

Revista de Análisis y Difusión de  
Perspectivas Educativas y Empresariales

**RADEE**

**VOL. 4, NÚM. 8 - AGOSTO 2024 - ISSN: 2789-0899**

Análisis y Difusión de  
**Perspectivas  
Educativas y  
Empresariales**





**RADEE**

Revista de Análisis y Difusión de  
Perspectivas Educativas y Empresariales

## **RADEE**

Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales

ISSN (en línea): 2789-0899

<https://revistascientificas.usil.edu.py/radee>

Volumen 4 – Número 8 – Agosto 2024

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago>

Asunción, Paraguay

### **EDITOR GENERAL:**

Dr. Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

### **COMITÉ EDITORIAL:**

Dra. Carmen María Jiménez, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

Dra. María Amelia Britos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

### **COMITÉ CIENTÍFICO:**

Dr. Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, Universidad San Ignacio de Loyola (Paraguay)

Dr. Emilio Damián Iberbuden, Universidad Evangélica del Paraguay (Paraguay)

Dr. Benoit Pierre Henri Noel Mougénou, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Dr. Mario Gustavo Leiva Enrique, Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)

Dr. Ciro Eduardo Bazán Navarro, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Dr. Emiliano Joel Estigarribia, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (Paraguay)

### **Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay**

Teléfonos: +595 21 282801 | +595 21 282806 | +595 21 297085

Av. Venezuela 2087 casi Artigas Asunción, Paraguay

<https://www.usil.edu.py/>

## **SOBRE LA REVISTA:**

RADEE es una revista arbitrada que publica trabajos de investigación inéditos y originales, así como también revisiones, análisis y reflexiones sobre temas relacionados a la investigación y educación que abarcan principalmente las áreas de ciencias empresariales y las sub-áreas afines. El contenido está dirigido a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes del nivel superior, con el objetivo de ser un canal de difusión de trabajos de investigación sobre administración, emprendimiento, gestión organizacional, marketing, contabilidad, finanzas, economía, estrategias, canales de distribución, tecnología, negocios internacionales, innovación, comportamiento organizacional, liderazgo y contextos educativos con énfasis en la educación superior de todas las áreas y sub áreas afines a las ciencias empresariales.

Esta publicación tiene una licencia Creative Commons Atribución  
No Comercial - Sin Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4)



## CONTENIDO

### EDITORIAL

- Capacidad de innovación y competitividad*  
*Raúl Marcelo Ferrer Dávalos* 6

### ARTÍCULOS ORIGINALES

- Effect of Stock Market Development on Economic Growth in Perú  
*José Luis Almerco Palomino*  
*Diana Elizabeth Cano Huacarpuma*  
*Liz Briceida Ricalde Peralta*  
*Elvis Daniel Almerco Palomino* 9
- Innovación en la Banca Digital y su Impacto en los Jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA Filial Villa Hayes, Año 2024  
*Juan Antonio Moreno Mareco*  
*Monserath Gómez Jiménez*  
*Talía Tatiana Téllez Pedrozo*  
*Sandra Azucena Torales Jara*  
*Nayeli Elizabeth Gómez Coronel* 23
- Características de emprendedores en Cruce Guaraní, Paraguay  
*Derlis Daniel Duarte Sánchez*  
*Cinthia Carolina Zaracho Rojas* 33
- Factores que influyen en la contratación de consultoría empresarial en las empresas familiares en Paraguay  
*Rubén Castillo Jiménez* 46
- ### ARTÍCULOS DE REVISIÓN
- Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Superior Militar en Paraguay  
*Miguel Ángel Ecurra Martínez*  
*Valentina Canese Caballero* 54
- La inteligencia emocional en los docentes de la educación superior  
*Carla Rocío Mazurek Díaz*  
*Valentina Canese Caballero* 78

## Editorial

# Capacidad de innovación y competitividad

### Innovation and competitiveness capacity

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos  
Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-2547-9199](https://orcid.org/0000-0002-2547-9199)  
[mferrer@usil.com.py](mailto:mferrer@usil.com.py)

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.e08>

---

La innovación empresarial es un concepto multifacético que abarca tanto el proceso como el resultado de los esfuerzos creativos dentro de las organizaciones. La OCDE y Eurostat (2018), afirman que la innovación implica no sólo una actividad, sino también el resultado de esta actividad, destacando así su doble naturaleza. Las capacidades de innovación son cruciales para las empresas, ya que les permiten desarrollar y comercializar nuevas tecnologías, introducir nuevos productos y adoptar nuevos procesos, especialmente en contextos de rápido cambio tecnológico. Estas capacidades no sólo impulsan los resultados de la innovación, sino que también tienen un impacto significativo en la competitividad (Rodríguez & Quintero, 2021). En el mundo globalizado actual, la innovación se ha convertido en un proceso continuo y dinámico, esencial para la supervivencia de una empresa. Como destaca Canizales Muñoz (2020), la diferencia entre la supervivencia o la desaparición de una empresa está directamente relacionada a la innovación. Además, la innovación debe aportar una ventaja competitiva a la empresa y al mismo tiempo alinearse con la responsabilidad social empresarial, beneficiando a todas las partes interesadas y también al medio ambiente. El reto está en equilibrar diversos intereses, ya que los empresarios buscan reducir costos y aumentar su rentabilidad, mientras que los empleados buscan mantener sus puestos de trabajo y poder continuar con la generación de ideas, y, por otro lado, la sociedad pretende que las empresas aporten valor a su entorno.

La innovación empresarial es una estrategia crucial para que las empresas creen valor, mejoren la competitividad y logren un desarrollo sostenible. Las investigaciones han demostrado que la innovación influye significativamente en el desempeño empresarial, tanto directa como indirectamente a través de factores mediadores como la orientación al aprendizaje y la orientación al mercado. Los estudios que utilizan modelos de ecuaciones estructurales han demostrado el impacto positivo de la innovación en el desempeño de las empresas, destacando su papel como factor principal en la configuración de las condiciones y expectativas comerciales. La innovación ayuda a las empresas a navegar en entornos turbulentos y, cuando se combina estratégicamente con el conocimiento, puede intensificar el desempeño empresarial (Demuner-Flores et al., 2022a).



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Raúl Marcelo Ferrer Dávalos, e-mail: [mferrer@usil.edu.py](mailto:mferrer@usil.edu.py)

Citación recomendada: Ferrer Dávalos, R. M. (2023) Editorial, Sostenibilidad y desempeño organizacional. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, 4 (7): 6-8. <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.e08>

---

Se ha explorado la relación entre la orientación al aprendizaje, la capacidad de innovación y el desempeño empresarial, revelando que fomentar el aprendizaje promueve la innovación y mejora el desempeño general. Además, se ha descubierto que la innovación desempeña un papel mediador entre la resiliencia y el desempeño empresarial, particularmente en las micro, pequeñas y medianas empresas. Esto subraya la importancia de la innovación como capacidad dinámica que permite a las empresas responder de forma proactiva durante y después de las crisis. Estos hallazgos enfatizan la necesidad de que las empresas inviertan en conocimiento e innovación para impulsar el desarrollo y disfrutar de los beneficios resultantes, al tiempo que contribuyen al avance científico y tecnológico que sustenta la competitividad empresarial (Demuner-Flores et al., 2022a; Demuner Flores, 2021; Demuner-Flores et al., 2022b).

Como señala Saunila, (2020), la capacidad de innovación en las pequeñas empresas es un concepto multifacético que requiere una comprensión holística para guiar futuras investigaciones y mejorar la capacidad de las empresas para innovar. El impacto de la innovación en el desempeño empresarial es un tema bastante estudiado en la literatura especializada, por ejemplo, un estudio bibliométrico de Castañón Rodríguez et al. (2023) destaca una tendencia al alza en la producción de investigación entre 2018 y 2021, enfatizando el papel de la innovación en el fortalecimiento del desarrollo organizacional. Asimismo, en el contexto de la transformación digital, Kastelli et al. (2024) demuestran que la capacidad digital contribuye positivamente al desempeño de la innovación, y la capacidad de absorción desempeña un papel mediador crucial. Esto sugiere que las capacidades digitales por sí solas no son suficientes para el éxito de la innovación, y que las empresas también deben centrarse en otros aspectos, como los esfuerzos de I+D y la capacitación. Además, Al Taweel & Al-Hawary (2021) enfatizan la importancia de la agilidad estratégica para mejorar el desempeño organizacional, con la capacidad de innovación sirviendo como mediadora en esta relación. Su investigación subraya la necesidad de que las corporaciones apoyen actividades que conduzcan a la creación de nuevos productos y servicios, adquieran recursos flexibles y adopten modelos de negocios modernos que estimulen el trabajo colaborativo y las ideas creativas.

En esta nueva edición de nuestra revista, presentamos seis interesantes artículos que abarcan temáticas distintas que van desde un análisis del mercado de valores hasta una revisión sobre la inteligencia emocional. En el primer artículo, Almerco Palomino, J. L. et al., presentan un análisis sobre los efectos del mercado de valores en el crecimiento económico del Perú, cuyos resultados muestran una relación positiva entre el PIB, los montos negociables y la capitalización bursátil para el periodo 2015 al 2018. Luego, Moreno Mareco, J. A. et al. examinan el impacto de las innovaciones de la banca digital en los hábitos financieros de los estudiantes de la sede de Villa Hayes de la Universidad Nacional de Asunción, y a partir de los resultados obtenidos, sugieren el fortalecimiento de las medidas de seguridad y la atención al cliente para incrementar los niveles de confianza y satisfacción entre los clientes de las instituciones financieras.

Seguidamente, el artículo de Duarte Sánchez, D. D. & Zaracho Rojas, C. C. analiza las características de los emprendedores en Cruce Guaraní, Paraguay, señalando que las motivaciones iniciales para emprender varían entre la oportunidad y la necesidad. Por otro lado, Castillo Jiménez, R. presenta un estudio que se enfoca en el tema de las empresas familiares en Paraguay y su relación con la contratación de consultoría empresarial, identificando que el sector de la consultoría enfrenta barreras como la falta de desarrollo y profesionalización, y destacando la importancia de factores como la confidencialidad y confianza en el trabajo de consultoría.

En la sección de artículos de revisión, Escurra Martínez, M. A. & Canese Caballero, V. abordan el uso de las TIC en la Educación Superior Militar, siendo este un ámbito muy poco

analizado en nuestro país, exponen la necesidad de redefinir los enfoques pedagógicos tradicionales en la educación militar, mejorar la infraestructura tecnológica disponible, y garantizar así que los futuros líderes militares estén equipados con habilidades para operar en entornos complejos y tecnológicos. Finalmente, Mazurek Díaz, C. R. & Canese Caballero, V. nos presentan una revisión que resalta la importancia de la inteligencia emocional en los docentes de la educación superior, destacando que la integración de habilidades emocionales en la formación y desarrollo profesional de los docentes, fortalece el bienestar general de todos los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, optimizando así la experiencia educativa.

## REFERENCIAS

- Al Taweel, I. R., & Al-Hawary, S. I. (2021). The mediating role of innovation capability on the relationship between strategic agility and organizational performance. *Sustainability (Switzerland)*, 13(14), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su13147564>
- Canizales Muñoz, L. D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova Itfip*, 6(1), 50–69. <https://doi.org/10.54198/innova06.03>
- Castañón Rodríguez, J. C., Baca Pumarejo, J. R., & Villanueva Hernández, V. (2023). Innovación y Desempeño Empresarial: Estudio Bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 888–908. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.27>
- Demuner-Flores, M. del R., Delgado-Cruz, A., & Vargas-Martínez, E. E. (2022a). Innovación y rendimiento: relación mediada por la orientación al aprendizaje y al mercado en empresas mexicanas. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 82–94. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4706>
- Demuner-Flores, M. del R., Saavedra-García, M. L., & Cortes Castillo, M. del R. (2022b). Rendimiento Empresarial, Resiliencia e Innovación en PYMES. *Investigación Administrativa*, 51, 1–19. <https://orcid.org/0000-0002-4542-9113>
- Demuner Flores, M. del R. (2021). Capacidad de innovación en empresas mexicanas: mediación en la relación orientación al aprendizaje-rendimiento empresarial. *Acta Universitaria*, 31(Acta Univ.), 1–19. <http://doi.org/10.15174/au.2021.3185><http://doi.org/10.15174/au.2021.3185>
- Kastelli, I., Dimas, P., Stamopoulos, D., & Tsakanikas, A. (2024). Linking Digital Capacity to Innovation Performance: the Mediating Role of Absorptive Capacity. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(1), 238–272. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01092-w>
- OCDE y Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018* (4ª ed.). <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Rodríguez, J., & Quintero, I. (2021). Capacidades de Innovación Empresarial en América Latina. Revisión de Literatura. *Revista Ciencias Administrativas*, 19, 1–17. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/10337>
- Saunila, M. (2020). Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(4), 260–265. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.11.002>

ARTÍCULO ORIGINAL

# Effect of Stock Market Development on Economic Growth in Peru

Efecto del desarrollo del mercado de valores sobre el crecimiento económico en el Perú

José Luis Almerco Palomino  
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú  
ORCID ID: 0000-0001-6549-592X  
jalmerco@usil.edu.pe

Diana Elizabeth Cano Huacarpuma  
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú  
diana.cano@usil.edu.pe

Liz Briceida Ricalde Peralta  
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú  
liz.ricalde@usil.edu.pe

Elvis Daniel Almerco Palomino  
Universidad Tecnológica del Perú, Perú  
dalmercop@gmail.com

Recibido: 09/07/2024 – Aceptado: 21/08/2024

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a01>

---



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: José Luis Almerco Palomino, e-mail: jalmerco@usil.edu.pe

Citación recomendada: Almerco Palomino, J. L.; Cano Huacarpuma, D. E.; Ricalde Peralta, L. B. & Almerco Palomino, E. D. (2024). Effect of Stock Market Development on Economic Growth in Peru. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (8): 9-22, <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a01>

---

#### ABSTRACT

This paper aims to investigate the relationship, behavior, and relevance that the main variables of the Peruvian capital market have with the economic growth of Peru in the period 2015 - 2018, for which statistical series and the application of the methodology of a dynamic model have been used in order to validate the hypotheses and answer the problem posed. The results obtained, with each in monthly periods, showed that between Gross Domestic Product (GDP) and the variables of negotiable amounts and stock market capitalization there is a positive relationship during the period 2015 - 2018. However, these variables explain the variation of GDP in a smaller proportion.

*Keywords:* capital market; capitalization; economic growth.

#### RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo investigar la relación, comportamiento y relevancia que tienen las principales variables del mercado de capitales peruano con el crecimiento económico del Perú en el periodo 2015 – 2018, para lo cual se han utilizado series estadísticas y la aplicación de la metodología de un modelo dinámico que se han utilizado para validar las hipótesis y dar respuesta al problema planteado. Los resultados obtenidos, cada uno en períodos mensuales, mostraron que entre el Producto Interno Bruto (PIB) y las variables de montos negociables y capitalización bursátil existe una relación positiva durante el período 2015 – 2018. Sin embargo, estas variables explican la variación del PIB. en menor proporción.

*Palabras clave:* mercado de capitales; capitalización; crecimiento económico.

The stock market in a country is a key element for economic growth as it channels the resources directly from investors toward companies and governments, and this also provides liquidity to finance investment projects. Because of the importance of the stock market in the last two decades, emerging economies put greater emphasis into developing them. Such is the case that, at present, countries such as Brazil, Chile, Mexico, and Peru have an important share in the stock market globally because they have highly liquid and active stock exchange values; hence, it is believed that the growth figures of their Gross Domestic Product (GDP) in recent years are related to the development of their stock markets, since, as demonstrated in previous studies by Levine, R. & Zervos, S. (1998), Levine, R. (1997), and Levine, R. (1991), economic growth and the development of stock markets are positively related.

In recent years, the stock market has been developing but at very low levels in comparison to other markets in the region. One of the elements that do not allow the Peruvian stock market to take off is that it is highly sensitive to the stock market index in relation to the price of metals, given that the material sector has a greater representation in the stock market index leading to its collapse in 2015 (-33.43%) and 2018 (-3.12%) because of unfavorable downturns for our main acquirer, the economic deceleration of China and the drop of 2018 of -3.12% before the trade war between the United States and China. Also, the BVL has limited and restrictive participation because of the size of legal emissions and structuring costs that emphasize small placements and lead to these being uncompetitive. Similarly, the taxation treatment does not facilitate the division of SMEs and minority investors in the BVL, which leads to less liquidity dynamism and market development of Peruvian stock. According to the foregoing, this research study tries to find out to what extent the GDP growth in recent years is explained by the development of the Lima Stock Exchange.

The methodology used in this research is a dynamic multiple linear regression model, which will allow us to measure the relationship and share of influence between the study

variables and Peruvian GDP, referring to the studies of Ajibola, A. (2017), Omoke, J. M. (2010), Contreras, M. B. (2010), and Zavaleta Vázquez, O. H., & Martinez Silva, I. D. (2015), who used the same study methodology. Furthermore, the Engle–Granger integration test will be carried out to determine the long-term relationship between the variables. This study includes the following sections: theoretical framework, methodology, results, discussion, and conclusions.

## THEORETICAL FRAMEWORK

### Model of economic growth with financial intermediation

According to Pagano, M. (1993), this model is developed with a constant saving rate and financial intermediation, which differs from the neoclassical model and the endogenic growth model in which AK technology has constant returns in capital. Consequently, without the need for technological progress as an exogenous variable, it generates long-term rates of product growth per capita in an economy.

Liquidated savings in the financial intermediation process  $(1 - \theta)S$  is explained as resources assimilated by financial intermediaries in the form of benefits for services provided, as well as resources absorbed by inefficiencies of financial intermediaries. Therefore, the amount of savings channeled by the investment is equal to the savings generated minus the savings lost.

$$S - (1 - \theta)S = \theta S = I \quad (1)$$

Where:

$\theta S$ : Amount of savings channeled to the investment.

When  $\theta = 1$ ; saving is channeled completely to the investment

When  $\theta < 1$ ; saving is channeled partially to the investment

By replacing equation (1) in the endogenous growth model, the following is obtained:

$$k_t = \theta sA - (\delta + n)k_t \quad (2)$$

To obtain the growth rate of  $\dot{k}_t$  the equation (27) is divided by  $k_t$

$$\frac{\dot{k}_t}{k_t} = \theta sA - (\delta + n) \quad (3)$$

Therefore, equation (3) shows that the savings channeled to investment  $\theta$  affects the rate of long-term growth capital ( $\dot{k}_t$ ). Likewise, it is observed that capital growth per capita is constant as marginal productivity is independent of capital stock. According to Levine, R. (1991), in report “Stock Markets, Growth, And Tax Policy,” a model is proposed that demonstrates that the main incentives for the creation of stock markets in an economy is liquidity irrigation and the risk of productivity as these risks decrease well-being and discourage investment in companies. However, the investment made by investors in a large number of companies in markets values and diversification they make of productivity shocks, generates an increase in well-being, in the amount of resources invested, and in the growth rate

of a steady economy. Thus, economic growth is affected by stock markets in two ways: due to the dependence on company efficiency by externalizing human capital production, stock markets increase the efficiency of companies by eliminating the leakage of capital, which accelerates the growth rate of human capital and per capita production. The stock markets increase the amount of resources destined for companies by increasing liquidity and investment growth and, thus, the risk of productivity is reduced, boosting the growth of human capital and production.

Per capita growth in a non-stock market economy is linked to the accumulation of human capital; in other words, the faster the human capital accumulation rate, the faster the product growth per capita, where  $0 < g_y < 1$  meaning growth can be negative or positive.

$$g_y = H[(1 - \theta)\pi^\theta]q = Hp q = Hp \left[ \frac{n(\lambda - 1)}{(R - n) + \lambda(n - x)} \right] \quad (4)$$

$$q = \left[ \frac{n(\lambda - 1)}{(R - n) + \lambda(n - x)} \right] \quad (5)$$

$$g_y^s = H\pi^{-\delta} p q^s = H\pi^{-\delta} p \frac{\varepsilon\pi}{1 - \pi + \varepsilon\pi} \quad (6)$$

Where:

$q^s$ : is the companies' resource.

H: is a constant.

$\pi$ : is the average fraction of resources eliminated from companies in  $t + 1$ .

The growth rate of the stock market differs from the non-stock market in the way in which the stock market increases the efficiency of companies. Even though investment decisions are equal,  $q^s = q$  the growth of the stock market economy will be greater than the non-stock market as it will eliminate capital leakages. Thus, instead of liquidating capital, brokers who receive liquidity shocks sell their shares to brokers that value consumption in a  $t+3$  period and, therefore, greater capital is preserved in companies during  $t+1$  and  $t+2$  periods. Moreover, another way in which it differs is that it influences growth by increasing, in greater proportion, the amount of company resources  $q^s > q$ , that is, in a stock market, the investment of resources is greater for companies which generate greater growth in the stationary state. Further, the appearance of the stock market helps manage the risk of liquidity productivity at the same time as accelerating growth and attracting resources to companies, given the assumption that in this model the savings rates are fixed at 1, the stock markets only promote growth by increasing company productivity or refining the allocation of resources.

## METHODOLOGY

This study has a descriptive statistical type methodology, in view of which the context and problem is described through a set of provided data and information. Further, a type of explanatory research is followed as it is sought to determine the cause and effect. Besides this, a quantitative type analysis is also carried out for the purpose of calculating the results in relation to the goals set and to validate the hypotheses raised.

## Description of the Model

The analysis plan that follows the investigation is through the vector auto regression methodology (Var) according to Enders, W. (2010) and Wooldridge, J. (2013). This model is suitable when using time series data to determine the causality ratio among the variables and their long-term relationship in the chosen study period. In general, the multiple linear regression model is represented in the following equation:

$$VAR(P): Y_t = A_0 + Y_{t-1} + A_{t-2}Y_{t-2} + A_{t-3}Y_{t-3} + \dots + A_pY_{t-p} + e_t \quad (7)$$

Where the time series  $Y_t$  is modeled in terms of its own past  $Y_{t-p}$  with  $p = 0,1,2,\dots$  and from a term of perturbation  $e_t$ .

The estimate of a VAR model was performed with a variable:

$$PBI_t = [MN_t, DCB_t, DIPC_t]$$

Thus, the Tetravariate Var was proposed with 8 of the stationary series  $PBI_t, MN_t, CB_t, IPC_t$ , represented as follows:

$$\begin{aligned} PBI_t &= \hat{a}_{10} + \hat{a}_{11}PBI_{t-1} + \dots + \hat{a}_{14}PBI_{t-4} + \hat{a}_{11}MN_{t-1} + \dots + \hat{a}_{14}MN_{t-4} \\ &\quad + \hat{a}_{11}IPC_{t-1} + \dots + \hat{a}_{14}IPC_{t-4} + \hat{a}_{11}CB_{t-1} + \dots + \hat{a}_{14}CB_{t-4} + e_t \\ MN_t &= \hat{a}_{20} + \hat{a}_{21}PBI_{t-1} + \dots + \hat{a}_{24}PBI_{t-4} + \hat{a}_{21}MN_{t-1} + \dots + \hat{a}_{24}MN_{t-4} \\ &\quad + \hat{a}_{21}IPC_{t-1} + \dots + \hat{a}_{24}IPC_{t-4} + \hat{a}_{21}CB_{t-1} + \dots + \hat{a}_{24}CB_{t-4} + e_t \\ \Delta IPC_t &= \hat{a}_{30} + \hat{a}_{31}PBI_{t-1} + \dots + \hat{a}_{34}PBI_{t-4} + \hat{a}_{31}MN_{t-1} + \dots + \hat{a}_{34}MN_{t-4} \\ &\quad + \hat{a}_{31}IPC_{t-1} + \dots + \hat{a}_{34}IPC_{t-4} + \hat{a}_{31}CB_{t-1} + \dots + \hat{a}_{34}CB_{t-4} + e_t \\ \Delta CB_t &= \hat{a}_{40} + \hat{a}_{41}PBI_{t-1} + \dots + \hat{a}_{44}PBI_{t-4} + \hat{a}_{41}MN_{t-1} + \dots + \hat{a}_{44}MN_{t-4} \\ &\quad + \hat{a}_{41}\Delta IPC_{t-1} + \dots + \hat{a}_{44}\Delta IPC_{t-4} + \hat{a}_{41}\Delta CB_{t-1} + \dots + \hat{a}_{44}\Delta CB_{t-4} + e_t \end{aligned} \quad (8)$$

## RESULTS

Once the VAR model was chosen, a test was made to verify if the model assumptions occur and for statistical reliability. It was verified that the variables were stationary; the variables cause GDP by Granger significance and can be predicted through its previous values, the model has a normal distribution and absence of autocorrelation. As the chosen model requires the time series to be stationary to predict behavior and avoid spurious regressions, it was also necessary for a causal relationship to exist between the explanatory variables toward the endogenous variable.

As a first step, the descriptive statistics of the data were estimated to analyze their behaviors, which resulted in the variables not showing high deviations. Therefore, there is no problem of series variance. On the other hand, it is observed that the only variable that follows a normal distribution is stock capitalization (SC), as its p-value is greater than 0.05. Furthermore, the augmented DICKEY test (ADF) was applied to each variable to identify the existence of the unit root in the variables. The unit root test with interception was applied in view of the fact that the variables do not show a trend. The result that was obtained is that all the variables of the model are stationary without applying any difference.

**Table 1.** *Augmented Dickey–Fuller test*

| Variable                   | P-value | Order of integration | Stationarity |
|----------------------------|---------|----------------------|--------------|
| GDP                        | 0.0000  | I(0)                 | Stationary   |
| trade amount (TA)          | 0.0000  | I(0)                 | Stationary   |
| Consumer Price Index (CPI) | 0.0000  | I(0)                 | Stationary   |
| SC                         | 0.0000  | I(0)                 | Stationary   |
| Stock Index (SI)           | 0.0001  | I(0)                 | Stationary   |

*Note.* This table shows the results of the DICKEY–FULLER unit root test. When the statistical test is less than the critical value, it is said that the variable has no unitary root, therefore, it is stationary in integration order p with a given level of significance. The number between parentheses is the integration order of the variables. 5% significance level. *Source.* Prepared by the authors.

As a final procedure in the data analysis, the Granger causal test is applied to each variable, and it was determined that variables cause the GDP by Granger significance. Prior to this, the optimal number of lags needed to be estimated according to the Akaike criteria. Consequently, all variables except the SI (IB) cause Granger significance to the GDP variable. Therefore, the stock exchange index was eliminated for subsequent estimation of the model.

**Table 2.** *Granger Causality Test*

| Direction of causality | Causality relationship                     | Causality             | p-value | Optimum lag | Lag according to |
|------------------------|--|-----------------------|---------|-------------|------------------|
| One directional        | $TA_t \xrightarrow{\text{Granger}} GDP_t$  | TA causes GDP         | 0.0187  | 11          | AIC              |
| One directional        | $GDP_t \xrightarrow{\text{Granger}} TA_t$  | GDP does not cause TA | 0.2184  | 11          | AIC              |
| One directional        | $CPI_t \xrightarrow{\text{Granger}} GDP_t$ | CPI causes GDP        | 0.0146  | 10          | AIC              |
| One directional        | $GDP_t \xrightarrow{\text{Granger}} CPI_t$ | GDP causes CPI        | 0.0334  | 10          | AIC              |
| One directional        | $SC_t \xrightarrow{\text{Granger}} GDP_t$  | SC causes GDP         | 0.0011  | 12          | AIC              |
| One directional        | $GDP_t \xrightarrow{\text{Granger}} SC_t$  | GDP does not cause SC | 0.6367  | 12          | AIC              |

*Note.* In this table, the results of the Granger Causality test are shown. When the p-value is less than the level of significance, it is said that a variable is caused by Granger significance by another variable. 5% significance level. *Source.* Prepared by the authors.

The VAR model was estimated with optimal lags, it was found that the lag optimal model is of order 4 according to the Akaike criteria. After defining the optimal lags of the VAR model, the model was checked to see if it is correctly estimated by applying the T differences.

By applying the Granger causal test, it was found that three equations of the VAR model do not comply with the existence of causality between the series; therefore, the equation is not correctly specified. It was corrected by the introduction of dummy variables and, subsequently, two equations of the VAR model were caused by Granger significance by the other variables, and it was concluded that these equations are correctly specified, that is, there is a causal relationship between the variables.

To verify the normality of the model, the Jarque–Bera normality test was performed, which gave as a result that the model did not follow a normal distribution because it shows a p-value from 0.0035 less than 0.05. Normality was corrected by the application of dummy variables. For this reason, the dummy D5 variable was introduced into the model. Therefore, the model shows a normal distribution.

**Table 3.** *Jarque–Bera Test*

| Variable            | Jarque-Beta     | Df       | P-Value       |
|---------------------|-----------------|----------|---------------|
| GDP                 | 8.685497        | 2        | 0.0130        |
| TA                  | 0.346315        | 2        | 0.8410        |
| CPI                 | 0.057277        | 2        | 0.9718        |
| SC                  | 0.359761        | 2        | 0.8354        |
| <b>Articulation</b> | <b>9.448850</b> | <b>8</b> | <b>0.3059</b> |

*Note.* P - Approximate values do not take into account the estimation coefficient. This table shows the results of the Jarque–Bera test, when the probability is less than a level of significance of 5% then the variable has normality (P-Value > 0.05). Level of 5% significance. *Source.* Prepared by the authors.

The White test for heteroskedasticity was applied without carrying out the use of crossed terms, to check for the existence of heteroskedasticity in the VAR models, which showed a joint p-value of 0.6023. Therefore, the VAR model does not show heteroskedasticity variance.

**Table 4.** *White Test for Heteroskedasticity*

| Joint test      |     |        |
|-----------------|-----|--------|
| Chi – Squared   | Df  | Prob.  |
| <b>362.3300</b> | 370 | 0.6023 |

*Note.* This table shows the results of the White test for heteroskedasticity, when the probability is greater than a level of significance of 5%, thus, the model does not show heteroskedasticity variance (P-VALUE > 0.05) \* Level of significance of 5%. *Source.* Prepared by the authors.

Then, the LM autocorrelation test was performed to the VAR model, and it was observed that the optimum lag 2 shows a p-value of 0.4201. Therefore, as the P-Value was greater than the level of significance of 0.05, the VAR model does not show autocorrelation.

**Table 5.** *LM Autocorrelation Test*

| Lags     | LM-Stat  | Prob.  |
|----------|----------|--------|
| <b>1</b> | 25.94420 | 0,0548 |
| <b>2</b> | 16.47890 | 0.4201 |
| <b>3</b> | 9.674889 | 0.8830 |
| <b>4</b> | 16.06561 | 0.4484 |
| <b>5</b> | 13.57778 | 0.6301 |

*Note.* This table shows the LM autocorrelation results, when the p-value is higher than the level of significance, it means that the model does not show autocorrelation. 5% significance level.

*Source.* Prepared by the authors.

Covariance matrix, where the residual variance of the returns,  $GDP_t$ ,  $TA_t$ ,  $Chi_t$  and  $SC_t$  are 0.001405, -0.002904, -2.00E-05 and -2.05E-05, respectively.

According to covariances, it can be seen that none have a high value of covariance. Therefore, it is concluded that there is no sign of a strong association between the variables.

**Table 6.** *Covariance Matrix*

|            | <b>GDP</b> | <b>TA</b> | <b>CPI</b> | <b>SC</b> |
|------------|------------|-----------|------------|-----------|
| <b>GDP</b> | 0.001405   | -0.002904 | -2.00E-05  | -2.05E-05 |
| <b>TA</b>  | -0.002904  | 0.113278  | -2.41E-05  | 0.000695  |
| <b>CPI</b> | -2.00E-05  | -2.41E-05 | 2.91E-06   | -6.33E-06 |
| <b>SC</b>  | -2.05E-05  | 0.000695  | -6.33E-06  | 0.000662  |

*Source.* Prepared by the authors.

As regards the correlation matrix, it is observed that the variable that shows greater correlation with  $GDP_t$  is the  $CPI_t$  with 31,2450% and negatively, with the variable  $TA_t$  it is  $GDP_t$  with 23,0130% and negatively. With respect to the  $CPI_t$  it is the  $GDP_t$  with 31,2450% and with  $SC_t$  the  $CPI_t$  with 14,4252% and negatively. Therefore, there are no correlations above 0.6, which indicates that a strong correlation is not determined between the residuals in the equations of the VAR model.

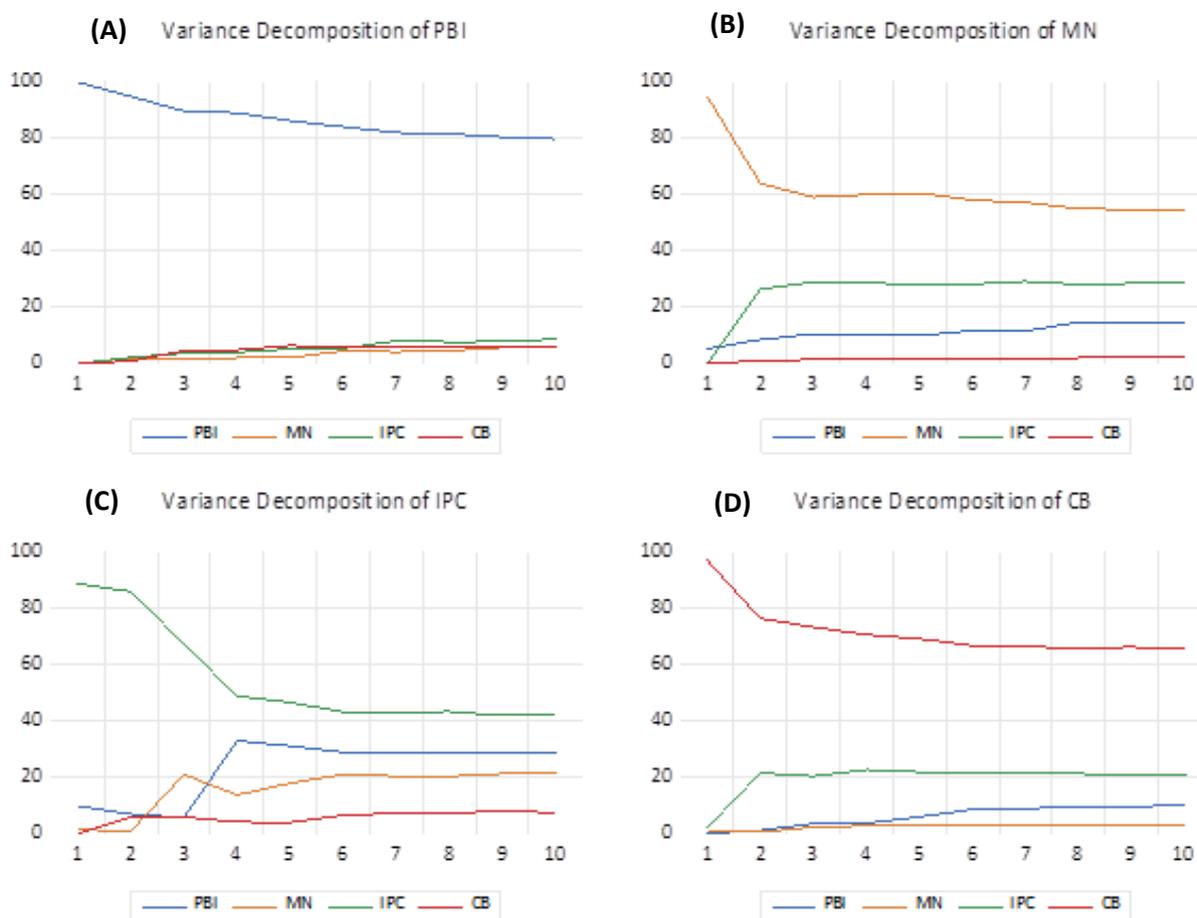
**Table 7.** *Correlation Matrix*

|            | <b>GDP</b> | <b>TA</b> | <b>CPI</b> | <b>SC</b> |
|------------|------------|-----------|------------|-----------|
| <b>GDP</b> | 1.000000   | -0.230130 | -0.312450  | -0.021291 |
| <b>TA</b>  | -0.230130  | 1.000000  | -0.042021  | 0.080260  |
| <b>CPI</b> | -0.312450  | -0.042021 | 1.000000   | -0.144252 |
| <b>SC</b>  | -0.021291  | 0.080260  | -0.144252  | 1.000000  |

*Source.* Prepared by the authors.

Next, the error variance was deconstructed to 10 periods, which helps the prediction error variance to be divided from the GDP variable into components that are attributed to different shocks that the variable may experience. This way it is possible to find out what percentage from the prediction error variance is because of shocks in the TA, CPI, and SC variables.

**Figure 1.** *Variance Decomposition*



*Note.* This figure shows the graphic representation of the variance decomposition of the endogenous variables of the VAR model. *Source:* Prepared by the authors.

- In Figure 1 (A), it is observed that the returning GDPt is explained by 10% by the other returning variables.
- In Figure 1 (B), it is observed that the returning TAt is explained by 30% by the other returning variables.
- In Figure 1 (C), it is observed that returning CPIt is explained by 30% by the other returning variables.
- In Figure 1 (D), it is observed that returning SCt is explained by 20% by the other returning variables.

Table 8 shows in detail the decomposition of the GDP variance, which in the first period of standard deviation (0.037487) is explained to 100% by its own variability. However, in period 2, it is observed that the standard deviation of 0.052521 is explained by a 2,008422% of tradable amounts, by a 2,210173% CPI and by 0.819141% SC. At the end of period 10, the influence of the CPI increased considerably reaching 8,659859%, while the other variables had an increase of up to 5,620242% in TA and 5,851215% SC. Therefore, it means that the TA, CPI, and SC variables are not the main resources to explain future changes in the GDP.

