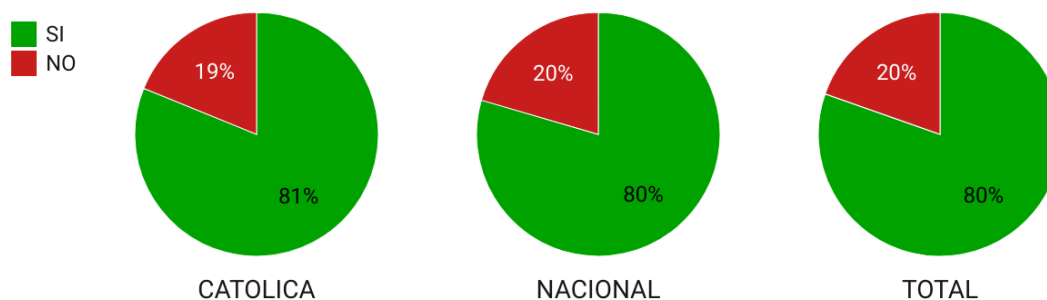
Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Por otra parte, el 31% de los encuestados a nivel general afirman no tener conocimiento sobre el tema, así también el 31% de los encuestados de la Universidad Católica manifestaron poseer nulo conocimiento con respecto al tema en comparación a sus pares de la Universidad Nacional de Asunción que afirman tener nulo conocimiento en un 32%.

En cambio, el 60% de los encuestados a nivel general afirman tener poco conocimiento sobre las criptomonedas o monedas virtuales. Análogamente el 58% de los encuestados de la Universidad Católica manifestaron tener poco conocimiento frente al 61% de los encuestados de la Universidad Nacional de Asunción.

Figura 1

¿Cree necesarios tener conocimientos mínimos para el manejo de las criptomonedas?

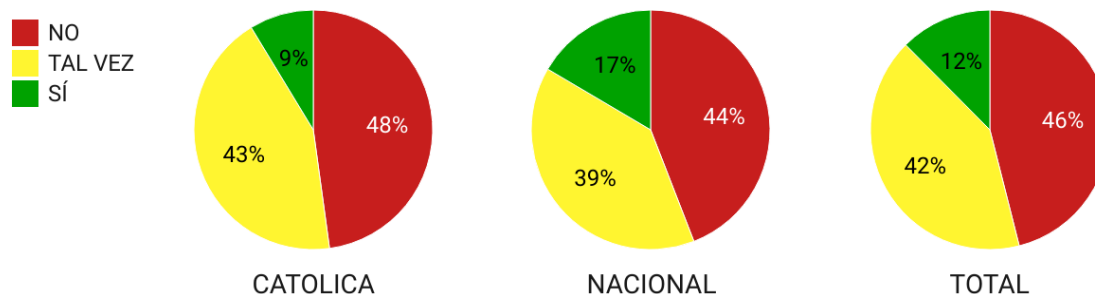


Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

El 81% de los encuestados de la Universidad Católica manifiesta no creer necesario tener conocimientos mínimos para el manejo de las criptomonedas, mientras que el 80% tanto de los encuestados de la Universidad Nacional como los encuestados a nivel general manifestó no pensar que sea necesario un mínimo de conocimiento para el manejo de las criptomonedas.

Figura 3

¿Crees que Paraguay esté listo para la utilización de criptomonedas ya sea para operaciones de transacciones individuales o empresariales?



Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Al ser consultados sobre si creían que el Paraguay estaba listo para la utilización general de las criptomonedas, los encuestados en general en un 46% manifestaron no creer que el Paraguay estuviera listo para la utilización de las criptomonedas. Este valor se reduce a un 44% al considerar sólo a los estudiantes de la Universidad Nacional mientras que aumenta a un 48% al considerar a los matriculados en la Universidad Católica.

Otro punto a destacar que los encuestados de la Universidad Nacional presentaron una mayor confianza en que el Paraguay estuviera listo para la utilización de las criptomonedas, ya que un 17% de los encuestados respondieron de manera positiva a la pregunta. Al comparar estos valores con los de la Universidad Católica, sólo un 9% de los encuestados creen que el Paraguay está listo, hallamos una diferencia porcentual de 8%.

Según estimaciones de medios internacionales, se cree que existen más de 20.000 equipos de minería de criptomonedas desde territorio nacional y se espera que a lo largo del 2022 esta cifra aumente debido a ciertos aspectos favorables como la escasa regulación o el bajo precio de la energía eléctrica, que es el principal factor determinante de los costos de esta actividad productiva.

En esta parte de la encuesta se buscó profundizar sobre la percepción que poseen los encuestados sobre el uso de activos digitales en el Paraguay. Cabe resaltar que a efectos de facilitar el análisis se han agrupados las respuestas en percepciones positivas o negativas. A nivel general de la encuesta, se observa que un 63% de las personas califican como positivo el uso mientras que un 37% lo halla negativo.

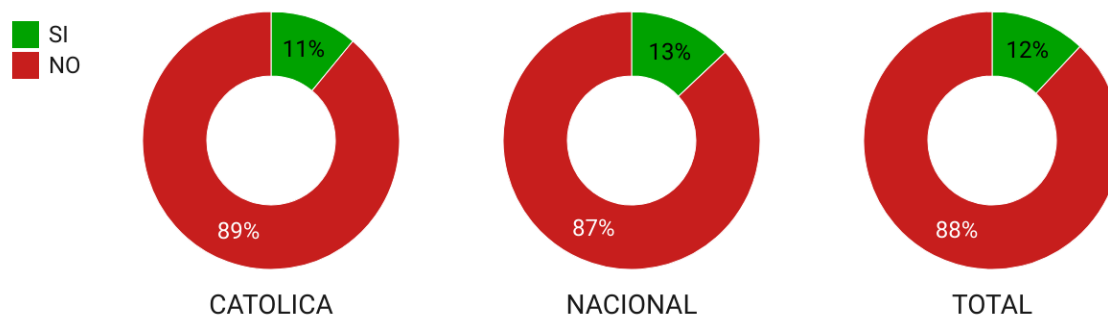
Al desagregar los datos por casa de estudio, podemos observar una notoria diferencia en la percepción que posee el uso de estos activos ya que, para los matriculados en la Universidad Nacional, la percepción positiva alcanza un 71% mientras que al comparar con los de la Universidad Católica, este valor tan sólo alcanza un 57%, una diferencia porcentual del 24%. A pesar de esto, cabe resaltar que la percepción positiva es mayoritaria en ambas casas de estudio.

El siguiente punto estudiado buscó abordar los riesgos inherentes a un tipo de activo relativamente nuevo como son las criptomonedas, entonces al ser consultados sobre si tenían en cuenta el riesgo que conllevaba invertir en ellas sin ningún tipo de asesoramiento o estudio previo, el 84% de los encuestados a nivel muestral expresaron estar conscientes mientras que el 16% dijo no estar consciente del riesgo.

Al segregar los encuestados por casa de estudio, podemos observar una ligera diferencia, ya que los estudiantes de la Universidad Católica en un 85% manifestaron estar conscientes de los riesgos mientras que los de la Universidad Nacional respondieron con la misma respuesta en un 83%.

Figura 4

¿Ha llegado usted a invertir o intercambiar criptomonedas?