**Table 8.** *Decomposition of GDP Variance*

| Periods | S.C      | GDP      | TA       | CPI      | SC       |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1       | 0.037487 | 100.0000 | 0.000000 | 0.000000 | 0.000000 |
| 2       | 0.052521 | 94.96226 | 2.008422 | 2.210173 | 0.819141 |
| 3       | 0.054168 | 89.80841 | 1.956914 | 3.652887 | 4.581786 |
| 4       | 0.054538 | 89.15869 | 2.004229 | 3.999229 | 4.837849 |
| 5       | 0.055580 | 86.38418 | 2.087639 | 5.189960 | 6.338219 |
| 6       | 0.057450 | 84.15839 | 4.474024 | 5.336873 | 6.030711 |
| 7       | 0.059775 | 82.12518 | 4.141438 | 8.094422 | 5.638962 |
| 8       | 0.061633 | 81.64343 | 4.543357 | 7.733544 | 6.079669 |
| 9       | 0.063192 | 80.61063 | 5.669543 | 7.814500 | 5.905323 |
| 10      | 0.063488 | 79.86868 | 5.620242 | 8.659859 | 5.851215 |

*Note.* The decomposition of each variable variance for 10 periods is specifically shown in this table. *Source.* Prepared by the authors

After carrying out the variance decomposition, the characteristic polynomial test was carried out in order to verify the stability of the model, thereby eliminating the risk of Spurious regression, and it was found that this model satisfied the status of stability.

Finally, the accumulated impulse-response function analysis was completed. As this function evaluates the dynamic behavior of the GDP variable before a positive shock of the TA and SC variables. 24 periods were chosen for the analysis of the accumulated impulse-response function, as it allows for the impact of GDP shock to be analyzed over time. In addition, it has the effect of softening the peaks of the differentiated variables to allow for a more feasible interpretation.

Firstly, the effect of a deviation of 1% of the TA variable was analyzed in period 1 on the GDP variable.

- As regards TA shocks in the same variable, it produces a decrease from Period 1 of 0.34 pp to 0.13 pp in period 4; this it is lessened until it becomes asymptotic in period 22.
- As regards GDP, the TA shock produces an increase in period 1 to period 7 of - 0.9 to 0.002 pp, then it registers a decrease until -0.010 in period 10 to eventually lesson into small variations.

Secondly, the effect of a shock (a 1% deviation) of the SC variable was analyzed in period 1 on the GDP variable.

- In relation to the reactions from a SC shock, it affects itself, it generates an increase in period 1 (0.026 pp) to period 15 (0.069 pp), later on it lessens to being asymptotic.
- With respect to GDP, it produces an increase in period 1 (-0.001 pp) to period 2 (0.005 pp), followed by this there is a recorded decrease until -0.006 pp in period 3 and then an increase up to 0.006 pp in period 7, a decrease to period 8 (-0.001) and it stays there for two further periods in order to finally only show positive variations and lessen from period 20.

Thirdly, the effect was analyzed of a shock (a 1% deviation) from the CPI variable in period 1 on the GDP variable, in which a behavior response was seen similar to that of the SC variable. Initially there was an increase in period 1 (-0.012 pp) to period 5 (0.007 pp) and then a drop was registered until period 8 (-0.009 pp), finally growing in period 10 (0.005 pp), decreasing in period 13 (-0.005 pp) and from then on lessening.

## DISCUSSION

According to Granger's causation results, which allowed the variables to be determined in order to explain the GDP, it was determined that the stock market index variable does not cause GDP. There is empirical evidence of studies carried out, among them, studies by Contreras, M. B. (2010) and Lezama Palomino, J., Laverde Sarmiento, M., & Gómez Restrepo, C. (2017), who affirmed that the economic growth of a country is related to the stock market index, which represents the income yields of the main companies listed on the stock market. The arguments validating the opinion that SI does not cause GDP is that of Norges Bank Investment Management (2016) points out that the non-existence or weak empirical relationship between economic growth and the profitability of variable income is because of globalization, as the profit of several countries whose large companies are listed on the stock exchange and are multinationals comes from abroad.

Therefore, there are also great differences between countries because of the composition of the sector, as industries that tend to be more domestic are telecommunications and public services unlike material, financial, and industrial companies. This contrasts with the composition of the BVL index in which the sectors that predominate are material and finance related companies that are mostly made up from multinational companies.

Another argument is that only the stock market and highly competitive markets with a view to the future could provide for future changes in GDP growth. The low percentage value that represents the TA and SC variables toward the GDP that was estimated was because of the low development of market values that is seen in the size of emissions, low capitalization and competitiveness as well as low participation from national companies. This confirms what Levine, R. (1991) argues, when indicating that when the prices of shares are high compared to the cost of capital, companies are more likely to expand their activities and invest in new physical capital due to financing by issuing new shares. It is becoming known that countries with well-developed financial markets, shown by a high market capitalization, a large number of domestic companies, and initial public offers show a strong relation between share performance and economic growth.

## CONCLUSIONS

In this research study, the impact of the representative variables of the stock market as trading amounts and SC on Peruvian GDP were examined. Through a VAR structure and its analysis tools, such as the accumulated response impulse function and the variance deconstruction, it was possible to analyze that the variables have a greater incidence on the subsequent fluctuations of GDP and the relative importance of these could be calculated.

Performing econometric analysis through self-recruitment vector methodology (Var), making use of time series of variables: The GDP, the SI, Tradable Amounts (TA), SC, and CPI. It was observed that the variables do not have any variance problem, as there are no high deviations. Furthermore, this was the results in the ADF stationary test that time series are stationary in zero order. Regarding Granger's causality test, the result was that all variables except for the SI caused Granger significance to the variable GDP. Therefore, the SI rating was eliminated for the subsequent model estimate.

The VAR model was estimated with the optimal lag of order 4 according to the Akaike (AIC) criterion. Regarding the three equations of the VAR model, they did not comply with the existence of causality between the series, which was corrected by the introduction of the dummy variables, for the correct equation specification and the non-omission of variables in the series. Moreover, a dummy variable was introduced for normal distribution correction.

According to the result obtained from the accumulated impulse-response function, it is shown that the response given by GDP because of its own innovations initially lowers its level followed by a fast ascent in period 5. On the other hand, because of a TA shock, there was a growth in period 7; further, because of a SC shock, there was a growth in period 2. It should be noted that GDP responses because of shocks from the TA and SC variables are small, statistically non-significant, and with less lasting effects.

About the results from the variance deconstruction, this shows the percentage of variability that each variable has on GDP. It was found that GDP is the most predominant variable because of its own variability such that in the first period, it is explained 100% by itself and from the second period, it is explained by 94.96% by itself, this is followed by trading amounts (TA) of 2% and SC of 0.82%. It is concluded that TA, CPI, and SC variables explain only a minor percentage, thus, they are not the main resources for explaining future GDP changes.

Finally, it is concluded that the development of the Lima Stock Exchange had a significantly positive impact on Peruvian GDP in the period from 2015 to 2018. However, the TA and SC variables are not the main ones explaining the changes in GDP as they have a minor significant influence. This is because the Peruvian economy has a small and limited stock market, which in recent years has shown little development.

## REFERENCIAS

- Ajibola, A. (2017). Capital Market Development and Economic Growth in Nigeria. *Scholedge International Journal of Management & Development*, 04(10), 99-110. doi:10.19085/journal.sijmd041001
- BCRP. (2020, enero 07). [www.bcrp.gob.pe/](http://www.bcrp.gob.pe/). Retrieved from <http://www.bcrp.gob.pe/>
- BVL. (2016). Informe Bursatil. Lima: Bolsa de Valores de Lima. Retrieved from [https://www.bvl.com.pe/pubdif/infmen/M2016\\_03.pdf](https://www.bvl.com.pe/pubdif/infmen/M2016_03.pdf)
- BVL. (2017). Memoria Anual 2017. Lima: Bolsa de Valores de Lima. Retrieved from <https://www.bvl.com.pe/eff/BV0001/20180326182801/MEBV00012017AIA01.PDF>
- Calderon , C., & Liu, L. (2003). The direction of causality between financial development and economic growth. *Journal of Development Economics*, 72(1), 321-334. doi:[https://doi.org/10.1016/S0304-3878\(03\)00079-8](https://doi.org/10.1016/S0304-3878(03)00079-8)
- Cochilco . (2020, enero 14). [www.cochilco.cl](http://www.cochilco.cl). Retrieved from Comision Chilena del cobre: <https://www.cochilco.cl/Paginas/Estadisticas/Bases%20de%20Datos/Inventarios-Mundiales-de-Cobre.aspx>
- Contreras, M. B. (2010). Mercado de capitales y crecimiento económico: caso Venezuela. Banco Central de Venezuela. Venezuela: Banco Central de Venezuela. Retrieved from <http://200.74.197.135/Upload/Publicaciones/Docu111.pdf>
- Coronel Salirrosas, J. (2009). Desarrollo del mercado de capitales en el Perú: Periodos 1985-2002. Universidad Nacional Mayor de San Marcos . Lima: Universidad de San Marcos. Retrieved from [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2315/Coronel\\_sr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2315/Coronel_sr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Enders, W. (2010). *Applied econometric time series (Vol. Fourth Edition)*. (WILEY, Ed.) New York, EE.UU.: Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2010.
- Erdem, E., Gozbasi , O., Fatih Ilgün , M., & Nazlioglu, S. (2010). Stock market and economic growth nexus in emerging markets: cointegration and causality analysis. *International Journal of Business Forecasting and Marketing Intelligence*, 1(34), 262-274. doi:10.1504/IJBFMI.2010.036008
- Fauerman, K. G. (2019). Mercados de capitales, un punto debil para los paises latinoamericanos. *Forbes Centroamérica*. Retrieved from <https://www.forbes.com.mx/mercados-de-capitales-un-punto-debil-para-los-paises-latinoamericanos/>
- Gestión . (2019, mayo 18). Mercados . Bolsa de Valores de Lima.
- IMF Working Paper. (2000). Stock Returns and Output Growth in Emerging and Advanced Economies. Washington DC: International Monetary Fund. Retrieved from <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2000/wp0089.pdf>
- Jones, C. I. (1998). *Economic Growth*. New York: w.w. Norton & Company, Inc.

- Lahura, E., & Vargas, M. P. (2016). Sector bancario, mercado de capitales y actividad real en el Perú: Un análisis de causalidad empírica. *Banco Central de Reserva del Perú*, 59-69. doi:<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/31/ree-31-lahura-vargas.pdf>
- Larios Meoño, J., Gonzáles Taranco, C., & Álvarez Quiroz, V. (2018). *Investigación en Economía y Negocios*. Lima: San Ignacio de Loyola.
- Levine, R. (1991). Stock Markets, Growth, and Tax Policy. *Journal of Finance*, 46(4), 1445-1465. doi:[doi:doi.org/10.1111/j.1540-6261.1991.tb04625.x](https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1991.tb04625.x)
- Levine, R. (1997). Desarrollo financiero y crecimiento económico: Enfoques y temario. *Journal of Economic Literature*, 35, 688-726. Retrieved from <https://seminariobancacomercial.files.wordpress.com/2012/06/levine-1-31.pdf>
- Levine, R., & Zervos, S. (1998). Stock Markets, Banks, and Economic Growth. *American Economic Review*, 88(3), 537-558. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/116848>
- Lezama Palomino, J., Laverde Sarmiento, M., & Gómez Restrepo, C. (2017). El mercado de valores y su influencia en la economía: Estudio del caso colombiano. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(2), 29-39. Retrieved from [https://www.theibfr.com/download/riaf/2017\\_riaf/riaf\\_v10n2\\_2017/RIAF-V10N2-2017-3.pdf](https://www.theibfr.com/download/riaf/2017_riaf/riaf_v10n2_2017/RIAF-V10N2-2017-3.pdf)
- Malca Rojas, C. (2015). Análisis y desarrollo del mercado de capitales y su contribución en el crecimiento de la actividad económica en el Perú, periodo 2000-2014. Lima: Universidad San Martín de Porres. Retrieved from [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2466/malca\\_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2466/malca_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendiola, A., Aguirre, C., Bendezú, G., Berrospi, A., Córdova, D., & del Prado, P. (2014). Emisión de acciones de empresas peruanas en el mercado financiero internacional: factores de éxito, beneficios y riesgos. Lima: Universidad ESAN. Retrieved from [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/124/Gerencia\\_para\\_el\\_desarrollo\\_36.pdf](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/124/Gerencia_para_el_desarrollo_36.pdf)
- Niyomvanich, K. (2001). Risk and return in the Thai stock market from 1990 to 1999. Golden Gate University. California: ProQuest Dissertations Publishing. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/304749002?accountid=43847>
- Nordin, S., & Nordin, N. (2016). The Impact of Capital Market on Economic Growth: A Malaysian Outlook. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7), 259-265. Retrieved from <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3617/pdf>
- Norges Bank Investment Management. (2016). Global Growth and Equity Returns. Oslo: Norges Bank. Retrieved from [https://www.nbim.no/contentassets/3ec8dfcb367e4f83abcd708827ee68d3/nbim\\_discussion\\_note\\_3-16\\_global-growth-and-equity-returns.pdf](https://www.nbim.no/contentassets/3ec8dfcb367e4f83abcd708827ee68d3/nbim_discussion_note_3-16_global-growth-and-equity-returns.pdf)
- Obreja Brasoveanu, L., Dragota, V., Catarama, D., & Semenscu, A. (2008). Correlations between capital market development and economic growth: The case of Romania. *Quantitative Methods Inquires*, 3(1), 1-12. Retrieved from <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.475.5979&rep=rep1&type=pdf>
- Omoke, J. M. (2010). The relationship between capital market development and economic growth in Kenya. University of Nairobi. Nairobi-Kenya: School of Business. Retrieved from [http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/5846/Omoke\\_The%20Relationship%20Between%20Capital%20Market%20Development%20and%20Economic%20Growth%20in%20Kenya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/5846/Omoke_The%20Relationship%20Between%20Capital%20Market%20Development%20and%20Economic%20Growth%20in%20Kenya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Onuora, O. (2019). Effect of Capital Market on Economic Growth and Development of Nigeria (2000 - 2017). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(2), Pg. 211 - 220. doi:10.6007/IJARBS/v9-i2/5535
- Pagano, M. (1993). Financial markets and growth: An overview. *European Economic Review*, 37(2-3), 613-622. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/001429219390051B>
- Prats, M. A., & Sandoval, B. (2016). Mercado de valores y crecimiento económico. Un estudio empírico en países del Este de Europa. Universidad de Murcia. Murcia: Universidad de Murcia. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Maria\\_Prats/publication/304824855\\_Mercado\\_de\\_valores\\_y\\_crecimiento\\_economico\\_Un\\_estudio\\_empirico\\_en\\_paises\\_del\\_Este\\_de\\_Europa/links/5788ff5008ae59aa6675c7cb/Mercado-de-valores-y-crecimiento-economico-Un-estudio-empiric](https://www.researchgate.net/profile/Maria_Prats/publication/304824855_Mercado_de_valores_y_crecimiento_economico_Un_estudio_empirico_en_paises_del_Este_de_Europa/links/5788ff5008ae59aa6675c7cb/Mercado-de-valores-y-crecimiento-economico-Un-estudio-empiric)
- Quantitative micro Software. (2010). EVIEWS 7 User's Guide II. Estados Unidos de América: Quantitative Micro Software, LLC. Retrieved from <http://schwert.ssb.rochester.edu/a425/ev72.pdf>

- S&P Global. (2020, enero 14). <https://espanol.spindices.com>. Retrieved from <https://espanol.spindices.com/indices/equity/sp-bvl-peru-general-index-pen>
- Sala, X. M. (2000). *Apuntes de Crecimiento Económico*. New York: Antoni Bosh.
- SMV. (2020, enero 14). [www.smv.gob.pe/](http://www.smv.gob.pe/). Retrieved from [http://www.smv.gob.pe/Frm\\_AnuarioEstadist?data=39120DDD87509B5F5A23A1CF27177296E40E85BDEF](http://www.smv.gob.pe/Frm_AnuarioEstadist?data=39120DDD87509B5F5A23A1CF27177296E40E85BDEF)
- Unal, S., Ertugrul, M., Ulussever, T., & Seven, U. (2017). Capital market and economic growth nexus: Evidence from Turkey. *Central Bank Review*, 17(1), 1-19. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/tcb/cebare/v17y2017i1p19-29.html>
- Wooldridge, J. (2013). *Introducción a la Econometría* (Vol. Cuarto). Michigan: Cengage Learning. Retrieved from <https://herioscarlanda.files.wordpress.com/2018/10/wooldridge-2009-introduccion3b3n-a-la-econometria3ada-un-enfoque-moderno.pdf>
- Zavaleta Vázquez, O. H., & Martínez Silva, I. D. (2015). Crecimiento económico y desarrollo del mercado de capitales en México. *Revista de ciencias administrativas y sociales*, 25(1), 131-150. Retrieved from [https://www.jstor.org/stable/43786410?read-now=1&seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/43786410?read-now=1&seq=1#page_scan_tab_contents)
- Zenozaín, L. M. (2016). Panorama del mercado de capitales del Perú. Entrevista a Juan Vidaurrazaga López de Romaña. *Lidera*, 11, 64-65. Retrieved from <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16940>

# Innovación en la Banca Digital y su Impacto en los Jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA Filial Villa Hayes, Año 2024

Innovation in Digital Banking and Its Impact on the Youth of the School of Economic Sciences at UNA Villa Hayes Branch, Year 2024

Juan Antonio Moreno Mareco  
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0001-7019-4427](https://orcid.org/0000-0001-7019-4427)  
[jamoreno@eco.una.py](mailto:jamoreno@eco.una.py)

Monserrath Gómez Jiménez  
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay  
ORCID ID: [0009-0009-1635-9150](https://orcid.org/0009-0009-1635-9150)  
[gomezjimenez794044@gmail.com](mailto:gomezjimenez794044@gmail.com)

Talía Tatiana Téllez Pedrozo  
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay  
ORCID ID: [0009-0005-5287-9509](https://orcid.org/0009-0005-5287-9509)  
[taliatatianat@gmail.com](mailto:taliatatianat@gmail.com)

Sandra Azucena Torales Jara  
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay  
ORCID ID: [0009-0002-0177-5839](https://orcid.org/0009-0002-0177-5839)  
[sandratorales10@gmail.com](mailto:sandratorales10@gmail.com)

Nayeli Elizabeth Gómez Coronel  
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay  
ORCID ID: [0009-0006-2409-9174](https://orcid.org/0009-0006-2409-9174)  
[nayeso33@gmail.com](mailto:nayeso33@gmail.com)

Recibido: 07/08/2024 – Aceptado: 25/08/2024

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a02>



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Juan Antonio Moreno Mareco, e-mail: [jamoreno@eco.una.py](mailto:jamoreno@eco.una.py)

Citación recomendada: Moreno Mareco, J. A., Gómez Jiménez, M., Téllez Pedrozo, T. T., Torales Jara, S. A. & Gómez Coronel, N. E. (2024). Innovación en la Banca Digital y su Impacto en los Jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA Filial Villa Hayes, Año 2024. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (8): 23-32, <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a02>

## RESUMEN

La adopción de la banca digital entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), filial Villa Hayes, es alta, impulsada por la familiaridad con dispositivos móviles y la necesidad de gestionar finanzas eficientemente. Los resultados muestran que la mayoría valora la conveniencia y disponibilidad 24/7 de estos servicios, aunque existen desafíos técnicos y preocupaciones de seguridad. Las entrevistas destacaron la mejora en la gestión financiera personal gracias a la banca digital, pero también señalaron la necesidad de mejorar la atención al cliente y la seguridad. Este estudio revela que las instituciones financieras deben seguir innovando y adaptándose a las necesidades de los usuarios jóvenes para mantener su competitividad en un mercado digital. Se concluye que la banca digital ha tenido un impacto significativo en los hábitos financieros de los estudiantes, y se recomienda a las instituciones fortalecer sus medidas de seguridad y atención al cliente para aumentar la confianza y satisfacción del usuario.

*Palabras Clave:* banca digital; jóvenes; gestión financiera; innovación; seguridad.

## ABSTRACT

This study examines the impact of digital banking innovations on the financial habits of students at the School of Economic Sciences, National University of Asunción (UNA), Villa Hayes branch. High adoption rates are driven by familiarity with mobile devices and the need for efficient financial management. Most students value the convenience and 24/7 availability of digital banking services, despite technical challenges and security concerns. Interviews highlighted improvements in personal financial management but also pointed out the need for better customer service and security measures. Findings suggest that financial institutions must continue to innovate and adapt to the evolving needs of young users to remain competitive in a digital market. The study concludes that digital banking has significantly impacted students' financial habits and recommends strengthening security measures and customer support to enhance user trust and satisfaction.

*Keywords:* digital banking; youth; financial management; innovation; security.

La tecnología ha transformado muchos aspectos de la vida cotidiana, incluida la manera en que se realizan las operaciones bancarias. La digitalización de los servicios financieros, facilitada por el desarrollo de aplicaciones móviles y la proliferación de bancos sin sucursales físicas, ha cambiado significativamente la interacción de los usuarios con sus instituciones financieras. Este fenómeno, conocido como banca digital, permite a los usuarios realizar transacciones financieras desde cualquier lugar y en cualquier momento, mejorando la eficiencia y accesibilidad de estos servicios (Godoy-Troya, 2020; Contreras et al., 2019).

En particular, los jóvenes representan un grupo demográfico que ha adoptado rápidamente estas tecnologías debido a su familiaridad con los dispositivos móviles y la necesidad de gestionar sus finanzas de manera eficiente (Akturan & Tezcan, 2012). La adopción de servicios de banca digital ofrece numerosas ventajas, como la facilidad de uso, la disponibilidad 24/7 y la capacidad de realizar transacciones sin necesidad de visitar una sucursal física (Rueda, Linares-Vásquez, & Ortiz-Casas, 2019). Sin embargo, también plantea desafíos, como problemas técnicos y preocupaciones de seguridad (Almagro, 2019).

La transformación digital de la banca está impulsada por la necesidad de mejorar la experiencia del cliente mediante el uso de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, para ofrecer servicios más personalizados y eficientes (Harvard-Deusto, 2023). La integración de nuevas formas de autenticación biométrica, como el reconocimiento facial y de voz, mejora la seguridad y conveniencia de las transacciones digitales (Thales Group, 2023). Según Manser Payne, Peltier y Barger (2018), los nativos digitales muestran una

clara preferencia por los servicios de banca móvil habilitados por IA, destacando la importancia de la personalización y la interacción eficiente en tiempo real.

Otra tendencia importante es la banca abierta (open banking), que permite a los bancos compartir información de los clientes con terceros para crear soluciones personalizadas, aumentando la competencia y mejorando los servicios ofrecidos (El Mundo Financiero, 2023). Además, la sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental, con iniciativas que promueven comportamientos sostenibles y productos financieros verdes (El Mundo Financiero, 2023).

La región de América Latina y el Caribe ha sido testigo de avances significativos en la inclusión financiera, impulsados por la creación de entornos normativos y regulatorios favorables que fomentan la competencia e innovación en los servicios financieros. Según Rodríguez (2019), los bancos en la región están enfrentando un avance tecnológico acelerado, lo que representa tanto oportunidades como desafíos en términos de seguridad y eficiencia operacional. La evolución de los modelos de negocio y el aprovechamiento de canales digitales son fundamentales para mantener la competitividad y la relevancia en la economía digital actual.

El impacto de estas innovaciones tecnológicas en la banca digital ha sido ampliamente estudiado. Berakon, Aji y Hafizi (2022) destacan cómo los sistemas de banca digital Sharia han influido en el comportamiento financiero de los jóvenes musulmanes en Indonesia, evidenciando una mayor adopción y confianza en estos servicios. Este fenómeno no es exclusivo de una región específica, ya que estudios similares en África y Asia han mostrado tendencias parecidas, donde la accesibilidad y la confianza en los sistemas digitales juegan un papel crucial en la adopción de servicios bancarios digitales (Zins & Weill, 2016).

La adopción de la banca digital también está relacionada con la percepción de los usuarios sobre la seguridad y la usabilidad de las plataformas. Akturan y Tezcan (2012) encontraron que la percepción positiva de la seguridad en las transacciones digitales es un factor determinante en la adopción de servicios de banca móvil entre los jóvenes. Asimismo, la facilidad de uso y la conveniencia de las aplicaciones móviles son factores clave que influyen en la aceptación y el uso continuo de estos servicios (Mbama, 2018).

El estudio de Deloitte Insights (2021) subraya la importancia de la personalización y la oferta de servicios integrados que cubren diversas necesidades financieras. Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, permiten a los bancos analizar grandes volúmenes de datos para ofrecer recomendaciones personalizadas y mejorar la experiencia del usuario. Este nivel de personalización es especialmente atractivo para los jóvenes, quienes valoran la capacidad de acceder a servicios financieros que se adaptan a sus hábitos y preferencias individuales.

La inclusión financiera es otro aspecto fundamental en el contexto de la banca digital. Zins y Weill (2016) destacan que, en muchos países en desarrollo, la banca digital ha jugado un papel crucial en la expansión del acceso a servicios financieros. La facilidad de acceso a cuentas bancarias y la posibilidad de realizar transacciones a través de dispositivos móviles han permitido a muchas personas, que anteriormente no estaban bancarizadas, integrarse al sistema financiero formal. Esto no solo mejora la calidad de vida de los individuos, sino que también impulsa el desarrollo económico de las comunidades.

Hernández-Rivera (2019) destaca que los jóvenes universitarios tienen una percepción positiva de la banca digital, pero también manifiestan preocupación por la seguridad de sus datos personales y financieros. Esta dualidad sugiere que las instituciones financieras deben enfocarse no solo en mejorar la funcionalidad y accesibilidad de sus plataformas digitales, sino también en fortalecer las medidas de seguridad y educar a los usuarios sobre prácticas seguras en línea.

Además, Rentería et al. (2021) señalan que la competencia entre bancos tradicionales y fintech ha impulsado la innovación en el sector financiero, llevando a la creación de servicios más eficientes y personalizados. Esta competencia beneficia a los consumidores, ya que tienen acceso a una mayor variedad de opciones y pueden elegir las soluciones que mejor se adaptan a sus necesidades individuales.

Por último, los programas de inclusión financiera dirigidos a jóvenes subrayan la importancia de la educación financiera y la accesibilidad a servicios bancarios como herramientas clave para el desarrollo económico. Estos programas buscan empoderar a los jóvenes mediante el acceso a servicios financieros que les permitan ahorrar, invertir y planificar su futuro financiero de manera efectiva (Cuanalo et al., 2022).

Este estudio se enfoca en analizar cómo estas innovaciones están impactando los hábitos financieros de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), filial Villa Hayes, proporcionando una visión integral de sus percepciones, experiencias y desafíos relacionados con la banca digital. La investigación no solo contribuirá al entendimiento académico del fenómeno, sino que también ofrecerá insights prácticos para las instituciones financieras que buscan atraer y retener a esta población joven y tecnológicamente sofisticada.

## **METODOLOGÍA**

La investigación sobre el impacto de las innovaciones en la banca digital en los hábitos financieros de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), filial Villa Hayes, se llevó a cabo mediante una metodología no experimental con un enfoque descriptivo y explicativo. El estudio se centró en observar y analizar cómo los estudiantes utilizan los servicios de banca digital, con el objetivo de captar sus experiencias y percepciones.

El enfoque metodológico mixto combinó técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión integral de las experiencias y percepciones de los estudiantes, permitiendo la recopilación de datos desde perspectivas tanto subjetivas como estadísticas. La población objetivo fueron los estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA, filial Villa Hayes, específicamente de las carreras de Contaduría Pública y Licenciatura en Administración. Se seleccionó una muestra representativa de 239 estudiantes, de un total de 588 matriculados, mediante un muestreo aleatorio estratificado para asegurar una adecuada representación de ambas carreras.

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario estructurado de 20 ítems, distribuidos en cuatro secciones: Datos Demográficos, Uso de Servicios de Banca Digital, Percepción y Experiencia, y Beneficios y Desafíos. La mayoría de las preguntas utilizaron una escala de Likert de 5 puntos, desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo". Las encuestas se distribuyeron tanto presencialmente como en línea para maximizar la tasa de respuesta, garantizando la participación voluntaria y el anonimato de los encuestados. La recolección de datos se llevó a cabo durante dos semanas y los datos se analizaron utilizando métodos estadísticos descriptivos.

Además, se seleccionó un grupo diverso de cinco estudiantes con diferentes perfiles en términos de edad, género y nivel de estudios para realizar entrevistas en profundidad, permitiendo captar una variedad de experiencias y percepciones sobre la banca digital. Se preparó una guía con preguntas abiertas para explorar en detalle las experiencias, percepciones y desafíos relacionados con el uso de la banca digital. Las entrevistas se realizaron de manera individual y en pequeños grupos, en un ambiente cómodo y confidencial para los participantes.

Cada entrevista fue grabada (con el consentimiento de los participantes) y transcrita para su posterior análisis.

El cuestionario fue cuidadosamente diseñado con preguntas cerradas y validado por un experto en metodología de investigación y en el área financiera, asegurando su adecuación a los objetivos del estudio. La combinación de metodologías cualitativas y cuantitativas permitió obtener una visión amplia y profunda de cómo las innovaciones en la banca digital afectan los hábitos financieros de los estudiantes.

## RESULTADOS

### Perfil demográfico de los participantes

La muestra del estudio estuvo compuesta por 239 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), filial Villa Hayes. A continuación, se presenta un resumen del perfil demográfico de los participantes.

**Tabla 1.** *Perfil demográfico*

| Característica            | Porcentaje (%) |
|---------------------------|----------------|
| Edad (18-24 años)         | 85             |
| Edad (25-30 años)         | 10             |
| Edad (mayores de 30 años) | 5              |
| Género (Femenino)         | 70             |
| Género (Masculino)        | 30             |
| Carrera (Contaduría)      | 41             |
| Carrera (Administración)  | 59             |

**Fuente.** Elaboración propia

La mayoría de los participantes tienen entre 18 y 24 años (85%), lo que refleja una población joven y activa en el uso de tecnologías digitales. Un 70% de los encuestados son mujeres, lo que podría influir en la perspectiva sobre la seguridad y usabilidad de las aplicaciones de banca digital. Además, la mayor parte de los estudiantes pertenece a la carrera de Administración (59%) y un (41%) a la carrera de Contaduría (Tabla 1).

### Uso de servicios de banca digital

Los resultados de la encuesta revelan que un alto porcentaje de los estudiantes utiliza servicios de banca digital de manera regular. La mayoría de los encuestados manifestaron preferir las aplicaciones de banca móvil sobre las visitas a las sucursales físicas, valorando especialmente la conveniencia y disponibilidad 24/7 de estos servicios.

La gran mayoría de los estudiantes (70%) utiliza regularmente los servicios de banca digital, lo que indica una alta aceptación de estas tecnologías. Los estudiantes valoran principalmente la conveniencia (44% "Totalmente de acuerdo") y la facilidad de uso de las aplicaciones móviles. Además, el 75% de los encuestados prefiere usar aplicaciones móviles en lugar de visitar sucursales bancarias físicas, lo que resalta la importancia de la movilidad y accesibilidad en la banca digital (Tabla 2).

**Tabla 2.** *Uso de Servicios de Banca Digital*

| Ítem  | Totalmente en desacuerdo (%) | En desacuerdo (%) | Neutral (%) | De acuerdo (%) | Totalmente de acuerdo (%) |
|---|------------------------------|-------------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Utilizo servicios de banca digital regularmente.  | 5                            | 10                | 15          | 40             | 30                        |
| Prefiero utilizar aplicaciones de banca móvil en lugar de ir a una sucursal bancaria.       | 3                            | 7                 | 10          | 50             | 30                        |
| La banca digital me facilita realizar transferencias y pagos.                               | 2                            | 8                 | 15          | 45             | 30                        |
| Encuentro conveniente la disponibilidad 24/7 de los servicios de banca digital.             | 1                            | 5                 | 10          | 40             | 44                        |
| La interfaz de las aplicaciones de banca digital es fácil de usar.                          | 3                            | 10                | 15          | 50             | 22                        |
| Los servicios de banca digital ahorran tiempo en comparación con los métodos tradicionales. | 4                            | 8                 | 10          | 45             | 33                        |

**Fuente.** Elaboración propia

### Percepción y experiencia

La percepción de seguridad y la satisfacción general con la banca digital fueron aspectos clave evaluados en la encuesta. La mayoría de los estudiantes indicaron estar satisfechos con la seguridad de las aplicaciones de banca digital y tuvieron experiencias generalmente positivas.

En la Tabla 3 se observa que el 65% de los estudiantes se siente satisfecho con la seguridad de las aplicaciones de banca digital, lo cual es un indicativo positivo para la confianza en estos servicios. La experiencia general con la banca digital también es positiva para el 75% de los encuestados. Sin embargo, las áreas de atención al cliente y las actualizaciones de las aplicaciones presentan oportunidades de mejora, ya que un 18% y 20% de los estudiantes, respectivamente, no se muestran completamente satisfechos.

**Tabla 3.** *Percepción y Experiencia con la Banca Digital*

| Ítem   | Muy insatisfecho (%) | Insatisfecho (%) | Neutral (%) | Satisfecho (%) | Muy satisfecho (%) |
|--|----------------------|------------------|-------------|----------------|--------------------|
| Estoy satisfecho con la seguridad de las aplicaciones de banca digital.            | 5                    | 10               | 20          | 40             | 25                 |
| Mi experiencia general con la banca digital ha sido positiva.                      | 3                    | 7                | 15          | 45             | 30                 |
| Las notificaciones de las aplicaciones de banca digital son útiles.                | 2                    | 10               | 20          | 40             | 28                 |
| Los servicios al cliente de mi banco digital son eficientes.                       | 4                    | 8                | 25          | 45             | 18                 |
| Las actualizaciones de las aplicaciones de banca digital mejoran su funcionalidad. | 5                    | 7                | 20          | 48             | 20                 |

**Fuente.** Elaboración propia

### Beneficios y desafíos

**Tabla 4.** *Beneficios y Desafíos de la Banca Digital*

| Ítem  | Totalmente en desacuerdo (%) | En desacuerdo (%) | Neutral (%) | De acuerdo (%) | Totalmente de acuerdo (%) |
|---|------------------------------|-------------------|-------------|----------------|---------------------------|
| La banca digital me ha ayudado a gestionar mejor mis finanzas.              | 4                            | 6                 | 10          | 50             | 30                        |
| Considero que la banca digital es segura para mis transacciones.            | 5                            | 5                 | 10          | 50             | 30                        |
| He enfrentado problemas técnicos con las aplicaciones de banca digital.     | 10                           | 20                | 30          | 30             | 10                        |
| Las aplicaciones de banca digital ofrecen todas las funciones que necesito. | 3                            | 7                 | 20          | 40             | 30                        |
| Recomendaría a otros estudiantes utilizar servicios de banca digital.       | 2                            | 5                 | 15          | 48             | 30                        |

**Fuente.** Elaboración propia

En términos de beneficios, los estudiantes reconocen que la banca digital les ha ayudado a gestionar mejor sus finanzas, considerándola segura para sus transacciones. No obstante,

algunos mencionaron haber enfrentado problemas técnicos con las aplicaciones de banca digital.

Un 80% de los estudiantes considera que la banca digital les ha permitido gestionar mejor sus finanzas, lo cual subraya el impacto positivo de estas tecnologías en la vida financiera de los usuarios jóvenes. Sin embargo, un 30% de los encuestados ha enfrentado problemas técnicos, lo que indica una necesidad de mejoras en la estabilidad y funcionalidad de las aplicaciones. Además, un 78% de los estudiantes recomendaría a otros utilizar servicios de banca digital, lo que refleja una percepción general positiva (Tabla 4).

### **Análisis de las entrevistas en profundidad**

Las entrevistas en profundidad proporcionaron información adicional sobre las experiencias y percepciones de los estudiantes respecto a la banca digital. Los participantes destacaron varios aspectos positivos y negativos, que se resumen a continuación:

*Conveniencia y Eficiencia:* Los entrevistados mencionaron que la banca digital les facilita la realización de pagos y transferencias sin tener que desplazarse a una sucursal bancaria. La disponibilidad 24/7 y la capacidad de realizar transacciones desde cualquier lugar fueron aspectos muy valorados. Un estudiante expresó: "Facilitó mis pagos, no frecuento un local de pagos, porque puedo realizar mis pagos desde la comodidad de mi hogar".

*Gestión Financiera:* Muchos estudiantes destacaron que la banca digital les ayuda a gestionar mejor sus finanzas personales, permitiéndoles tener un mayor control sobre sus ingresos y gastos. Un participante comentó: "Puedo tener un control de mis ingresos como así también de todos mis gastos, a su vez puede realizar transacciones con mucha facilidad".

*Problemas Técnicos y Seguridad:* Algunos estudiantes reportaron problemas técnicos con las aplicaciones de banca digital, como dificultades para acceder a sus cuentas durante mantenimientos del sistema. También se mencionaron preocupaciones sobre la seguridad de las transacciones. Un estudiante relató: "En ocasiones, el sistema del banco no funciona correctamente por un período de más de 2 días, debido a mantenimientos, impidiendo acceder a mi cuenta y realizar operaciones".

*Mejoras Sugeridas:* Los entrevistados sugirieron varias mejoras para los servicios de banca digital, incluyendo una mejor atención al cliente, mayor transparencia en las tarifas y condiciones, y mejoras en las medidas de seguridad. Un estudiante sugirió: "Proporcionar información transparente sobre tarifas, políticas y procedimientos para evitar confusiones y malentendidos".

### **DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN**

Los resultados del estudio indican que la adopción de servicios de banca digital entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), filial Villa Hayes, es elevada. Este hallazgo está en línea con estudios previos que sugieren que los jóvenes son más propensos a adoptar tecnologías digitales debido a su familiaridad con los dispositivos móviles y su necesidad de gestionar sus finanzas de manera eficiente (Akturan & Tezcan, 2012; Mbama, 2018).

*Conveniencia y Disponibilidad:* Un hallazgo significativo del estudio es que la mayoría de los estudiantes valoran la conveniencia y disponibilidad 24/7 de los servicios de banca digital. Este resultado resalta la importancia de la accesibilidad y la flexibilidad que ofrecen las aplicaciones de banca móvil, permitiendo a los usuarios realizar transacciones en cualquier momento y lugar (Rueda, Linares-Vásquez, & Ortiz-Casas, 2019). Además, la facilidad de uso de las interfaces de las aplicaciones también fue destacada como un factor clave para la adopción de estos servicios. Esto coincide con los estudios de Harvard-Deusto (2023) que

subrayan la transformación digital de la banca como un medio para mejorar la experiencia del cliente mediante la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el análisis de datos.