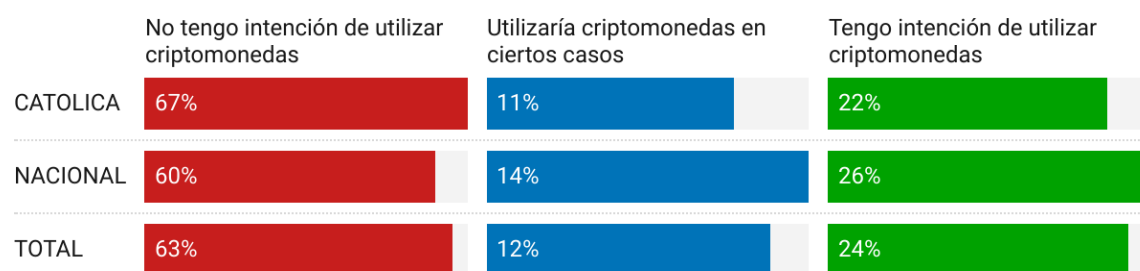


Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Al ser consultados sobre si tienen experiencia invirtiendo o intercambiando criptomonedas el 11% de los encuestados de la Universidad Católica respondieron de manera positiva, este porcentaje aumenta ligeramente al considerar a los encuestados de la Nacional ya que pasa a ser del 13%. A nivel general, los encuestados respondieron de manera afirmativa en un 12%.

Figura 5

¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajustan mejor a tus intenciones de uso de las criptomonedas?

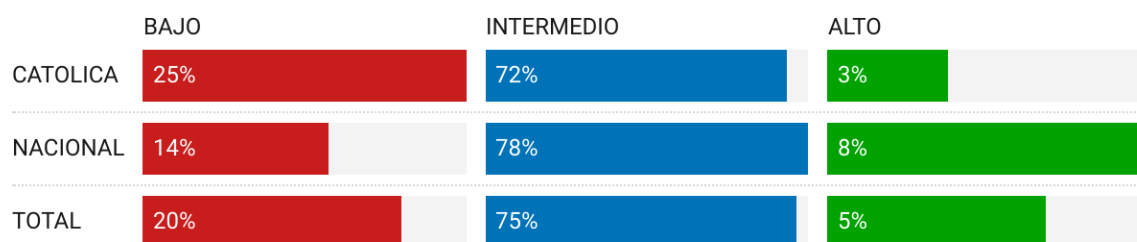


Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Al ser consultados sobre si han escuchado algo relacionado con las criptomonedas, el 65% de los encuestados respondió de manera positiva. Se observa una diferencia del 4% al separar las respuestas por casa de estudios, los alumnos de la Universidad Católica de Asunción manifiestan en un 67% conocer algo sobre las criptomonedas.

Figura 6

¿Cuál cree usted que podría ser el nivel de conocimiento de las criptomonedas en Paraguay?



Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Los encuestados a nivel general, al ser interrogados sobre cuál creen que es el nivel de conocimiento sobre las criptomonedas, en un 75% manifestaron creer que el nivel de conocimiento de la población es Intermedio.

Cabe destacar que, desagregados, los encuestados de la Universidad Nacional de Asunción exhiben en un mayor porcentaje, 8%, una creencia de la que el conocimiento sobre las criptomonedas de la población es Alto. Al responder la cuestión sobre si existen en Paraguay donde puedas cobrar o utilizar monedas, los alumnos de la Universidad Católica manifestaron en un 11% que no existen, mientras que tan solo un 6% de los matriculados en la Universidad Nacional respondió de la misma manera. A pesar de esta diferencia en la respuesta negativa, el porcentaje que respondió de manera afirmativa, se mantiene prácticamente igual ya que se observa una diferencia de tan solo 1% al ser separados por casa de estudios.

Al ser consultados sobre como calificarían sus conocimientos sobre las criptomonedas, las respuestas más comunes fueron las de “Básico” con un 43,3% y “Nulo” en un 40,7% de las respuestas a nivel general. Se observan ligeras diferencias en la frecuencia que los encuestados respondieron que poseían un nivel Avanzado, un 5,8% y 3,94%, correspondientes a los alumnos de la Universidad Católica y de la Universidad Nacional, respectivamente.

Un 36% del total de los encuestados manifestó creer saber “Nada” sobre el concepto de las criptomonedas, mientras que el sector mayoritario, 51%, respondió saber “Poco” sobre el tema. Al considerar, la casa de estudio de la cual provienen los encuestados, se ven ligeras diferencias entre los encuestados, en especial a la hora de responder “Nada” un 34% en la Universidad Católica comparando a los 38% de la Universidad Nacional.

Pruebas estadísticas

Para evaluar si las respuestas obtenidas son significativamente distintas de cero y se pueda afirmar que existe diferencia en el conocimiento por universidad entre las variables analizadas, se procedió a realizar una prueba de chi-cuadrado sobre dos de las preguntas de la encuesta.

En primer lugar, considerando las respuestas a la pregunta “¿Cuánto sabe usted sobre las criptomonedas o monedas virtuales?”, se formula la siguiente hipótesis:

$H_0: \alpha = 0$ (no existe diferencia en el conocimiento por facultad)

$H_1: \alpha \neq 0$ (existe diferencia en el conocimiento por facultad)

Y utilizando un nivel de confianza del 95% y sabiendo que $p < 0,05$, se deberá rechazar la H_0 y se dice que existe una diferencia en el conocimiento por universidad (H_1). En caso contrario, no se podrá rechazar la hipótesis nula.

Tabla 2

Valores Observados 1

Observados				
	Sabe	Poco	No sabe	Total
Catolica	15	81	42	138
Nacional	9	77	41	127
Total	24	158	83	265

Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Tabla 3

Valores Esperados 1

Esperados				
	Sabe	Poco	No sabe	Total
Catolica	12	82	43	138
Nacional	12	76	40	127
Total	24	158	83	265

Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

En la tabla 4, se observa un chi Calculado menor al chi de Tabla, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de que no existe diferencia en el conocimiento por facultad. Se puede afirmar con certeza, que no se encuentra una diferencia en el conocimiento sobre criptomonedas entre los encuestados de las Universidades Católica y Nacional.

Tabla 4

Resultado de la Prueba 1 de Chi - Cuadrado

	<i>¿Cuánto sabe usted sobre las criptomonedas o monedas virtuales?</i>
Chi Calculado	1,159
Chi Tabla	9,488

Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Posteriormente, tomando las respuestas a la pregunta: “¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajustan mejor a tus intenciones de uso de las criptomonedas?”, se formula la segunda hipótesis

H0: $\alpha = 0$ (no existe diferencia en la intención de uso por facultad)

H1: $\alpha \neq 0$ (existe diferencia en la intención de uso por facultad)

Tabla 5
Valores Observados 2

Observados				
	Tengo intención	En ciertos casos	No tengo intención	Total
Catolica	31	15	92	138
Nacional	33	18	76	127
Total	64	33	168	265

Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Tabla 6
Valores Esperados 2

Esperados				
	Tengo intención	En ciertos casos	No tengo intención	Total
Catolica	33	17	87	138
Nacional	31	16	81	127
Total	64	33	168	265

Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

En la tabla 7, se observa un chi Calculado menor al chi de Tabla, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de que no existe diferencia en la intención de uso por facultad. Por lo tanto, se puede afirmar, que no se encuentra una diferencia en la intención de uso de las criptomonedas entre los encuestados de las Universidades Católica y Nacional.