*Seguridad y Experiencia del Usuario:* En cuanto a la percepción de seguridad, aunque la mayoría de los estudiantes se mostró satisfecha con las medidas de seguridad de las aplicaciones de banca digital, un porcentaje significativo mencionó haber enfrentado problemas técnicos. Este hallazgo sugiere que, aunque las instituciones financieras han avanzado en la implementación de medidas de seguridad, aún existen áreas de mejora para garantizar una experiencia de usuario más confiable y segura (Almagro, 2019; Manser Payne, Peltier, & Barger, 2018). La seguridad sigue siendo una preocupación importante, y los usuarios demandan medidas más robustas y efectivas para proteger sus datos personales y financieros.

*Impacto de la Banca Digital en la Gestión Financiera:* Las entrevistas en profundidad revelaron que, además de la conveniencia y la eficiencia, los estudiantes valoran la capacidad de las aplicaciones de banca digital para ayudarlos a gestionar mejor sus finanzas. Esto es consistente con los hallazgos de Zins y Weill (2016), quienes destacaron que la banca digital ha jugado un papel crucial en la inclusión financiera, permitiendo a muchos usuarios gestionar sus finanzas de manera más efectiva y acceder a servicios financieros que antes no estaban disponibles para ellos.

*Desafíos Técnicos y Atención al Cliente:* No obstante, algunos participantes expresaron preocupaciones sobre la seguridad y la necesidad de mejorar la atención al cliente. Estos hallazgos sugieren que, para aumentar la satisfacción del usuario y fomentar una mayor adopción de servicios de banca digital, las instituciones financieras deben continuar enfocándose en mejorar la seguridad de sus plataformas y proporcionar un soporte al cliente eficiente y accesible (Contreras, Bejarano, & Garcés, 2019). La atención al cliente eficiente es crucial para resolver problemas técnicos y mantener la confianza del usuario en los servicios digitales.

*Innovación y Competitividad:* La alta adopción de servicios de banca digital entre los estudiantes sugiere que las instituciones financieras están en el camino correcto al integrar tecnologías digitales en sus operaciones. No obstante, es crucial que estas instituciones continúen innovando y adaptándose a las necesidades cambiantes de sus usuarios para mantenerse competitivas en un mercado cada vez más digitalizado (Deloitte Insights, 2021; El Mundo Financiero, 2023). La competencia entre bancos tradicionales y fintech ha impulsado la innovación, llevando a la creación de servicios más eficientes y personalizados (Rentería et al., 2021).

Las innovaciones en la banca digital han tenido un impacto significativo en los hábitos financieros de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA, filial Villa Hayes. Los resultados de este estudio revelan que la mayoría de los estudiantes utilizan regularmente servicios de banca digital, valorando especialmente la conveniencia, disponibilidad y facilidad de uso de las aplicaciones de banca móvil.

*Adopción de Servicios de Banca Digital:* La alta adopción de servicios de banca digital entre los estudiantes sugiere que las instituciones financieras deben seguir innovando y adaptándose a las necesidades de sus usuarios. La integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, puede ofrecer oportunidades para mejorar la personalización y la eficiencia de los servicios financieros, atrayendo y reteniendo a una base de clientes joven y tecnológicamente sofisticada (Harvard-Deusto, 2023; Manser Payne, Peltier, & Barger, 2018).

*Seguridad y Confianza del Usuario:* Aunque la percepción general de seguridad de las aplicaciones de banca digital es positiva, los problemas técnicos y las preocupaciones sobre la

seguridad indican áreas de mejora para las instituciones financieras. Es fundamental que estas instituciones continúen fortaleciendo sus medidas de seguridad y proporcionando educación a los usuarios sobre prácticas seguras en línea para aumentar la confianza y la satisfacción del cliente.

*Inclusión Financiera y Gestión Eficiente de Finanzas:* La capacidad de las aplicaciones de banca digital para ayudar a los usuarios a gestionar mejor sus finanzas es un beneficio destacado. Esto no solo mejora la eficiencia en la gestión financiera personal, sino que también contribuye a la inclusión financiera, permitiendo a más personas acceder a servicios financieros esenciales (Zins & Weill, 2016).

*Atención al Cliente y Soporte Técnico:* La atención al cliente eficiente y accesible es crucial para mantener la confianza del usuario en los servicios digitales. Las instituciones financieras deben garantizar que sus plataformas digitales no solo sean seguras, sino también fáciles de usar y respaldadas por un soporte técnico competente y receptivo (Contreras, Bejarano, & Garcés, 2019).

Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones sobre el impacto de las innovaciones en la banca digital en diferentes poblaciones y contextos. Además, ofrece insights valiosos para las instituciones financieras que buscan mejorar sus servicios y satisfacer las necesidades de sus clientes en un entorno cada vez más digital.

## REFERENCIAS

- Akturan, U., & Tezcan, N. (2012). Mobile banking adoption of the youth market: Perceptions and intentions. *Marketing Intelligence & Planning*, 30(4), 444-459. <https://doi.org/10.1108/02634501211231928>
- Almagro, L. (2019). Prólogo. En Organización de Estados Americanos. Estado de la Ciberseguridad en el Sector Bancario en América Latina y el Caribe. <https://doi.org/10.18235/0002513>
- Brakon, I., Aji, H.M., & Hafizi, M.R. (2022). Impact of digital Sharia banking systems on cash-waqf among Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1551-1573. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0337>
- Contreras, B., Bejarano, J., & Garcés, O. (2019). El Estado de la Ciberseguridad en el Sector Financiero en Latinoamérica y el Caribe. En Organización de Estados Americanos-OEA. Desafíos del riesgo cibernético en el sector financiero para Colombia y América Latina. <https://doi.org/10.18235/0002513>
- Deloitte Insights. (2021). Digitalization in banking. Retrieved from <https://www2.deloitte.com>
- El Mundo Financiero. (2023). Estas son las cinco grandes tendencias de la banca digitalizada en 2023. Recuperado de <https://www.elmundofinanciero.com>
- Godoy-Troya, J. R. (2020). Bancarización, digitalización y banca móvil. Evolución de los modelos de negocios bancarios, en la economía digital de Panamá. *Revista FAECO SAPIENS*, 3(2), 13-37. [https://doi.org/10.1016/s0266-6138\(96\)90016-9](https://doi.org/10.1016/s0266-6138(96)90016-9)
- Harvard-Deusto. (2023). La transformación digital de la banca: innovación, colaboración y sostenibilidad. Recuperado de <https://www.harvard-deusto.com>
- Hernández-Rivera, R. (2019). Percepción y adopción de la banca digital en jóvenes universitarios. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 14(3), 345-362. <https://doi.org/10.21919/remef.v14i3.392>
- Manser Payne, E., Peltier, J.W., & Barger, V.A. (2018). Mobile banking and AI-enabled mobile banking: The differential effects of technological and non-technological factors on digital natives' perceptions and behavior. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 12(3), 328-346. <https://doi.org/10.1108/JRIM-07-2018-0087>
- Mbama, C. (2018). Digital banking, customer experience and bank financial performance: UK customers' perceptions. *International Journal of Bank Marketing*, 36(2), 230-255. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2016-0181>
- Rodríguez, J. (2019). Tendencias en la banca digital de América Latina y el Caribe. Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).
- Rentería, D., Vélez, I., Giraldo, L.M., & Villa, L.F. (2021). Las fintech, una revolución para la banca tradicional. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, 41, 17-29.
- Zins, A., & Weill, L. (2016). The determinants of financial inclusion in Africa. *Review of Development Finance*, 6(1), 46-57. <https://doi.org/10.1016/j.rdf.2016.05.00>

# Características de emprendedores en Cruce Guaraní, Paraguay

Characteristics of entrepreneurs in Cruce Guaraní, Paraguay

Derlis Daniel Duarte Sánchez  
Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-6717-2873](https://orcid.org/0000-0002-6717-2873)  
[duartesanchezderlisdaniel@gmail.com](mailto:duartesanchezderlisdaniel@gmail.com)

Cinthia Carolina Zaracho Rojas  
Universidad Nacional de Canindeyú, Paraguay  
ORCID ID: [0009-0004-9725-6738](https://orcid.org/0009-0004-9725-6738)  
[carolinazaracho762@gmail.com](mailto:carolinazaracho762@gmail.com)

Recibido: 09/05/2024 – Aceptado: 29/07/2024

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a03>

## RESUMEN

Los emprendedores son individuos que identifican oportunidades de negocio y están dispuestos a asumir riesgos para crear, desarrollar y gestionar empresas. Su característica distintiva es la capacidad de innovar, adaptarse y perseverar en la búsqueda de soluciones creativas para satisfacer las necesidades del mercado. Son agentes de cambio que impulsan el crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación en la sociedad. El objetivo de la investigación fue analizar las características de los emprendedores en Cruce Guaraní, Paraguay. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, la población estuvo compuesta por 20 emprendedores activos, se les aplicó cuestionario de encuesta a través de un trabajo de campo. Los hallazgos revelan una diversidad en el perfil de los emprendedores, con una representación equitativa entre géneros y una amplia variedad de edades y experiencias empresariales. La ascendencia mayoritaria es brasileña, reflejando una fuerte influencia cultural en el entorno empresarial. Además, existe una diversidad educativa significativa, con la educación secundaria como la más común. En términos de actividad productiva, la agricultura de granos básicos y el comercio son las principales actividades, y la mayoría de las empresas son microempresas. Las motivaciones para emprender varían entre la oportunidad y la necesidad, mientras que las características clave de los emprendedores incluyen formación, innovación, motivación, perseverancia y experiencia previa.

*Palabras clave:* emprendedores; características; motivación; diversidad.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Derlis Daniel Duarte Sánchez, e-mail: [duartesanchezderlisdaniel@gmail.com](mailto:duartesanchezderlisdaniel@gmail.com)

Citación recomendada: Duarte Sánchez, D. D. & Zaracho Rojas, C. C. (2024). Características de emprendedores en Cruce Guaraní, Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (8): 33-45, <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a03>

## ABSTRACT

Entrepreneurs are individuals who identify business opportunities and are willing to take risks to create, develop and manage companies. Its distinctive characteristic is the ability to innovate, adapt and persevere in the search for creative solutions to meet market needs. They are agents of change that drive economic growth, job creation and innovation in society. The objective of the research was to analyze the characteristics of entrepreneurs in Cruce Guaraní, Paraguay. A quantitative, descriptive, non-experimental approach methodology was used, the population was made up of 20 active entrepreneurs, a survey questionnaire was applied to them through field work. The findings reveal a diversity in the profile of entrepreneurs, with equal representation between genders and a wide variety of ages and business experiences. The majority of ancestry is Brazilian, reflecting a strong cultural influence in the business environment. Additionally, there is significant educational diversity, with secondary education being the most common. In terms of productive activity, basic grain agriculture and commerce are the main activities, and the majority of companies are microenterprises. Motivations for entrepreneurship vary between opportunity and necessity, while the key characteristics of entrepreneurs include training, innovation, motivation, perseverance and previous experience.

*Keywords:* entrepreneurs; characteristics; motivation; diversity.

El espíritu empresarial, tan arraigado en todos los mercados y tipologías organizativas, ha sido objeto de interés tanto para académicos como para profesionales a lo largo del tiempo. Este fenómeno ha experimentado un impulso significativo con la aparición de plataformas tecnológicas digitales, las cuales han facilitado y potenciado la actividad emprendedora (Chatterjee et al., 2022). Este impulso se debe en gran medida a que el espíritu empresarial se considera un motor fundamental del desarrollo social y económico, siendo los empresarios los principales impulsores del desarrollo endógeno (Adeel et al., 2023; Samli, 2009).

En este contexto, el emprendimiento desempeña un papel crucial en el desarrollo empresarial al enfocarse en la exploración de nuevas oportunidades de negocio. Su objetivo principal es generar valor mediante la identificación de nichos de mercado y la implementación de prácticas innovadoras en la toma de decisiones. El emprendedor, como actor clave en este proceso, introduce actividades novedosas que influyen significativamente en el rumbo y el éxito de las empresas (Adie Villafañe & Cárdenas Ortiz, 2021). Además, la creciente internacionalización ha suscitado un interés creciente en cualquier factor que pueda fortalecer la capacidad de una empresa para desarrollar una ventaja competitiva a largo plazo (Omri & Becuwe, 2014).

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) dependen especialmente de las cualificaciones y conocimientos de los empresarios (Mayr et al., 2021). Esto se evidencia en un estudio realizado por Lecuna et al., (2017), quienes descubrieron un triple efecto de interacción entre emprendedores basados en oportunidades con mayores niveles de educación y orientación exportadora y sus expectativas de crecimiento, utilizando datos de la encuesta Global Entrepreneurship Monitor de más de 100.000 emprendedores en 19 países latinoamericanos.

Las empresas emprendedoras son actores centrales en el proceso de generación y difusión de la innovación digital, la cual ofrece una amplia gama de oportunidades para los emprendedores (Felicetti et al., 2024). El emprendimiento corporativo, por su parte, se conceptualiza como un entorno que busca, apoya y fomenta la mentalidad emprendedora de los individuos con el fin de llevar a cabo actividades innovadoras (Kuratko et al., 2023). El impacto de la actividad empresarial en el crecimiento económico regional sigue siendo objeto de investigación y atención por parte de formuladores de políticas en todo el mundo. Las

empresas emergentes lideradas por innovadores desempeñan un papel crucial en la introducción de cambios y en el fomento de un crecimiento económico positivo, especialmente cuando las condiciones favorecen su desarrollo (Kraus et al., 2021).

Agrega Domingo & Arús (2020), en su publicación en la Revista Harvard Deusto, mencionan que los ecosistemas emprendedores desempeñan un papel crucial en las economías nacionales al fomentar la innovación, la creatividad y las oportunidades. Estos entornos son reconocidos por su capacidad para generar soluciones eficientes y escalables a problemas reales, así como por su contribución a la creación de riqueza, empleo y crecimiento económico. Esta dinámica atrae a grandes inversores en busca de altos rendimientos financieros. Sin embargo, más recientemente, también ha surgido un interés en el impacto social positivo que pueden tener estas empresas, lo que ha llevado a un nuevo tipo de inversor motivado por la rentabilidad tanto financiera como social. A pesar del alto riesgo asociado, emprender ofrece la oportunidad de impulsar cambios incrementales e incluso disruptivos, creando nuevos productos, soluciones e incluso industrias enteras, como ejemplifican casos como Netflix o Spotify.

Según King et al., (2024), en su publicación en la revista *Industrial and Corporate Change*, editada por la Universidad de Oxford, mencionan que la heterogeneidad en el acceso al emprendimiento, es que los trabajadores de empresas pequeñas, en comparación con las grandes, tienen más probabilidades de convertirse en emprendedores (es decir, el “efecto de las pequeñas empresas”).

En este contexto, los autores Shin et al., (2023), en su publicación en la revista *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, que la geografía proporciona una plataforma importante para organizar la actividad económica, que la innovación está concentrada espacialmente y que los atributos tecnológicos de los lugares se definen a lo largo del tiempo mediante un proceso evolutivo.

Además, el marco de capacidades en la geografía económica evolutiva considera el desarrollo económico regional como un proceso de diversificación relacionada a través de la adquisición de capacidades que hacen que una economía regional sea más compleja (Frenken et al., 2023). Por lo tanto, Duran Peralta (2019), ha demostrado que, según análisis econométricos, existe una conexión intrínseca entre el nivel de desarrollo y la actividad emprendedora: un mayor grado de desarrollo impulsa la iniciativa empresarial, al mismo tiempo que un aumento en la actividad emprendedora contribuye al desarrollo local.

De todo lo anterior, la problemática se presenta a través de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características distintivas de los emprendedores en el Cruce Guaraní, Paraguay?

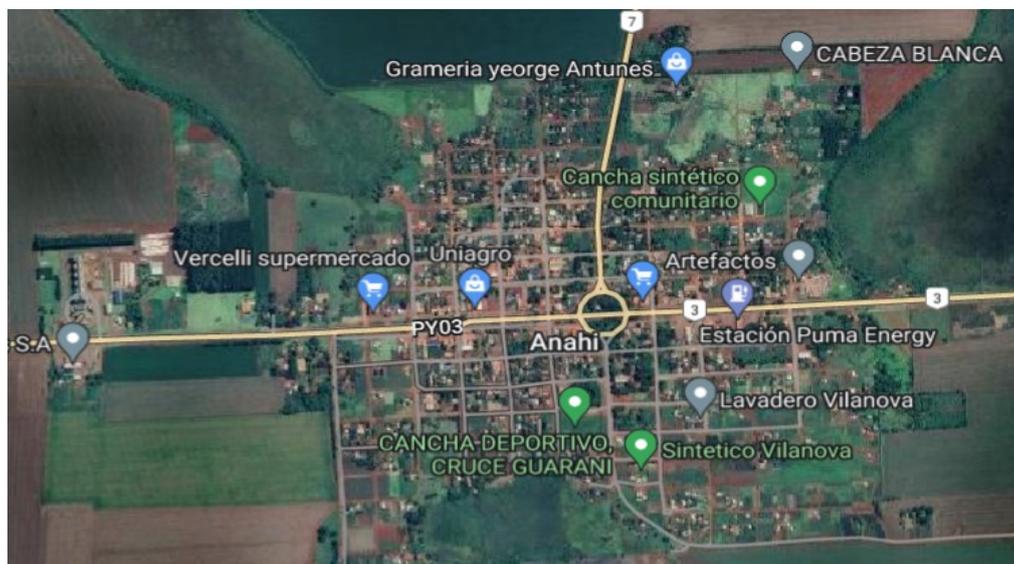
## **METODOLOGÍA**

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo para presentar los resultados de formas numéricas y cualitativo en la categorización de los principales resultados, además, el manuscrito es descriptivo, no experimental.

La población estuvo compuesta por 20 propietarios de empresas en sus diferentes tamaños y características como se presenta en los resultados.

El muestro fue intencionado porque la población es pequeña y se ha llegado a todas las pymes de la zona, por tanto, la investigación fue de campo donde los investigadores encuestaron a los emprendedores de forma presencial con visitas a sus locales comerciales. El lugar de la investigación fue en Cruce Guaraní ubicado en el departamento de Canindeyú, de Paraguay.

**Figura 1.** *Captura de Cruce Guaraní.*



**Fuente.** Google Maps.

Con relación al instrumento de recolección de datos, se realizó con base a lectura del manuscrito de los autores Herrera Guerra (2012); Jaramillo Villanueva et al. (2012); & Valencia et al. (2020), que han realizado investigaciones similares. Los resultados se cargaron en hojas de Excel, donde se procesaron los datos para la realización de los gráficos.

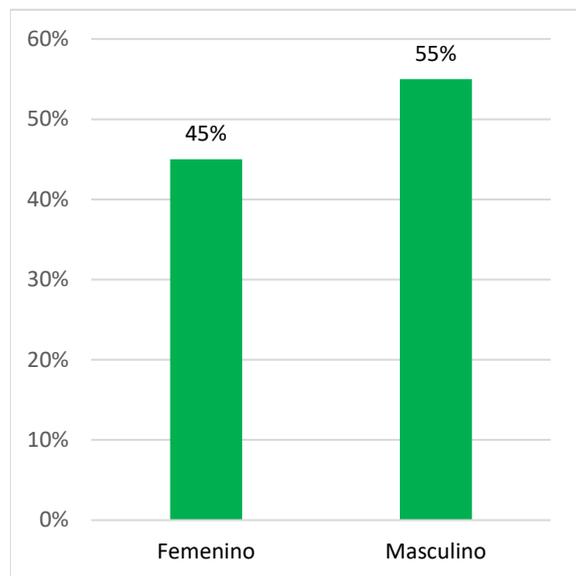
Para la discusión se aplicó análisis teórico. A través de las principales categorías que son, empoderamiento de las personas a través del emprendedorismo, descendencia de los emprendedores, innovación empresarial, motivaciones y características de los emprendedores

## RESULTADOS

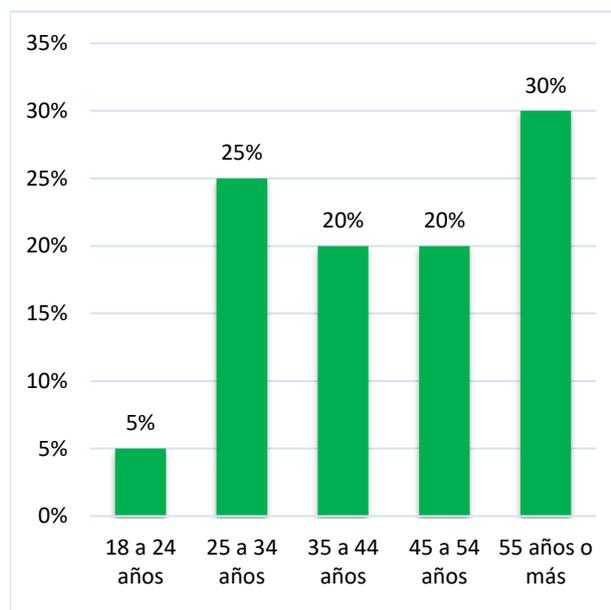
Los resultados muestran una disparidad en la representación de género entre los emprendedores encuestados. De acuerdo con los datos recopilados, el 55% de los participantes identificaron su género como masculino, mientras que el 45% se identificaron como femenino (Figura 2). Con relación a las edades, muestran una amplia diversidad en cuanto a edades. Desde jóvenes explorando nuevas ideas hasta experimentados líderes empresariales, cada grupo demográfico aporta una perspectiva valiosa al mundo empresarial (Figura 3).

Por consiguiente, con relación a la experiencia de los emprendedores, en la Figura 4, se observa que el grupo más numeroso de emprendedores, representando un 30% del total, tiene entre 1 y 10 años de experiencia. Estos individuos están en las primeras etapas de su trayectoria empresarial, aun desarrollando y consolidando sus negocios. Un 20% de los emprendedores tienen entre 10 y 20 años de experiencia, marcando un paso hacia negocios más sólidos y una comprensión más profunda de su sector. Con una representación del 35%, el grupo de emprendedores con 20 a 30 años de experiencia muestra una considerable madurez empresarial, habiendo enfrentado múltiples desafíos a lo largo de su carrera. Aunque menos representativo, el 10% de los emprendedores tiene entre 30 y 40 años de experiencia, siendo considerados como veteranos en sus campos, con un profundo conocimiento de la industria. Finalmente, el grupo menos representado, con un 5%, son aquellos con más de 40 años de experiencia empresarial, probablemente líderes en sus sectores y con una influencia significativa en el ámbito empresarial.

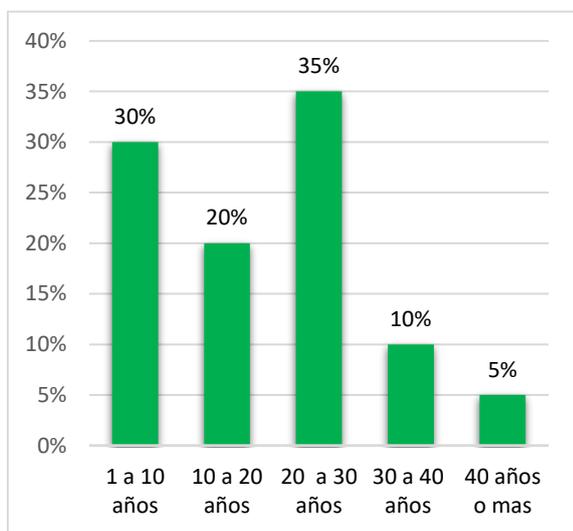
**Figura 2.** sexo de los participantes



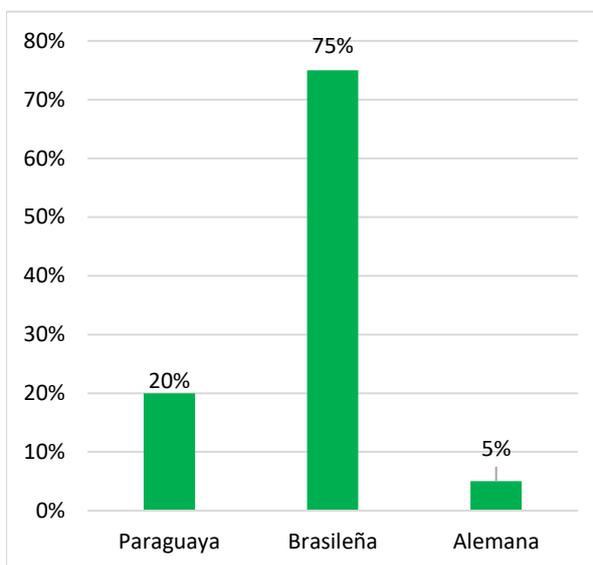
**Figura 3.** edades de los participantes



**Figura 4.** años de experiencia en la actividad



**Figura 5.** descendencia familiar



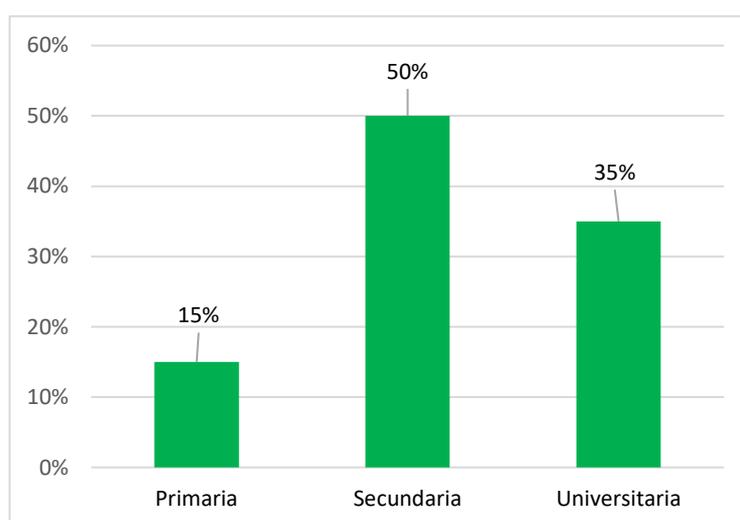
**Fuente.** Elaboración propia en base a los resultados del estudio

Con relación a la descendencia de los emprendedores encuestados, en la Figura 5, se revela una interesante mezcla cultural en el panorama empresarial. Un 20% de los emprendedores tiene descendencia paraguaya, lo que refleja un arraigo local y posiblemente una conexión profunda con la comunidad y la cultura del país. Por otro lado, un abrumador 75% tiene descendencia brasileña, lo que sugiere una fuerte influencia de la cultura y las tradiciones brasileñas en el entorno empresarial. El 5% restante de los emprendedores tiene ascendencia alemana, lo que añade una dimensión internacional al grupo. La presencia de esta

ascendencia minoritaria puede reflejar una diversidad étnica dentro del grupo de emprendedores.

Y con relación al nivel educativo, la distribución de este indicador entre los emprendedores muestra una variedad significativa: el 50% tiene educación secundaria, el 35% ha alcanzado la universidad y el 15% tiene educación primaria (Figura 6). Esto refleja una diversidad en los antecedentes educativos de los emprendedores, con una proporción considerablemente menor de aquellos con educación universitaria en comparación con aquellos que tienen educación secundaria o primaria. Esta diversidad educativa puede influir en las estrategias empresariales, la toma de decisiones y la capacidad para enfrentar desafíos comerciales.

**Figura 6.** *nivel educativo*



**Fuente.** Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

En la Figura 7, la actividad productiva de los encuestados revela una diversidad en la economía: el 45% se dedica a la agricultura de granos básicos, seguido por un 40% dedicado al comercio. Una minoría se involucra en actividades agrícolas de hortalizas, flores y frutales (5%), así como en la producción pecuaria de bovinos y ovinos (5%). También se destaca la participación en el sector de artesanía (5%). Esta variedad refleja una combinación de sectores económicos y puede influir en la dinámica comercial y de desarrollo en la región.

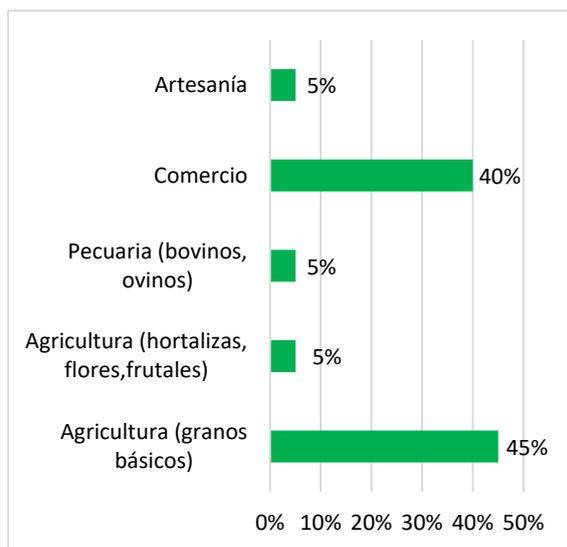
La Figura 8 se observa que la actividad empresarial se distribuye de manera diversa, con un 50% de las empresas clasificadas como microempresas, (empleando hasta 10 personas o facturando hasta G. 500.000.000 anuales). Las pequeñas empresas representan el 10% de la actividad, (facturando hasta G. 2.500.000.000 o empleando hasta 30 trabajadores). Un 40% corresponde a medianas empresas, (facturando hasta G. 6.000.000.000 o empleando hasta 50 trabajadores). Esta distribución refleja la estructura empresarial variada y puede influir en la competencia, el crecimiento y la estabilidad económica.

En la Figura 9, se puede ver que la modalidad de mercadeo se distribuye entre dos enfoques principales: el 60% de las empresas optan por la venta directa al consumidor, mientras que el 40% restante prefiere la venta a través de intermediarios. Esta distribución refleja distintas estrategias comerciales, donde algunas empresas priorizan la relación directa con los clientes, mientras que otras prefieren utilizar intermediarios para llegar al mercado. Ambas

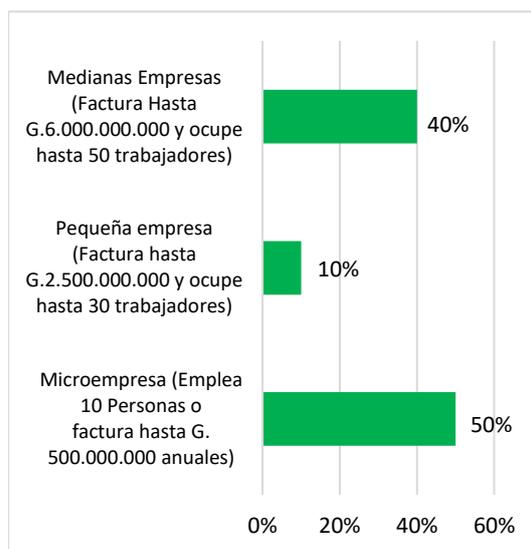
modalidades tienen sus ventajas y desafíos, y pueden influir en la eficacia y la rentabilidad de las operaciones comerciales.

La Figura 10 muestra como los emprendedores aplican una variedad de innovaciones en sus negocios, siendo el uso de nuevos insumos el más predominante, con un 60% de adopción. La incorporación de nuevas tecnologías de producción sigue de cerca, con un 45% de emprendedores que la implementan. Además, un 40% de los emprendedores aplican estrategias innovadoras de marketing y promoción. Esta diversidad en los tipos de innovación refleja una búsqueda continua de mejora y adaptación en los negocios para mantener la competitividad y responder a las demandas del mercado.

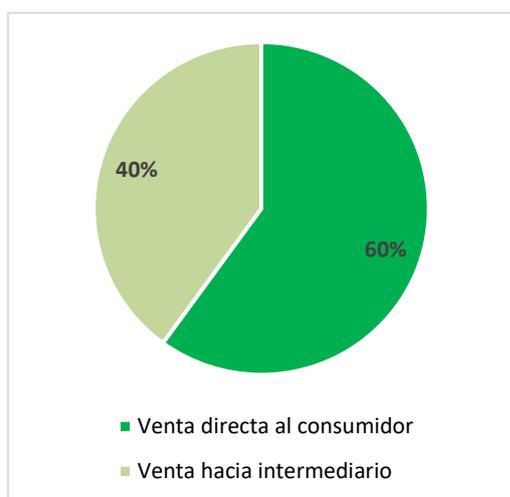
**Figura 7. actividad productiva**



**Figura 8. tamaño de la empresa**



**Figura 9. modalidad de mercado**



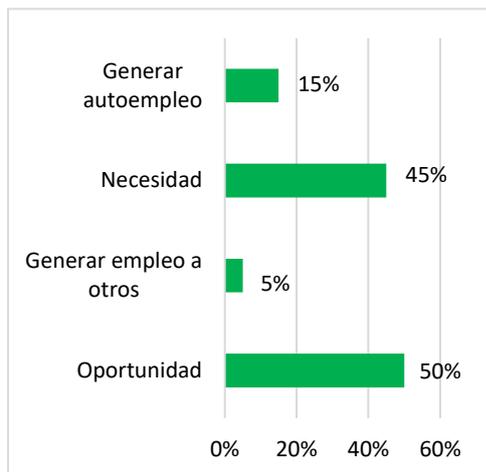
**Figura 10. tipo de innovaciones que aplica (puede marcar más de uno)**



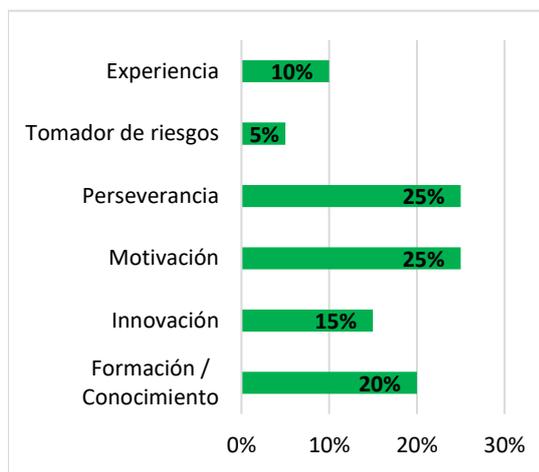
**Fuente.** Elaboración propia con base en los resultados.

Con relación a las motivaciones para crear la empresa, el 50% lo hace por oportunidad, aprovechando las circunstancias favorables del mercado. Mientras que, el 45% inicia su negocio por necesidad, buscando soluciones a problemas o carencias específicas. Además, el 15% de los emprendedores lo hace para generar autoempleo, mientras que solo el 5% se motiva principalmente por la intención de generar empleo para otros (Figura 11).

**Figura 11.** motivación para crear la empresa (puede marcar más de uno)



**Figura 12.** características que debe tener un emprendedor



**Fuente.** Elaboración propia con base en los resultados.

Por otra parte, en la Figura 12 se destacan las características fundamentales que debe poseer un emprendedor para alcanzar el éxito en su actividad. Se encontró que la formación y el conocimiento, representando el 20%, son esenciales para comprender el entorno empresarial y tomar decisiones informadas. La capacidad de innovación, con un 15%, permite al emprendedor destacarse en un mercado competitivo mediante la introducción de soluciones creativas. Además, se resalta la importancia de la motivación (25%) y la perseverancia (25%), que impulsan al emprendedor a seguir adelante a pesar de los desafíos. Aunque menos prominente, ser un tomador de riesgos (5%) y contar con experiencia previa (10%) también son aspectos valiosos que contribuyen al éxito empresarial. En conjunto, estas características forman un perfil integral de un emprendedor capaz de enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades en el mundo empresarial.

## DISCUSIÓN

### Empoderamiento a través del emprendedorismo

Con relación al sexo de los emprendedores, hay poca diferencia entre hombres y mujeres, pero, siempre es importante el empoderamiento de ambos para el desarrollo local. Por lo tanto, la contribución de las mujeres surge específicamente en términos de adoptar un papel de mayordomía, fomentar la resiliencia y formar redes familiares y comerciales (Discua Cruz et al., 2022). Pero, hoy en día, el espíritu empresarial de las mujeres crece rápidamente en las pequeñas y medianas empresas. La diferencia de género ya no es una barrera para dirigir un negocio y convertirse en emprendedor (Hani et al., 2012). Una revisión profunda de la

literatura sobre emprendimiento revela que no existe una herramienta de información específica para medir la preparación de los individuos para emprender (Coduras et al., 2016).

En este mismo contexto, el empoderamiento de la mujer es un término conceptual utilizado para describir un proceso mediante el cual las sociedades avanzan hacia la igualdad de género, que en sí misma abarca la igualdad de derechos de mujeres y hombres, “acceso y control sobre los recursos y poder para influir en asuntos que los confirman o los afectan” (Sahrakorpi & Bandi, 2021). En este mismo contexto, a pesar de la reducción de las brechas de género rurales en la matriculación escolar con el tiempo, las mujeres rurales enfrentan desigualdades sustanciales en el desarrollo de habilidades y la capacidad de buscar mejores oportunidades económicas (Koolwal, 2021). Incluso, numerosos estudios han documentado que las jóvenes agricultoras muestran una gran preocupación por las prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente en comparación con los jóvenes agricultores varones (Unay Gailhard & Bojnec, 2021).

### **Ascendencia de los emprendedores**

Hemos detectado que hay muchos descendientes brasileños en la zona y con emprendimientos, a diferencia de los paraguayos, es una zona de muchos inmigrantes, en la que los descendientes se asentaron y ya quedan en la zona.

En este contexto, en el estudio de Saboia Leitão y Martín Cruz (2006), citado en Sung Park & Duarte Masi (2015), investigaron a emprendedores brasileños, enfocándose en aspectos psicológicos y la continuidad de sus proyectos empresariales. Utilizaron datos de 1.448 participantes del programa EMPRETEC en Brasil. Encontraron que la creatividad, la innovación, el liderazgo y el apoyo social influyen en la supervivencia de los proyectos empresariales. Destacaron la importancia de la formación y la experiencia previa, observando que los emprendedores con historial profesional tienen mayores probabilidades de éxito.

Otro punto es, el espacio de frontera entre Paraguay y Brasil en la actualidad es conocido por su intenso flujo de personas que diariamente cruzan la frontera entre estos dos países por motivos diversos, siendo el comercial uno de los principales (Salinas Benítez, 2022).

Además, del espacio fronterizo, Paraguay a nivel América Latina, tiene el sistema tributario menos costoso de la región a diferencia de Brasil, en Paraguay el IVA es 10% y el impuesto a la renta es 10%, es lo más bajo de la región que es atractivo para los extranjeros (Borda & Caballero, 2017).