Tabla 7
Resultado de la Prueba 2 de Chi - Cuadrado

	¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajustan mejor a tus intenciones de uso de las criptomonedas?
Chi Calculado	1,405
Chi Tabla	9,488

Fuente. Elaboración propia con base en datos obtenidos de la encuesta

Análisis cualitativo sobre la evolución y actualidad de las criptomonedas en Paraguay

En una entrevista con un experto sobre el negocio de criptomonedas en Paraguay, se le consulto cómo calificaría el nivel de conocimiento del público paraguayo sobre el tema, y este recalco que no calificaría a la población con una nota general, sino que más bien los separaría en tres grupos que definió como: los que desconocen por completo sobre el tema, los que

conocen, pero siguen desconfiando de los criptoactivos y el tercero que está totalmente inmerso en la tecnología y opera de manera continua en el sistema.

A la hora de referirse sobre el cambio del contexto de este tipo de activos en el Paraguay, comentó que en los últimos 5 años hubo un boom en la minería en el territorio nacional debido al precio “accesible” de la energía eléctrica lo que cual permite una alta competitividad a la hora de producir criptomonedas. Además, manifestó su convencimiento de que se acerca otro boom en la demanda cuando se masifique la comercialización de estas monedas en territorio nacional.

Mencionó que no puede precisar un activo digital más confiado por el público debido a la gran cantidad de tipos de activos existentes pero que entre las criptomonedas se encuentran algunos nombres históricos que poseen más demanda. Consultado sobre el futuro de estos activos en Paraguay, cree que aún nuestra población se encuentra lejos de utilizar las criptomonedas para pagos de servicios habituales, pero que vaticina un amplio uso para uso comerciales como compras de automóviles o departamentos. Además, resaltó las ventajas a la hora de ser utilizadas como divisas por empresas con proveedores o clientes internacionales debido a la velocidad y facilidad transaccional

CONCLUSIONES

Al analizar y contrastar los resultados de la encuesta se observa un comportamiento similar y un mismo nivel de conocimiento sobre el tema en ambas universidades objetos de este estudio, a excepción de determinados puntos que son abordados a continuación.

Primero, mediante la revisión de fuentes bibliográficas se halló que Paraguay es uno de los países con mayor potencial para la minería de Bitcoin por factores como el bajo costo de la energía eléctrica, una vasta y accesible oferta de espacios físicos y una legislación favorable al negocio de la minería de criptoactivos.

Posteriormente, para contextualizar la situación nacional se procedió a entrevistar a un profesional del área, quien ayudó a comprender la evolución de las criptomonedas, su situación actual y también, otorgar perspectiva sobre el futuro de esta práctica. Es con esto en mente que podemos extraer las siguientes diferencias resaltantes, separadas por mayor relevancia por casa de estudio.

Los alumnos de la Universidad Católica de Asunción presentaron un nivel de conocimiento mayor sobre las criptomonedas o monedas virtuales, puesto que afirmaron tener un elevado conocimiento en el tema en un 11%, superando en 4% a sus pares de la Universidad Nacional de Asunción. No obstante, los alumnos de la Universidad Católica expresaron mayor consciencia sobre los riesgos que conlleva invertir en criptomonedas sin asesoramiento, por lo que el 85% de los encuestados afirman estar conscientes de los riesgos, mostrando una diferencia del 2% frente a sus pares de otra universidad analizada

Sin embargo, con respecto a la percepción que poseen sobre el uso de criptomonedas en el Paraguay, se observa que los alumnos de la Universidad Católica son menos propensos al uso de las mismas, por lo que la percepción positiva es mucho menor, ya que alcanza tan solo el 57% frente a sus pares de la Universidad Nacional para quienes este valor llega a un 71%, con una diferencia porcentual del 24%.

Los matriculados a la Universidad Nacional respondieron de manera correcta al cuestionamiento sobre la existencia de una ley o proyecto de ley sobre los criptoactivos en un 19% de los casos, una diferencia del 4% sobre sus pares de la otra universidad analizada.

Otro punto a resaltar, es la diferencia porcentual hallada en las respuestas correspondiente a la pregunta sobre la existencia de la minería de criptomonedas en Paraguay, dónde los alumnos de la Universidad Nacional respondieron de manera correcta en un 47%,

comparando con los estudiantes de la Universidad Católica que respondieron acertadamente en 43% de los casos.

Cerrando el análisis segregado, se encuentra que los encuestados de la Universidad Nacional muestran tener intención de usar de los criptoactivos de manera general en un 26% de las respuestas, 4% más que los encuestados de la Universidad Católica.

Para finalizar, podemos ver los cuestionamientos que presentan un mismo comportamiento y nivel de conocimientos. En general, los encuestados han manifestado en un 80% creer que son necesarios conocimientos mínimos a la hora de manejar activos digitales. Además, no se observaron prácticamente diferencias al ser consultados si conocían como funcionaban criptoactivos en específico como el Bitcoin ya que 36% de los encuestados respondió que sí conocían, mientras que un 26% manifestaba entender al menos de manera parcial cómo funciona esta moneda digital.

Finalmente, se realizó una prueba de chi-cuadrado para determinar si efectivamente existe diferencia entre las respuestas de los encuestados, teniendo en cuenta la Universidad a la que pertenecen, para dos preguntas específicas: ¿Cuánto sabe usted sobre las criptomonedas o monedas virtuales? y ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajustan mejor a tus intenciones de uso de las criptomonedas?, utilizando un nivel de confianza de 95% se halla que en ambos casos el chi calculado es menor que valor de chi tabla, por lo tanto se confirma que efectivamente no existe diferencias en el conocimiento de los encuestados ni en la intención de uso de las criptomonedas.

El nivel de conocimiento sobre criptomonedas de los estudiantes universitarios de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción y la Universidad Nacional de Asunción es de similitud-comparable entre una institución y otra. Existe una relación no diferencial de conocimiento sobre: si saben sobre las existencias de las criptomonedas, si las mismas pueden ser utilizadas en el país, y sobre el conocimiento de las dos criptomonedas más utilizadas a escala global. Sin embargo, en relación a los posibles riesgos que conllevan la utilización de las mismas es diferenciable de manera importante.

El estudio nos permite concluir que el nivel de conocimiento general que poseen los estudiantes universitarios del centro objeto, es de carácter básico sobre lo investigado y que sería conveniente desarrollar más estudios sobre el conocimiento de criptomonedas en otros centros de formación del país.