Por consiguiente según Farinha et al., (2020), en un estudio fronterizo el contexto social en el que se insertan tres grupos de personas que tienen en común el hecho de vivir en zonas naturales fronterizas e insisten en la búsqueda de una mejor calidad de vida. La frontera siempre ha sido un reto. En vista de su característica única que influye en la formación del espacio, que combina las diferencias para constituirse, aunque haya una falta de interacción entre los residentes de estos lugares. Las observaciones realizadas durante la clase de campo permitieron comprender las peculiaridades de la frontera y la necesidad de planificar estrategias para el desarrollo de estos lugares, que deben contemplar la multiculturalidad existente, fomentando la interacción entre estas culturas, desde el respeto a las diferencias.

Por lo tanto, Rocha & Ferrari (2020) las redes de consumo no se limitan al estado de Paraná, se pudo observar que se extienden a varios estados brasileños, durante la investigación de campo se observaron vehículos de todas las regiones del país en el centro comercial de Salto Del Guairá, como se puede ver en la ilustración 3. Esto demuestra que las redes de consumo además de ejercer un fuerte impacto en la región fronteriza son capaces de involucrar a municipios y personas que residen a grandes distancias de Salto Del Guairá.

## **Innovación empresarial**

En cuanto a innovación, utilizan nuevos insumos, incorporan nuevas tecnologías y aplican estrategias innovadoras de marketing. El término innovación, se ha convertido en un referente para todos los discursos de empresarios directivos y académicos, también está presente total o parcialmente en marcas de firmas, productos o servicios y tradicionalmente se ha visto asociado a inventos, y patentes, a la llamada tecnología dura (Suárez Mella, 2018).

Según Echevarría (2008), la innovación es la entrada de un producto (bien o servicio), proceso, nuevo método de marketing o nuevo método organizativo nuevo o mejorado en la práctica interna de la empresa, en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas y de las siguientes maneras: Introducción al producto, su comercialización; en términos de métodos, procesos e innovación organizacional, su desarrollo en la actividad organizacional.

Se entiende que se refiere a "la transformación del conocimiento en nuevos productos, servicios o procesos para ser llevados al mercado". De esta manera, la innovación puede asociarse a la capacidad de poner en común e intercambiar conocimientos generados por el capital humano (Pizarro Moreno et al., 2011). De este modo, la capacidad de innovar puede permitir a distintas empresas "obtener una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y convertirse en un factor decisivo del crecimiento económico (Pérez de Lema et al., 2013) Por tanto, la innovación empresarial es una tendencia competitiva importante dada a la creciente demanda del mercado en materia de oportunidades en los servicios y productos de valor agregado (Pérez, 2019).

Por tanto, la innovación puede hacer o deshacer una empresa. En un mundo globalizado, la innovación es una tarea diaria, un proceso continuo y dinámico, no estacional. La innovación debe ir de la mano de la responsabilidad social corporativa, ya que debe ser una herramienta que brinde a las empresas una ventaja competitiva y al mismo tiempo proporcione beneficios reales a todos los grupos de partes interesadas y al medio ambiente (Muñoz, 2020). Además, las empresas enfrentan innumerables problemas continuos que a veces se convierten en una de las causas fundamentales del cierre de empresas (Palacio Fierro et al., 2017).

## **Motivaciones y características de los emprendedores**

Los emprendedores muestran una diversidad de motivaciones para iniciar sus negocios. La mitad de ellos se embarcan en la empresa por oportunidad, mientras que casi la misma proporción lo hace por necesidad. Una minoría busca generar autoempleo, y solo un pequeño porcentaje tiene la intención de crear empleo para otros.

Con relación a nuestro resultado, los autores Marulanda Valencia et al., (2019), en la investigación titulada "El individuo y sus motivaciones en el proceso de emprendimiento", han demostrado que, los nuevos desafíos y la necesidad de independencia resultaron ser los factores más importantes para tomar la decisión; mientras que los aspectos económicos y ambientales fueron menos significativos.

En cuanto a las características esenciales del emprendedor, se destacan varias cualidades. La formación y el conocimiento son aspectos fundamentales para comprender el entorno empresarial, seguidos de la innovación como clave para destacarse en un mercado competitivo. La motivación y la perseverancia son aspectos cruciales que impulsan al emprendedor a superar desafíos. Además, la capacidad para asumir riesgos y la experiencia previa también juegan un papel importante en el éxito empresarial.

Afirma, Portuguese Castro et al., (2020), que las características que debe tener un emprendedor es la perseverancia, la actitud para lograr un objetivo, la capacidad de identificar

oportunidades y la motivación. Por lo tanto, el fenómeno emprendedor empresarial en la actualidad alrededor del mundo ha sido analizado por su gran importancia, al promover la creación de nuevas empresas, empleos y contribuyen a un bienestar de la sociedad al resolver una problemática o necesidad, así como a los emprendedores y colaboradores (Paredes et al., 2020).

A pesar de los esfuerzos por establecer un perfil general válido para el emprendedor exitoso, cada emprendedor posee características únicas, lo que hace improbable la creación de un perfil estándar (Costin, 2012). Además, es importante reconocer que cada emprendedor cuenta con sus propias fortalezas y debilidades, y que su contribución al crecimiento y desarrollo de la empresa varía según sus capacidades individuales. Las actividades emprendidas por estos empresarios, como la generación de empleo y la promoción de la innovación, tienen un impacto significativo en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y en la mejora de la competitividad económica, impulsando así el progreso y el desarrollo general de la sociedad.

## CONCLUSIÓN

En esta investigación, se analizó las características de los emprendedores en el Cruce Guaraní, Paraguay. En cuanto al género, se observa una disparidad, con un 55% de participantes identificándose como masculinos y un 45% como femeninos. Además, la distribución por edades refleja una amplia variedad, desde jóvenes explorando nuevas ideas hasta experimentados líderes empresariales.

En términos de experiencia, se destaca que el grupo más numeroso tiene entre 1 y 10 años en el mundo empresarial, seguido por una representación significativa de emprendedores con entre 20 y 30 años de experiencia. La descendencia de los encuestados muestra una mezcla cultural interesante, con un predominio de ascendencia brasileña.

En cuanto al nivel educativo, existe una diversidad significativa, siendo la educación secundaria la más común. Respecto a la actividad productiva, se observa una variedad en la economía, con la agricultura de granos básicos y el comercio como las principales actividades.

La distribución empresarial muestra una predominancia de microempresas, seguidas por pequeñas y medianas empresas. La modalidad de mercadeo varía entre la venta directa al consumidor y la venta a través de intermediarios.

Finalmente, las motivaciones para emprender incluyen tanto la oportunidad como la necesidad, mientras que las características fundamentales de un emprendedor exitoso incluyen formación, innovación, motivación, perseverancia y experiencia previa. Estos hallazgos subrayan la complejidad y la diversidad del panorama emprendedor en la región, destacando la importancia de comprender estos aspectos para impulsar el crecimiento y el desarrollo económico.

## REFERENCIAS

- Adeel, S., Daniel, A. D., & Botelho, A. (2023). The effect of entrepreneurship education on the determinants of entrepreneurial behaviour among higher education students: A multi-group analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(1), 100324. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100324>
- Adie Villafañe, J., & Cárdenas Ortiz, L.-C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Borda, D., & Caballero, M. (2017). Desempeño e Institucionalidad Tributaria en Paraguay. *Población y Desarrollo*, 23(44), 60-71. [https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2017.023\(44\)060-071](https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2017.023(44)060-071)

- Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., & Thrassou, A. (2022). SME entrepreneurship and digitalization – the potentialities and moderating role of demographic factors. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 121648. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121648>
- Coduras, A., Saiz Alvarez, J. M., & Ruiz, J. (2016). Measuring readiness for entrepreneurship: An information tool proposal. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(2), 99-108. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.02.003>
- Costin, G.-D. (2012). The Profile of an Entrepreneur in a Modern Society. 13-16. <https://www.proquest.com/docview/1399684587?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Discua Cruz, A., Hamilton, E., Campopiano, G., & Jack, S. L. (2022). Women's entrepreneurial stewardship: The contribution of women to family business continuity in rural areas of Honduras. *Journal of Family Business Strategy*, 100505. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2022.100505>
- Domingo, S., & Arús, A. (2020). Los factores que determinan el éxito de una «startup» | Harvard Deusto. *Revista Harvard Deusto*, 35. <https://www.harvard-deusto.com/los-factores-que-determinan-el-exito-de-una-startup>
- Duran Peralta, J. (2019). Desarrollo regional y emprendimiento: Evidencia para Colombia. *El trimestre económico*, 86(342), 467-490. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- Echevarría, J. (2008). El Manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), Article 732. <https://doi.org/10.3989/arbor.2008.i732.210>
- Felicetti, A. M., Corvello, V., & Ammirato, S. (2024). Digital innovation in entrepreneurial firms: A systematic literature review. *Review of Managerial Science*, 18(2), 315-362. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00638-9>
- Frenken, K., Neffke, F., & van Dam, A. (2023). Capabilities, institutions and regional economic development: A proposed synthesis. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 16(3), 405-416. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsad021>
- Hani, U., Rachmania, I. N., Setyaningsih, S., & Putri, R. C. (2012). Patterns of Indonesian Women Entrepreneurship. *Procedia Economics and Finance*, 4, 274-285. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00342-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00342-5)
- Herrera Guerra, C. E. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *ECONÓMICAS CUC*, 33(1), Article 1. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194>
- Jaramillo Villanueva, J. L., Escobedo Garrido, J. S., Morales Jiménez, J., & Ramos Castro, J. G. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en El Valle de Puebla, México. *Entramado*, 8(1), 44-57. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1900-38032012000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1900-38032012000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- King, B., Ganco, M., & Starr, E. (2024). Reconciling theories on why employees of small firms are more likely to become entrepreneurs. *Industrial and Corporate Change*, 33(1), 194-215. <https://doi.org/10.1093/icc/dtad024>
- Koolwal, G. B. (2021). Improving the measurement of rural women's employment: Global momentum and survey priorities. *World Development*, 147, 105627. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105627>
- Kraus, S., McDowell, W., Ribeiro-Soriano, D. E., & Rodríguez-García, M. (2021). The role of innovation and knowledge for entrepreneurship and regional development. *Entrepreneurship & Regional Development*, 33(3-4), 175-184. <https://doi.org/10.1080/22797254.2021.1872929>
- Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & McKelvie, A. (2023). Entrepreneurial mindset in corporate entrepreneurship: Forms, impediments, and actions for research. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 132-154. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907585>
- Lecuna, A., Cohen, B., & Chavez, R. (2017). Characteristics of high-growth entrepreneurs in Latin America. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(1), 141-159. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0402-y>
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 149-174. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Mayr, S., Mitter, C., Kücher, A., & Duller, C. (2021). Entrepreneur characteristics and differences in reasons for business failure: Evidence from bankrupt Austrian SMEs. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33(5), 539-558. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1786647>
- Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *REVISTA INNOVA ITFIP*, 6(1), <https://doi.org/10.54198/innova06.03>

- Omri, W., & Becuwe, A. (2014). Managerial characteristics and entrepreneurial internationalization: A study of Tunisian SMEs. *Journal of International Entrepreneurship*, 12(1), 8-42. <https://doi.org/10.1007/s10843-013-0119-8>
- Palacio Fierro, A., Arévalo Chávez, P., & Guadalupe Lanás, J. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo. *CienciAmérica*, 6(1), 97-102. <https://www.cienciamerica.edu.ec/>
- Paredes, A. P., Torres-Flórez, D., Flores, A. T., & Cifuentes, W. F. S. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30), <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Pérez, C. M. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa nortesantandereana: Por la competitividad regional. *ECONÓMICAS CUC*, 40(1), <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.06>
- Pérez de Lema, D. G., Zuluaga, B. B., & Guijarro, A. M. (2013). Financiación de la innovación en las Mipyme iberoamericanas. *Estudios Gerenciales*, 29(126), 12-16. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(13\)70015-9](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(13)70015-9)
- Pizarro Moreno, I., Real, J. C., & Rosa, M. D. (2011). La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14(3), 139-150. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2010.09.001>
- Portuguez Castro, M., Ross Scheede, C., & Gómez Zermeño, M. (2020). Entrepreneur profile and entrepreneurship skills: Expert's analysis in the Mexican entrepreneurial ecosystem. *2020 International Conference on Technology and Entrepreneurship - Virtual (ICTE-V)*, 1-6. <https://doi.org/10.1109/ICTE-V50708.2020.9114372>
- Sahrakorpi, T., & Bandi, V. (2021). Empowerment or employment? Uncovering the paradoxes of social entrepreneurship for women via Husk Power Systems in rural North India. *Energy Research & Social Science*, 79, 102153. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102153>
- Salinas Benitez, A. B. (2022). Paraguay – Brasil: Inmigración y la Construcción de la Identidad. <https://dspace.unila.edu.br/handle/123456789/6488>
- Samli, A. C. (2009). Personal Characteristics of Entrepreneurs. En *International Entrepreneurship: Innovative Solutions for a Fragile Planet* (pp. 27-33). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-0-387-88597-1\\_4](https://doi.org/10.1007/978-0-387-88597-1_4)
- Shin, H., Kim, K., Lee, J., & Kogler, D. F. (2023). Inventors, firms and localities: Insights into the nexus that forms and alters the evolution of regional knowledge spaces. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 16(3), 511-528. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsad019>
- Suárez Mella, R. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, 24 (Julio-septiembre), 120-131. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839735>
- Sung Park, S., & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>
- Unay Gailhard, Í., & Bojnec, Š. (2021). Gender and the environmental concerns of young farmers: Do young women farmers make a difference on family farms? *Journal of Rural Studies*, 88, 71-82. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.09.027>
- Valencia, F. J. E., Pérez, I. R., & Jiménez, L. M. L. J. L. (2020). Características emprendedoras de los propietarios de las PyMES en Sonora.: Entrepreneurial characteristics of the owners of SMEs in Sonora. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, 33, Article 33. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi33.312>

# Factores que influyen en la contratación de consultoría empresarial en las empresas familiares en Paraguay

Factors that influence the hiring of business consulting in family businesses in Paraguay

Rubén Castillo Jiménez  
Universidad Americana, Paraguay  
ruben.castillo@avc.com.py

Recibido: 11/03/2023 – Aceptado: 25/07/2024

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a04>

## RESUMEN

Este trabajo aborda el tema de las empresas familiares en Paraguay y su relación con la contratación de consultoría empresarial. Se destaca que las empresas familiares representan un importante segmento del tejido empresarial del país, con el 80% de las empresas registradas perteneciendo a esta categoría. Aunque estas empresas tienen características únicas y contribuyen al crecimiento económico del país, también enfrentan diversos desafíos. El estudio se enfoca en analizar los factores que influyen en la contratación de consultoría empresarial en las empresas familiares en Paraguay, es pertinente comentar que la consultoría es una herramienta muy valiosa para las empresas familiares en todos los grandes desafíos que esta enfrenta durante su ciclo de vida: Crecimiento, profesionalización, y éxito a largo plazo. Se utilizaron entrevistas individuales en profundidad como técnica de recolección de datos, y se identificaron problemas en el sector de la consultoría, como la falta de confianza en los consultores y la crisis de credibilidad. También se mencionaron deficiencias en la calidad del servicio, como informes de diagnóstico simple y falta de profundidad en los análisis. La investigación también identificó los factores principales que influyen en la contratación de un servicio de consultoría: la credibilidad y confiabilidad, la trayectoria y prestigio de la consultora, las referencias, la experiencia en el rubro y la evaluación de precios. El trabajo concluye que, en Paraguay, el sector de la consultoría enfrenta barreras como la falta de desarrollo y profesionalización, y destaca la importancia de la confidencialidad y confianza en el trabajo de consultoría. Se resalta la necesidad de generar confiabilidad para mejorar la reputación del sector y se sugiere que futuras investigaciones puedan abordar las razones más profundas que afectan la contratación de servicios de consultoría por parte de las empresas familiares en Paraguay.

*Palabras Clave:* empresas familiares; consultoría empresarial; profesionalización de empresas familiares.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Rubén Castillo Jiménez, e-mail: ruben.castillo@avc.com.py

Citación recomendada: Castillo Jiménez, R. (2024). Factores que influyen en la contratación de consultoría empresarial en las empresas familiares en Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (8): 46-53, <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a04>

## ABSTRACT

This work addresses the topic of family businesses in Paraguay and their relationship with business consulting hiring. It emphasizes that family businesses represent a significant segment of the country's business fabric, with 80% of registered companies belonging to this category. Although these companies have unique characteristics and contribute to the country's economic growth, they also face various challenges. The study focuses on analyzing the factors influencing the hiring of business consulting in family businesses in Paraguay. It is pertinent to note that consulting is a valuable tool for family businesses in all the significant challenges they face during their lifecycle: growth, professionalization, and long-term success. In-depth individual interviews were used as a data collection technique, and issues in the consulting sector were identified, such as a lack of trust in consultants and a credibility crisis. Deficiencies in service quality were also mentioned, such as simple diagnostic reports and a lack of in-depth analysis. The research also identified the main factors influencing the hiring of consulting services: credibility and reliability, the consultant's track record and reputation, references, industry experience, and price evaluation. The work concludes that in Paraguay, the consulting sector faces barriers such as a lack of development and professionalization, highlighting the importance of confidentiality and trust in consulting work. The need to build reliability to enhance the sector's reputation is emphasized, and future research may address the deeper reasons affecting the hiring of consulting services by family businesses in Paraguay.

*Keywords:* family businesses; business consulting; professionalization of family businesses.

Las empresas familiares son una de las formas más comunes de negocio en todo el mundo. Aunque su definición puede variar según el contexto y la perspectiva desde la que se miren, en términos generales, se puede definir una empresa familiar como aquella en la que la propiedad, el control y la gestión están en manos de una o varias familias (Litz & Kleysen, 2001).

Estas empresas tienen características únicas que las distinguen de las empresas no familiares. Por ejemplo, la toma de decisiones puede estar influenciada por la relación familiar y los valores compartidos entre los miembros de la familia (Villalonga & Amit, 2006). Sin embargo, las empresas familiares también pueden presentar algunos desafíos, como la gestión de las relaciones familiares y empresariales y la planificación de la sucesión (Gallo, 2007).

## Empresas familiares en Paraguay

Las empresas familiares representan un importante segmento del tejido empresarial de Paraguay. Según datos del (Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay, 2019), el 80% de las empresas registradas en el país son empresas familiares. Estas empresas tienen una gran importancia económica y social, ya que generan empleo y riqueza para el país, además de contribuir a la consolidación del tejido empresarial y al crecimiento económico del país.

Las empresas familiares en Paraguay presentan características únicas que las distinguen de las empresas no familiares. Por ejemplo, la gestión y la toma de decisiones están influenciadas por las relaciones familiares y los valores compartidos entre los miembros de la familia (Díaz-Bastien & Quintero-Roa, 2019). Sin embargo, también pueden presentar desafíos específicos, como la planificación de la sucesión y la gestión de las relaciones familiares y empresariales (Ortíz, 2014).

Las empresas familiares en Latinoamérica en general enfrentan numerosos retos que dificultan su crecimiento y profesionalización. La falta de separación entre lo personal y lo empresarial, la sucesión, la planificación a largo plazo y la falta de estructuras formales son

algunos de los retos más comunes que enfrentan estas empresas (Gómez-Mejía, Cruz, & Berrone, 2011; Ludeña, Arévalo, & Ortiz, 2019).

La contratación de consultoría empresarial es una herramienta útil para las empresas familiares que buscan profesionalizarse y mejorar su desempeño empresarial. Sin embargo, no todas las empresas familiares contratan consultores empresariales, lo que sugiere que hay factores que influyen en la decisión de contratar un consultor (Beckhard & Dyer Jr., 1983; Ludeña, Arévalo, & Ortiz, 2019).

Según Lozano Pozo (2009) hay tres razones que hacen compleja la consultoría con empresas familiares;

- Una es la combinación familia-empresa que contiene muchas variables;
- La alta presencia de aspectos emocionales durante el proceso de consultoría
- El nivel de control del consultor frente a la sensibilidad que pueda experimentar durante la prestación de sus servicios.

La identidad metodológica del consultor de empresas familiares sólo se logra bajo tres consideraciones: la experiencia que se va adquiriendo, la observación y estudio de modelos probados por otros, la preparación permanente en temas de gestión y de teorías sobre empresas familiares o aquellas que las complementen (Lozano Pozo, 2009).

El proceso de profesionalización en las empresas familiares implica la adopción de prácticas y estructuras formales que les permiten crecer y competir en un entorno cada vez más complejo. La contratación de consultores empresariales puede ayudar a las empresas familiares a identificar y abordar las debilidades en su estructura organizativa y mejorar su desempeño empresarial (Villena, Amorós, & Cuevas-Rodríguez, 2021).

Paraguay por ser todavía un país con poca evolución o desarrollo de las empresas familiares, existen fuertes barreras a la contratación de consultores externos, situación esta que limita el proceso de profesionalización de las mismas (Duarte & Peña, 2020).

Este trabajo exploratorio, por consiguiente, intenta exponer unos elementos de ayuda a los consultores que hace poco han ingresado al mundo de las empresas familiares en Paraguay o que tienen la intención de hacerlo en un futuro cercano. El estudio identifica los factores reconocidos en la literatura que hacen a la calidad del servicio de consultoría, que luego permiten derivar en una mejor oferta para las empresas familiares en Paraguay.

Su propósito es ofrecer algunas señales relevantes de la consultoría para ayudarlos en su trabajo con este tipo de organizaciones. Contribuye a entender porqué y dónde pueden emerger las dificultades y con qué se puede contar para resolverlas. Como se puede verificar según Álvarez (2019), en Paraguay el servicio de consultoría es uno de los factores de éxitos que ha contribuido a la longevidad de las empresas familiares.

El objetivo de este artículo es analizar los factores que influyen en la contratación de consultoría empresarial en las empresas familiares en Paraguay. Se realizarán entrevistas individuales en profundidad con los principales tomadores de decisiones en empresas familiares paraguayas y se realizará un análisis crítico de los factores que se han identificado como relevantes en la decisión de contratar consultores empresariales.

## **METODOLOGÍA**

Debido a la ausencia de datos previos relacionados a la categoría de consultoría empresarial en empresas familiares, en nuestro país, se inicia con una fase exploratoria. La técnica de muestro utilizada fue por conveniencia, no probabilístico.

Como técnica de recolección de datos se utilizaron entrevistas individuales en profundidad (EIP) propias del enfoque cualitativo. La misma consiste en la realización de una entrevista personal no estructurada (ver Guía de Entrevistas en Anexos), cuyo objetivo

principal es indagar de manera exhaustiva a una sola persona, de forma de que la misma se sienta cómoda y libre de expresar en detalle sus creencias, actitudes y sentimientos sobre un tema en estudio.

Útil en investigaciones exploratorias, sobre todo en estudios donde el problema a investigar se relaciona con aspectos confidenciales, delicados o embarazosos, y cuando la presión de un grupo puede afectar las respuestas del entrevistado. Se opta por esta técnica porque se constituye en una herramienta indispensable en estudios cualitativos empresariales donde las limitaciones de tiempo de los entrevistados y los temas tratados lo requieren.

Como instrumento de recolección de datos se utiliza una guía de pautas, donde los temas y las preguntas fueron contruidos considerando categorías y subcategorías del marco teórico del tema investigado y guardan estricta relación con los objetivos propuestos.

Para el procesamiento de los datos se hace uso de la herramienta informática para análisis cualitativos Atlas.ti 8 Qualitative Data Analysis. En la Tabla 1, se presenta una breve descripción de la ficha técnica del estudio que fueron explicados previamente.

**Tabla 1.** *Ficha técnica*

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Tipo de Estudio:                 | Exploratorio   |
| Técnica de Muestreo:             | No Probabilístico  |
| Tipo de Muestreo:                | Por conveniencia   |
| Técnica de Recolección de Datos: | Entrevistas Individuales en Profundidad (EIP)  |
| Target:                          | Empresarios con cargo de:<br>Directores /Supermercados – 1 EIP<br>Gerentes / Combustibles – 1 EIP<br>Gerentes de Marketing/ Finanzas – 1 EIP<br>Zona geográfica: AGA |

*Nota.* Elaboración propia

## RESULTADOS

En relación a los problemas detectados en la industria de la consultoría en nuestro país, los entrevistados señalaron varias cuestiones. En primer lugar, destacaron que el sector se encuentra poco desarrollado y carece de profesionalización. Como mencionó uno de los entrevistados: "*dudo mucho a veces del diagnóstico, es como que lo leo y vuelvo a analizar para ver si tienen sentido, no los compro rápidamente, no los tomo rápidamente y una vez que yo hago mi propio análisis ahí digo - si me parece que es correcto - así tomo cuando leo un diagnóstico*". Esto refleja la falta de confianza en los diagnósticos ofrecidos por los consultores. Además, se mencionó que la industria atraviesa una crisis de credibilidad. Las principales deficiencias identificadas se presentan en la Tabla 2.

Es importante señalar que, según la guía del buen consultor, de acuerdo con Cohen (2003), la principal disposición exige: "La confidencialidad de la información", vemos como en Paraguay no existe un clima favorable en este aspecto, por ende, los consultores deben poner especial atención en generar confiabilidad, con el objetivo de mejorar la reputación del sector.

**Tabla 2. Deficiencias identificadas**

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Deficiencias</b> | Falta de confianza en el consultor  |
|                     | Mala reputación de algunas empresas del sector  |
|                     | Dificultad para encontrar consultores especializados en el rubro, los que se encuentran son poco desarrollado y especializado |
|                     | Informes de diagnósticos escuetos/ sencillos  |
|                     | Poca o nula profundización en los análisis de situación   |
|                     | Precios elevados (recursos económicos para contratar consultores)   |

*Nota.* Elaboración propia

En los discursos de los entrevistados, también se evidenciaron factores asociados a la mala calidad del servicio, como informes de diagnóstico simple y falta de profundidad en los análisis de las situaciones encontradas. Esto podría deberse a múltiples factores, tales como:

- La falta de especialización de los consultores en el sector. Según Aronoff (1999) las cualidades más destacadas de un consultor deben ser: poseer la competencia técnica necesaria, tener alta especialización en el rubro y estar actualizado en los nuevos avances dentro del sector.
- La falta de confianza de los directivos o dueños de las empresas familiares hace que no comparten información interna relevante (temor a la pérdida de la privacidad), para poder desarrollar un buen trabajo de asesoría. La capacidad/habilidad de crear confianza cuando se discuten cuestiones delicadas de familia, es fundamental en el Consultor (Aronoff, 1999).

Si bien la mayoría de las empresas investigadas reconocen la importancia de la consultoría para el desarrollo de sus negocios, el tema del precio siempre surge como una barrera para contratar el servicio. Esto nos lleva a hipotetizar que puede haber razones más profundas que generan este comportamiento, las cuales pueden ser objeto de estudio de investigaciones posteriores, hacia la adquisición del servicio. Algunas de estas razones pueden ser:

- La falta de visión clara/cultura de innovación de la empresa. Barrios (2014) concluye que en la mayoría de las empresas familiares argentinas son, la falta de estructuras de gobierno poco desarrolladas, reuniones sin agendas claras, mezcla de temas y decisiones socioemocionales y no racionales.
- El riesgo a perder control/resistencia al cambio: Como las empresas en Paraguay son altamente tradicionales, con formas de trabajo preestablecidas desde hace mucho tiempo, lo cual sin duda genera cierta resistencia a los grandes cambios recomendados o propuestos por agentes externos.
- No tienen conocimientos claros del beneficio que pudiera aportar la consultoría. Tomando una vez más a Barrios (2014) Generalmente la dimensión emocional es la que generalmente tiene mayor peso, la misma no se limita al momento de la decisión, sino que se encuentra influencia por la tradición de la empresa (la mezcla de los temas empresariales, familia y propiedad se debe a la tradición en los procesos de decisión), lo que sin duda minimiza en muchos de los casos la importancia de la consultoría objetiva.

Considerando lo expuesto por los entrevistados, sobre las barreras que enfrenta la consultoría en Paraguay, se indagó sobre los principales criterios de elección que tienen en cuenta las empresas familiares a la hora de contratar los servicios. En la Tabla 3 se presentan los criterios que fueron mayormente mencionados por los participantes.

**Tabla 3. Criterios de elección**

|   |   |
|---|---|
| Criterios para elección de servicios de consultoría | Credibilidad y confiabilidad  |
|   | Trayectoria y prestigio   |
|   | Referencias de otras empresas / Cartera de clientes                       |
|   | Experiencia en el rubro   |
|   | CV de los dueños / Calidad del equipo técnico / Experiencia internacional |
|   | Envergadura de las instalaciones  |
|   | Profundidad en los análisis de diagnóstico                                |
|   | Evaluación de precios / Relación calidad-precio                           |

*Nota.* Elaboración propia

Como puede observarse en la Tabla 3, la mayoría de las menciones tienen relación con la credibilidad y confiabilidad, la trayectoria de la empresa (experiencia a nivel nacional e internacional y en la categoría/rubro) y de los profesionales que se encuentran detrás de la dirección y ejecución del servicio. Esto garantiza de alguna manera la calidad y la credibilidad en el servicio prestado.

En Paraguay por su condición de país pequeño (cantidad de habitantes) la trayectoria y la credibilidad se convierten en los factores más relevantes a considerar por las empresas familiares cuando demandan consultoría de calidad:

Entrevistado: *“Por supuesto las personas quienes manejan o sea la trayectoria y la credibilidad que pueden tener tal o cual persona porque nuestro mercado es demasiado chico y se sabe todo verdad. Entonces uno la persona, la trayectoria, para qué empresas ya trabajaron porque quiere decir, no cualquiera trabaja para tal o cual empresa, cuesta entrar de hecho. Entonces si uno ya trabajó con una empresa multinacional y ya venís haciendo varios trabajos para esa empresa, eso habla muy bien...”*

En la gran mayoría de las entrevistas realizadas detectamos un reclamo constante de los directores de las empresas investigadas con respecto a tener un contacto constante, fluido y directo con el dueño de la empresa consultora.

Entrevistado: *“esperamos que venga la cabeza, en definitiva, porque es como que te da seguridad, no estamos rechazando al resto, no es un rechazo hacia el resto, pero es como que eeehhh no sé cómo decirte, pero, es como que tiene el sello de decir “lo vio”, que lo que vamos a ver es la opinión de la cabeza, pero es que está poniendo una persona porque.... está teniendo muchas actividades y está poniendo una persona adelante porque ella no puede estar todos los días, pero, está.... Y... lo está defendiendo, es que todavía funcionamos así. Por lo menos acá es muy importante eso”.*

El factor económico también es de vital importancia en el proceso de toma de decisión para contratar un servicio de consultoría. Sin embargo, se encontraron grandes diferencias según la envergadura y el nivel de profesionalización de la empresa. En el caso de empresas pequeñas y poco formalizadas, se destacó la insistencia en encontrar un precio "lógico", es decir, el más bajo posible. En cambio, en empresas con mayor grado de profesionalización, la propuesta económica pasa a un segundo plano, y se busca principalmente una equilibrada relación entre calidad y precio.

Cuando se indaga en el proceso de toma de decisión para la contratación se evidencia que la cadena es muy corta (*“básicamente la recomendación de algún amigo o conocido”*), sin embargo, se detecta una leve diferencia según el origen de la empresa: Nacionales vs. Multinacionales (*“Con una mejor imagen... mayor profesionalismo”*).

## CONCLUSIÓN

En conclusión, este documento destaca las barreras y desafíos que enfrentan las empresas familiares en Paraguay al contratar servicios de consultoría. Los entrevistados señalaron varios problemas en la industria de la consultoría, incluyendo su falta de desarrollo y profesionalización, así como una crisis de credibilidad. Entre las principales falencias mencionadas se encuentran la falta de confianza en los consultores, la mala reputación de algunas empresas del sector, la dificultad para encontrar consultores especializados y la calidad deficiente de los informes de diagnóstico.

Se resalta la importancia de la confidencialidad en la consultoría, aunque se reconoce que en Paraguay no existe un clima favorable en este aspecto. Se sugiere que los consultores deben esforzarse en generar confiabilidad para mejorar la reputación del sector.

Además, se mencionan factores asociados a la mala calidad del servicio, como la falta de especialización de los consultores en el sector y la falta de confianza de los directivos de las empresas familiares para compartir información interna relevante. También se destaca la presencia constante del factor precio como una barrera para la contratación de servicios de consultoría, y se plantea la hipótesis de la existencia de razones más profundas que obstaculizan la industria.

En cuanto a los criterios de elección de una empresa de consultoría, se enfatiza la importancia de la credibilidad, la trayectoria, las referencias de otras empresas, la experiencia en el rubro y la calidad del equipo técnico. También se destaca el deseo de tener un contacto constante y directo con el dueño de la empresa consultora.

Por lo tanto, las barreras y desafíos que enfrentan las empresas familiares en Paraguay al contratar consultoría, incluyen la falta de profesionalización, la crisis de credibilidad y la importancia del precio en la toma de decisiones. Se sugiere que los consultores deben trabajar en generar confianza y mejorar la calidad del servicio para superar estas barreras y fortalecer la industria de la consultoría en el país.

## REFERENCIAS

- Álvarez, M. (2019). *Las Empresas Familiares son tres veces mas longevas que las no familiares*. Obtenido de Revista de ejecutivos: <https://www.clubdeejecutivos.org.py/revista/las-empresas-familiares-son-tres-veces-mas-longevas-que-las-no-familiares>
- Aronoff, C. E. (1999). *Cómo Escoger y Trabajar con Consultores en la Empresa Familiar*. México.: Mc Graw Hill,
- Barrios, M. (2014). El proceso de toma de decisiones a nivel de gobierno en las pequeñas y medianas empresas familiares de Argentina. *Palermo Bussines Review* , 71-140.
- Beckhard, R., & Dyer Jr, W. G. (1983). Managing continuity in the family-owned business. *Organizational Dynamics*, 12(1), 5-12. [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(83\)90022-0](https://doi.org/10.1016/0090-2616(83)90022-0)
- Cohen, W. A. (2003). *Cómo ser un consultor exitoso*. Grupo editorial.
- Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Sharma, P. (2005). Trends and Directions in the Development of a Strategic Management Theory of the Family Firm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 555-575. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00098.x>.
- Díaz-Bastien, M., & Quintero-Roa, D. (2019). Empresas familiares en Paraguay: características y desafíos. *Revista de Investigación Académica*, 54-114.
- Duarte, E. E., & Peña, A. R. (2020). Profesionalización del talento humano como factor de crecimiento en las empresas familiares en el Paraguay. *Ciencias Economicas*, 1 (1), 57-81. <https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/155>
- Gallo, M. A. (2007). *La empresa familiar: Cómo actuar para evitar conflictos y tomar el relevo*. Ediciones Deusto.
- Gomez-Mejia, L. R., Cruz, C., Berrone, P., & De Castro, J. (2011). The Bind that Ties: Socioemotional Wealth Preservation in Family Firms. *The Academy of Management Annals*, 5(1), 653–707. <https://doi.org/10.1080/19416520.2011.593320>

- Litz, R. A., & Kleysen, R. F. (2001). The family business: Toward definitional clarity. *Family Business Review*, 2 (14), 107-131. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.1995.0007>
- Lozano Pozo, M. (2009). Elementos para la consultoría en empresas familiares. *Pensamiento y Gestión* (26). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s1657-62762009000100010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s1657-62762009000100010&script=sci_arttext)
- Ludeña, C., Arévalo, M., & Ortiz, L. (2019). Professionalization in family businesses: A systematic review. *Journal of Business Research*, 103, 584-598.
- Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay. (2019). Obtenido de <https://www.mic.gov.py/v1/noticias/empresas-familiares-representan-el-80-del-total-de-empresas-registradas-en-el-pais>
- Ortiz, L. (2014). *Empresas familiares en Paraguay: análisis y perspectivas*. Paraguay, Fundación Nuestra Señora de la Asunción .
- Villalonga, B., & Amit, R. (2006). How do family ownership, control and management affect firm value? *Journal of Financial Economics*, 80(2), 385-417. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2004.12.005>
- Villena, V. H., Amorós, J. E., & Cuevas-Rodríguez, G. (2021). Are you ready to professionalize? A systematic literature review on the readiness for family business professionalization. *Family Business Review*, 34(1), 30-53.

## ANEXOS

### Guía de Entrevistas

CONSIGNA: Esta entrevista forma parte de un estudio exploratorio y sirve de input para construir un cuestionario de recolección de datos para una segunda fase de investigación, que sería más bien descriptiva. La idea es conversar sobre la consultoría, la oferta a la cual tienen acceso las empresas a la hora de necesitar algún tipo de soporte empresarial o de mercado o dentro de su propio rubro. Antes de empezar y sólo a modo de que quede registrado (no con la intención de hacer público los datos sino de identificar la fuente a la hora de analizar el contenido), me gustaría que se presente brevemente, nombre, cargo y empresa.

| Temas                         | Preguntas de Indagación   |
|-------------------------------|---|
| <b>Imagen de la categoría</b> | 1. ¿Cuál es su percepción sobre la consultoría en Paraguay? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoy en día, ¿qué tan importante o relevante es para ustedes como empresa, la consultoría por agentes externos?</li> </ul>  |
| <b>Criterios de elección</b>  | 2. ¿Qué tienen en cuenta a la hora de seleccionar una empresa de consultoría? <ul style="list-style-type: none"> <li>• De todos estos criterios que me acabas de mencionar, ¿cuáles son aquellos que más pesan o son más relevantes?</li> <li>• Trayectoria – Experiencia – Precio – CVs – Equipo, etc.</li> </ul>  |
| <b>Hábitos de uso</b>         | 3. ¿Tienen un presupuesto asignado?, o ¿Se hace más bien al andar? <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se establece ese presupuesto?</li> </ul> 4. ¿Cuál sería un presupuesto aproximado con el cual suelen manejarse? <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Son de salirse del presupuesto? ¿De qué depende eso?</li> </ul> 5. ¿Qué tipo de consultorías suelen contratar? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaccional</li> <li>• Sistemáticos</li> </ul> 6. ¿Sobre qué temas?... ¿cada cuánto?  |
| <b>Imagen de marcas</b>       | 7. Ahora me gustaría que me digas las marcas que se te vienen en mente al pensar en Consultoría. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Alguna otra más?</li> </ul> 8. ¿Con cuáles de ellas trabaja actualmente?                     9. ¿Con cuales llegó a trabajar, pero actualmente ya no trabaja?                     10. Indagar sobre cada una de las marcas mencionadas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuáles son las fortalezas que identificas en ..... (mencionar marca)</li> <li>• Cuáles son los “puntos flojos” de ..... (mencionar marca)</li> <li>• En qué se diferencia... (mencionar marca) de las demás.</li> <li>• Que sugerencias y recomendaciones le dejarías a ... (mencionar marca)</li> </ul> |

# Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Superior Militar en Paraguay

Information and Communication Technologies in Military Higher Education in Paraguay

Miguel Ángel Escurra Martínez  
Universidad del Norte, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0003-0756-4186](https://orcid.org/0000-0003-0756-4186)  
[miescu2@gmail.com](mailto:miescu2@gmail.com)

Valentina Canese Caballero  
Universidad del Norte, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-1584-7322](https://orcid.org/0000-0002-1584-7322)  
[vcanese@gmail.com](mailto:vcanese@gmail.com)

Recibido: 16/08/2024 – Aceptado: 28/08/2024

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a05>

## RESUMEN

A partir de una revisión de literatura, este artículo analiza la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación superior militar en Paraguay, resaltando su impacto en la formación de oficiales y personal militar. Las TIC han mejorado la calidad del aprendizaje, fomentando el desarrollo de competencias tecnológicas esenciales para enfrentar los desafíos contemporáneos en el ámbito castrense. Sin embargo, se identifican desafíos como la necesidad de formación continua de los docentes, la actualización de la infraestructura tecnológica y la resistencia al cambio dentro de las instituciones militares. Las implicancias de esta integración son significativas, ya que requieren una redefinición de los enfoques pedagógicos tradicionales y un mayor énfasis en la capacitación tecnológica de los futuros líderes militares. Para maximizar los beneficios de las TIC, se recomienda una mayor inversión en la formación docente, el desarrollo de políticas que fomenten la innovación y la creación de programas de capacitación especializados. En conclusión, la incorporación de TIC es crucial para la modernización y eficacia de las Fuerzas Armadas de Paraguay, posicionando al país como un referente en la educación militar en la región.

*Palabras Clave:* Tecnologías de la Información y Comunicación; educación superior; militar.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Miguel Ángel Escurra Martínez, e-mail: [miescu2@gmail.com](mailto:miescu2@gmail.com)

Citación recomendada: Escurra Martínez, M. A. & Canese Caballero, V. (2024). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Superior Militar en Paraguay. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (8): 54-77, <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a05>

#### ABSTRACT

Based on a literature review, this article analyzes the integration of Information and Communication Technologies (ICTs) in military higher education in Paraguay, highlighting their impact on the training of officers and military personnel. ICTs have improved the quality of learning, fostering the development of technological competencies essential to face contemporary challenges in the military field. However, challenges are identified such as the need for continuous training of teachers, updating of technological infrastructure and resistance to change within military institutions. The implications of this integration are significant, requiring a redefinition of traditional pedagogical approaches and a greater emphasis on the technological training of future military leaders. To maximize the benefits of ICTs, greater investment in teacher training, the development of policies that encourage innovation and the creation of specialized training programs are recommended. In conclusion, the incorporation of ICTs is crucial for the modernization and effectiveness of the Paraguayan Armed Forces, positioning the country as a reference in military education in the region.

*Keywords:* Information and Communication Technologies; higher education; military.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ofrecen diversos beneficios en la educación superior militar. Estas herramientas tecnológicas permiten mejorar la calidad del aprendizaje, facilitan la comunicación, fomentan el aprendizaje autónomo y desarrollan habilidades tecnológicas necesarias en el ámbito castrense. Entre las justificaciones para llevar a cabo la investigación sobre el uso de las TIC se encontraron la necesidad de una adecuada actualización tecnológica, investigar sobre su uso en la institución permitió evaluar si se fueron aprovechados las últimas herramientas y tecnologías disponibles para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las ciencias militares están enmarcadas dentro del sistema educativo nacional, con su institución matriz reconocida como instituto de educación superior desde el año 2004, con sus programas reconocidos por el Consejo Nacional de Educación Superior, desde el año 2018 y certificados por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, desde el mes de diciembre del año 2021. De hecho, las ciencias militares, que se encuentran dentro de las ciencias fácticas, son en esencia, un conjunto de prácticas profesionales que operan en medio de la dinámica de la gran magnitud de cambios que puede presentar un escenario de operaciones militares, lo cual conlleva a tomar decisiones, apoyados a su vez, en un conjunto de conocimientos teóricos. El vertiginoso impacto que genera la aparición y auge de grupos criminales, implica un desarrollo de competencias profesionales a la altura de las operaciones militares de defensa interna. En ese gran mundo dinámico de cambios, el uso de las TIC en la educación superior militar es cada vez más necesario y su crecimiento se torna exponencial.

Sin embargo, para que la integración de las TIC sea efectiva y beneficie el aprendizaje de los estudiantes de las ciencias militares, es necesario que los docentes cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar estas herramientas de manera efectiva. En este sentido, el desarrollo profesional de los oficiales docentes en TIC es fundamental para garantizar esa respuesta a los diversos fenómenos que afectan el orden constitucional. Los docentes militares deben estar preparados para incorporar tecnologías en su práctica educativa. Por otro lado, el excesivo consumo de papel, aparte de generar daños al ambiente, condiciona enormemente al estudio del terreno, dado que la cartografía disponible, ni siquiera se asemeja a la realidad de los grandes cambios de infraestructura y crecimiento demográfico actuales. Para estar a la altura de los acontecimientos, la comunidad educativa de las ciencias militares debe incorporar tecnología en sus procesos de enseñanza y aprendizaje, en el desarrollo de

artículos científicos y en el seguimiento profesional a los egresados, para el cumplimiento de la visión institucional planteada.

Por lo expuesto, surge la necesidad de comprender cuál es la mejor manera de incorporar las TIC en las instituciones de educación superior militar en Paraguay, para lo que se utilizó una metodología de revisión de literatura narrativa, consultando fuentes bibliográficas especializadas y relacionadas a esta problemática. En las siguientes secciones se exponen los antecedentes históricos y contextuales, el conectivismo en la educación superior militar, la andragogía en la incorporación de las TIC, las TIC en la educación superior, las TIC en la educación superior militar, y las TIC en la cartografía militar.

## REVISIÓN DE LITERATURA

### Antecedentes históricos y contextuales

La Constitución Nacional de la República del Paraguay establece a las Fuerzas Armadas como una fuerza pública, cuya misión es la custodiar la integridad territorial y defender a las autoridades legítimamente constituidas. Por otra parte, la carta magna establece los fines de la educación superior, las cuales son la formación profesional superior, la investigación científica y la tecnológica, así como la extensión universitaria (Convención Nacional Constituyente, 1992).

Por otra parte, la Ley 1115 “Del Estatuto del Personal Militar”, define a la carrera militar como la profesión técnico científica, como así, establece que los planes y programas de los institutos de formación de oficiales se realizarán a nivel universitario (Ley N° 1115 Estatuto del Personal Militar, 1997). Lo cual significa que debe cumplir con el mandato constitucional relacionado al respecto, para estar a la altura de una institución de educación superior.

Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, en su actualización del año 2021, establece metas muy ambiciosas en términos de objetivos trazados para el Ejército Paraguayo, en donde los datos cuantitativos indican que, en el año 2019, se logró un 10%, en el año 2020, un 11% y una proyección para el año 2030, del 90% del espacio terrestre controlado. Además, existe la meta de lograr que al menos una universidad paraguaya se sitúe en el Ranking QS entre las 400 mejores del mundo, mediante acciones concretas, entre ellas, la de asegurar e incrementar el presupuesto para el área de investigación. (Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 Actualización 2021, 2021).

La Escuela de Comando y Estado Mayor de las Fuerzas Armadas de Paraguay (ECEME) tiene sus orígenes en 1905, cuando se creó el Estado Mayor General del Ejército, y fue oficialmente establecida en 1929 como la Escuela Superior de Guerra, aunque no comenzó a funcionar plenamente hasta 1940. A lo largo de las décadas, la escuela ha expandido su oferta educativa, cambiado su nombre en 1969, y adaptado su liderazgo y enfoque de enseñanza, con la ayuda de misiones militares extranjeras hasta 1970. En 2002, fue renombrada en honor al Mariscal José Félix Estigarribia, un destacado estratega paraguayo, en reconocimiento a su legado militar. La ECEME ha sido fundamental en la formación de oficiales especializados en Paraguay, cumpliendo su misión durante más de 90 años (Historial de la ECEME, 2024).

A lo largo de la historia de la educación superior en Paraguay, el concepto de calidad ha experimentado una evolución significativa. Inicialmente, durante casi todo el siglo XX, la calidad en la educación superior era una práctica operada por un número limitado de universidades y se daba por sentado, sin mayor discusión. Sin embargo, a partir del último decenio del siglo pasado, con la proliferación de instituciones de educación superior públicas y privadas, surgió una preocupación creciente por la calidad educativa en el país. En este contexto, se crearon instituciones como la ANEAES y el CONES, cada una con competencias

específicas en la evaluación y acreditación de la calidad académica de las instituciones de educación superior en Paraguay.

Estos organismos han contribuido a instalar una cultura de evaluación en las instituciones de educación superior, incluso en aquellas que anteriormente tenían dificultades para cumplir con los requisitos mínimos establecidos por la ley. Además, se ha formado una generación de académicos familiarizados con los mecanismos de evaluación, tanto de pares como de comités de autoevaluación, lo que ha fortalecido el enfoque en la calidad educativa en el país. Esta evolución ha llevado a un mayor énfasis en la necesidad de desarrollar nuevos enfoques y ofertas educativas que respondan a las demandas actuales, como la flexibilidad laboral, el uso de tecnologías de la información y de las comunicaciones y la interdisciplinariedad en la investigación (Gómez Morales, 2020).

La adhesión de Paraguay a los procesos de acreditación regional en el Mercosur fue un catalizador importante que impulsó la implementación de la evaluación de la educación superior en el país y condujo a la creación de una agencia de evaluación nacional para garantizar la calidad de la educación superior (Barreyro & Hizume, 2018).

La pandemia de covid-19 ha tenido un impacto significativo en la educación superior a nivel global, afectando a estudiantes, académicos y trabajadores en sus actividades diarias. Se han implementado medidas para mitigar los efectos de la crisis, como la transición a la educación en línea y la reorganización de procesos educativos. La crisis sanitaria ha obligado a repensar y rediseñar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior, destacando la importancia de la tecnología, la equidad y la inclusión. Es fundamental generar mecanismos de concertación entre gobiernos e instituciones educativas para fortalecer la resiliencia del sector ante futuras crisis. La reflexión cuidadosa sobre el futuro de la educación superior es crucial para afrontar los desafíos venideros en este ámbito (Ordorika, 2020). El Consejo Nacional de Educación Superior (CONES), por motivos de la pandemia del Coronavirus, habilitó la modalidad virtual para las ofertas académicas que inicialmente eran presenciales (Resolución CONES N° 109, 2021). Si bien esa decisión tuvo fecha de caducidad, ésta se vio postergada por todo el estudio en su delimitación temporal (Resolución CONES N° 545, 2022; Resolución CONES N° 9, 2024).

Durante el periodo de aislamiento provocado por la pandemia de COVID-19, se han utilizado diversas estrategias y herramientas tecnológicas para la educación mediada por las TIC en la educación superior. Algunas de las herramientas más comunes incluyen: plataformas de videoconferencia, plataformas educativas en línea como Google Classroom y Moodle. Emisiones en vivo, mediante herramientas muy prácticas, como Facebook Live y YouTube para transmitir clases en directo. En cuanto a la comunicación asincrónica, herramientas como WhatsApp, correo electrónico, y llamadas telefónicas han sido empleadas para la comunicación entre docentes y estudiantes fuera de las clases virtuales propiamente dichas (Hernández Suárez et al., 2021).

Existieron muchas dificultades enfrentadas por docentes durante la educación remota en Paraguay en el 2020. Se identificaron desafíos como acceso limitado a materiales didácticos, problemas de conexión a internet y aumento significativo de la carga de trabajo. Comparado con investigaciones previas, se observó que los docentes experimentaron mayores dificultades en Paraguay. La falta de recursos tecnológicos y el incremento en las responsabilidades laborales fueron aspectos destacados. Se resalta la importancia de abordar las necesidades de los docentes para garantizar una educación efectiva en entornos virtuales, especialmente en situaciones de crisis como la pandemia de COVID-19 (Mereles & Canese, 2022).

La necesidad de comprender y abordar los retos que enfrentan los estudiantes de educación superior universitaria en entornos virtuales de aprendizaje, especialmente cuando se dieron en el contexto de la pandemia del COVID-19, resulta en promover la autonomía, la

responsabilidad y la adaptación de los estudiantes a esta nueva modalidad educativa, así como de garantizar el acceso a recursos tecnológicos y la interacción efectiva en entornos virtuales para una experiencia de aprendizaje enriquecedora y equitativa (Belotto et al., 2021).

Algunos estudios han analizado la educación remota en la República del Paraguay durante la pandemia de COVID-19, destacando desafíos como el acceso limitado a la tecnología, la falta de comprensión de las tareas asignadas y problemas de conectividad. Es recomendable la implementación de políticas públicas para promover la educación inclusiva y la inversión en infraestructura. Es crucial abordar estas dificultades para garantizar la calidad educativa y la continuidad del proceso educativo. Para ir cerrando la brecha digital existente, es necesario asegurar el acceso equitativo a equipos tecnológicos y conocimientos necesarios para todas las familias, independientemente de su clase social. Se sugiere implementar el aumento de la presencia del estado con la respectiva inversión en infraestructura tecnológica para garantizar la calidad educativa y la continuidad del proceso educativo. Además, es importante incorporar competencias digitales en el currículum escolar de toda la comunidad educativa, lo que permitirá mejorar el uso eficiente de las herramientas tecnológicas. Estas medidas son fundamentales para superar los desafíos relacionados con la educación remota. En el ámbito de las Ciencias Sociales, se ha puesto especial atención en el estudio de la educación, destacando aspectos como la disponibilidad de recursos, la formación de docentes, los desafíos de adaptación del currículum y las iniciativas llevadas a cabo por instituciones educativas de todos los niveles para ofrecer educación virtual de emergencia a personas de diferentes edades durante el periodo de confinamiento. Los estudios realizados durante la pandemia han demostrado un crecimiento en la productividad científica de los investigadores hombres, pero no se ha observado la misma situación en las investigadoras mujeres. La pandemia ha generado un campo fértil para la investigación en ciencias sociales. La implementación de estos resultados en el estudio de las ciencias militares podría implicar una mayor atención a la productividad y participación de las investigadoras mujeres en este campo, así como la adaptación de programas educativos y de capacitación para abordar los desafíos específicos que puedan surgir en situaciones de crisis como la pandemia (Canese et al., 2021a; Canese, 2022).

Durante la pandemia de COVID-19, los docentes universitarios han integrado las TIC en la educación superior de diversas formas para adaptarse al entorno virtual. Algunas de las estrategias y enfoques utilizados incluyeron a la adaptación de contenidos educativos, pues los docentes han tenido que transformar sus materiales de enseñanza para que sean accesibles en entornos virtuales, utilizando plataformas educativas y recursos digitales. Se destaca la capacitación en TIC por su importancia en la formación docente para enfrentar los desafíos de la educación a distancia, lo que ha sido fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza en línea. Por otra parte, surgió el aprendizaje colaborativo, en que se ha promovido el uso de herramientas tecnológicas para fomentar la colaboración entre estudiantes y docentes, facilitando la interacción y el trabajo en equipo en entornos virtuales. Los docentes han trabajado en el fortalecimiento de las competencias digitales tanto propias como de los estudiantes, para garantizar un adecuado uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Espíritu Martínez, 2022).

### **El conectivismo en la educación militar**

El autor paraguayo Meza Gómez (2013) analiza la evolución y desarrollo de la educación militar en Paraguay, destacando cómo ha sido un elemento clave en la formación de las Fuerzas Armadas y en la defensa del país. El autor explora las instituciones, doctrinas y metodologías que han moldeado a los oficiales paraguayos, desde los inicios de la república

hasta tiempos contemporáneos. Además, en su libro subraya la influencia de conflictos como la Guerra del Chaco en la transformación de la educación militar, así como la importancia de la formación ética y profesional de los militares para la estabilidad y seguridad nacional. Ya había tratado sobre la necesidad de alfabetización digital de los miembros de las Fuerzas Armadas, ya advertía sobre la falta de apertura mental hacia la tecnología, al describir a los efectivos como apenas usuarios y ni siquiera saben ser usuarios. Para su criterio, la ciencia militar, es una ciencia fáctica. En su obra se presentan varias recomendaciones de mejora, pero nada se menciona sobre la publicación de artículos científicos (Meza Gómez, 2013).

La aplicación del conectivismo en la educación superior militar, combinada con el uso efectivo de las TIC, puede mejorar la gestión del conocimiento, fomentar la colaboración y el intercambio de información, y preparar a los estudiantes y profesionales militares para enfrentar los retos de un mundo cada vez más digitalizado y globalizado (Rodríguez Rodríguez & Molero de Martins, 2009).

El conectivismo es una teoría de aprendizaje que se enfoca en la importancia de la interacción entre individuos para construir conocimiento. Destaca la autoorganización, la colaboración entre estudiantes y el aprendizaje continuo en un entorno de cambio constante. Se cuestiona si el aprendizaje puede residir en artefactos no humanos y se menciona la necesidad de investigar más sobre las bases epistemológicas de esta teoría. George Siemens es un defensor destacado del Conectivismo, resaltando la diversidad de opiniones y la importancia de mantener conexiones para facilitar el aprendizaje continuo. De hecho, es una teoría de aprendizaje centrada en la conexión y colaboración a través de la tecnología, plantea desafíos y reflexiones importantes en el ámbito educativo. Aunque se destaca la influencia de la cultura occidental en la sociedad global y se promueve el uso de software libre, se sugiere investigar más sobre la aplicación del Conectivismo en diferentes contextos educativos y sociales. La teoría propone un enfoque pedagógico innovador que busca adaptarse a las demandas de un mundo digital en constante evolución (Gutiérrez, 2012).

La teoría del conectivismo es relevante por su capacidad para explicar el impacto de la tecnología en el aprendizaje y la comunicación en la sociedad del conocimiento. Se destaca por considerar principios de teorías como la del caos y la complejidad, así como por enfocarse en la importancia de las conexiones, la capacidad de ver relaciones entre campos de conocimiento y la actualización constante del saber. Según los postulados del conectivismo, esta teoría considera que la red es un espacio democrático que garantiza la diversidad de información en los procesos de aprendizaje, destacando la importancia de las personas en dicho proceso y la colaboración en redes para proyectos conjuntos entre diferentes identidades. Además, el conectivismo se centra en la importancia de las conexiones especializadas para cultivar relaciones entre diversas ideas y campos del conocimiento (Vallejo Valdivieso et al., 2019).

El conectivismo pedagógico es una teoría de aprendizaje propuesta por George Siemens, que promueve la construcción de conocimiento interactivo a través de redes. Se destaca la importancia de integrar ideas socio-interaccionistas en la educación, considerando los nuevos estándares de la sociedad global. La falta de conocimiento sobre el Conectivismo entre profesores resulta en la necesidad de investigaciones en este ámbito, resaltando la importancia de un pensamiento complejo y conectado en la educación. En un contexto donde el paradigma educativo actual no satisface las necesidades de los estudiantes en la aldea global, el conectivismo emerge como una teoría alternativa basada en principios de teorías del caos, la complejidad, redes y autoorganización. A pesar de la falta de conocimiento sobre este tema, se destaca la importancia de integrar enfoques innovadores y adaptativos en la educación para responder a las demandas de una sociedad en constante cambio, donde la interacción y la conectividad son fundamentales en el proceso de aprendizaje. La teoría del conectivismo enfatiza la importancia de la interacción con otros individuos y fuentes de información para

construir conocimiento. En ella se fomenta la idea de que el aprendizaje se produce a través de conexiones en redes digitales, lo que permite a los estudiantes acceder a información diversa, colaborar con otros y adaptarse a un entorno de aprendizaje en constante cambio (Teixeira Witt & Martini Rostirola, 2020; Rodríguez de Molina, 2023).

Es importante evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje desde la perspectiva del conectivismo, una teoría educativa que enfatiza el papel crucial de la conexión con recursos informativos y la interacción virtual con otras personas. Se enfatiza la necesidad de identificar información válida para enriquecer el conocimiento existente, así como de mantener conexiones continuas para adquirir y retener conocimientos de manera efectiva. Una de las propuestas clave es el desarrollo de un modelo de evaluación innovador que sea aplicable a las TIC. Esto implica que los docentes deben familiarizarse con las herramientas tecnológicas disponibles para potenciar el aprendizaje de sus estudiantes (Bracho Hernández, 2021).

El conectivismo se relaciona estrechamente con las tecnologías de información y comunicación al reconocer que, en la era digital actual, el aprendizaje ya no se limita a la adquisición de conocimiento de forma lineal, sino que se basa en la capacidad de establecer conexiones significativas entre nodos de información dispersos en la red. Esta teoría destaca la importancia de saber dónde encontrar la información necesaria, en lugar de poseer todo el conocimiento de antemano. El conectivismo enfatiza la necesidad de adaptarse a una ecología de la información en constante evolución, donde las tecnologías emergentes desempeñan un papel crucial en facilitar la creación, compartición y validación del conocimiento. Éste reconoce que las tecnologías de información y comunicación son herramientas fundamentales para fomentar la conectividad, la colaboración y el aprendizaje en un entorno digital extremadamente dinámico (Rodríguez Rodríguez & Molero de Martins, 2009).

Entre los aportes teóricos que respaldan la utilización de entornos virtuales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios se incluyen al conectivismo, el cual hace referencia a Siemens (2008) como una teoría de aprendizaje para la era digital, lo que sugiere la importancia de la conectividad y el aprendizaje en red en entornos virtuales (Castellanos Santiago & Castro Capitillo, 2018). Asimismo, el conectivismo propone diversas herramientas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Algunas de estas herramientas incluyen a las redes de aprendizaje, el uso de la tecnología, la autogestión y autoaprendizaje y el aprendizaje basado en proyectos (Wilches-Vega, 2021).

La principal premisa de la Teoría del aprendizaje conectivista es que el aprendizaje se produce a través de la conexión y la interacción con fuentes de información, personas y recursos en entornos digitales y físicos. En el conectivismo, se enfatiza la importancia de crear redes de conocimiento y colaboración, donde los individuos pueden acceder a información diversa, compartir ideas, construir significados de manera colectiva y adaptarse a entornos de aprendizaje en constante cambio (Velásquez Monroy et al., 2021).

El aprendizaje basado en retos en la educación superior se caracteriza por promover el aprendizaje real y vivencial, el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo colaborativo. A través de esta metodología, los estudiantes se enfrentan a desafíos que les permiten adquirir competencias formativas y de empleabilidad, fomentando la interacción entre ellos y el intercambio de ideas. Este enfoque les ayuda a abordar situaciones problemáticas reales, potenciando su aprendizaje de manera significativa y promoviendo la innovación y la sostenibilidad en sus propuestas creativas (De La Cruz Velazco et al., 2022).

Por otro lado, el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales presenta diversas ventajas y desventajas que deben ser consideradas. Entre las ventajas se destacan la posibilidad de desarrollar habilidades comunicativas, argumentativas y fomentar el pensamiento crítico, así como promover la interacción entre estudiantes para adquirir conocimientos significativos y generar un ambiente de aprendizaje activo y comprometido. Además, el trabajo en equipo

permite compartir conocimientos, validar puntos de vista individuales y fortalecer la autoestima de los estudiantes. Por otro lado, algunas desventajas pueden incluir posibles dificultades en la coordinación y organización del trabajo colaborativo, así como retos en la gestión de la participación equitativa de todos los miembros del grupo y en la resolución de conflictos que puedan surgir durante la colaboración, al encontrar problemas en asumir los liderazgos necesarios (Tarco Sánchez, 2022).

El comportamiento institucional u organizacional es un factor preponderante al momento de evaluar la integración de las TIC en la educación superior. Es muy importante analizar la relación de las personas con la tecnología en el contexto educativo. Además, la medición de la política digital universitaria es crucial para mejorar el desempeño académico y la calidad educativa (Nolasco-Vázquez & Ojeda Ramírez, 2016).

### **La andragogía en la incorporación de las TIC**

La mayoría de los docentes se consideran competentes en el uso de herramientas tecnológicas, pero enfrentan dificultades de acceso a la tecnología en las instituciones. Los tres factores relacionados con la percepción profesional de las TIC son: mejora de las condiciones de aprendizaje de los estudiantes, relacionado con la motivación y desempeño posible de los estudiantes, dificultades técnicas y pedagógicas de la educación mediada por tecnologías y desarrollo profesional del docente. Los siete factores asociados con el grado de apropiación de las TIC son: Requerimientos de planificación y presentación formal de documentos asociados al desarrollo de clases, desarrollo de clases por plataformas virtuales y sus implicaciones de formación técnico-pedagógicas, desarrollo de materiales didácticos, audiovisuales propios, requerimientos del programa de estudios de la asignatura que se enseña, medios de comunicación con colegas y estudiantes, adecuaciones curriculares en torno al contexto actual y la promoción de la investigación e innovación en el aula (Canese et al., 2021b).

En el "Método Basado en Educación 4.0", se explora cómo mejorar el aprendizaje a través de lecciones aprendidas durante la pandemia de COVID-19. Se destaca la importancia de la infraestructura educativa, la metodología activa, las competencias y las tecnologías en este enfoque. Se evidencia un aumento en la demanda de tutorías como medio para mejorar el control de calidad del conocimiento creado por los estudiantes. Además, se analiza el impacto del método de aprendizaje en comparación con otras asignaturas y se resalta la creación de conocimiento para compartir con los compañeros. Este enfoque basado en la Educación 4.0 ofrece oportunidades para potenciar el aprendizaje, fomentar la colaboración y desarrollar competencias clave para el futuro de la educación (Fidalgo-Blanco et al., 2022).

La 3ª Conferencia Mundial de Educación Superior, llevada a cabo en el 2022, presenta una hoja de ruta para transformar la educación superior, destacando la importancia de producir conocimiento a través de la investigación inter y transdisciplinaria, formar profesionales completos con responsabilidad social, y promover la cooperación y la diversidad en los sistemas educativos. Se identifican retos y oportunidades para reinventar la educación superior, enfatizando la necesidad de transiciones significativas y acciones concretas para garantizar el acceso equitativo a una educación de calidad. Se destaca la importancia de trabajar en conjunto para democratizar el conocimiento, fomentar la colaboración y la inclusión, y asegurar que la educación superior contribuya al bienestar de la sociedad y del planeta en su conjunto. (UNESCO, 2022).

Un estudio realizado en México, examinó los estilos de aprendizaje de docentes en formación continua en Texcoco, Estado de México, y su impacto en la comprensión lectora. Se llevó a cabo un taller andragógico que demostró la importancia de conocer el estilo de aprendizaje para mejorar la comprensión lectora. Los docentes reconocieron la relevancia de

integrar la andragogía en los cursos de actualización. Se concluyó que adaptar las estrategias educativas a los estilos de aprendizaje puede beneficiar el rendimiento académico y la comprensión lectora de los estudiantes. Se resalta la importancia de abordar los estilos de aprendizaje con enfoque andragógico en la formación de docentes para mejorar la comprensión lectora. Se enfatiza la relevancia de la experiencia previa, la orientación al aprendizaje relevante, la autonomía y autorregulación, el diálogo y colaboración, y la motivación intrínseca en el aprendizaje de adultos. Las teorías de la andragogía y los estilos de aprendizaje de Kolb son muy buenas bases para mejorar la educación de adultos (Corchado Navarro et al., 2024).

La andragogía es una teoría mediadora del aprendizaje en la educación de adultos. En ella se exploran conceptos clave, como la importancia de adaptar las estrategias educativas a las necesidades y características de los adultos, así como la relevancia de la autonomía y la experiencia previa en el proceso de aprendizaje. Existen casos de estudio que ilustran la aplicación práctica de la andragogía en diferentes contextos educativos, brindando ejemplos concretos para enriquecer la labor docente. Esta teoría emerge como una herramienta fundamental para potenciar el aprendizaje en adultos, reconociendo sus particularidades y fomentando un enfoque centrado en el estudiante (Acosta-Leal et al., 2023).

La importancia de incorporar la tecnología en la educación pedagógica y andragógica en entornos virtuales radica en su capacidad para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Algunas razones clave incluyen para su implementación son que, facilita el acceso al conocimiento, pues la tecnología brinda acceso a una amplia gama de recursos educativos en línea, lo que permite a los estudiantes explorar y aprender de manera autónoma. Además, fomenta la interactividad, en el sentido de que las herramientas tecnológicas, como plataformas de aprendizaje en línea y aplicaciones educativas, promueven la interacción entre estudiantes y docentes, facilitando la colaboración y el intercambio de ideas. Por otro lado, adapta el aprendizaje a las necesidades individuales, ya que permite la personalización del aprendizaje, lo que significa que los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo y recibir apoyo personalizado según sus necesidades. Estas tecnologías promueven la innovación educativa, con la integración de la tecnología en la educación pedagógica y andragógica, la cual fomenta la creatividad y la experimentación con nuevos enfoques de enseñanza y aprendizaje. Por último, prepara a los estudiantes para el mundo digital, en un mundo cada vez más digitalizado, es fundamental que los estudiantes adquieran habilidades tecnológicas que les permitan adaptarse a entornos laborales cambiantes y altamente competitivos (Chura-Quispe et al., 2023).

Los principios de la educación virtual son fundamentales para comprender cómo se aplican en el contexto de la educación superior, al aplicarlos, las instituciones pueden promover un enfoque centrado en el estudiante, facilitando el acceso a la formación, aprovechando las tecnologías para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y de esa forma fomentar la interacción y colaboración en entornos virtuales (Albertini González, 2017).

Para una exitosa implementación de las TIC en la educación universitaria, es fundamental seleccionar los recursos y metodologías más acertadas que permitan cumplir los objetivos de cada asignatura y el perfil de cada futuro profesional, según lo indicado en el plan analítico de cada materia. Dado que el acceso a internet es crucial para la educación híbrida o virtual, se recomienda garantizar que los estudiantes universitarios tengan acceso a internet desde diversos dispositivos, como teléfonos, tablets, computadoras o laptops. Es importante brindar formación y capacitación continua a los docentes para que puedan utilizar de manera efectiva las TIC en su práctica educativa, adaptándose a las nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza. Se sugiere adaptar los materiales educativos y las actividades de aprendizaje a las necesidades individuales de cada estudiante, promoviendo un aprendizaje más personalizado y efectivo. Se debe explorar y aprovechar al máximo las herramientas

tecnológicas disponibles, como plataformas de aprendizaje en línea, software educativo y aplicaciones interactivas, para enriquecer la experiencia educativa. Se destaca la importancia de fomentar la interacción y colaboración entre estudiantes y docentes a través de las TIC, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor (Villavicencio-Chancay et al., 2023).

### **Las TIC en la educación superior**

El acceso a las TIC en las comunidades educativas de Paraguay fue preponderante durante la pandemia del coronavirus. El gobierno paraguayo implementó medidas para continuar la educación a distancia, incluyendo el uso de teléfonos celulares y otros medios como la TV y la radio. Sin embargo, se identificaron desafíos como la falta de capacitación docente en el empleo de las TIC, diferencias en el acceso a la tecnología y la limitada conectividad a internet, especialmente fuera de la capital. Estas barreras podrían generar una brecha educativa si no se toman medidas políticas adecuadas (Mereles & Canese, 2021). La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el currículo de Educación Superior es fundamental por varias razones, entre ellas tenemos que mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje con la incorporación de las TIC en el currículo puede enriquecer las estrategias de enseñanza y facilitar el aprendizaje de los estudiantes. En cuanto al acceso a recursos y herramientas, las TIC brindan a docentes y estudiantes acceso a una amplia gama de recursos en línea, herramientas multimedia y elementos interactivos que pueden enriquecer el proceso educativo. Por su parte, impulsa la Innovación educativa, la integración de las TIC en el currículo promueve la innovación educativa, permitiendo la adopción de nuevas metodologías, contenidos multimedia y formas de interacción que se ajustan a las demandas actuales. También ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades digitales y competencias tecnológicas que son esenciales en la sociedad actual. Existe una alineación de las demandas del mercado laboral (Cruz Pérez et al., 2020).

La importancia de utilizar las TIC en la educación superior radica en que estas tecnologías han revolucionado la forma en que los estudiantes aprenden y los profesores enseñan. Las TIC permiten un mayor acceso a la información y una interacción más dinámica en el aula, lo que ha llevado a una mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, las TIC ofrecen múltiples oportunidades para que los docentes apliquen estrategias tradicionales y comiencen a plantear estrategias innovadoras en sus clases. Estas herramientas facilitan una mayor interacción y colaboración entre los estudiantes, un acceso más fácil a la información y recursos, y la adquisición de habilidades y competencias necesarias para la vida profesional de los estudiantes (Suasnabas Pacheco et al., 2023).

Es importante además, abordar la resistencia al cambio en la implementación de las TIC en la educación superior, ya que esta resistencia puede ser un obstáculo significativo para el éxito de la integración de las tecnologías en el ámbito educativo. La resistencia al cambio puede manifestarse en diferentes niveles, ya sea a nivel individual de los docentes, de los estudiantes, o a nivel organizacional de la institución educativa. En el contexto de la educación superior, donde la actualización constante y la adaptación a las nuevas tecnologías son fundamentales, es crucial comprender y abordar la resistencia al cambio para lograr una implementación efectiva de las TIC. Esta resistencia puede surgir por diversos motivos, como el temor a lo desconocido, la falta de habilidades tecnológicas, la comodidad con las prácticas tradicionales, entre otros. Al identificar y comprender las causas de la resistencia al cambio, las instituciones educativas pueden diseñar estrategias y programas de capacitación que ayuden a superar estas barreras y fomentar una cultura de innovación y adaptación a las nuevas tecnologías en el ámbito académico. Abordar la resistencia al cambio de manera efectiva puede promover una

integración exitosa de las TIC en la educación superior, mejorando la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en beneficio de los estudiantes y la comunidad educativa en general (Sorrosa Rojas et al., 2018).

Es de gran importancia la innovación tecnológica en la enseñanza, la necesidad de preparación y actualización de los docentes, y la generación de competencias y habilidades para el aprendizaje y la vida. Se torna extremadamente necesario, entre los desafíos para garantizar el acceso a los avances tecnológicos en condiciones asequibles para los estudiantes. A su vez, existe la necesidad de promover habilidades como la colaboración, la innovación y la resolución de problemas para contribuir al progreso sostenible en todos los sectores sociales (Acuña Acuña, 2022).

Considerando las tecnologías emergentes y los nuevos enfoques educativos que surgen de ellas, se resaltan la relevancia de abordar la educación en la era digital y se enfatiza la importancia de adaptarse a un entorno educativo en constante evolución y de continuar investigando y debatiendo sobre la integración de tecnología en la educación. Es muy importante comenzar a abordar la importancia de la educación en la era digital, explorando las tecnologías emergentes y los modelos educativos que se derivan de ellas. Los desafíos y oportunidades que estas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje derivan en la necesidad de ajustarse a un entorno educativo en constante cambio (Canese Caballero, 2023). Los docentes de las carreras de la educación superior, tienen una actitud mayormente positiva hacia el uso de la tecnología en el aprendizaje. Utilizan la tecnología frecuentemente para actividades como búsquedas en internet, preparación de materiales y correo electrónico. Aunque las actitudes son positivas, muchos docentes aún utilizan la tecnología de forma básica y no aprovechan herramientas más avanzadas y colaborativas. Las instituciones deben apoyar a los docentes proporcionando herramientas y capacitación para fomentar la colaboración y el pensamiento crítico a través de la tecnología, con la implementación de políticas educativas administrativas como la adquisición de las licencias de pago correspondientes. En el ámbito de las ciencias militares, estas interpretaciones podrían ser implementadas para promover el uso más avanzado y colaborativo de la tecnología en la enseñanza y el aprendizaje, en el empleo de las operaciones de las fuerzas. Se debe proporcionar a los docentes de las ciencias militares las herramientas y la capacitación necesarias para aprovechar plenamente la tecnología que podría mejorar la formación de los futuros profesionales militares, fomentando la colaboración, el pensamiento crítico y la eficacia en el uso de recursos tecnológicos en el ámbito militar.

(Canese Caballero, 2020).

Es muy relevante la formación docente a través de las plataformas e-learning para fomentar el aprendizaje colaborativo. Se resalta la necesidad de que los educadores se mantengan actualizados en tecnologías de la información y la comunicación para estar al mismo nivel que sus alumnos, pues muchos de ellos, cuando eran pequeños, ya existía por servicio de internet. La UNESCO también subraya la importancia de que los docentes se adapten a las transformaciones en el ámbito educativo. Los docentes que optan por las TIC pueden solucionar problemas, comparar opiniones, clarificar conceptos y facilitar la retroalimentación, lo que convierte el estudio en una responsabilidad activa por instruirse. (Camacho Terán, 2019).

La importancia de las TIC en el ámbito educativo, se destaca en su rol fundamental del docente en la integración efectiva de estas herramientas en la enseñanza superior. Se resalta las experiencias innovadoras como la creación de colecciones de videos educativos y el diseño de espacios virtuales con recursos tecnológicos para el desarrollo de competencias TIC. Estas experiencias sirven como guía para que las instituciones de educación superior aprovechen los beneficios que ofrecen las TIC y fomenten propuestas innovadoras en este campo. Se subraya la necesidad de que los docentes adquieran competencias en este ámbito para potenciar el

aprendizaje de los estudiantes. Las experiencias de innovación ofrecen un panorama inspirador sobre cómo las TIC pueden transformar la enseñanza en el ámbito universitario, promoviendo el uso creativo de herramientas tecnológicas para mejorar la calidad educativa. (Muñoz-Sánchez et al., 2023).