REFERENCIAS

- Achucarro G. & García L. (2022). Energía y criptomonedas en Paraguay. Uso de la energía electro intensiva de minería de criptomonedas en los escenarios de la Revisión del anexo C del Tratado del Tratado de Itaipú en Paraguay. Disponible en: <https://www.tedic.org/wp-content/uploads/2022/09/Energia-y-criptomonedas-web.pdf>
- Aguilar, J. J. & Padilla, J. A. (2022). *Estrategias para desarrollo de un marco normativo referente a la regulación de las criptomonedas en Latinoamérica* [Tesis de especialización, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/12070>.
- Álvarez-Díaz, Luis Javier. (2019). Criptomonedas: Evolución, crecimiento y perspectivas del Bitcoin. *Población y Desarrollo*, 25(49), 130-142. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2019.025.49.130-142>
- Banco Central Europeo (2012). Disponible en: https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/explainers/html/digital_euro_central_bank_money.es.html
- Banco Mundial (2014). Los pagos digitales son esenciales para el crecimiento económico, según un informe del Banco Mundial. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2014/08/28/world-bank-report-digital-payments-economic-growth>
- Barroilhet Díez, Agustín. (2019). Criptomonedas, economía y derecho. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 8(1), 29-67. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-2584.2019.51584>

- Bedecarratz Scholz, F. J. (2018). Riesgos delictivos de las monedas virtuales: Nuevos desafíos para el derecho penal. *Revista Chilena De Derecho Y Tecnología*, 7(1), 79–105. <https://doi.org/10.5354/0719-2584.2018.48515>
- Cabrera Soto, Marian, & Lage Codorniu, Carlos. (2022). Criptomonedas: ¿qué son y qué pretenden ser?*. *Economía y Desarrollo*, 166(1), e8. Epub 01 de enero de 2022. Recuperado en 20 de febrero de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842022000100008&lng=es&tlng=es.
- Cantero Belén (2022). *Extractivismo Digital en Paraguay. Relevamiento histórico sobre las criptomonedas*. [PDF]. Disponible en: <https://www.tedic.org/wp-content/uploads/2022/09/Historia-criptodivisas-py-v-1.0.pdf>
- Carrera L., Sánchez J., Loza A. (2020). El uso de las criptomonedas como nueva forma de pago en la economía mundial. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.228>
- Catache M., González S., Pedroza G., Martínez M. (2020). Conocimientos y hábitos de inversiones en criptomonedas: Comparación entre Generación X y Generación Y.
- CEPAL (2013). Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. [PDF]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35408/1/S2013186_es.pdf
- CoinMarketCap. (s.f.). Obtenido de <https://coinmarketcap.com/es/color>, A. (02 de Enero de 2021). ABC.com. Obtenido de <https://www.abc.com.py/nacionales/2021/01/02/el-auge-del-bitcoin-en-nuestro-pais/>
- Corredor y Díaz (2018). Blockchain y mercados financieros: aspectos generales del impacto regulatorio de la aplicación de la tecnología blockchain en los mercados de crédito de América Latina. Disponible en: <https://docplayer.es/182884509-Las-criptomonedas-ventajas-y-desventajas-para-la-economia-de-las-personas-y-las-empresas-en-la-ciudad-de-medellin-jorge-mario-restrepo.html>
- De la Cuadra E. (2018). Internet: conceptos básicos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 5, 35-56. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/59279>
- Fernández, K., Gallardo, D., Oña, J., & Central, U. (2018). Evolución e impacto de las criptomonedas en la sociedad ecuatoriana. *Digital Publisher*, 5, 59. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/46/178
- Gómez G. J. (2019). El origen de Bitcoin y Blockchain, ¿inventados desde cero por un desconocido?. <https://santander.to.com/origen-bitcoin-blockchain-inventados-desde-cero-por-un-desconocido/#:~:text=Bitcoin%20es%20una%20criptomonedas%20ideada,de%20m%C3%BAltiples%20nodos%2C%20denominados%20mineros>.
- Hernández Sampieri Roberto, F. C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/10.46990/relayn.2020.4.1.85>
- Informe del GAFI (2014). Monedas Virtuales. Definiciones Claves y Riesgos Potenciales de LA/FT. Disponible en: <https://docplayer.es/27046703-Monedas-virtuales-definiciones-claves-y-riesgos-potenciales-de-la-ft.html>
- Lázaro J y Blanco E. (2022). Criptomonedas en nuestra América Latina: un nuevo amanecer financiero. (8) 1. Disponible en: <https://www.ekotemas.com/index.php/ekotemas/article/view/194>
- Macho Rojas, Á. (2019). Tecnología Blockchain y criptomonedas. (Tesis de Grado, Universidad de Valladolid, España). <https://core.ac.uk/download/pdf/232122684.pdf>
- Mendoza, M. D. C. C., Trejo, S. E. G., Cantú, G. P., & Cerda, M. D. C. M. (2020). Conocimientos y hábitos de inversiones en criptomonedas: Comparación entre Generación X y Generación Y: Knowledge and investment habits in cryptocurrencies: Comparison between Generation X and Generation Y. *Revista Relayn-Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, 4(1), 30-50.
- Minería (sf.). En que consiste la minería de criptomonedas y que usos tiene. Disponible en: <https://economia3.com/que-es-mineria-criptomonedas-y-que-usos-tiene/>
- Molina Gómez, Ana, Roque Roque, Lian, Garcés Garcés, Blanca, Rojas Mesa, Yuniel, Dulzaides Iglesias, María, & Selín Ganén, Marina. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, 13(4), 481-493. Recuperado en 20 de febrero de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2015000400004&lng=es&tlng=es.
- Naúmenko T., Fakhrutdinova L. (2019). La tecnología blockchain en América Latina. Disponible en: <https://www.iberamericajournal.ru/sites/default/files/2019/3/naumenko.pdf>
- Pastorino, C. (2018, septiembre 4). Blockchain: qué es, cómo funciona y cómo se está usando en el mercado. We Live Security. <https://www.welivesecurity.com/laes/2018/09/04/blockchain-que-es-como-funciona-y-como-se-esta-usando-en-el-mercado/>.
- Quiñonez, Á. G. B., Cuenca, L. J. B., Armoa, K. A. G., González, L. E. S., de Ramírez, M. R. I., Brítez, M. Á. A., & Chung, C. K. K. (2022). Análisis del impacto de la falta de normativas jurídicas que regulen el uso de las Criptomonedas en el Paraguay. *Revista Científica UPAP*, 2(1), 65-71.

- Ramirez R. (2021). El fantástico mundo de la criptomoneda. Disponible en:
<https://www.storytel.com/es/es/books/el-fant%C3%A1stico-mundo-de-la-criptomoneda-1389474>
- Ramos E., Flores M., Zeballos R. (2017). Impacto de las criptomonedas en la población estudiantil universitarios de la República de Panamá. DOI: doi.org/10.37594/oratores.v0i7.200
- Restrepo M. y Ocampo M. (2019). Las criptomonedas: ventajas y desventajas para la economía de las personas y las empresas en la ciudad de Medellín. Disponible en:
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/561/LAS%20CRIPTOMONEDAS%20VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez R.J. (sf.). CRIPTOMONEDAS. Artículo Científico. Disponible en:
<https://www.pj.gov.py/ebook/monografias/extranjero/civil/Julia-Sanchez-Criptomonedas.pdf>
- Sandoval K., López M., Domínguez P., Rivera E. (2020). Perspectivas sobre utilización de criptomonedas para el financiamiento del endeudamiento público de la República de El Salvador. Disponible en:
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/14579.pdf>
- Santander. (2021). Obtenido de <https://www.santander.com/es/stories/guia-para-saber-que-son-las-criptomonedas#:~:text=Una%20criptomoneda%20es%20un%20activo,por%20ejemplo%2C%20con%20una%20foto>.
- Soto, Marian, & Lage Codorniu, Carlos. (2022). Criptomonedas: ¿qué son y qué pretenden ser?*. *Economía y Desarrollo*, 166(1), e8. Epub 01 de enero de 2022. Recuperado en 08 de noviembre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842022000100008&lng=es&tlng=es.
- Urbáez, M. F. (2005). revistaespacios. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html>
- Zarraluqui M. I. (2018). Análisis de las criptomonedas en la economía actual. Madrid. Disponible en:
<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/25169/1/TFG-Zarraluqui%20Matos%2C%20IAigo.pdf>.

Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day: Curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas de Paraguay, 2023

Full day University Social Responsibility Project: Training course for the tourist inn's owner in Paraguay, 2023

Chap Kau Kwan Chung
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-5478-3659
wendy505@hotmail.com

Hernán Isidro Suty Segovia
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-9957-2823
her_su@hotmail.com

María Raquel Ibarra de Ramírez
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0002-3620-3454
mariaraquel1966@gmail.com

María Jorgelina Sosa Viera
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0008-6652-396X
marisosaviera@gmail.com

Larizza Tatiana Fariña Valenzuela
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0009-0008-6619-4027
larizzavalenzuela08@gmail.com

Claudia María Zalazar Echaury
Universidad Americana, Paraguay
ORCID ID: 0000-0001-9645-7600
clauzae05@gmail.com

Recibido: 07/06/2023 – Aceptado: 04/12/2023

<https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a10>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons
Autor para correspondencia: Chap Kau Kwan Chung, e-mail: wendy505@hotmail.com

Citación recomendada: Kwan Chung, C. K.; Suty Segovia, H. I.; Ibarra de Ramírez, M. R.; Sosa Viera, M. J.; Fariña Valenzuela, L. T. & Zalazar Echaury C. M. (2023b) Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day: Curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas de Paraguay, 2023. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3 (6): 127-135, <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a10>

RESUMEN

El objetivo general de la investigación es determinar la percepción de los propietarios de las posadas turísticas de Paraguay sobre el curso de capacitación realizada bajo el proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day en la Universidad Americana (UA), 2023. Se llevó a cabo un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo. Se tomó como muestra la totalidad de la población, compuesta por dieciséis (16) propietarios de posadas turísticas, quienes participaron del curso de capacitación en Gestión de Alojamiento llevada a cabo el lunes 8 de mayo de 2023 de 08:00 a 17:00 horas, en la sede central de la UA. La técnica de recolección de datos consistió en una encuesta cuyo instrumento estuvo conformado por un cuestionario semiestructurado compuesto por tres dimensiones y 18 ítems: características de las Charlas (6), temas de charlas (7) y charlas vs emprendimientos (5). Los principales resultados fueron: media equitativa para las 3 dimensiones Charlas vs emprendimientos ($\bar{x}=4$) Temas de charlas ($\bar{x}=3,91$) y Características de las charlas ($\bar{x}=3,85$). Se concluye que existe una percepción favorable por parte de los participantes sobre la actividad llevada a cabo por la UA en marco de la extensión universitaria organizada por las Carreras de Gestión de Turismo y Hotelería, Contaduría pública y Administración de Empresas.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Universitaria, posadas turísticas, capacitaciones, extensión universitaria.

ABSTRACT

The general objective of the research is to determine the perception of the owners of the tourist inns in Paraguay about the training course carried out under the Full day University Social Responsibility project at the American University (UA), 2023. An approach was carried out quantitative, cross-sectional and descriptive. The entire population was taken as a sample, made up of sixteen (16) owners of tourist inns, who participated in the Accommodation Management training course held on Monday, May 8, 2023 from 08:00 a.m. to 05:00 p.m., at the AU headquarters. The data collection technique consisted of a survey whose instrument was made up of a semi-structured questionnaire composed of three dimensions and 18 items: characteristics of the Talks (6), talk topics (7) and talks vs. entrepreneurship (5). The main results were: equitable mean for the 3 dimensions Talks vs. entrepreneurship ($\bar{x}=4$), Topics of talks ($\bar{x}=3.91$) and Characteristics of the talks ($\bar{x}=3.85$). It is concluded that there is a favorable perception on the part of the participants about the activity carried out by the UA within the framework of the university extension organized by the Careers of Tourism and Hospitality Management, Public Accounting and Business Administration.

Keywords: University Social Responsibility, tourist inns, training, university extension.

La Responsabilidad Social (RS) fue evolucionando desde los tiempos en que las empresas u organizaciones debían de preocuparse por el bien común de la sociedad (Javier Ninahuaman, 2023).

Partiendo desde ese punto, el autor Jiménez (2008) afirma que la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es la capacidad que tiene la academia como institución de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, a través de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensión. Este compromiso implica no solo la educación y formación de profesionales capacitados, sino también la promoción de la investigación e innovación para abordar los desafíos sociales y ambientales actuales (Vallaey, 2014; 2018). Por lo tanto, la RSU es una política de gestión de la educación del nivel superior, que según Vallaey (2014) constituye como una evolución del concepto de RS. Asimismo, ésta refiere al compromiso de las instituciones terciarias en fomentar una estrecha colaboración con actores sociales relevantes (sector empresarial, las organizaciones no gubernamentales y el gobierno) para abordar los desafíos sociales y ambientales de manera más efectiva (Pacenza y Silva,

2013), vale decir, contribuir al desarrollo social y económico de la sociedad con enfoque hacia la creación de un valor social (Villarreal, 2014) y universal (Naranjo y Pérez, 2022). Los autores Valarezo González y Túñez López (2014) conceptualizan a la RSU como:

“una política que se puede traducir en un modo de gestión institucional e interinstitucional; implica planificación estratégica y se refiere a todas las dimensiones de la vida universitaria, las mismas que requieren gerencia ética e inteligente de los impactos que la universidad genera en su entorno; crea sinergia entre formación, investigación y participación social; y, demanda una forma diferente de difundir la misma” (p. 93).

Por lo tanto, la RSU brinda una respuesta oportuna desde la academia, permite aumentar la motivación y enriquecer los aprendizajes, mientras se brinda un servicio concreto a la comunidad y se viven los valores democráticos (Nieves-Tapia, 2005). Merece la pena subrayar que la RSU abarca un amplio conjunto de acciones y procesos que tienen como objetivo responder a las necesidades del entorno de manera oportuna, eficaz y con un alto sentido ético (Sánchez González et. al., 2007). No obstante, la RSU latinoamericana hizo su aparición a principios de los años 2000 mediante las redes «Universidad Construye País» e «Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo», en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Apolo Gallardo, 2023). Por otro lado, la extensión universitaria es una función esencial de las instituciones académicas que tiene como objetivo principal la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad, es decir, busca establecer un vínculo entre la universidad y la comunidad, brindando oportunidades de aprendizaje, capacitación y desarrollo a personas que no necesariamente son estudiantes regulares de la institución (Fuentes, 2016).

Actualmente, los sistemas educativos de nivel superior universitario (nacionales y/o internacionales) se basan en tres grandes pilares: docencia, investigación y extensión (Copello, 2010 citado en Kwan Chung, 2022; Hernández, 2009). Este tríptico misional debe satisfacer y responder a las necesidades de la sociedad (Batista de los Ríos, 2010) y reflejarse en las políticas y estrategias de la institución (Tunermann, 2003).