La inteligencia emocional en entornos militares se enfoca en la capacidad de los militares para reconocer, comprender y gestionar sus propias emociones, así como las emociones de los demás, con el fin de mejorar su desempeño en situaciones de alta presión y estrés. Se destaca la importancia de desarrollar habilidades emocionales como el autocontrol, la empatía, el asertividad y la capacidad de trabajar en equipo, ya que estas habilidades son fundamentales para el liderazgo efectivo, la toma de decisiones y la resolución de conflictos en el ámbito militar. En cuanto a la relación entre la inteligencia emocional y la resiliencia, se destaca la necesidad de fortalecer esta capacidad emocional para afrontar los desafíos y adversidades propios de la vida militar (Vives Hurtado et al., 2021).

La construcción de una cultura de seguridad y defensa en la educación superior militar implica el uso de nuevas tecnologías y metodologías en distintos niveles y escenarios. Esto incluye la formación, capacitación, entrenamiento y gestión del talento humano como un pilar fundamental. Es necesario aprovechar las nuevas tecnologías, especialmente en el ámbito de la información, para potenciar esta cultura. Es importante desarrollar un nuevo modelo formativo nacional e internacional que permita una mayor flexibilidad y apertura en los procesos educativos, influyendo en una homogeneidad de criterios conceptuales a través de enfoques multidisciplinarios en seguridad (Duque, 2021).

En el proceso de adaptación de herramientas tecnológicas a la educación superior militar durante la pandemia, se requirieron inversiones en infraestructura tecnológica, capacitación del personal docente y adquisición de licencias de software especializado (Corral Carrera et al., 2021). Las instituciones educativas pueden promover el uso eficiente de entornos virtuales para mejorar el aprendizaje de los estudiantes a través de diversas estrategias y acciones. Algunas recomendaciones incluyen la debida y oportuna capacitación del personal docente y administrativo, el diseño de contenidos interactivos que estimulen la participación y el compromiso de los estudiantes, esto puede incluir videos, simulaciones, foros de discusión, entre otros recursos. Así también es importante que los entornos virtuales promuevan la comunicación efectiva entre docentes y estudiantes, así como entre los propios estudiantes. La posibilidad de realizar consultas, debates y trabajos colaborativos en línea favorece el aprendizaje. También es posible la personalización del aprendizaje, para el logro de una completa satisfacción personal del conocimiento. La inclusión de herramientas de seguimiento y evaluación puede ayudar a identificar áreas de mejora y brindar retroalimentación oportuna (Reyna Diaz, 2023).

Las TIC en la gestión académica de los docentes no solo facilitan el acceso a la información y la comunicación, sino que también promueven la innovación, la participación activa de los estudiantes y el desarrollo de nuevas metodologías educativas que se adaptan a las demandas de la educación contemporánea. Proporcionan herramientas que facilitan la creación, distribución y acceso a materiales educativos, lo que permite a los docentes diversificar sus métodos de enseñanza y ofrecer recursos más interactivos y personalizados. A su vez, crean nuevos escenarios de aprendizaje que pueden adaptarse a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes, fomentando un aprendizaje más activos y participativos. Implica un cambio e innovación educativa que puede ser de gran utilidad para los educadores, permitiéndoles mejorar sus prácticas pedagógicas y adaptarse a las demandas de un entorno educativo en constante evolución. Pueden empoderar a los estudiantes al fomentar su participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del uso de herramientas virtuales y tecnológicas, lo que les brinda beneficios en su desarrollo académico. Son esenciales

para el desarrollo de la flexibilidad organizativa de las enseñanzas y el establecimiento de nuevas sinergias que integren plenamente a la universidad en la sociedad del conocimiento actual (Gennadiiovych Danilyan et al., 2023).

Las TIC en la educación superior pueden fortalecer los valores de los estudiantes de diversas maneras, como mediante el fomento de la colaboración y el trabajo en equipo. Las TIC permiten la comunicación y colaboración entre estudiantes, lo que promueve el trabajo en equipo, la empatía y la solidaridad. Asimismo, las TIC en la educación superior representan una oportunidad para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, promover la innovación, mejorar la calidad de los programas de formación y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de la sociedad del conocimiento. Es necesario impulsar un cambio de mentalidad, capacitar a los docentes en el uso de herramientas tecnológicas y fomentar la integración de las TIC en todos los niveles educativos para aprovechar al máximo su potencial en beneficio de la educación y la sociedad en su conjunto (Cano et al., 2020; Vega Jaramillo et al., 2015).

Según un estudio realizado en el año 2022 en Paraguay, los resultados obtenidos demostraron que el enfoque de aprendizaje profundo, con participación activa incentivada mediante el método de aula invertida, fue altamente satisfactorio en el rendimiento de los estudiantes de nivel de posgrado. El 89% de la población encuestada valoró positivamente el método, afirmando que les permitía pensar, analizar y visualizar los materiales de manera positiva, contribuyendo de forma constructiva a un proceso de aprendizaje profundo y activo. Solo el 11% indicó que el método no producía ese efecto. Además, el 96% de los estudiantes encuestados afirmaron valorar positivamente el aula invertida como método de enseñanza-aprendizaje y expresaron preferencia por la visualización de los videos junto con las clases participativas y activas. Solo el 4% de los estudiantes manifestaron preferir la educación tradicional con lecciones en clase y tareas posteriores en casa (Ruoti Cops & Duarte Sánchez, 2022).

La importancia de los recursos de información aplicados a la gestión documental como ventaja competitiva en la organización de educación superior militar, radica en la capacidad de evaluar y utilizar de manera efectiva los recursos de información disponibles. Esto permite a la organización ofrecer servicios de información interna de manera eficiente, valorando los costos y beneficios asociados. Todo, a través de una debida planificación. El análisis de los procesos de creación, distribución, transferencia y reutilización de datos externos mediante estrategias adecuadas facilitará el acceso a la información en tiempo oportuno, lo que puede ser crucial para mantener una posición competitiva en el ámbito de la educación superior local y regional (Benítez, 2023).

### **Las TIC en la educación militar**

En el ámbito de la docencia, la extensión y la investigación en las ciencias militares, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se logrará a través de diversas acciones y enfoques que promuevan la integración de los ODS en los currículos educativos, la formación de profesionales comprometidos con la sostenibilidad y la promoción de estilos de vida sostenibles. Es imprescindible evaluar el avance del seguimiento en esos tres pilares (Plata Rangel et al., 2023). Las funciones de la educación superior se centran en tres pilares fundamentales que son clave para el desarrollo integral de las instituciones y su impacto en la sociedad, la Función de Formación, la Función de Investigación, y la Función de Proyección Social o Extensión (Calles, 2020).

El aprendizaje colaborativo es una metodología educativa en la que los estudiantes trabajan en conjunto en actividades y proyectos, fomentando la interacción, el intercambio de ideas y el apoyo mutuo para alcanzar objetivos comunes. Se basa en la idea de que el trabajo

en equipo y la construcción colectiva de conocimientos promueven el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y emocionales en los participantes (Pinos-Romero et al., 2020).

La reforma de la enseñanza militar en España desde 1989 hasta la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior en 2010, se centra en los pilares fundamentales de cualquier sistema educativo militar: centros docentes, planes de estudio, profesorado y alumnos. La correcta y participativa legislación es clave para regular la formación de las Fuerzas Armadas. Se destaca la importancia de la integración de la enseñanza militar en la sociedad y la necesidad de reformas para la modernización y democratización de las fuerzas armadas. La reforma de la enseñanza militar ha sido crucial para evaluar la evolución del modelo de las fuerzas armadas y promover su modernización y democratización. A través de cambios en los procesos pedagógicos, se busca permanentemente fortalecer la relación entre la sociedad civil y militar. La reforma de la enseñanza militar se presenta como un elemento indispensable en el proceso de transformación de las fuerzas armadas y en la normalización de las relaciones civiles-militares (Adé Portero, 2016).

El Modelo Educativo de Fuerzas Armadas en Ecuador destaca la importancia de analizar y transformar el sistema educativo militar para establecer un puente entre la sociedad civil y militar. La propuesta de cambio en el Modelo Educativo de Fuerzas Armadas en Ecuador nos invita a replantear la educación superior hacia un enfoque integral, sistémico y centrado en valores, que promueva un aprendizaje significativo y prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual (Morel et al., 2019). En el contexto de la educación superior militar actual, un buen análisis podría ser de gran relevancia para mejorar los procesos de formación en modalidades presenciales y a distancia, considerando la constante movilidad de los efectivos. La integración de estrategias didácticas virtuales en los programas de las disciplinas militares podría potenciar la adquisición de conocimientos y habilidades, permitiendo una mayor flexibilidad y accesibilidad para los estudiantes. Además, la adopción de enfoques pedagógicos innovadores como el Blended Learning podría enriquecer la experiencia educativa y preparar a los futuros profesionales militares para los desafíos del siglo XXI (Muñoz-Murcia et al., 2023).

En el ámbito de la educación superior militar tecnológica, es importante que los líderes adopten un enfoque tanto transformacional como transaccional para fomentar el comportamiento innovador en los alumnos. Para aplicar estos resultados en la práctica educativa militar, se recomienda que los líderes promuevan un ambiente que fomente la generación de ideas y la toma de iniciativa por parte de los estudiantes. Además, es crucial establecer una comunicación efectiva y relaciones positivas con los alumnos para crear una cultura que estimule la innovación. Los líderes deben estar abiertos a nuevas ideas y enfoques, lo que puede ayudar a mejorar el desempeño de los equipos de trabajo y a impulsar la implementación de ideas innovadoras en el contexto educativo militar (Noreña-Chávez et al., 2021).

Para fomentar los semilleros de investigación en las ciencias militares, es importante seguir algunas estrategias clave, como promover una cultura investigativa que cree un ambiente que fomente la investigación y el desarrollo de proyectos científicos en el ámbito militar. Esto puede lograrse a través de la sensibilización de los estudiantes y docentes sobre la importancia de la investigación en este campo; Es necesario integrar la investigación como parte integral de la formación académica y de extensión, en las instituciones militares (Londoño Palacio, 2011).

La ética militar es un conjunto de prácticas y discursos que orientan a las Fuerzas Armadas y a sus integrantes para actuar conforme a valores y normas determinadas, mostrando estos valores a la ciudadanía. Algunos aspectos clave que definen cómo debe ser la ética militar son, el sentido de vocación y servicio, respeto a la dignidad e integridad humana, cumplimiento

de responsabilidades. La formación de militares debe incluir la internalización de valores éticos y morales que guíen su comportamiento en situaciones complejas y desafiantes. La actuación militar debe ser compatible con la confianza de la sociedad, demostrando transparencia en sus acciones y decisiones. La ética militar se fundamenta en valores como la vocación de servicio, la integridad personal, el respeto a la dignidad humana y el cumplimiento de responsabilidades éticas. Los militares deben actuar de manera ética y transparente, demostrando su compromiso con la sociedad y sus principios éticos en todo momento (Gavilanes Yanes, 2015) .

La educación militar superior aporta diversos beneficios a las fuerzas armadas modernas en términos de preparación y adaptación a los escenarios actuales. Algunos de estos beneficios incluyen a la profesionalización y excelencia académica, donde se busca formar profesionales de alto nivel, capacitados para integrarse en los roles definidos por la sociedad en el ámbito de la defensa nacional; Por otra lado, la formación en educación militar superior va más allá de los aspectos estrictamente castrenses, permitiendo a los militares adquirir competencias y habilidades que contribuyen a su desempeño en diversos ámbitos, incluyendo la gestión y la contribución a la sociedad en su conjunto. A través de actividades de docencia, investigación y extensión, la educación militar superior integra contenidos de diversas disciplinas para mejorar integralmente el proceso docente-militar, lo que incluye la creación de nuevos conocimientos, tecnologías y metodologías de combate y prevención (Villavicencio Álvarez, 2017). La ciencia militar aplica tecnología para el cuidado del medio ambiente mediante la implementación de herramientas de monitoreo, gestión de riesgos, uso de energías renovables y programas de educación ambiental, contribuyendo así a la conservación de los recursos naturales y la promoción de prácticas sostenibles (Barba Cevallos et al., 2021).

La implementación de plataformas virtuales en la enseñanza militar ha traído consigo una serie de beneficios y desafíos. Entre los beneficios están: La continuidad de la instrucción, ya que han permitido mantener la continuidad de la enseñanza militar, garantizando que el personal siga recibiendo capacitación y formación sin interrupciones; La descentralización y flexibilidad: Las plataformas virtuales han posibilitado la descentralización de la enseñanza, permitiendo que los integrantes del Ejército puedan acceder a programas de formación desde cualquier parte del país, sin necesidad de asistir de manera presencial, atendiendo a que también a la par, deben cumplir con los servicio, propios de la carrera; El uso de plataformas virtuales ha contribuido a mejorar la calidad pedagógica al permitir la interacción y transmisión de conocimientos de manera eficiente, rompiendo con el paradigma de que la instrucción presencial es la única opción válida. También han facilitado que el personal militar se mantenga actualizado constantemente, incluso en situaciones donde la formación centralizada y presencial no es posible. Entre los desafíos o potencialidades a desarrollar se encuentra que, se debe asegurar que todos los integrantes del Ejército tengan acceso a dispositivos electrónicos y conexión a internet, especialmente en entornos donde la infraestructura tecnológica es limitada; Garantizar la protección de la información y comunicaciones en entornos virtuales es crucial, especialmente en el contexto militar donde la seguridad de los datos es fundamental; A pesar de los beneficios que ofrecen las plataformas virtuales, puede existir resistencia al cambio por parte de algunos miembros del Ejército que prefieren la instrucción presencial o tradicional; La implementación de plataformas virtuales requiere una adaptación de los procesos educativos tradicionales, lo cual puede implicar un período de ajuste y capacitación para el personal militar y los instructores (Gallegos Chiarella, 2023).

Los profesores utilizan las TIC de casi un centenar de formas diferentes. Sin embargo, la mayoría de estos usos están centrados en el apoyo a labores administrativas o logísticas asociadas a sus cursos. A pesar de la variedad de herramientas informáticas utilizadas, no se está aprovechando completamente el potencial que ofrecen las TIC para mejorar los ambientes de aprendizaje (Jaramillo et al., 2009).

## Las TIC en la cartografía militar

La importancia geoestratégica en la adaptación de la cartografía militar es fundamental para comprender la evolución urbanística de las ciudades. Estos contienen información clave para el desarrollo urbanístico y son una buena base para el conocimiento histórico. Últimamente, las instituciones militares están perdiendo peso en el desarrollo de este tipo de conocimiento, al no existir un plan de adaptación para la preservación de estos materiales. (Martínez Montiel, 2002). La metodología utilizada para la evaluación de la integración de la explotación de información con tecnologías GIS para identificar patrones delictivos, está dividido en tres etapas: planificación, desarrollo y reporte de resultados. Se encontró una escasa aplicación de la integración de ambas tecnologías como estrategia para reducir los riesgos delictivos. Se destaca la importancia de utilizar la minería de datos y la inteligencia criminal en la exploración y detección de los indicios criminales, así como la necesidad de implementar estas herramientas en la seguridad pública para mejorar la prevención del delito. Se resalta la relevancia de la integración de la explotación de información y tecnologías GIS en la lucha contra la delincuencia, subrayando la importancia de seguir investigando y aplicando estas herramientas en el campo de la seguridad pública. (Mariño & Flores, 2019).

El uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) e inteligencia de negocios en el sector turismo ha demostrado ser fundamental para mejorar la competitividad y la toma de decisiones estratégicas. La inteligencia de negocios permite capturar, almacenar, procesar y analizar datos de turistas de manera eficiente, mientras que los SIG facilitan la visualización y análisis de información geoespacial relevante para la industria turística. Estas herramientas han evolucionado con los avances tecnológicos, permitiendo la personalización de servicios turísticos y la identificación de oportunidades de mercado. La integración de los SIG e inteligencia de negocios en el sector turismo es esencial para adaptarse a un entorno competitivo y en constante cambio. Estas herramientas proporcionan a las organizaciones turísticas la capacidad de tomar decisiones informadas, identificar tendencias del mercado, mejorar la experiencia del cliente y optimizar sus operaciones. El uso estratégico de la información geoespacial y los datos de turistas a través de la inteligencia de negocios abre nuevas oportunidades para el crecimiento y la innovación en la industria turística (Barrera-Narváez et al., 2020)

Los SIG ofrecen nuevas posibilidades para el análisis socioespacial, basándose en la teoría de la geografía y en enfoques cuantitativos y racionalistas. Estos sistemas permiten estudiar la distribución, interacción y evolución de fenómenos espaciales, brindando herramientas para la toma de decisiones en la planificación territorial y la búsqueda de mayor eficiencia y equidad en las funciones geográficas. En un contexto donde la tecnología digital ha transformado la manera en que se aborda la organización espacial, los SIG se presentan como una herramienta fundamental para potenciar los estudios geográficos y mejorar la comprensión de los procesos socioespaciales. Su aplicación proporciona una mayor objetividad en la investigación, facilita la interdisciplinariedad y contribuye a una planificación territorial más eficiente y equitativa. Su empleo en operaciones militares permite a las Fuerzas Armadas utilizar tecnología avanzada para recopilar, analizar y visualizar datos geoespaciales relevantes para la toma de decisiones estratégicas y tácticas. Estos sistemas proporcionan información detallada sobre el terreno, la ubicación de objetivos, rutas de acceso, condiciones climáticas, entre otros aspectos, lo que facilita la planificación y ejecución de operaciones militares de manera más eficiente y efectiva. Además, permiten la integración de diferentes fuentes de información para obtener una imagen completa del campo de batalla, lo que contribuye a mejorar la coordinación entre las unidades y minimizar riesgos. Los SIG son una herramienta

fundamental para potenciar la capacidad operativa y la toma de decisiones en el ámbito militar (Buzai & Baxendale, 2015).

La utilización de SIG en la realización de levantamientos topográficos es de suma importancia debido a las siguientes razones: Los SIG permiten organizar y almacenar de manera eficiente la gran cantidad de datos geoespaciales recopilados durante un levantamiento topográfico, facilitando su gestión y acceso; Ofrecen herramientas para realizar análisis espaciales avanzados, lo que permite identificar patrones, tendencias y relaciones entre los datos topográficos recopilados, brindando una comprensión más profunda del entorno geoespacial; Es posible crear modelos digitales que representen de manera precisa el terreno y otros elementos topográficos, lo que facilita la planificación y diseño de proyectos basados en datos geoespaciales; Permiten visualizar los datos topográficos en forma de mapas interactivos y personalizados, lo que facilita la interpretación y comunicación de la información a diferentes partes interesadas; Al integrar datos topográficos con información geoespacial en un SIG, se facilita la toma de decisiones informada en proyectos de ingeniería, urbanismo, cartografía y otros campos relacionados con la topografía (Mayorga et al., 2022).

Los software de SIG de código libre presentan varias ventajas significativas, entre las cuales se destacan, en primer lugar, que no tienen costo, pues son desarrolladas por organizaciones sin fines de lucro; Los usuarios pueden personalizarlos según sus necesidades específicas; Además, existe toda una comunidad de desarrolladores y personas que comparten su información; Adicionalmente, muchos softwares libres, pueden inter conectarse con otras plataformas, brindando una flexibilidad, cuyo único límite, es la propia imaginación humana. Para su aplicación en las ciencias militar, en la etapa de estudio de los programas de grado y posgrado, pueden ser muy útiles para las etapas iniciales, pero para las operaciones militares propiamente dichas, existen programas extremadamente sofisticados que son de pago. (Montoya, 2015). Los SIG ofrecen herramientas poderosas para el estudio del terreno en el ámbito medioambiental, permitiendo la integración de datos, la modelización del terreno, el análisis espacial y la visualización de información geoespacial de manera efectiva y eficiente, inclusive, en tiempo real (Conesa, 1996).

Los SIG tienen diversas aplicaciones, incluyendo a las ciencias militares debido a su capacidad para gestionar y analizar datos geoespaciales de manera eficiente. Algunas formas en las que se aplican los SIG son: Planificación de las operaciones militares, análisis de inteligencia, logística militar, simulación y entrenamiento y apoyo en operaciones humanitarias (Prieto Sarro, 2015). Además, los SIG desempeñan un papel fundamental en la investigación geográfica actual al proporcionar herramientas tecnológicas que permiten la captura, almacenamiento, análisis y visualización de datos geoespaciales. Estos sistemas permiten integrar información de diversas fuentes, como mapas, imágenes satelitales, datos climáticos, información socioeconómica, entre otros, en un entorno digital. Gracias a los SIG, los investigadores geográficos pueden realizar análisis espaciales complejos, identificar patrones y tendencias en los datos, modelar fenómenos geográficos, tomar decisiones informadas en la planificación territorial y gestionar recursos de manera eficiente. Además, los SIG permiten la creación de mapas temáticos interactivos que facilitan la comunicación de resultados de investigación de manera clara y efectiva. Estos programas son una herramienta poderosa que ha revolucionado la forma en que se realiza la investigación geográfica, brindando nuevas posibilidades para el estudio y comprensión de los procesos espaciales en nuestro mundo actual (Buzai, 2016).

A partir de los planos temáticos editados en un SIG, se puede cuantificar y analizar información detallada sobre diferentes aspectos del paisaje. Los planos temáticos pueden mostrar la distribución y categorización del uso del suelo en el área de estudio, permitiendo identificar áreas urbanas, agrícolas, silvestres, entre otras categorías. Se puede analizar el grado

de intervención humana en el paisaje, relación entre la actividad humana y los procesos ecológicos en el área estudiada. Se pueden proporcionar información detallada sobre la cobertura vegetal en diferentes zonas del paisaje, lo que es fundamental para estudios ecológicos y de conservación. Mediante la digitalización de información alfa-numérica, es posible representar la densidad de habitantes en un área específica, lo que contribuye a comprender la presión demográfica sobre el entorno (Moizo, 2014).

El modelo de simulación en SIG puede ser utilizado en la planificación y operación de una cadena logística de la siguiente manera: evaluación de desempeño, permite evaluar el desempeño de la cadena logística bajo diferentes escenarios y condiciones operativas. Esto ayuda a identificar posibles cuellos de botella, áreas de mejora y oportunidades de optimización; toma de decisiones: facilita la toma de decisiones al permitir a los usuarios establecer niveles de variables de decisión y analizar su impacto en los indicadores clave de desempeño. Esto ayuda a entrenar a estudiantes y profesionales en la toma de decisiones logísticas; análisis de riesgos: permite modelar la incertidumbre presente en la cadena logística, como la cantidad pedida, tiempos entre pedidos, velocidades de desplazamiento de los camiones, entre otros. Esto ayuda a gestionar el riesgo de posibles retrasos en la entrega de pedidos y sus consecuencias económicas; experimentación con escenarios: permite realizar análisis "qué tal si..." al establecer diferentes valores de variables de decisión en escenarios específicos. Esto facilita la exploración de diversas situaciones sin modificar directamente el modelo, lo que puede ayudar a comprender mejor el sistema logístico (Jaime et al., 2018).

Los SIG son herramientas fundamentales en la actualidad debido a su capacidad para capturar, almacenar, administrar, analizar y visualizar información geoespacial de manera eficiente. Algunas de las razones que destacan su importancia son: La toma de decisiones basada en datos, ya que permiten a los usuarios tomar decisiones informadas al analizar datos geoespaciales y generar mapas que facilitan la comprensión de la información; planificación y gestión del territorio, pues son utilizados en la planificación urbana, gestión de recursos naturales, ordenamiento territorial, gestión de emergencias, operaciones militares de la fuerza terrestre, entre otros, para optimizar el uso del territorio y los recursos disponibles; aplicaciones en diversas disciplinas, dado que se aplican en una amplia variedad de campos como la geografía, la geología, la ecología, la agricultura, la arqueología, la climatología, la gestión de infraestructuras, las ciencias militares, entre otros, lo que demuestra su versatilidad y utilidad en diferentes áreas; Interoperabilidad y colaboración, pues facilitan la interoperabilidad entre diferentes sistemas y la colaboración entre usuarios al permitir el intercambio de datos geoespaciales de manera eficiente; La visualización de información compleja. Los mapas y gráficos generados por los SIG ayudan a visualizar patrones, tendencias y relaciones espaciales que de otra manera serían difíciles de percibir en datos tabulares (Espinosa, 2019).

En un estudio sobre la distribución espacial de la malaria en Colombia, se utilizó la tecnología de SIG para integrar datos de diversas fuentes. Los SIG permiten organizar y analizar datos espaciales de manera eficiente, facilitando la visualización y comprensión de la información geográfica relacionada con la enfermedad. Mediante el uso de un SIG, se pudo integrar datos tabulares y cartográficos ajustados a la misma escala espacial (municipio) y asignar códigos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística para estandarizar la información en Colombia. Esta integración de datos de diferentes fuentes en una base de datos espacial permitió realizar análisis espaciales y caracterizar las zonas endémicas de manera sistemática (Molina, 2008).

Por otro lado, los SIG son herramientas fundamentales en el análisis espacial cuantitativo debido a su capacidad para integrar, almacenar, analizar y visualizar datos geoespaciales. Estos sistemas permiten realizar análisis detallados y complejos sobre la distribución y relación de fenómenos geográficos, facilitando la toma de decisiones informadas

en diversos campos como la planificación urbana, la gestión ambiental, la agricultura, entre otros. Gracias a los SIG, es posible realizar análisis multivariados, modelar fenómenos geográficos, detectar cambios en el uso del suelo a lo largo del tiempo, realizar clasificaciones espaciales y exploratorias, y evaluar la dinámica de ocupación del suelo en diferentes contextos urbanos y rurales. Estas capacidades permiten a los investigadores y profesionales obtener una comprensión más profunda de los procesos espaciales y tomar decisiones basadas en evidencia para mejorar la planificación y gestión del territorio. Los SIG son herramientas poderosas que brindan la capacidad de realizar análisis espaciales cuantitativos detallados, lo que resulta fundamental para comprender la complejidad de los fenómenos geográficos y contribuir al desarrollo sostenible de las regiones (Buzai, 2021).

La historia geográficamente integrada se relaciona estrechamente con la tecnología de los SIG al aprovechar sus capacidades para integrar y unificar datos espaciales en el estudio histórico. La utilización de SIG en la Historia permite la visualización y análisis de información histórica en un contexto geográfico, lo que brinda nuevas oportunidades para la revisión teórica de problemas y posibilidades metodológicas en la historia cuantitativa. En este sentido, la historia geográficamente integrada se apoya en los SIG para representar visualmente organizaciones políticas, articulaciones territoriales y alcances de sistemas impositivos, militares o misionales, lo que facilita una apreciación visual más profunda de la historia. Además, la integración de información de lugares, espacios y agentes en los SIG permite desarrollar técnicas de análisis y visualización éticas, útiles y ecológicas de los datos históricos. (Crespo Solana, 2013).

La importancia de las bases de datos especializadas como herramientas tecnológicas son fundamentales para el avance de la producción académica y científica en el ámbito aeronáutico. El uso de buscadores especializados puede potenciar la investigación en instituciones de educación superior con programas aeronáuticos, tanto en el sector privado como en el público, incluyendo aquellas pertenecientes al sector militar. En el contexto de la Fuerza Aérea, la aplicación de bases de datos académicas-científicas puede ser crucial para el desarrollo de proyectos de innovación en el campo aeronáutico. Al utilizar estas herramientas, los investigadores militares pueden acceder a información especializada, estudios previos y avances científicos relevantes para mejorar la eficiencia operativa, la seguridad y la tecnología en las operaciones aéreas. Además, el análisis de datos provenientes de estas bases puede contribuir a la toma de decisiones estratégicas y a la generación de conocimiento especializado en áreas clave para la Fuerza Aérea (Martínez Lobo & Martínez Romero, 2022).

La realidad virtual ofrece beneficios específicos en comparación con los métodos tradicionales de aprendizaje, ya que permite una mayor interacción y comprensión al simular experiencias sensoriales y aumentar la inmersión en el proceso educativo. Además, facilita la exploración de entornos tridimensionales, la manipulación de objetos virtuales y el análisis de conceptos abstractos, lo que hace que la interacción sea más intuitiva y natural para los estudiantes. Estos aspectos contribuyen a mejorar la comprensión, motivación y resolución de problemas en el aprendizaje, convirtiendo a la realidad virtual en una herramienta educativa poderosa y efectiva (Ferreira et al., 2021).

La aplicación de la tecnología en la educación superior militar de un país en guerra o en una situación extrema de crisis, puede tener varios enfoques. Algunas formas en las que la tecnología se puede aplicar en este contexto incluyen: 1. Educación a distancia: Durante situaciones de conflicto armado, la educación a distancia puede ser fundamental para permitir que los estudiantes continúen su formación sin verse afectados por la inestabilidad en el país. La tecnología, como plataformas en línea y herramientas de comunicación, puede facilitar la entrega de contenido educativo de manera remota. 2. Simuladores y entrenamiento virtual: La tecnología puede utilizarse para desarrollar simuladores y entornos de entrenamiento virtual

que permitan a los estudiantes practicar habilidades militares de manera segura y realista, sin necesidad de estar en el campo de batalla. 3. Análisis de datos y toma de decisiones: Las tecnologías de análisis de datos pueden ayudar a los líderes militares y educadores a recopilar información relevante, analizar tendencias y tomar decisiones informadas sobre la formación y estrategias educativas en medio del conflicto. 4. Comunicación y colaboración: Las herramientas de comunicación en línea pueden facilitar la colaboración entre estudiantes, profesores y expertos militares, permitiendo el intercambio de conocimientos y experiencias incluso en entornos de guerra. 5. Seguridad de la información: En un contexto de conflicto o de extrema crisis, la seguridad de la información es crucial. La tecnología puede utilizarse para proteger los datos sensibles y garantizar la confidencialidad de la información relacionada con la educación militar (Gennadiiovych Danilyan et al., 2023).

## CONCLUSION

El uso de las TIC en la educación superior militar en Paraguay ha demostrado ser fundamental para mejorar las capacidades de los oficiales y el personal militar. La integración de estas tecnologías ha permitido no solo una mejora en la calidad del aprendizaje y la enseñanza, sino también una adaptación más efectiva a las demandas de un mundo digitalizado. Las TIC han sido clave para el desarrollo de competencias tecnológicas críticas que son esenciales para enfrentar los desafíos contemporáneos en el ámbito militar.

La adopción de TIC en la educación superior militar tiene profundas implicancias para el desarrollo estratégico de las Fuerzas Armadas de Paraguay. Esto incluye la necesidad de redefinir los enfoques pedagógicos tradicionales, mejorar la infraestructura tecnológica, y garantizar que los futuros líderes militares estén equipados con habilidades para operar en entornos complejos y tecnológicos.

Se recomienda una mayor inversión en la formación continua de los docentes para asegurar que estén preparados para utilizar herramientas digitales de manera efectiva. Además, es crucial desarrollar políticas que fomenten la innovación y reduzcan la resistencia al cambio dentro de las instituciones militares. También se sugiere la creación de programas de capacitación especializados que permitan una integración más profunda de las TIC en todos los niveles de la educación militar.

## REFERENCIAS

- Acosta-Leal, D. A., Acuña Gil, M., Cuesta Montañez, J. C., & Ponce Martínez, E. H. (2023). La andragogía como teoría mediadora del aprendizaje. Guía para docentes. En *La andragogía como teoría mediadora del aprendizaje. Guía para docentes*. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-606-2>
- Acuña Acuña, E. G. (2022). Análisis del impacto de las TIC en la educación superior en Latinoamérica. *Edutech Review. International Education Technologies Review / Revista Internacional de Tecnologías Educativas*, 9(1) 15-29. <https://doi.org/10.37467/gkarevedutech.v9.3277>
- Adé Portero, I. (2016). La reforma de la enseñanza militar: motor de cambio de las fuerzas armadas españolas. *Actas del V Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo*, 978-84-617-4820-4.
- Albertini González, F. A. (2017). Avances, Desafíos e Impacto de la Educación Superior Virtual en Paraguay 2015 - 2017. *ScientiAmericana Revista Multidisciplinaria*, 4(1) 1-23. <https://doi.org/10.30545/scientiamericana.2017.marzo.5>
- Barba Cevallos, R. P., Narváez Ríos, M. M., Garcés Mancero, F. E., & Barros Santamaria, J. J. (2021). Carrera de Tecnología Superior en Ciencias Militares y su vinculación con comunidades rurales: Caso Seguridad y Cuidado del Medio Ambiente. *Revista Vínculos*, 6(2). 121-131. <https://doi.org/10.24133/vinculospe.v6i2.1818>

- Barrera-Narváez, C. F., González-Sanabria, J. S., & Cáceres-Castellanos, G. (2020). Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica e inteligencia de negocios. *Revista Científica*, 38(2). 160-173. <https://doi.org/10.14483/23448350.15997>
- Barreyro, G. B., & Hizume, G. D. C. (2018). El Paraguay y la acreditación de carreras de grado en el Mercosur. *EccoS – Revista Científica*, (47). 41-59. <https://doi.org/10.5585/eccos.n47.8701>
- Belotto, J. A., Páez Ayala, C. S., Lird, A., & Mora Rojas, C. O. (2021). Entornos virtuales de aprendizaje desde la perspectiva de estudiantes de educación superior universitaria del Paraguay. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, (9). 67-68. <https://doi.org/10.26885/rcei.foro.2020.67>
- Benítez, M. A. (2023). Auditoría de información aplicada a la gestión de documentos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1). 3053-3068. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4642](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4642)
- Bracho Hernández, E. J. (2021). Evaluación de los Aprendizajes un Tema Indispensable desde las TIC: Reflexionando en un Contexto Global. *Revista Científica*, 6(21). 163-179. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.8.163-179>
- Buzai, G. D. (2016). La Geografía como ciencia espacial. Bases conceptuales de la investigación astronómicavigentes en la Geografía Cuantitativa. *Revista Universitaria de Geografía*, 25(1). 11-30. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/114215>
- Buzai, G. D. (2021). Sistemas de Información Geográfica. Aplicaciones para el análisis de clasificación espacial y cambios de usos del suelo. *Revista Cartográfica*, (104). 171-173. <https://doi.org/10.35424/rcarto.i104.1138>
- Buzai, G. D., & Baxendale, C. A. (2015). Análisis socioespacial con sistemas de información geográfica marco conceptual basado en la teoría de la geografía. *Ciencias Espaciales*, 8(2). 391-408. <https://doi.org/10.5377/ce.v8i2.2089>
- Calles, C. (2020). ODS y educación superior. Una mirada desde la función de investigación. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 32(2). 167-201. <https://doi.org/10.54674/ess.v32i2.288>
- Camacho Terán, M. A. (2019). Formación Docente a través de la Plataforma E-Learning como herramienta para el Aprendizaje Colaborativo. *Revista Científica*, 4(13). 335-345. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2019.4.13.18.335-345>
- Canese Caballero, V. (2020). Uso de la tecnología en la Licenciatura en Lengua Inglesa en dos facultades. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 8. 65-66. <https://doi.org/10.26885/rcei.foro.2019.65>
- Canese Caballero, V. (2023). Educar en la era digital: explorando tecnologías y modelos emergentes. *Revista Paraguaya de Educación A Distancia (REPED)*, 4(2). 1-3. <https://doi.org/10.56152/reped2023-vol4num2-ed1>
- Canese, V. (2022). La investigación en Ciencias Sociales en tiempos de pandemia. *Revista científica en ciencias sociales*, 4(1). 6-7. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/04.01.2022.6>
- Canese, V., Mereles, J. I., & Amarilla, J. (2021a). Educación remota y acceso tecnológico en Paraguay: perspectiva de padres y alumnos a través del COVID-19. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 13(24). 32-54. <https://doi.org/10.22430/21457778.1746>
- Canese, V., Páez, R., Amarilla, J., & Rodríguez, P. (2021b). Factor Analysis on the Use of ICT in Educational Institutions in Paraguay. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*. 17(15). 188-203. <https://doi.org/10.26754/cinaic.2021.0035>
- Cano, N. G., Monzón, H. H., & González Cano, Y. (2020). El empleo de las TIC en la educación superior, una mirada desde la neurociencia educacional. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 20(28). 55-66. <https://doi.org/10.47189/rcct.v20i28.396>
- Castellanos Santiago, E. del R., & Castro Capitillo, J. J. (2018). Aproximación Teórica para el uso de los Entornos Virtuales en el Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes Universitarios. *Revista Científica*, 3(7). 99-120. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.5.99-120>
- Chura-Quispe, G., Miranda Becerra, J. N., & Escobar Alvarez, G. R. (2023). Una aproximación epistemológica a la educación pedagógica y andragógica en entornos virtuales. *Espergesia*, 10(1). 90-102. <https://doi.org/10.18050/rev.espergesia.v10i1.2535>
- Conesa, C. (Universidad de M. (1996). Areas de aplicación medioambiental de los “SIG”. Modelización y avances recientes. *Papeles de Geografía*, (23-24). 101-115. <https://revistas.um.es/geografia/article/view/45071/43151>
- Convención Nacional Constituyente. (1992). Constitución Nacional del Paraguay de 1992. Gaceta Oficial. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/9580/constitucion-nacional->
- Corchado Navarro, P., Delgadillo Dávila, A., & Castellanos Suárez, J. A. (2024). Estilos de Aprendizaje en la Comprensión Lectora Enfoque de la Andragogía. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6). 8032-8045. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.9334](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9334)

- Corral Carrera, F. V., Díaz Matailo, C., & Calle, M. (2021). Transformación digital en la educación en el ámbito de la pandemia COVID-19: Aplicación en ciencias exactas en la ESMIL. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa*, 6(4). 16. <https://doi.org/10.24133/rcsd.vol06.n04.2021.03>
- Crespo Solana, A. (2013). La Historia geográficamente integrada y los Sistemas de Información Geográfica (SIG): concepto y retos metodológicos. *Revista electrónica de Historia Moderna*, 7(26). 1-33. <http://www.tiemposmodernos.org/tm3/index.php/tm/article/view/331/373>
- Cruz Pérez, M. A., Pozo Vinueza, M. A., Juca Aulestia, J. M., & Sánchez Ramírez, L. D. la C. (2020). La Integración de las TIC en el currículo de Educación Superior en la última década (período 2009-2019). *Revista ciencias pedagógicas e innovación*, 8(1). 55-61. <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v8i1.368>
- De La Cruz Velazco, P. H., Poquis Velasquez, E., Valle Chavez, R. A., Castañeda Sánchez, M. I., & Sánchez Anastacio, K. R. (2022). Aprendizaje basado en retos en la educación superior: Una revisión bibliográfica. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(25). 1409-1421. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i25.422>
- Decreto N° 21091 Plan de carreras, Pub. L. No. Decreto N° 21091, República del Paraguay (2003). [https://dgafmil.mitic.gov.py/application/files/5816/1772/0569/DECRETO\\_No\\_21.091\\_QUE\\_REGLA\\_MENTA\\_EL\\_TITULO\\_VIII\\_PLAN\\_DE\\_CARRERA\\_DEL\\_PERSONAL\\_DE\\_LAS\\_FUERZAS\\_ARMADAS.pdf](https://dgafmil.mitic.gov.py/application/files/5816/1772/0569/DECRETO_No_21.091_QUE_REGLA_MENTA_EL_TITULO_VIII_PLAN_DE_CARRERA_DEL_PERSONAL_DE_LAS_FUERZAS_ARMADAS.pdf)
- Duque, M. de I. R. (2021). Reto de la educación superior de la UFA-ESPE para la construcción de una cultura de seguridad y defensa. *Revista de la Academia del Guerra del Ejército Ecuatoriano*, 12(1). 8. <https://doi.org/10.24133/age.n12.2019.14>
- Espinosa, K. (2019). *Sistema de información geográfica*. En Sistemas de Información Geográfica. Ciencia Digital. <https://doi.org/10.33262/cde.3>
- Espíritu Martínez, Y. N. , B. S. , F. E. , & S. C. , P. (2022). La integración de las TIC en la educación superior: Aprendizajes a partir del contexto covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2). 4260-4277. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i2.2162](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2162)
- Ferreira, R. S., Xavier, R. A. C., & Ancioto, A. S. R. (2021). La realidad virtual como herramienta para la educación básica y profesional. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(33). 223-241. <https://revistacientificaesmic.com/index.php/esmic/article/view/728/740>
- Fidalgo-Blanco, Á., Sein-Echaluce, M. L., & García-Peñalvo, F. J. (2022). Método basado en Educación 4.0 para mejorar el aprendizaje: lecciones aprendidas de la COVID-19. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2). 49-65. <https://doi.org/10.5944/ried.25.2.32320>
- Gallegos Chiarella, G. K. (2023). Plataformas virtuales en la enseñanza militar: Una visión tecnológica. *Revista Científica de la Escuela Superior de Guerra del Ejército*. 2(1). 28-36. <https://doi.org/10.60029/rcesge.v2i1art2>
- Gavilanes Yanes, P. (2015). Ética en la Educación Superior. *CIENCIA UNEMI*, 4(5). 46-53. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol4iss5.2011pp46-53p>
- Gennadiiovych Danilyan, O., Petrovych Dzebanb, O., Yuriiiovych Kalynovskyi, Y., Oleksandrivna Pavlichenko, O., & Anatoliivna Serhieieva, H. (2023). Aplicación de las tecnologías de la información en las instituciones de enseñanza militar superior de Ucrania en el contexto actual. *Academia y Virtualidad*, 16(1). 147-162. <https://doi.org/10.18359/ravi.6303>
- Gómez Morales, G. (2020). Desarrollo del concepto y práctica de la calidad en la Educación Superior en el Paraguay. *Integración y Conocimiento*, 9(1). 50-70. ISSN 2347-0658. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/27595/29066>
- Historial de la ECEME. (2024). <https://eceme.mil.py/historia/>
- Jaime, G., Omar, C., & Santiago, R. (2018). Modelo de simulación híbrido de una cadena logística simple empleando tecnología GIS. Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology, 2018-July. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2018.1.1.125>
- Jaramillo, P., Castañeda, P., & Pimienta, M. (2009). Qué hacer con la tecnología en el aula: inventario de usos de las TIC para aprender y enseñar. (Spanish). *Educación y Educadores*, 12(2). 159-179. <https://www.redalyc.org/pdf/834/83412219011.pdf>
- Ley N° 1115 Estatuto del Personal Militar, República del Paraguay (1997). <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/681/ley-n-1115-estatuto-del-personal-militar>
- Londoño Palacio, O. L. (2011). Desarrollo de la competencia investigativa desde los semilleros de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 9(9). 187-207. <https://doi.org/10.21830/19006586.250>
- Mariño, S. I., & Flores, L. E. (2019). Revisión sistemática de literatura: explotación de información y tecnologías GIS aplicadas para hallar patrones delictivos. *Entorno*, 67. 30-41. <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i67.7489>

- Martínez Lobo, A. del P., & Martínez Romero, B. (2022). Bases de datos académicas-científicas, su uso para el desarrollo de la investigación y producción de las IES en el sector aeronáutico en Colombia. *Ciencia y Poder Aéreo*, 17(2). 146-156. <https://doi.org/10.18667/cienciaypoderareero.736>
- Martínez Montiel, L. F. (2002). Algunos apuntes sobre Cartografía militar. *PH Boletín*. (40-41). 197-203. <https://doi.org/10.33349/2002.40.1428>
- Mayorga, A., Hugo, M., & Uvidia, M. (2022). Sistemas de información geográfica aplicados a la topografía. *Opuntia Brava*, 11(4). 370-374. [https://www.researchgate.net/publication/340476954\\_Sistemas\\_de\\_informacion\\_geografica\\_aplicados\\_a\\_la\\_topografia](https://www.researchgate.net/publication/340476954_Sistemas_de_informacion_geografica_aplicados_a_la_topografia)
- Mereles, J. I., & Canese, V. (2021). Acceso a las TIC de los principales actores educativos en Paraguay en tiempos de pandemia. *La Saeta Universitaria Académica y de Investigación*, 9(2). 1-14. <https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v9i2.237>
- Mereles, J. I., & Canese, V. (2022). Dificultades docentes durante la educación remota en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 4(1). 8-22. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/04.01.2022.8>
- Mereles, J. I., Canese, V., & Amarilla, J. (2022). Parental experiences during remote education in Paraguay: a comparison between the beginning and the end of 2020. *South Florida Journal of Development*, 3(4). 5467-5483. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-110>
- Meza Gómez, J. R. (2013). *La educación militar en el Paraguay*. MARBEN Editorial.
- Moizo, P. (2014). La percepción remota y la tecnología SIG: una aplicación en Ecología de Paisaje. *GeoFocus. International Review of Geographical Information Science and Technology*, (4). 1-24. <https://www.geofocus.org/index.php/geofocus/article/view/40/208>
- Molina, A. M. (2008). Sistemas de información geográfica para el análisis de la distribución espacial de la malaria en Colombia. *Revista EIA*, 5(9). 91-111. <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n9/n9a08.pdf>
- Montoya, S. (2015). ¿Cuáles son los mejores softwares de SIG (GIS) de código libre? GIDAHATARI. <https://gidahatari.com/ih-es/cuales-son-los-mejores-software-de-sig-de-codigo-libre>
- Morel, R. L., Orbe, R. del C., & Testa, E. L. (2019). De una educación militar conductista, a un proceso integral y de referencia en la educación superior en el Ecuador. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa*, IV(3). 12. <https://doi.org/10.24133/rcsd.V4N3.2019.06>
- Muñoz-Murcia, N. M., Gómez-Contreras, J. L., & Camargo-Mayorga, D. A. (2023). Didácticas virtuales en educación superior. *Plumilla Educativa*. 103-131. <https://doi.org/10.30554/pe.1.4860.2023>
- Muñoz-Sánchez, Y., Martínez-Lazcano, V., & Gálvez-González, F. (2023). Las TIC en la educación superior. Experiencias de Innovación. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 10(19). 114. <https://doi.org/10.29057/escs.v10i19.9760>
- Nolasco-Vázquez, P., & Ojeda Ramírez, M. M. (2016). La evaluación de la integración de las TIC en la educación superior: fundamento para una metodología. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 48 (9). 1-24. <https://doi.org/10.6018/red/48/9>
- Noreña-Chavez, D., Guevara-Moncada, R., & Bustamante-Zuñiga, D. R. (2021). Influencia de estilos de liderazgo en comportamiento innovador de alumnos de educación militar superior tecnológica. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(36). 889-908. <https://doi.org/10.21830/19006586.817>
- Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la Educación Superior*, 49(194). 1-8. <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v49n194/0185-2760-resu-49-194-1.pdf>
- Pinos-Romero, K. E., García-Herrera, D. G., Cárdenas-Cordero, N. M., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Aprendizaje colaborativo como estrategia para fomentar la convivencia armónica. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1). 635-653. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i1.802>
- Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 Actualización 2021, República del Paraguay (2021). <https://www.stp.gov.py/pnd/>
- Plata Rangel, Á. M., Holguín Aguirre, M. T., Saézn Zapata, O., & Callejas Restrepo, M. M. (2023). Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible: aportes de las instituciones de educación superior en la dimensión ambiental. *Educación y Educadores*, 25(2). e2524. <https://doi.org/10.5294/edu.2022.25.2.4>
- Prieto Sarro, I. (2015). Reseña de “Sistemas de Información Geográfica. Una introducción para estudiantes de Geografía”. *Polígonos. Revista de Geografía*, 27. 295-310. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i27.3239>
- Resolución CONES N° 109, República del Paraguay (2021). <https://www.cones.gov.py/wp-content/uploads/2021/11/RESOLUCION-CE-CONES-N%C2%B0-109-2021-REGLAMENTO-DEL-SISTEMA-DE-TRANSICION-C3%93N-1.pdf>
- Resolución CONES N° 545, República del Paraguay (2022). <https://cones.gov.py/wp-content/uploads/2022/12/RESOLUCION-C3%93N-CONES-N%C2%B0-545-2022-POR-LA-CUAL-SE-DISPONE-LA-PR%C3%93RROGA-DE-LA-RESOLUCION-C3%93N-CE-CONES-N%C2%B0-109-2021-Y-SE-ESTABLECEN-DISPOSICIONES-ESPECIALES-CONCLUSIVAS.pdf>

- Reyna Diaz, M. F. (2023). Entornos virtuales y aprendizaje colaborativo: Nuevas tendencias. *Revista de la Universidad del Zulia*, 14(39). 333-354. <https://doi.org/10.46925//rdluz.39.18>
- Rodríguez de Molina, M. B. (2023). Referentes epistemológicos que sirven de fundamento a la Educación Virtual. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 4(7). 51-62. <https://doi.org/10.59654/redip.v4i7.84>
- Rodríguez Rodríguez, A. J., & Molero de Martins, D. M. (2009). Conectivismo como gestión del conocimiento. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, ISSN-e 1856-9331, 4(6). 73-85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937200>
- Ruoti Cops, N., & Duarte Sanchez, D. D. (2022). Análisis de la metodología aula invertida en enseñanza de posgrado en una Institución de Educación Superior de Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4). 714-730. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2944](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2944)
- Sorroza Rojas, N. A., Jinez Sorroza, J. P., Rodríguez Villacis, J. E., Caraguay Ambuludi, W. A., & Sotomayor Sánchez, M. V. (2018). Las Tic y la resistencia al cambio en la Educación Superior. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(2). 477-495. [https://doi.org/10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.477-495](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.477-495)
- Suasnabas Pacheco, L. S., Carrasco Cachinelli, C. G., Morán Alvarado, M. del R., & Medranda Valencia, R. B. (2023). Uso de las estrategias didácticas metodológicas, utilizando las TIC en la educación superior. *RECIAMUC*, 7(2). 150-158. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.150-158](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.150-158)
- Tarco Sánchez, L. M. (2022). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *UCV-SCIENTIA*, 14(1). 68-79. <https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v14n1a7>
- Teixeira Witt, D., & Cristina Martini Rostirola, S. (2020). Conectivismo Pedagógico: novas formas de ensinar e aprender no século XXI. *Revista Thema*, 16(4). 1012-1025. <https://doi.org/10.15536/thema.v16.2019.1012-1025.1583>
- UNESCO. (2022). Conferencia Mundial de Educación Superior WHEC2022. Unesco. <https://cdn.eventsbase.com/www.whec2022.org/uploads/users/699058/uploads/6be1788a20aacc20c5468118ef386ed5f0271e46d0298d778d4c1ca2b235400e7d52e159117000427c73517b38607ed00208.62833bc1b5d6a.pdf>
- Vallejo Valdivieso, P. A., Zambrano Pincay, G., Vallejo Pilligua, P. Y., & Bravo Cedeño, G. M. (2019). Importancia del Conectivismo en la inclusión para mejorar la Calidad Educativa ante la tecnología moderna. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8). 523-543. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.297>
- Vega Jaramillo, F., Gracián Morán, G., & Bejerano Copo, H. (2015). *El uso de las TIC en la educación superior*. Universidad Técnica de Machala. [https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision\\_7/el\\_uso\\_de\\_las\\_TIC\\_en\\_la\\_educacion\\_superior.pdf](https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_7/el_uso_de_las_TIC_en_la_educacion_superior.pdf)
- Velásquez Monroy, B. R., Salazar Dávila, M. R., Estrada Calderón, D. N. D., Aldana Torres, J. M., Morales Díaz, K. L., Castañeda Torres, C. E., Noguera Paz, K. C. J., Martínez Mejía, G. A., De Los Reyes Díaz, R. B. L., Agustín Mateo, A. Y., & Villela Cervantes, C. E. (2021). Teoría del aprendizaje conectivista, sobresaliente del siglo XXI. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 5(1). 141-152. <https://doi.org/10.36314/cunori.v5i1.159>
- Villavicencio Álvarez, V. E. (2017). La Educación Superior Militar en Sudamérica. Universidad de las Fuerzas Armadas, *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*. 22(234). 1-20. [https://www.researchgate.net/publication/321110893\\_La\\_educacion\\_superior\\_militar\\_en\\_Sudamerica](https://www.researchgate.net/publication/321110893_La_educacion_superior_militar_en_Sudamerica)
- Villavicencio-Chancay, D., Fuentes-Campuzano, L., Silva-Idrovo, R., & Ibarra-Carrera, O. (2023). Las TIC en la Educación Superior y su Implementación en la Universidad de Guayaquil. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(4). 292-301. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.4.1935>
- Vives Hurtado, M. P., Arango Calderón, I. Y., & Contreras Gutiérrez, D. C. (2021). *La inteligencia emocional en educación superior y militar: una revisión en América Latina*. En Paradigmas y experiencias de aprendizaje en la educación militar: Una respuesta a los desafíos de la educación contemporánea. Sello Editorial ESMIC. 145-167. <https://doi.org/10.21830/9789585350663.06>
- Wilches-Vega, J. D. (2021). Teoría del Conectivismo en el Proceso de Aprendizaje en Red de la Respiración Celular. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 12(1). 143-150. <https://doi.org/10.37843/rted.v1i1.264>

# La inteligencia emocional en los docentes de la educación superior

Emotional Intelligence in Higher Education Teachers

Carla Rocío Mazurek Díaz  
Universidad del Norte, Paraguay  
carla.mazurek@hotmail.com

Valentina Canese Caballero  
Universidad del Norte, Paraguay  
ORCID ID: [0000-0002-1584-7322](https://orcid.org/0000-0002-1584-7322)  
vcanese@gmail.com

Recibido: 16/08/2024 – Aceptado: 25/08/2024

<https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a06>

## RESUMEN

La inteligencia emocional es un atributo fundamental que debe ser fomentado y desarrollado por los docentes de la educación superior para la gestión efectiva de las emociones que no solo influye en el bienestar individual del docente, sino también en la calidad y eficacia del proceso educativo. Un docente emocionalmente inteligente no solo mejora su propia práctica educativa, sino que también ejerce un liderazgo que motiva y apoya a los estudiantes, promueve un clima de respeto y colaboración, y facilita el logro de los objetivos institucionales. El objetivo de este artículo fue indagar y comprender la incidencia de la inteligencia emocional en los docentes de la educación superior, considerando que las emociones determinan el rendimiento de las personas. Se realizó una revisión de la literatura especializada considerando las bases filosóficas y teóricas de la inteligencia emocional. Pasando luego a indagar sobre los modelos de medición de la inteligencia emocional, para llegar hasta su relación con la educación. Se destaca que la integración de habilidades emocionales en la formación y desarrollo profesional de los docentes no solo optimiza la experiencia educativa, sino que también fortalece el bienestar general de todos los involucrados. La promoción de la inteligencia emocional y la inversión para el desarrollo de las capacidades relacionadas, debe ser una prioridad para educadores y responsables de políticas educativas, ya que es un componente fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro.

*Palabras Clave:* inteligencia emocional; educación superior; docentes.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons  
Autor para correspondencia: Carla Rocío Mazurek Díaz, e-mail: [carla.mazurek@hotmail.com](mailto:carla.mazurek@hotmail.com)

Citación recomendada: Mazurek Díaz, C. R. & Canese Caballero, V. (2024). La inteligencia emocional en los docentes de la educación superior. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 4 (8): 78-97, <https://doi.org/10.56216/radee022024ago.a06>

#### ABSTRACT

Emotional intelligence is a fundamental attribute that must be encouraged and developed by higher education teachers for the effective management of emotions that not only influences the individual well-being of the teacher, but also the quality and effectiveness of the educational process. An emotionally intelligent teacher not only improves his or her own educational practice, but also exercises leadership that motivates and supports students, promotes a climate of respect and collaboration, and facilitates the achievement of institutional objectives. The objective of this article was to investigate and understand the incidence of emotional intelligence in higher education teachers, considering that emotions determine people's performance. A review of the specialized literature was carried out considering the philosophical and theoretical bases of emotional intelligence. Moving on to investigate the measurement models of emotional intelligence, to reach its relationship with education. It is highlighted that the integration of emotional skills in the training and professional development of teachers not only optimizes the educational experience, but also strengthens the general well-being of all those involved. The promotion of emotional intelligence and investment in the development of related capabilities should be a priority for educators and educational policy makers, as it is a fundamental component to prepare students to face the challenges of the future.

*Keywords:* emotional intelligence; higher education; teachers.

Numerosos escritos hablan de inteligencia emocional, porque con más frecuencia, la gestión de las emociones se ha vuelto un elemento fundamental para el desarrollo de las instituciones educativas como para los actores educativos, para poder afrontar los constantes cambios, como instar mejoras, planificando, desarrollando actividades en equipos y estimulando el potencial de las personas. Asimismo, al observar la realidad cotidiana, se advierte la importancia del liderazgo en el docente, para responder con eficiencia y eficacia en la gestión del servicio educacional ofrecido a los alumnos y alumnas.

El propósito de este artículo fue indagar a través de una revisión de la literatura especializada, la relación que existe entre la inteligencia emocional y el liderazgo transformacional, que se desarrolla en el proceso de enseñanza – aprendizaje, con el fin de optimizar la gestión educativa, teniendo en cuenta que las emociones determinan el rendimiento de lo que se es capaz en equilibrio o desequilibrio emocional, así como determina el tipo de relación que se mantendrá con los alumnos y alumnas, como con las autoridades, personal administrativo y demás docentes.

Mestre Navas & Fernández Berrocal (2009) definen la inteligencia emocional como la habilidad para percibir las emociones, acceder a ellas y generar aquellas que faciliten el pensamiento como la acción. Es más, refieren que esto permite autorregular el curso de las emociones, favoreciendo el “crecimiento emocional”, entendido como la capacidad de identificar y exponer en palabras / acciones lo que uno siente, por lo que es colaborador para el desenvolvimiento intelectual, lugar donde se racionaliza o refrenan los impulsos o arrebatos emocionales. Siguiendo con esta línea reflexiva, Mesa (2015) expone que la inteligencia emocional es una inteligencia social, que fortalece la percepción de sentimientos propios como ajenos.

En el ámbito educativo es importante que los docentes desarrollen habilidades emocionales, logrando así una buena relación con el entorno, caracterizado por un liderazgo influyente y transformador. En este sentido, Sánchez Reyes & Barraza Barraza (2015), refieren que el liderazgo implica conducir a las personas, percibiendo las necesidades de los alumnos y alumnas, orientando los esfuerzos y compensando las carencias.

El liderazgo enfocado al ámbito educativo, ha venido ganando importancia debido a los cambios derivados de la globalización que han traído como resultados importantes

transformaciones en el sistema educativo, que exigen respuestas que generen influencia positiva y compromiso prosocial, ciñendo los pasos al logro de objetivos, que permitan valorar logros, dificultades, con el ahínco de superarlos (Vásquez et al., 2014).

Un liderazgo que transforme al propio protagonista y a los demás actores involucrados, sólo es posible con la adecuada gestión de las emociones, estimulando la capacidad de autoanálisis y autocrítica, así como su potencial de desarrollo para aumentar su nivel de profesionalismo. Debido a esto, el liderazgo de un docente es evaluado constantemente por los alumnos como por los directivos de áreas superiores y también por todos aquellos que son testigos silenciosos de sus decisiones o de la falta de ellas. Cuando un docente resuelve un problema o se muestra pasivo frente a este, el entorno emite una opinión acerca de él (Bucurú & Rojas, 2018).

En consecuencia, es válido destacar, que un docente no sólo interactúa con un grupo de alumnos y alumnas sino también con una comunidad educativa, por lo que la misión de enseñar, no es sencilla, porque tendrá a su cargo personas con equipajes emocionales como el miedo, preconceptos, frustraciones, alegrías y sueños, a quienes tendrá que contener y orientar para que la tarea en común encuentre un sentido y un rumbo; al par que tendrá que gestionar con inteligencia sus emociones, apelando a una comprensión de sí mismo, de sus propios recursos para instrumentarlos con asertividad, con independencia, con empatía, con optimismo y por sobre todo, tolerando con flexibilidad el estrés que su labor convoca (Br. López, 2018).

## REVISIÓN DE LITERATURA

### Bases filosóficas de la inteligencia emocional

Las emociones y la capacidad de gestionarlas en el ejercicio de un liderazgo eficiente y efectivo, tienen sus tradiciones de pensamiento que le dieron sus orígenes. Desde los primeros filósofos griegos, la emoción ha sido un concepto difícil de definir, evocando intentos por esclarecer su incidencia en el comportamiento humano, como con lo que está fuera de él: las cosas, el mundo, las personas e incluso la misma divinidad (Pinedo Cantillo, I. & Yáñez Canal, J., 2018).

En la filosofía clásica griega y romana, se observa dos posturas, aquellas que condenan las emociones porque obstaculizan el uso adecuado de la razón, y las que rescatan su participación en la conducta moral, colaborando en la exposición de una conducta armónica y creativa. En su primera vertiente, los filósofos como Tales de Mileto, Anaximandro, Anaxímedes, Heráclito, etc., de la Escuela Jónica, se abocaron al estudio del conocimiento racional (logos) considerando la existencia de una fuerte dualidad dentro del campo del conocimiento: Razón frente a sentidos. Los filósofos exponían que el conocimiento sensible no era adecuado para llegar al conocimiento racional (logos), por lo que este conocimiento, debía de completarse con esfuerzo intelectual, racional para alcanzar el ser de las cosas, es decir, la comprensión (Ruíz Domínguez, R., 2014; Pinedo Cantillo, I. & Yáñez Canal, J., 2018).

En la vertiente que considera las emociones, se encuentra Aristóteles quien, en su obra “Tratado sobre el alma”, comenta sobre la relación entre el alma y el cuerpo, siendo el primero en plantear biológicamente el problema, en el sentido de que las emociones repercuten en los procesos psicofísicos de la razón, y que sólo el pensamiento no se puede comprender biológicamente. Es más, considera que el alma otorga movimiento y habilita la capacidad de cognición, en el sentido de que, para comprender, se debe integrar lo sensitivo y lo cognitivo. Concluye exponiendo así su idea fundamental respecto a la inseparabilidad del cuerpo y del alma (Ruíz Domínguez, R., 2014; Pinedo Cantillo, I. & Yáñez Canal, J., 2018).

De forma similar, René Descartes (1596 – 1650) conocido por su Discurso del Método, sus coordenadas cartesianas y los tratados de anatomía, expone en el siglo XVII, que el alma forma parte de “las pasiones”, indicando la unión íntima entre el cuerpo y el mismo, ubicando a este último a nivel cerebral, más específicamente en la glándula pineal, la que consideró la sede de la naturaleza del alma humana, en la cual confluyen los sentimientos (Ruíz Domínguez, R., 2014).

Continúa diciendo, que el alma está insertada biológicamente en el organismo humano, por lo que está presente en todas las manifestaciones del ser humano. Por lo tanto, la percepción de sentimientos, se traducen en ideas y acciones (Ruíz Domínguez, R., 2014)

Thomas Hobbes (1588-1679), al igual que René Descartes consideró que el estado del alma (ánimico) influye sobre el cuerpo como en la salud. Investigó las pasiones básicas como el apetito, el amor, el odio, la alegría y la pena, las cuales el hombre las experimenta a través de movimientos, además de estar implicadas en las virtudes de la intelectualidad, estableciendo así, el primer enlace entre lo anímico (sentidos) y el pensamiento (razón) (De Souza Barcelar, L., 2011; Ruíz Domínguez, R., 2014).

John Locke (1632-1650) también coincide en números aspectos con la teoría de Descartes, entre ellas, la que el conocimiento del ser humano siempre se basa en sus ideas, las cuales devienen de sensaciones que conducen a reflexiones. Para entender su postura, el autor considera a los sentidos como los encargados de la transmisión de sensaciones, que a su vez generan operaciones internas de reflexión. Ubica el interés en la experiencia, para que este proceso pueda darse (Rodríguez, M. 1994; Ruíz Domínguez, R., 2014).

Igualmente, David Hume (1711-1776) asiente las ideas de Locke respecto a que las percepciones que llegan a través de los sentidos vendrían influenciadas por la experiencia, entendida esta como el conocimiento (Rodríguez, M. 1994; Ruíz Domínguez, R., 2014).

Ahora bien, rescatando la cuestión dicotómica mente (emoción) / cuerpo, aparece la filosofía del Racionalismo con uno de sus máximos exponentes G.G. Leibniz (1646-1716), quien refiere en su escrito “Nuevos ensayos sobre el entendimiento humano” que el alma y el cuerpo conservan leyes individuales, y sólo cuando fuera necesario, comparten algunas. Se observa una separación pasión – razón, en la que la pasión intentaría imponer sus criterios, pudiendo provocar impresiones corporales en el hombre, pero no siempre llegar a un foco sensible de expresión (Rodríguez, M. 1994; De Souza Barcelar, L., 2011; Ruíz Domínguez, R., 2014).

En conclusión, los autores mencionados exponen puntos comunes entre la fisiología y la filosofía, en el que se observan emociones y comportamientos relacionados con la sensación, la percepción, el conocimiento y la experiencia, es decir que ontológicamente la experiencia que se deduce de los sentidos genera pasiones, como también se evidencia que el alma (espíritu – movimiento) interactúa con la razón, y aquella postura que sustenta la dicotomía, al final reconoce que las pasiones se manifiestan en el cuerpo, en la razón, pudiendo no externalizarse.

### **Bases teóricas de la inteligencia emocional**

La teoría de la inteligencia emocional, cimenta sus bases en un recorrido histórico que data desde 1872, pero introducido en la literatura científica en 1990.

El primero que estudió la expresión emocional en los animales y en los humanos, fue Darwin, quien en 1872 expuso que las emociones primarias como el miedo, la tristeza y el asco, se dan en ambas especies. No obstante, identificó que la emoción de vergüenza y el sonrojarse, sólo se manifiesta en la especie humana, lo que deja en evidencia cómo se interpreta la experiencia ante el espectador. El autor considera que la expresión de las emociones, cumple una función de adaptación al medio (VIU, 2015).

En 1920, Thorndike identificó la faceta social de la inteligencia y la consideró como la capacidad de aumentar la interacción con otros, influyendo en el rendimiento personal (Mestre Navas & Fernández Berrocal, 2009; Arias, R., & Lemos, V. N., 2015).

Wechsler en 1958 siguiendo en la línea antes mencionada, reconoció la importancia de los factores no cognitivos de la inteligencia, como la afectividad y la personalidad, que influyen en el desplazamiento del sujeto para la resolución de problemas y la adaptación al contexto (Lusar, A. C., & Oberst, Ú. E., 2004; VIU, 2015).

Gardner en 1983, incorpora a las anteriores concepciones sobre inteligencia, en su teoría de las inteligencias múltiples, en el cual afirma la existencia de siete diferentes tipos de inteligencia, de las cuales un sujeto puede hacer uso dependiendo de la situación, destaca la relevancia de la inteligencia intrapersonal e interpersonal, para entender las emociones e intenciones de otras personas, a la par que configurar una imagen verdadera y exacta de uno mismo, lo que confiere bienestar y éxito (Lusar, A. C., & Oberst, Ú. E., 2004; Díaz, J. J. M., 2013).

Es más, Howard Gardner considera la inteligencia como un sello particular y único en cada persona, es decir, con una base biopsicológica singular, frente a la cual, la educación estandarizada no distingue los matices diferenciales de las personas (Mestre Navas & Fernández Berrocal, 2009)

A este respecto, BarOn en 1988 considerando las formas alternativas de inteligencia, expone su teoría de cociente emocional, basado en rasgos de personalidad que propician el manejo del procesamiento de la información emocional, el autor señala que la esfera emocional y la cognitiva contribuyen en igual medida a las potencialidades de una persona; es decir, que esta confluencia explica cómo un sujeto se relaciona con las personas y con el medio (Mestre Navas & Fernández Berrocal, 2009; Díaz, J. J. M., 2013).

No obstante, la referencia de la inteligencia emocional es relativamente nueva, ya que la primera documentación que se tiene, data de 1990, con los trabajos de Salovey de la Universidad de Yale y John Mayer de la Universidad de New Hampshire, quienes publicaron un trabajo titulado Inteligencia emocional, despertando el interés de las personas por dicho constructo, en una época en la cual predominaba el paradigma de la información, el procesamiento, la inteligencia artificial, se evidenciaba que la labor pendiente era la de considerar no sólo la razón sino también las emociones y los sentimientos (Romero, 2008; Mestre Navas & Fernández Berrocal, 2009)

Los autores mencionados, enmarcaron la inspiración y creación de números trabajos sobre el tema, no obstante, no fue hasta 1995 que David Goleman publicó sobre inteligencia emocional y popularizó el constructo (Romero, 2008; VIU, 2015). Refirió la expresión de emociones como un aspecto de la inteligencia, útil para la adaptación a diversos ámbitos de la vida, es más, sugiere que la inteligencia emocional es más determinante que la inteligencia cognitiva (Casassus, 2007; Chamarro, A. & Oberst, U., 2008).

Tradicionalmente, el éxito de una persona, estaba relacionado con su cociente intelectual, no obstante, en la actualidad, esta afirmación está siendo refutada por la comprobación de que menos del 20% del éxito está relacionado con el cociente intelectual y el 80% corresponde a otros factores, entre los cuales aplica la inteligencia emocional (Romero, 2008; Mestre Navas & Fernández Berrocal, 2009).

### **Modelos de inteligencia emocional**

Los modelos propuestos sobre el constructo, aparecen como distintas formas de entender la inteligencia emocional, según la investigación de diversos autores. Mestre y Fernández (2009) comentan que los modelos de inteligencia emocional surgen tras cierto

descontento general con la visión unitaria de la inteligencia, lo que llevó a una reformulación científica de este concepto teniendo en cuenta la naturaleza compleja del hombre, que convoca lo cognitivo, afectivo y social.

En este sentido, Flores (2005) expone que el constructo de inteligencia emocional se ha definido y redefinido de tantas maneras que sería imposible, o al menos un trabajo muy complicado, hacer una compilación de todas las formas en las que el término ha sido empleado, por lo que se intentará exponer aquí los modelos con los autores más destacados en referencia al tema.

De la misma forma, Gabel Shemueli (2005) refiere que las habilidades integrantes del constructo Inteligencia Emocional (I.E.) son numerosas y diversificadas según los modelos teóricos que los autores han propuesto. No obstante, en la literatura científica existen dos grandes modelos de I.E: los modelos mixtos y el modelo de habilidad mental.

### ***Modelos mixtos***

Lusar, A. C. y Oberst, Ú. E. (2004) exponen que Goleman propone un modelo de inteligencia emocional que contempla cinco dimensiones como: autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales (p.211).

En este sentido, Mestre et. al. (2009) indica que Goleman le otorga énfasis a la capacidad de autocontrol y persistencia, siendo éstas, atributos que formarían parte del carácter y que facilitan a las personas el manejo de las emociones en uno mismo y hacia los demás.

Por lo tanto, Goleman formula la inteligencia emocional en términos de una teoría del desarrollo y teoría del desempeño, aplicable de manera directa al ámbito laboral y organizacional, centrado en el pronóstico de la excelencia laboral (Gabel Shemueli, R., 2005).

Otro modelo emocional considerado como mixto, es el propuesto por BarOn (1997). Lusar, A. C., Oberst, Ú. E. (2004, p. 212) y Mestre et. al., (2009, p14) refieren que el autor define la inteligencia emocional como un conjunto de capacidades no-cognitivas, competencias y destrezas que influyen en nuestra habilidad para afrontar exitosamente las presiones y demandas ambientales.

Gabel Shemueli, R., (2005) explica que las capacidades no cognitivas mencionadas por el autor, hacen referencia a un conjunto de competencias que incluyen el conocimiento de uno mismo, la percepción de la emoción, la comprensión y la habilidad para expresar las emociones de manera efectiva. Estas capacidades permiten adaptarse de manera activa ante las dificultades del contexto.

Por último, otros autores que se han destacado en el modelo mixto son los británicos Petrides y Furnham (2003) quienes se inspiraron en el modelo propuesto por BarOn, refiriendo que la inteligencia emocional se compone de disposiciones comportamentales y autopercepciones vinculadas a la emoción (Extremera, N., Fernández-Berrocal, P., Mestre, J. M., & Guil, R., 2004).

Nuevamente se expone desde los autores, que la inteligencia emocional tiene que ver con un “rasgo” de personalidad y con la observación que hace la persona sobre sí misma. A partir de lo anterior se han desarrollado una serie de aplicaciones de la inteligencia emocional en el ámbito laboral y en el organizacional, las cuales varían de acuerdo con la perspectiva conceptual adoptada.

Algunos investigadores, han dado mayor énfasis a los factores de actitud y comportamiento, como la adaptación cultural, el liderazgo interpersonal, la comunicación grupal, el aprendizaje y el comportamiento gerencial, lo interesante, es que el constructo forma parte del desempeño con eficiencia y eficacia, destacando rasgos de personalidad como la habilidad de ponerlos en práctica.

### ***Modelo de habilidad mental***

Bisquerra, R. (2020) expone que Salovey y Mayer (1997) explicaron el constructo inteligencia emocional como una habilidad para gestionar las emociones como para dirigir en función de las mismas, los pensamientos y las acciones. Al respecto, Mestre et. al., (2009) continúa diciendo, que dichas habilidades explican las diferencias individuales en el modo de percibir y comprender nuestras emociones, pues las mismas parten de la subjetividad, es decir, de los componentes que hacen a los procesos cognitivos.

Esta postura es esperanzadora, porque la inteligencia emocional como habilidad, puede ser entrenada y fortalecida. Se la describe como una habilidad cognitiva independiente de cualquier otro rasgo de personalidad, siendo el modelo que ha recibido mayor apoyo empírico y científico (Fernández-Berrocal, P., & Pacheco, N. E., 2002; Extremera, N., Fernández-Berrocal, P., Mestre, J. M., & Guil, R., 2004).

En resumen, los modelos de inteligencia emocional sobre habilidad mental y los modelos mixtos, parten de dos bases distintas de análisis. Los modelos de habilidades mentales se centran en las emociones y sus interacciones con el pensamiento, mientras que los mixtos alternan las habilidades mentales con una variedad de otras características inherentes a la personalidad, es decir, considera la inteligencia emocional desde una perspectiva de rasgo, mientras que el modelo de habilidades mentales lo hace desde una perspectiva de procesamiento de la información (Lusar, A. C., & Oberst, Ú. E., 2004; Gabel Shemueli, R., 2005).

Dichos modelos comparten la noción base de la insuficiencia del intelecto para operar de manera óptima sin la inteligencia emocional, de esta manera, se busca el balance de la inteligencia entre la lógica, la emoción y las capacidades personales, emocionales y sociales. En el ámbito de la educación, esto implica para el Docente promover una aptitud emocional y social con los alumnos, para motivarlos a persistir frente a una dificultad, para fomentar el autoconocimiento y la comprensión a los demás (Ruíz Díaz, 2015), es decir, despertar el entusiasmo para aprender y descubrir nuevas posibilidades en un escenario en común, el aula.

### **Medición de la inteligencia emocional**

El desarrollo de modelos teóricos de inteligencia emocional ha ido paralelo al desarrollo de instrumentos de medidas para evaluar el concepto y si bien, el análisis de las interacciones entre emoción e inteligencia no es nuevo, la unión entre ambos conceptos en un único constructo ha motivado un creciente interés investigativo (Extremera, Fernández, Mestre & Guil, 2004).

En las medidas de autoinforme se pide a las personas que estimen su nivel de inteligencia emocional, por lo que proporcionan una medida percibida, en cambio, las medidas de habilidades evalúan los niveles de ejecución de las personas en tareas emocionales y proporcionan una medida de inteligencia emocional actual (Lusar, A. C., & Oberst, Ú. E., 2004).

En referencia a lo mencionado, las medidas e instrumentos de evaluación de la inteligencia emocional, aún no cuentan con un criterio consensuado, causa que responde a la excesiva proliferación de medidas emocionales, las cuales cada una de ellas, albergan ventajas y desventajas. Lo mencionado permite comprender los resultados con frecuencia dispares, que se obtienen con los instrumentos que, evalúan el mismo constructo (Extremera et. al. 2004; Sánchez-Teruel, D. & Robles-Bello, Ma. A., 2018).

Sosa Correa, Manuel (2008) lo explica diciendo que la inteligencia emocional es una metahabilidad inherente al ser humano, que no se puede observar directamente, a menos que

la persona emita una conducta ante una determinada situación, por lo que se está frente a una variable abstracta que se intenta medir desde lo científico pero que no puede ser observada directamente, lo que explica porque aún no se ha desarrollado un instrumento que mida este constructo con precisión y validez.