La Universidad Americana (UA) bajo el lema de Excelencia Académica expresada en la Ley N° 403 de 1.994, viene desarrollando programas de extensión e investigación desde el año 2000, enfocadas a reforzar la formación integral de los alumnos, mediante proyectos transformadores de la realidad social, política, económica, cultural y productiva del país. Entre las actividades de la extensión de la UA se encuentran el desarrollo de proyectos, programas y acciones enfocadas a reforzar el aprendizaje académico de los alumnos participantes. Como expone el Libro Blanco sobre Educación de la Comunidad Europea “Enseñar y Aprender”, el nivel regional y local se convierten en el espacio privilegiado para establecer cooperaciones que permitan desarrollar aptitudes para el empleo, así también, el desarrollo de las redes locales de intercambios de conocimientos permiten a diferentes personas compartir competencias y formarse mutuamente según una especie de “trueque de conocimientos en el que cada uno es a veces profesor y a veces alumno” (Comisión Europea, 1995 citado Universidad Americana [UA], 2020). Además, unos de los modelos de extensión adoptados por la UA es el Modelo de Triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2005). En ella describe una colaboración entre el gobierno, la industria y la academia como una forma efectiva de transferir conocimientos y tecnología a la sociedad, en donde la universidad juega un papel crucial al actuar como intermediarios entre la investigación, extensión y las necesidades de la sociedad y la industria. Cabe mencionar que la extensión universitaria puede llevarse a cabo tanto dentro del campus universitario (Actividades Intramuros - AM) como fuera de él, en la comunidad y otros entornos externos (Actividades Extramuros - AE). Ambos enfoques son importantes para alcanzar los objetivos de la extensión y asegurar que el conocimiento y los recursos de la universidad lleguen a la sociedad de manera efectiva. Entre las AM realizadas en la UA son:

cursos extracurriculares, charlas educativas de interés social, campañas de concienciación dirigidas a la comunidad educativa, exposiciones y puestas culturales, congresos, videoconferencias, etc. Por otra parte, entre las AE se encuentran: proyectos e iniciativas centrados en un enfoque social, de servicio y colaboración con la comunidad, programas de capacitación a grupos de la comunidad, prestación de servicios a la comunidad, trabajo de campo, charlas educativas de interés social, etc. (UA, 2016).

En cumplimiento a este objetivo misional, la Carrera de Gestión Hotelería y Turismo, junto con las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas de la UA, más el apoyo de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) y la Red de Posadas Turísticas del Paraguay (REPTUPY), desarrollan una jornada de capacitación denominada Full Day sobre la gestión de alojamiento (Servicio y atención al turista, Gobernanza, Planificación hotelera, Alimentos y Bebidas, Comunicación con el cliente, Finanza de la empresa y personal y Formalización de la empresa) exclusivamente para propietarios de las posadas. Este evento se realizó en las instalaciones de la UA con una duración de 8 (ocho) horas reloj aproximadamente.

Finalmente, se torna necesario determinar la percepción de los propietarios de las posadas turísticas del Paraguay sobre el curso de capacitación realizada bajo el proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day en la Universidad Americana, 2023.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo. Se tomó como muestra la totalidad de la población, compuesta por dieciséis (16) propietarios de posadas turísticas, quienes participaron del curso de capacitación en Gestión de Alojamiento llevada a cabo el lunes 8 de mayo de 2023 de 08:00 a 17:00 horas, en la sede central de la Universidad Americana. La técnica de recolección de datos fue la encuesta cuyo instrumento estuvo conformado por un cuestionario semiestructurado compuesto por tres dimensiones y 18 ítems: características de las Charlas (6), temas de charlas (7) y charlas vs emprendimientos (5) (ver Tabla 1). Se aplicó una valoración de la escala Likert de 4 puntos que va desde 1 *totalmente en desacuerdo* hasta 4 *totalmente de acuerdo*. En cuanto a los pasos de la recolección de datos, se procedió primeramente a ajustar el instrumento a aplicar en la encuesta. Al final del evento, docentes y estudiantes de la carrera de Gestión Turismo y Hotelería, dieron instrucciones a los participantes para responder el cuestionario vía WhatsApp. Luego, se procedió a la tabulación de las respuestas mediante Microsoft Excel y los resultados fueron presentados mediante tablas y gráficos.

Tabla 1

Cuestionario aplicado a los participantes

Dimensión	Cód.	Pregunta	Respuesta
Características de las charlas (C)	C1	Todas las charlas que impartió la Universidad Americana fueron interesantes	1=Totalmente en desacuerdo
	C2	Todas las charlas que impartió la Universidad Americana fueron útiles	2=En desacuerdo
	C3	El tiempo destinado a las charlas fue el más apropiado	3=De acuerdo
	C4	La modalidad o formato de las charlas/talleres fue el más apropiado	4=Totalmente de acuerdo
	C5	El lugar/espacio de la charla fue el más adecuado	

	C6	Si se desarrolla otras charlas ¿En qué modalidad o formato le gustaría que fuera?	Presencial Virtual Mixta
Temas de charlas (T)	T1	La charla sobre <i>Servicio y atención al turista</i> fue interesante	1=Totalmente en desacuerdo
	T2	La charla sobre <i>Gobernanza (Limpieza y mantenimiento)</i> fue interesante	2=En desacuerdo
	T3	La charla sobre <i>Planificación hotelera</i> fue interesante	3=De acuerdo
	T4	La charla sobre <i>Alimentos y Bebidas</i> fue interesante	4=Totalmente de acuerdo
	T5	La charla sobre <i>Comunicación con el cliente</i> fue interesante	
	T6	La charla sobre <i>Finanza de la empresa y personal (Costos)</i> fue interesante	
	T7	La charla sobre <i>Formalización de la empresa (Documentaciones y Formalizaciones Fiscales)</i> fue interesante	
Charlas vs emprendimientos (CE)	CE1	Usted considera que estos tipos de charlas o capacitaciones son importantes para su emprendimiento	
	CE2	Usted estaría muy interesado/a en participar de otras charlas similares	
	CE3	¿Qué otros tipos de charlas le gustaría que se lleve a cabo?	Abierta
	CE4	Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un intermediario para asesorar sobre proyectos de financiación –obtención de préstamos- para su emprendimiento	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo
	CE5	Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un asesor en el desarrollo proyectos turísticos en su localidad	4=Totalmente de acuerdo

Fuente. Elaboración propia (2023)

RESULTADOS

Después de haber encuestados a los 16 participantes del proyecto *Full Day* ofrecida por la Universidad Americana categorizada como actividades de extensión universitaria, se presentan los siguientes resultados: En la Tabla 2 se visualiza que el 87,5% de los participantes son del sexo femenino, 68,7% tienen más de 48 años y 62,5% son casados/as. Un 43,7% viven en el departamento de Cordillera específicamente en la ciudad de Atyrá y Piribebuy, ambos con 12,5%.

Tabla 2

Características sociodemográficas de los participantes del proyecto Full Day (n=16)

Característica sociodemográfica	Frecuencia	%
Sexo		
Femenino	14	87,5
Masculino	2	12,5
Edad (años)		

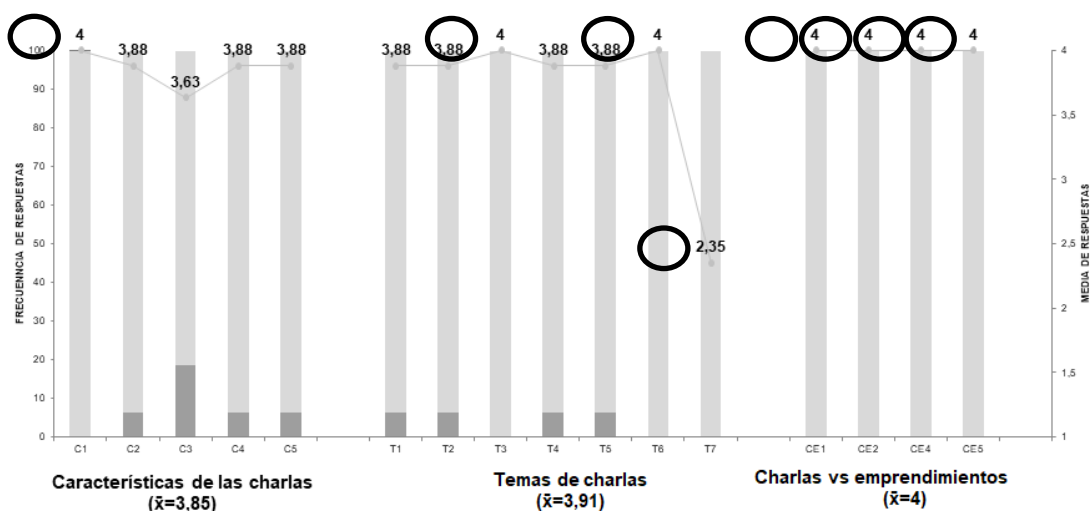
18 a 27	1	6,25
28 a 37	1	6,25
38 a 47	3	18,8
Más de 48 años	11	68,7
Estado civil		
Casado/a	10	62,5
Soltero/a	2	12,5
Divorciado/a	2	12,5
Concubino/a	1	6,25
Viudo/a	1	6,25
Residencia (departamento)		
Cordillera	7	43,7
Central	4	25,1
Paraguarí	3	18,7
Misiones	1	6,25
Ñeembucú	1	6,25
Residencia (ciudad)		
Altos	1	6,25
Areguá	1	6,25
Atyrá	2	12,5
Limpio	1	6,25
Luque	1	6,25
Nueva Colombia	1	6,25
Paraguarí	1	6,25
Pilar	1	6,25
Piribebuy	2	12,5
San Bernadino	1	6,25
San Roque González de Santacruz	1	6,25
Yabebyry	1	6,25
Yaguarón	1	6,25
Ypacaraí	1	6,25

Fuente. Elaboración propia (2023)

En la Figura 1 se muestra que la media más alta de las 3 dimensiones es Charlas vs emprendimientos ($\bar{x}=4$) seguido de Temas de charlas ($\bar{x}=3,91$) y Características de las charlas ($\bar{x}=3,85$). Asimismo, las preguntas C1 “Todas las charlas que impartió la Universidad Americana fueron interesantes”, T3 “La charla sobre *Planificación hotelera* fue interesante”, T6 “La charla sobre *Finanza de la empresa y personal (Costos)* fue interesante”, CE1 “Usted considera que estos tipos de charlas o capacitaciones son importantes para su emprendimiento”, CE2 “Usted estaría muy interesado/a en participar de otras charlas similares”, CE4 “Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un intermediario para asesorar sobre proyectos de financiación –obtención de préstamos- para su emprendimiento” y CE5 “Usted está muy de acuerdo que la Universidad Americana sea un asesor en el desarrollo proyectos turísticos en su localidad” poseen la mayor puntuación de respuestas ($\bar{x}=4$), mientras que la más baja corresponde a T7 “La charla sobre *Formalización de la empresa (Documentaciones y Formalizaciones Fiscales)* fue interesante” ($\bar{x}=2,35$).

Figura 1

Media de las puntuaciones de las tres dimensiones del estudio (n=16)



Fuente. Elaboración propia (2023)

En cuanto a la modalidad del desarrollo de las charlas, 50% lo prefieren de forma presencial y 43,7% mixta. Finalmente, 56,2% muestran interés en charlas sobre temas de Marketing, Publicidad, Redes Sociales e Inteligencia Artificial.

DISCUSIÓN

El presente trabajo determinó la percepción de los representantes de las posadas turísticas del Paraguay sobre las charlas en Gestión de Alojamiento realizadas bajo el proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day en la Universidad Americana.

Dicha actividad se ejecuta con el fin de contribuir con el desarrollo y apuntar a la excelencia educativa, en marco de las tres funciones sustantivas de las universidades: la docencia, la investigación y la extensión universitaria (Vega Madero, 2002), así como retribuir a la sociedad los beneficios que esta otorga a las Instituciones de Educación Superior (IES), generando valores y actitudes en los estudiantes a favor de la sociedad, como también promoviendo conocimientos, creatividad y amor a la profesión (Fonseca Feris, 2017). Por lo tanto, la extensión universitaria es una actividad académica y cultural desarrollada por las universidades con el objetivo de llevar el conocimiento generado en la institución hacia la sociedad (García et al., 2020), es decir, promoción de la cultura, arte, ciencia y tecnología fuera del ámbito académico tradicional (Di Bello y Romero, 2018). Los autores Martínez y Pico (2003) entienden por RSU como el conjunto de acciones que realiza la universidad en términos de resultado de la ejecución de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), donde declara explícitamente la orientación y coherencia de sus valores y actividades con la búsqueda de la felicidad y bienestar de los seres humanos a través de la visión y misión. Es este mismo punto se torna necesario mencionar que el PEI de la UA establece entre sus compromisos fundamentales los siguientes aspectos (UA, 2020):

- El desarrollo local, nacional, regional y global
- La formación integral
- La formación en el aprendizaje
- Articulación de la universidad con el desarrollo regional
- Internacionalización

En cuanto al promedio de las dimensiones, la tercera representada por las Charlas vs Emprendimientos ($\bar{x}=4$) logra sin duda la mejor valoración. El 100% de los participantes consideran que las charlas dadas por la UA son de suma importancia para sus emprendimientos y, se encuentran muy interesados en seguir participando de estas actividades (cursos, talleres, etc.) en el futuro, siempre y cuando, tenga relación con mejorar los servicios prestados por las posadas. Los participantes manifiestan que la UA, además de ser una unidad de apoyo, puede ofrecer cursos sobre asesoramiento de financiación (obtención de préstamos en el sector bancario), desarrollo de proyectos turísticos en sus respectivas localidades, elaboración de productos-paquetes turísticos, inteligencia artificial, marketing, publicidad y redes sociales. Es importante resaltar que los tres últimos citados ayudan a mejorar la visibilidad, facilidad de acceder a la información y posibilidad de tener una mejor comunicación, relación e interacción con los usuarios (Sánchez Jiménez et al., 2020). Sin embargo, no siempre se optimiza la práctica de las redes sociales como se debiera, probablemente por desconocimiento de las utilidades y usos de la misma (Bareiro-Paredes y Suty-Segovia, 2022).

En cuanto a la dimensión Temas de charlas, la mayor ponderación hace mención en T3 Planificación hotelera y T6 Finanza de la empresa y personal (Costos), ambos $\bar{x}=4$. Definitivamente, ambos temas pueden ser considerados como factores críticos de éxitos para las posadas. Finalmente, en cuanto a la modalidad del desarrollo de las charlas, 50% lo prefieren de forma presencial y 43,7% mixta, es decir, con charlas mediante videoconferencias y de manera presencial. Esto se puede deber al poco uso de la tecnología, especialmente en cuestiones de la educación.

Se concluye con una percepción favorable de la actividad llevada a cabo por la Universidad Americana en marco de la extensión universitaria organizada por las Carreras de Gestión de Turismo y Hotelería, Contaduría pública y Administración de Empresas.

Los participantes sostienen que los temas tratados son útiles e interesantes, donde además exponen sus agrados en términos de modalidad de presentación y espacio físico en donde el proyecto de RSU fue llevado a cabo. Muchos otros temas relacionados a las gestiones empresariales y otras propias del sector turístico son proclamados para próximos encuentros.

REFERENCIAS

- Apolo Gallardo, E. O., (2023). Responsabilidad social universitaria: enfoque exploratorio a instituciones de educación superior en la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2, <https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3480>
- Ayala García, M. O. (2011). La responsabilidad social universitaria. *Realidad y reflexión*, 33(11), 29- 37. <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/91/1/Responsabilidad%20social%20universitaria.pdf>
- Bareiro-Paredes, R. B., y Suty-Segovia, H. I. (2022). Optimización del Facebook en alojamientos del departamento de Paraguari en Paraguay, 2021. *Revista científica en ciencias sociales*, 4(2), 27-34. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/04.02.2022.27>
- Batista de los Ríos, D. (2010). Orientación educativa en la universidad actual desde la dimensión extensionista. *Revista Conexão UEPG*, 6(1), 16-21. <https://www.redalyc.org/pdf/5141/514151724009.pdf>
- Comisión Europea. (1995). Libro blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y aprender. Hacia la sociedad del conocimiento. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Copello, M. (2010). Práctica docente extramuros universitarios: Medios digitales facilitando el proceso reflexivo-dialógico. *Tendencias Pedagógicas* (16), 131-156. <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1947>
- Di Bello, M., y Romero, L. A. (2018). Vinculación y extensión universitaria: La relación entre la universidad y sus entornos en las universidades nacionales de Quilmes y Lanús. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 45(82), 145-171. <https://doi.org/10.21678/apuntes.82.867>
- Etzkowitz, H., y Klofsten, M. (2005). The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development. *R & D Management*; 35(3), 243-255.
- Fonseca Feris, R. (2017). La Responsabilidad Social Universitaria ¿Una tarea pendiente? XVII Coloquio Internacional de Gestión Universitaria 2017. 1-11. <https://www.utic.edu.py/repositorio/COLOQUIOS->

- SIMPOSIOS/COLOQUIOS/XVII%20Coloquio%20Internacional/6.%20Roberto%20Fonseca%20Py.pdf
- Fuentes, S. (2016). La extensión universitaria en Buenos Aires. Legitimidades y transformaciones recientes. *27(53)*, 234-267. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14548520010.pdf>
- García, Y., Pacheco, S., y Pimienta, M. (2020). Vínculo universidad sociedad desde la perspectiva cultural. *Revista Márgenes*, 8(1), 91-103. <https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/article/view/1040>
- Hernández, F. (2009). Comunicación Personal. Simposio Internacional: Cambian los tiempos, cambia la Universidad. *El profesorado universitario ante los cambios*. Barcelona.
- Javier Ninahuaman, H. J. (2023). Seis escalas de medición de Responsabilidad Social Universitaria y Formación de Profesionales. *Horizonte de la ciencia*, 13(24), 26–37. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2023.24.1674>
- Jiménez de La Jara, M. (2008). ¿Cómo medir la percepción de la responsabilidad social en los diversos estamentos de la Universidad?: Una experiencia concreta, en Educación superior y sociedad. *Revista Educación Superior y Sociedad: Nueva Época*, 13(2), 140-161. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000182167>
- Kwan Chung, C. K. (2022). Actividades intramurales y extramurales como factores críticos de éxito en la formación del estudiante en las universidades del Paraguay. *Revista Multidisciplinaria UP*, 3(1), 33–37. http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/Rev_MUP/article/view/281
- Larrán, J. M. y Andrades-Peña, F. J. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria desde diferentes enfoques teóricos. *Universia*, 6(15), 91-107. <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299133728005.pdf>
- Martínez, O., y Picco, J. (2003). Responsabilidad social de las universidades. Editorial Pirámide.
- Naranjo, C. A., y Pérez, M. B. (2022). Tras las huellas del concepto de responsabilidad social universitaria: aportes para la disertación. *Hallazgos*, 20(39). <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/7536>
- Nieves-Tapia et al (2005). Manual integral para la participación solidaria de los jóvenes en proyectos de Aprendizaje-Servicio. Programa Voluntariado Juvenil de las América “Paso Joven”. BID. Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario.
- Pacenza, M., y Silva, P., (2013). Análisis bibliométrico sobre responsabilidad social universitaria. *Psychology, Society, & Education*, 5(2), 125-138. <https://doi.org/10.25115/psye.v5i2.500>
- Sánchez González, C. L., Herrera Márquez, A. X., Zárate Moreno, L. G. y Moreno Méndez, W. (2007). La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en el contexto del cambio de la educación superior. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://recursos.educoas.org/publicaciones/la-responsabilidad-social-universitaria-rsu-en-el-contexto-del-cambio-de-la-educaci-n>
- Sánchez Jiménez, M. Á., Fernández Alles, M. F., & Mier-Terán Franco, J. J. (2020). El uso y la importancia de las redes sociales en el sector hotelero desde la perspectiva de los responsables de su gestión. *Investigaciones Turísticas*, 20, 50-78. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.03>
- Tunnermann, C. (2003). La Universidad ante los retos del siglo XXI. México: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán Mérida
- Universidad Americana [UA]. (2016). Reglamento de Extensión Universitaria. https://www.americana.edu.py/wp-content/uploads/2021/09/Reglamento_Extension-Universitaria_2016.pdf
- Universidad Americana [UA]. (2020). Proyecto Educativo Institucional 2020-2030. https://www.americana.edu.py/wp-content/uploads/2022/09/PEI-2020-2030.UA_.pdf
- Valarezo González, K., y Túñez López, J. M. (2014). Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. *Revista de comunicación*; 13, 84 - 117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4875638>
- Vallaey, F. (2008). Responsabilidad Social Universitaria: Una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. En: *El movimiento de responsabilidad social de la Universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria*. Serie Educación Superior y Sociedad, 13(2), 191-220. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000182170>
- Vallaey, F. (2014). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12, 34-58. <https://doi.org/10.19083/ridu.12.716>
- Vega Madero, J. F. (2002). La extensión universitaria: función integradora del quehacer universitario en el presente siglo. *Investigación & Desarrollo*, 10(1), 26-39. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26812103>
- Villarreal, L. Y. (2014). Responsabilidad social universitaria: Un reto de las instituciones de Educación Superior. *Revista Daena - International Journal Of Good Conscience*, 9 (1), 158-187. [http://www.spentamexico.org/v9-n1/A14.9\(1\)158-187.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n1/A14.9(1)158-187.pdf)

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
PARAGUAY
2023

ISSN: 2789-0899

RE
RE
D
A
R