El mismo autor continúa diciendo que hoy día se aúnan esfuerzos científicos por buscar y elaborar un instrumento de medida que garantice que lo que se evalúa es lo que se entiende por inteligencia emocional y no otra cosa. A partir de las publicaciones de Goleman en (1995), aparecen una serie de instrumentos de medición centrados en evaluar las habilidades integrantes que debe poseer una persona emocionalmente inteligente (Extremera, Fernández, Mestre & Guil, 2004, p.211). En la Tabla 1, se presenta un resumen de algunos instrumentos que valoran aspectos emocionales.

**Tabla 1.** *Instrumentos de medida de aspectos emocionales*

| <b>Instrumento</b>                       | <b>Autor</b>                  | <b>Evalúa</b>   |
|--|-------------------------------|---|
| Cuestionario de empatía emocional        | Mehrabian & Epstein, 1972     | Empatía de las personas hacia los demás.  |
| Cuestionario de control emocional        | Roger & Najarian, 1989        | Habilidad de las personas para controlar emociones en determinadas circunstancias e incluye Subescalas de inhibición emocional, control de la agresión, control positivo y ensayo.  |
| Cuestionario de reconocimiento emocional | Mayor & Salovey, 1990         | Percepción no verbal de emociones en rostros, colores y diseños.  |
| Cuestionario de creatividad emocional    | Averill & Nunley, 1992        | Elementos emocionales creativos y divergentes, cuando pensamos sobre nuestros sentimientos.   |
| Cuestionario de pensamiento constructivo | Epstein, 1989                 | Afrontamiento emocional, afrontamiento conductual, pensamiento categorial, pensamiento esotérico, pensamiento supersticioso y optimismo ingenuo, en la que las personas indican las características constructivas o destructivas de sus pensamientos automáticos y la forma en que se ven a sí mismos y al mundo. |
| Cuestionario de respuestas               | Nolen-Hoeksema y Morrow, 1991 | Pensamientos repetitivos, comportamientos distractores y búsqueda de apoyo social, cuando se experimentan sentimientos depresivos.  |

*Nota.* Elaboración propia en base a Extremera et al. (2004)

Las medidas citadas, han sido las precursoras del concepto Inteligencia Emocional y sentaron las bases para el desarrollo de técnicas e instrumentos fiables.

En la actualidad aparecen tres formas de evaluar la inteligencia emocional (IE), una incluye instrumentos basados en cuestionarios y autoinformes, la otra forma de valorar, incluye medidas de habilidad o de ejecución y la tercera la observación externa.

Los cuestionarios y autoinformes están compuestos por premisas verbales cortas en los que la persona lee y valora su IE mediante situaciones que reflejan experiencias cotidianas, estimando su habilidad emocional para afrontarlas (Mestre & Fernández, 2009; Sánchez-Teruel, D., & Robles-Bello, Ma. A., 2018).

En las medidas de habilidad o de ejecución, la persona resuelve determinados problemas emocionales y luego su respuesta se compara con criterios de puntuación predeterminados y objetivos (Mestre & Fernández, 2009).

La observación de la IE suele aplicarse como un instrumento complementario a los mencionados anteriormente y son eficaces para evitar problemas de deseabilidad social, es decir, el de intentar agradar con respuestas al evaluador. En este caso, se solicita a los compañeros de clase o de trabajo o al profesor o jefe que den su opinión y valoración sobre cómo la persona es percibida por ellos, en referencia a cómo interactúa con otras personas, la forma de abordar los problemas y la resistencia a situaciones de estrés (Extremera, et. al, 2004).

Algunas medidas basadas en autoinforme de la IE son:

- El TMMS-48, conocida como escala de meta estado – rasgo 48 (Trait Meta-Mood Scale-48) de Salovey y Mayer, que evalúa el conocimiento de cada persona sobre sus propios estados emocionales, por lo que obtiene una estimación personal sobre aspectos reflexivos de la propia experiencia emocional, también se la conoce como Escala de Rasgo de Metaconocimiento de los Estados Emocionales que evalúa a través de 48 ítems con escalas de tipo Likert para responder, las diferentes destrezas con las que las personas son conscientes de sus propias emociones (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- TMMS-24 es la Escala de meta-rasgos modificado en español -24 (Spanishmodified Trait Meta-MoodScale-24) consiste en una versión reducida del TMMS-48, adaptado por un grupo de investigadores de Málaga, se compone de 24 ítems con escalas de tipo Likert para responder (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- SSRI conocido como Inventario de Autoinforme de Schutte, ha tomado como punto de partida el modelo original de Salovey y Mayer (1990), e incluye aspectos intrapersonales como interpersonales, se compone de 33 ítems con escalas de tipo Likert para responder (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- EQ-i conocido como Inventario de Cociente Emocional de Bar-On, es una medida de autoinforme basada en las revisiones de la literatura sobre el funcionamiento emocional, social y laboral, adaptado al castellano en el año 2000, contiene 133 ítems con escalas de tipo Likert para responder (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- TEI Que es un Cuestionario de Rasgo de Inteligencia Emocional, creado por un grupo británico de Petrides & Furnham quienes siguieron las perspectivas de los modelos mixtos o modelos basados en rasgos, crearon un instrumento similar al de Bar-On, en el año 2003, compuesto por 144 ítems con escalas de tipo Likert para responder, que considera un amplio abanico de criterios como estilos de afrontamiento, satisfacción vital, trastornos de la personalidad y satisfacción laboral (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- ECI es un Inventario de Competencia Emocional, que surgió bajo la inspiración de los escritos de Goleman sobre IE, en el año 1998. Se basa en diversas competencias tanto personales como aquellas referidas al trabajo. Contiene 110 ítems con escalas de tipo Likert para responder (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- CIE es un Cuestionario de Inteligencia Emocional que ha sido realizado por un grupo de investigadores de Cádiz, se basa en modelos mixtos y en el primer modelo de Goleman, consta de 56 ítems con escalas de tipo Likert para responder (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- MEIS es una Escala de Inteligencia Emocional multifactorial, basada en el modelo de Mayer & Salovey, compuesta por doce tareas que valoran habilidad de ajuste

emocional, presenta 402 ítems que las personas pueden tardar más de una hora en completar (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).

- MSCEIT es una Prueba de Inteligencia Emocional de Mayer-Salovey-Caruso, es una versión más corta que la MEIS, valora la capacidad para manejar las emociones (Extremera et. al, 2004; Sosa Correa, M., 2008).

Las medidas de habilidad o ejecución de la IE que hacen referencia a la capacidad de afrontamiento y manejo de las propias emociones, han sido desarrolladas desde la perspectiva defendida por Mayer & Salovey y su principal objetivo es medir la IE como una inteligencia clásica tal como la inteligencia lógico-matemática o verbal, es decir, mediante tareas de ejecución que el sujeto debe realizar, supliendo así los problemas de sesgos que presentan los cuestionarios (Extremera & Fernández-Berrocal, 2004, p.63).

Sosa Correa, M. (2008), refiere que las medidas de habilidad o ejecución de la IE, buscar evitar que las personas distorsionen las respuestas en situaciones socialmente deseables, como también, disminuir los posibles sesgos perceptivos y de memoria provocada por la evaluación subjetiva de la propia capacidad para el manejo de las emociones.

Sánchez-Teruel, D. y Robles-Bello, Ma. A. (2018) dicen al respecto, que estas medidas parten del planteamiento que para evaluar si una persona es hábil o no en el ámbito emocional y afectivo, la mejor forma de hacerlo es comprobar sus habilidades a través de diferentes ejercicios que requieran poner a prueba tales habilidades.

Al respecto, Extremera y Fernández-Berrocal (2004) comentan que existen dos medidas de habilidad para evaluar la IE. Uno es el MEIS, entendida como Escala de inteligencia emocional multifactorial, la cual se basada en el modelo de Mayer y Salovey, 1997 y el MSCEIT o Test de Inteligencia Emocional de Mayer Salovey & Caruso, que es una versión reducida y mejorada de la anterior. Las medidas de habilidad o ejecución consideran cuatro dimensiones de la IE: la percepción emocional; la asimilación emocional, la comprensión emocional y el manejo emocional.

También menciona el mismo autor, que el MSCEIT o Test de Inteligencia Emocional de Mayer Salovey & Caruso se encuentra en dos versiones, el MSCEIT v.1.1. (Mayer, Salovey y Caruso, 1999) y el MSCEIT v.2.0. (Mayer, Salovey y Caruso, 2001; adaptación española). Ambas versiones cortas y están diseñadas para ser utilizada tanto en el ámbito profesional como en investigación.

Por otra parte, las medidas de evaluación de la inteligencia emocional basada en observadores externos o evaluación 360°, consideran que la IE implica la capacidad para manejar y comprender las emociones de las personas que nos rodean, como de la forma de afrontar los sucesos cotidianos (Sosa Correa, M., 2008; Extremera & Fernández, 2018).

La exploración de la IE basada en observadores externos, representa un medio eficaz para comprender cómo se aplicada a las relaciones humanas, donde se solicita a observadores externos como compañeros de trabajo, de clases, profesor, miembros de la familia, etc. que expresen su opinión sobre cómo es percibida persona con respecto a su interacción y su manera de resolver los conflictos cotidianos (Extremera & Fernández, 2018).

Esta forma de evaluación es complementaria a las medidas mencionadas, permitiendo minimizar posibles sesgos de deseabilidad social. Algunas medidas de evaluación de la inteligencia emocional, basada en observadores externos son: el cuestionario EQ-i de Bar-On, 1997 y las técnicas sociométricas que valoran el grado de aceptación / rechazo entre los participantes (Extremera & Fernández, 2018).

Los instrumentos de evaluación mencionados cumplen con criterios fundamentales que hacen a la validez y confiabilidad de los instrumentos, como: 1. Adecuado contenido del dominio que se desea evaluar; 2. Fiabilidad de la prueba, 3. Utilidad en la predicción de

resultados prácticos, 4. Similitud con medidas emocionales relacionadas y no relacionadas a la IE (Extremera, et. al, 2004).

Así también, cabe mencionar que la mayoría son resultantes de una revisión de la literatura que contempla el funcionamiento emocional de las personas y los otros hacen referencia al afrontamiento y ajuste emocional, frente a diversas circunstancias personales o laborales, por lo que es notable la cantidad de investigaciones y herramientas que existen al respecto, con marcada confiabilidad y validez del constructo.

### ***Ventajas e inconvenientes de los instrumentos de medición científica de la IE***

Se aprecia una amplia disponibilidad de herramientas en la medición científica de la IE, con diversos contenidos y métodos de evaluación.

Por lo mencionado, a la hora de aplicar medidas en referencia a la IE es importante conocer las cualidades de la herramienta, qué mide, su validez y la confianza del instrumento, como las características del grupo etéreo al que se dirige.

A continuación, se exponen las principales ventajas y desventajas que presentan los instrumentos de evaluación de la IE:

- Los autoinformes son una herramienta más subjetiva y menos directa de evaluación de nuestro nivel de IE, más bien evalúan la percepción que el sujeto tiene de su IE, por lo que algunas personas, pueden no tener una comprensión adecuada o consciente sobre sus niveles de inteligencia emocional (Extremera & Fernández-Berrocal, 2004).
- Requieren menos cantidad de tiempo en su administración, son fáciles de administrar, con breves instrucciones para su cumplimiento y pueden aplicarse de manera colectiva o individual.
- La observación externa es un instrumento, que si bien alude a la apreciación subjetiva del evaluador, evita en referencia al evaluado, problemas de deseabilidad social (Extremera & Fernández-Berrocal, 2004; Sosa Correa, M., 2008).
- Las medidas de habilidad realizan una evaluación más objetiva de destrezas emocionales y están menos sesgadas por la capacidad de introspección y memoria (Sánchez-Teruel, David, & Robles-Bello, Ma. A., 2018).
- Las medidas de ejecución llevan tiempo en su aplicación, pero no requieren que la persona sea consciente de su capacidad emocional, pues se consideran medidas implícitas y subyacentes. Además, existe menos probabilidad de falsear las respuestas, buscando deseabilidad social.

No obstante, las evaluaciones con las medidas mencionadas, son necesarias e incluso de forma independiente, son buenos predictores de los niveles de adaptación y manejo de las competencias emocionales ante distintas contingencias de la vida.

### **La educación y la inteligencia emocional**

En la educación emocional se está lejos del ámbito del conocimiento estructurado, pues no sólo implica la adquisición de destrezas, sino que es un proceso que integra al maestro y al aprendiz en una dinámica colaborativa de intercambios, que parte de la incertidumbre, entendida como el arriesgarse a construir con el otro, manteniendo la riqueza de las diferencias, en una constante indagación compartida que posibilita una transformación personal (Vivas García, 2003).

Otro aspecto que hace a la educación emocional, es la disposición a la apertura, es decir, a estar abierto a la experiencia y la base de ello es el deseo de que ello sea así. Esto quiere decir,

el estar presente con plena conciencia, involucrando todos los sentidos en la construcción de las narrativas y evocación de las emociones, favoreciendo la aparición de sub argumentos, que permitan mitigar los prejuicios y estereotipos que pudieran estar presentes en el vínculo (Anderson, 1997; Vivas García, 2003; Huanca, 2013).

La apertura al riesgo es una condición presente, que exige del docente una postura escéptica, porque nunca sabe dónde lleva una conversación e intercambio, pudiendo descubrir en uno mismo y en el mundo nuevas dimensiones (Anderson, 1997).

Puertas-Molero, P., Zurita-Ortega, F., Chacón-Cuberos, R., Castro-Sánchez, M., Ramírez-Granizo, I., & González-Valero, G. (2020), exponen que la educación emocional comienza en la familia, entendida como la matriz de formación primaria, donde surgen los primeros desplazamientos de interacciones cercanas entre las personas, poniendo en práctica la capacidad de resolución y gestión emocional.

Al respecto, Vivas García (2003) dice que los hijos aprenden observando cómo los padres manejan sus propias emociones y afrontan circunstancias de la cotidianidad, por lo que el hogar, es el principal propulsor para que toda persona aprenda el manejo de las emociones en las interacciones, con una actitud de apertura y empatía en los distintos círculos sociales donde eventualmente se manejan.

En este sentido, Goleman (2011) considera como un punto clave para la construcción de la conciencia social, la empatía, que forma parte de la inteligencia emocional, e identifica tres tipos de empatía: la cognitiva, la emocional y la preocupación. La empatía cognitiva permite adoptar la perspectiva del otro; la empatía emocional permite conectarse con la emoción del otro y la preocupación que guía a la persona para saber cómo ayudar (p.44).

La empatía con sus tres vertientes, expone una consideración genuina por el otro, que habilita el diálogo y la comprensión bidireccional, fortaleciendo vínculos en acciones colaborativas, base esencial de la inteligencia emocional.

### ***Factores que ayudan a establecer la construcción de la inteligencia emocional en la educación***

González Robles et al (2011) exponen que el modelo teórico de Mayer y Salovey (1997) indican los factores que ayudan a establecer la construcción de la Inteligencia Emocional o habilidades emocionales en el ámbito educacional, éstas son: la percepción emocional propia y ajena; la facilitación emocional para sentir o comunicar emociones o utilizarlas en otros procesos cognitivos; la comprensión emocional para percibir la información emocional y por último, la regulación emocional, que promueve la comprensión y el desarrollo personal.

Rojas (2016) menciona que el manejo y reconocimiento de las habilidades sociales, juegan un papel importante para el desenvolvimiento motivacional con inteligencia emocional, pues permite la persuasión de metas, la comunicación asertiva, la gestión de conflictos, el liderazgo, la tolerancia, la apertura al cambio, la creación de vínculos, la colaboración y la capacidad de trabajar en equipos.

Para Goleman (2011) la motivación, entendida como una fuerza que impulsa a diversas acciones para la consecución de objetivos, es lo que otorga sentido al desempeño diario y genera una sensación de bienestar cuando se alcanza lo pautado, considerando en este tramo los aciertos y desaciertos, que implica la modulación de la moción frustrante. Es decir, que el bienestar en relación a la inteligencia emocional, no representa un estado ganado, sino conquistado con perseverancia. El mismo autor refiere que David McClelland afirma que existen tres motivadores principales para los seres humanos: (1.) La necesidad de poder, sea el mismo bajo un propósito egocéntrico o narcisista o por un beneficio social; (2.) la necesidad de afiliación que representa el placer que se desprende de estar con otra gente; y (3.) la

necesidad de consecución, que implica el alcanzar un objetivo significativo (p.29). Cada una de estas motivaciones requiere esfuerzo de autocontrol y autogestión emocional, para que la consecución de un objetivo que motiva, no termine perjudicando la integridad o la salud. La motivación en los objetivos debe ser útiles bajo la finalidad de poder vivir plenamente.

Cooper y Eastman (2019) mencionan que para lograr la motivación se debe ser optimista en lo que se hace, conectándose con la inspiración, entendiéndose como las ideas de arranque que encaminan a la autorrealización. También exponen que al sentirse la persona autorrealizada, esto colabora a sostener la motivación y la inspiración haciendo que todo tipo de trabajo sea más llevadero.

Fernández-Martínez, A. M y Montero-García, I. (2016), indican otro factor, el de la percepción efectiva de las circunstancias, valorando objetivamente la situación.

A este respecto Goleman (2011); Cooper y Eastman (2019) exponen que el ajuste perceptual, brinda ciertas ventajas dentro de la inteligencia emocional de toda persona, entre ellas: la capacidad de aceptar rápidamente toda situación, sea la misma agradable o incómoda, reduciendo conductas que pueden considerarse peligrosas y permitiendo colaborar socialmente de manera adecuada, persiguiendo objetivos comunes, pero que el riesgo es la sobrecarga de exigencia que el sujeto puede imponerse o que le imponen para responder, pudiendo provocar estrés. Esto a su vez va entorpeciendo la capacidad cognitiva, la capacidad de gestión emocional, como la adaptación a situaciones nuevas.

Por lo mencionado, si en una situación no se contempla lo agradable como desagradable, fácilmente la persona, puede limitar sus habilidades de razonamiento por el sesgo información, lo que lo deja vulnerable ante las circunstancias.

Ahora bien, si se retoma el hilo discursivo en referencia a la educación, Vivas García (2003) indica que se ha dado un giro discursivo y práctico, ya que en la esfera de instrucción tradicional, el interés se ubicaba en el desarrollo del intelecto, con un marcado olvido de lo emocional, hoy día se apunta a la educación integral, buscando el desarrollo de todas las dimensiones del individuo, por lo que el desarrollo cognitivo debe de emparejarse con el desarrollo emocional.

Complementando este punto Cooper & Eastman (2019) explican que el desarrollo emocional facilita el aprendizaje entusiasta, pues propicia la percepción de las emociones, la conciencia de uno mismo, la capacidad de percibir cómo le ven los demás, el uso de las emociones, el autocontrol, la empatía, la inmutación, la comprensión y fluidez de las emociones, la persuasión, la motivación, las normas y habilidades sociales, el capital cultural, la creatividad emocional, construcción de historias y relaciones y la capacidad de liderazgo (pp. 41-43).

Asimismo, Vivas García (2003) dice que la educación emocional, es una parte indisociable y permanente del desarrollo global de la persona, que lo habilita activamente para responder ante los cambios. Araujo y Leal (2007); Goleman (2011) y Rojas (2016) coinciden en referenciar que la inteligencia emocional, no sólo debe ser considerada en el ámbito educativo, sino también en las organizaciones, considerando la alta competitividad laboral.

En este sentido, el uso de la inteligencia emocional brinda nuevos paradigmas tanto a nivel educativo como empresarial desde una perspectiva más humanista y centrada en cómo se siente cada persona desde su lugar, teniendo una conexión con sus emociones y el manejo de las mismas (Fernández-Martínez, A. M., & Montero-García, I., 2016).

### ***Inteligencia emocional en alumnos***

Sobre este punto, Benítez Pérez et al (2018) destacan la importancia del fortalecimiento de la inteligencia emocional, para que todo estudiante pueda actuar con autoconciencia y

autoconocimiento, reconociendo sus emociones y la de los demás, comprendiendo los efectos y consecuencias que las emociones pueden tener en el ambiente. Lo mencionado, permite, la autorregulación frente a escenarios que puedan resultar desagradables o incómodos para uno, pudiendo manejarse las conductas impulsivas.

Asimismo, Cooper y Eastman (2019) indican que la autogestión emocional, genera mayor probabilidad para autopropulsarse y hacer colaboraciones sociales constructivas, pues logra manejar sus conductas impulsivas, dirigiéndose a conductas saludables, que le brindan algo beneficioso. La persona que pueda tener autogestión y autorregulación de sus propias emociones, es más apta para reaccionar ante situaciones sorprendidas o imprevistas.

En este sentido, Goleman (2011) expone que la autoconciencia permite discernir cuando el estrés positivo se convierte en negativo dentro de la productividad diaria. Indica que algunos signos de alerta son la disminución del rendimiento habitual, disminución de la concentración, cambios de humor y rigidez conductual.

La educación debe incluir en sus programas, la enseñanza de habilidades tan esencialmente humanas como: el autoconocimiento, el autocontrol, la empatía y el arte de escuchar, así como el resolver conflictos y la colaboración con los demás (Fernández-Martínez, A. M., & Montero-García, I., 2016).

Las habilidades mencionadas, funcionan para forjar tres capacidades básicas: Comprender las emociones, expresar las mismas de una manera productiva y escuchar a los demás sintiendo empatía respecto de sus emociones. Esto implica no sólo una adecuada formación teórica e intelectual dentro de las aulas, sino también la capacidad de juicio, perspectiva, diálogo social e interacción interpersonal entre los pares (Puertas-Molero et al., 2020).

Los programas centrados en la inteligencia emocional ayudan a promover y desarrollar las habilidades emocionales de los estudiantes, al par que brindan bienestar al profesorado al ampliar la variedad de técnicas de intervención e implementación de aprendizaje, para establecer resultados óptimos tanto en el aula como en el alumnado en general (Extremera et al., 2019).

Varios programas de intervención se concentran en el desarrollo de habilidades, percepción, comprensión y regulación emocional, en pos del bienestar personal y laboral del docente, para el manejo efectivo y para generar el clima adecuado de aprendizaje en el aula. Esto da como resultado que haya un mayor sentimiento de pertenencia e identidad entre los estudiantes, mayor motivación para poder aprender, mayor y mejor rendimiento académico y relaciones positivas entre el docente y los estudiantes, promoviendo conductas prosociales dentro de la clase. (Fernández-Martínez, A. M., & Montero-García, I., 2016; Extremera et al., 2019).

Sobre esta afirmación, Vivas García (2003) menciona que el contexto curricular afecta a la educación emocional. Situaciones que desencadenan en nuevos desafíos o exigencias dentro del contexto laboral llevan al planteamiento de un ambiente laboral donde se pueda prestar atención a diversos aspectos: flexibilidad, adaptación, trabajo en equipo, innovación, entre otras competencias emocionales. El contexto curricular apela a que el aprendizaje emocional continúe y se forje dentro de la vida universitaria del sujeto, atendiendo todos aquellos aspectos relacionados con sus necesidades, su régimen de estudios y sus relaciones con los demás miembros de la comunidad educativa (p.12)

Programas académicos que se centren en el desarrollo humano y personal diario del sujeto ayudan a estimular los valores y ayuda a localizar las prioridades que toda persona debe focalizar para sentirse pleno emocionalmente. Sin embargo, no todas las instituciones universitarias, ni carreras de grado ni programas académicos tienen todavía incluido dentro de

sus mallas curriculares dichos contenidos, al no ser lo suficientemente reconocidos o valorados dentro del crecimiento personal.

Gabel Shemueli, R. (2005) explica que en la formación académica de una persona, las actitudes afectivas de los profesores juegan un papel importante en el rendimiento académico, cognoscitivo e interpersonal. Por lo que una persona que se dedique a enseñar debe poseer habilidades para relacionarse con los alumnos en diversas circunstancias.

Pérez Aguilar, C (2018) indica como imprescindible que el educador tenga una clara conciencia de sí mismo y de sus procesos emocionales, pues la introspección y el reconocimiento de sus puntos débiles y fuertes, la confianza en sí mismo, la atención a sus estados de ánimo interiores y la expresión que haga de las mismas ante sus alumnos son aspectos que un educador competente debe trabajar y afianzar antes de enfrentarse a la enseñanza de la inteligencia emocional a su grupo de alumnos.

### ***Inteligencia emocional en docentes***

Rojas (2016) explica que el docente que se desempeña con inteligencia emocional, presenta un adecuado conocimiento de sí mismo, lo que le permite emprender un relacionamiento con los alumnos caracterizados por la comprensión, la fluidez del diálogo y la manifestación de estrategias de resolución de problemas. El autor, inicia que la emoción, es uno de los motores principales para la adquisición del aprendizaje. Cuando hay emoción presente, también hay deleite en lo que se hace, colocando el interés y la pasión en la consecución de la meta.

Cooper & Eastman (2019) al hablar sobre la importancia e implementación de la inteligencia emocional dentro del plano profesional, también concuerdan con lo citado anteriormente, ya que consideran que la capacidad en inteligencia emocional se está volviendo fundamentalmente importante en territorios de trabajo entusiastas, prolongados o altamente estresantes.

Por lo mencionado, la inteligencia emocional promueve la salud corporal y mental de las personas, favoreciendo el alcance de logros. El tener el control de los impulsos y las emociones frente a escenarios que puedan llevar alta tensión y presión, facilita no dejarse llevar por arrebatos angustiantes ante situaciones que puedan generar impotencia o frustración.

Extremera, et al. (2019) desarrollan la importancia de la figura docente y su evolución acorde a los tiempos actuales, en el cual se visualiza el predominio de la tecnología y los cambios cada vez más rápidos. Frente a este escenario dinámico es necesario agregar el aspecto emocional dentro del plan curricular, donde el rol del docente es imprescindible para que, además de enseñar su asignatura, también pueda ayudar a desarrollar las habilidades socioemocionales de los estudiantes (Pérez Aguilar, C., 2018; Gutierrez et al, 2013).

Dentro de la función docente Benítez Pérez et al (2018) refiere: todo profesional debe propiciar una ética revolucionaria sustentada en el humanismo, que le permita cumplir con éxito los fines académicos, científicos y sociopolíticos que les exige la institución y la sociedad (p. 107). No tiene que ser solamente un proveedor de conocimientos y de intelecto, tiene que ser un modelo en el que los estudiantes puedan ver un ejemplo de humanidad y que les permita alcanzar eso que aspiran ser o a descubrir sus propias habilidades y motivaciones.

Rojas (2016) explica que entre los niveles de inteligencia emocional comparada con los de liderazgo transformacional en docentes, se puede afirmar que la inteligencia interpersonal es necesario para todo líder ya que siempre estará al frente de un grupo y tendrá que manejar situaciones diversas como los conflictos o diferencias entre un grupo determinado (p. 75).

En este sentido, Fromm (2003) menciona que la adquisición de inteligencia emocional en el plantel docente, mejora el bienestar personal y laboral. Así, los profesionales de la

enseñanza con mayores habilidades emocionales informan de menos síntomas de estrés, ansiedad y depresión.

Daniel Goleman (2011) explica que poseer altos niveles de inteligencia emocional en el ambiente laboral, favorece la toma de decisiones, la capacidad de resolver problemas, mantener la calma bajo presión, mayor comprensión por los demás, habilita la escucha no prejuiciosa y la realización constante de análisis útiles, mitigando signos de estrés negativo. Así también, los docentes que adquieren inteligencia emocional, presentan mayor satisfacción vital y felicidad subjetiva, como actitudes laborales más positivas, tales como: mayores niveles de ilusión por la enseñanza, menores niveles de burnout y mayor satisfacción laboral (Extremera et. al., 2019).

Sobre los beneficios o ventajas que la inteligencia emocional conlleva Cooper & Eastman (2019) están de acuerdo con lo citado anteriormente ya que explican, que se observa una actitud más entusiasta, mayor flexibilidad, prosperidad mental, menor melancolía y menor agotamiento, presentándose mayor determinación para no desalentarse en el proceso de un trabajo o una actividad.

Lecaros (2017) resalta la relación entre inteligencia emocional y capacidad de liderazgo, dando niveles más altos de relacionamiento entre ambos factores, lo que indica que las variables se retroalimentan y ejercen mutua influencia entre sí. Rojas (2016) también encontró la relación entre inteligencia emocional y el liderazgo transformacional en su investigación combinando los factores de inteligencia emocional para el desarrollo del liderazgo transformacional. Teniendo en cuenta el concepto base de liderazgo, el liderazgo transformacional está constituido por una serie de componentes: La estimulación intelectual, la motivación inspiracional, el crecimiento individual y la influencia idealizada (p.35).

En relación a esto, la estimulación intelectual puede comprenderse como la retroalimentación motivacional al personal, animándolo a generar nuevas ideas y asumir responsabilidades en sus labores; facilitar las cosas no imponerlas, sino motivarlas a hacerlas. El liderazgo transformacional ejercido con inteligencia emocional, ayuda a fomentar la creatividad y la originalidad, pues otorga a toda persona un espacio que le permita explorar las oportunidades a desarrollarse, generando un ambiente inspiracional donde las ideas puedan salir libremente (Castillo, 2014). Asimismo, la motivación inspiracional implica un perfil de líder donde se tiene el manejo y la destreza de poder alcanzar en las personas su desempeño óptimo a través de la motivación, dando un ambiente libre y flexible para el cambio y permitiendo la amplitud de intereses entre las personas involucradas (Pariente, 2009).

Cruz Ortiz Salanova y Martínez (2013) identificaron la relación entre la inteligencia emocional y los niveles de inspiración que puede tener una persona en lo que hace: El conocimiento apasionado es importante para la inspiración, y la inspiración es importante para el progreso. Independientemente de si está relacionado con el trabajo, los objetivos individuales o el bienestar, el individuo sinceramente perspicaz comprende el significado más profundo de sus anhelos y las aptitudes de auto-inspiración necesarias para alcanzarlos. El crecimiento individual implica motivar a la persona a su desarrollo, prestando atención al interés de cada persona, sus competencias y habilidades de relacionamiento social. Por último, la influencia idealizada implica qué tan influyente puede ser un líder para las personas que trabajan con él, y qué tan filtrada o valorizada ese factor puede estar. Un líder siempre debe poseer un grado de influencia que le juegue a favor para que las personas que trabajan en conjunto con él puedan tener una buena percepción y recibimiento.

En este caso, la influencia idealizada ayuda a establecer un modelo a seguir en la forma de trabajar y de desenvolverse para las demás personas que lo toman a uno como líder en un grupo.

Vallés (2001) menciona que el docente es el agente más relevante para determinar el éxito de los estudiantes, que entienda y conozca a sus alumnos para enseñarles a desarrollar destrezas que los ayude a adaptarse en diversos contextos (Extremera et. al., 2019). Por lo mencionado, el aprendizaje ocurre como parte de una relación emocional entre el profesor y un alumno.

El aprendizaje insatisfactorio de los alumnos tiene directa relación con una incompreensión emocional en la relación pedagógica que lleva al distanciamiento recíproco docente-alumno; a una relación sobre protectora, directivista o de abandono por parte de los docentes; a un sentimiento de frustración o malestar en su quehacer; a la formulación de juicios interpretativos no fundados; a la realización de acciones inconducentes o hasta, a veces, contraproducentes (Mejía Vanegas, J. & Montoya Patiño, V. 2018).

La comprensión emocional que surge cuando los docentes establecen vínculos con los alumnos, y hacen de esos vínculos el soporte del aprendizaje, crea condiciones propicias al aprendizaje y resultados académicos de alto nivel, genera sentimientos de satisfacción y bienestar profesional en los docentes, constituye la tarea educativa en una aventura común, vitaliza los quehaceres del enseñar (Rivas Navarro, Manuel, 2019).

Se puede mirar la sala de clases como un espacio de interacción entre personas. Esta no es cualquier interacción, sino una interacción con el propósito de que las personas involucradas aprendan y aprendan determinadas cosas.

Estas interacciones están vivas de contenido emocional. En la vida diaria de las escuelas, las emociones involucradas en la relación profesor - alumno pueden ser agradables para ambas partes, algunas veces lo son, y la convivencia es armoniosa, permitiendo que todos se sientan parte de algo donde pueden crecer. Otras veces son desagradables y el ambiente de aprendizaje se ve perjudicado (Extremera et. al., 2019).

Por lo tanto, se puede mirar el tema pedagógico como un espacio de relación, con normas y reglas del juego, el cual tiene la particularidad de estar pensado con el propósito de que las personas involucradas en él se desarrollen y aprendan. Para esto es fundamental que sean capaces de escuchar sus necesidades en equilibrio con las necesidades de quienes los rodean y que sean capaces de responder de manera satisfactoria a estas necesidades.

M. Van Manen (2004) refiere que el evento de enseñar y de aprender conlleva un acto de tacto. Para él, el aprendizaje ocurre cuando un profesor tiene la capacidad sensible de interpretar los pensamientos internos, comprensiones, emociones y los deseos de los alumnos a partir de pistas indirectas tales como actitudes, gestos, expresiones y lenguaje corporal. El mismo autor continúa diciendo que, cuando un docente ha desarrollado esta competencia de escucha y de lectura de sus alumnos, entonces él o ella sabe cuándo y cómo inducir el proceso de aprendizaje en los alumnos. Una manera de aprender esta competencia, es a través del desarrollo de la inteligencia emocional. Aprender a hacerse consciente de lo que nos pasa integrando nuestra experiencia de nosotros mismos, del otro y de la relación en narrativas con sentido, cada vez más abarcativas. Una manera práctica de aprender esto, es la capacidad del docente de poder ver cómo se sitúa él con relación a cada alumno.

Extremera et. al., (2019) exponen las consideraciones que todo profesional interesado en implementar un programa que abarque la inteligencia emocional, debe de considerar (pp. 87-91): la importancia de la estructura del programa, argumentando que la misma debe tener un modelo teórico adecuadamente sustentado para reflejar la solidez del proyecto y el lineamiento al cual pretende dirigirse; también habla de la importancia de la metodología, desde el procedimiento tomado hasta el tipo de intervención que se plantea para la realización del proyecto, reflejando los posibles resultados que pueden aparecer. Posteriormente menciona la objetividad de los contenidos, refuerza la importancia de que todo elemento a implementarse

dentro del programa debe estar sustentado bajo parámetros científicos y con sólida validez y evidencia científica.

El contexto ayuda a determinar las variables existentes con las que se trabajan y si las mismas son coherentes con los objetivos que se pretenden cumplir. La integración de los contenidos dentro del proyecto determina la cohesividad de los elementos dentro del programa y cómo cada uno de estos elementos tiene su grado de participación (Extremera et. al., 2019).

La orientación y las necesidades responden a cómo el docente puede actuar teniendo en cuenta cuáles son los factores que están en juego en el aula a partir de las manifestaciones conductuales de los estudiantes, y cómo responder ante estos estímulos y reacciones (Mejía Vanegas, J. & Montoya Patiño, V., 2018).

Por último, las experiencias y los nexos ayudan a rescatar tanto las oportunidades positivas como negativas que pudieron llegar a aparecer dentro del ambiente del programa, y cómo se puede buscar una conexión con elementos a poder mejorar o trabajarse en posteriores oportunidades

## CONCLUSION

Esta revisión destaca la importancia crítica de la inteligencia emocional en el ámbito de la educación superior. La capacidad de los docentes para gestionar sus propias emociones y responder de manera empática a las necesidades emocionales de los estudiantes y colegas es fundamental no solo para su bienestar personal, sino también para la calidad y eficacia del proceso educativo. Los modelos teóricos revisados coinciden en que la inteligencia emocional es crucial para un liderazgo transformacional y una práctica educativa exitosa.

La evidencia sugiere que los docentes emocionalmente inteligentes contribuyen a un ambiente de aprendizaje positivo y productivo, promoviendo un clima de respeto y colaboración que facilita el logro de objetivos institucionales. Los modelos y métodos de medición de la inteligencia emocional, aunque variados en su enfoque, subrayan la importancia de esta habilidad en la práctica docente y la gestión educativa.

A pesar de los desafíos en la evaluación precisa de la inteligencia emocional, la necesidad de desarrollar herramientas más refinadas y efectivas es evidente. La integración de habilidades emocionales en la formación y desarrollo profesional de los docentes no solo optimiza la experiencia educativa, sino que también fortalece el bienestar general de todos los involucrados.

Por lo tanto, es esencial que las instituciones de educación superior reconozcan y fomenten la inteligencia emocional a través de programas de formación y apoyo continuo. Invertir en estas competencias no solo enriquecerá la calidad de la enseñanza, sino que también contribuirá a la creación de un entorno educativo más dinámico y empático. La promoción de la inteligencia emocional debe ser una prioridad para educadores y responsables de políticas educativas, ya que es un componente fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro y para una educación más centrada en el individuo.

## REFERENCIAS

- Arias, R., & Lemos, V. N. (2015). Una aproximación teórica y empírica al constructo de inteligencia espiritual. Benítez Pérez, et al. (2018). Desarrollar la inteligencia emocional a través de la labor del profesor guía. EDUMECENTRO, 10(4), 103-121
- Br. López, Patricia Norma (2018). Inteligencia emocional y Liderazgo transformacional en docentes de Colegios de la Provincia de la Oroya, 2018. Universidad César Vallejo. Escuela de Posgrado. Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión educativa. Perú.

- Casassus, Juan (2007). La educación del ser emocional. ED. Cuarto Propio Índigo – Chile.
- Chamarro, Ander & Oberst, Ursula (2008). Modelos teóricos en inteligencia emocional y su medida. *Revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*; Núm.: 14. Disponible en [https://www.researchgate.net/publication/39399421\\_Modelos\\_teoricos\\_en\\_inteligencia\\_emocional\\_y\\_su\\_medida](https://www.researchgate.net/publication/39399421_Modelos_teoricos_en_inteligencia_emocional_y_su_medida)
- De Souza Barcelar, Lucicleide (2011). Estudio de las emociones. Diciembre, *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Disponible en <https://www.eumed.net/rev/cccss/16/lbs.html>
- Díaz, J. J. M. (2013). Reseña teórica de la inteligencia emocional: modelos e instrumentos de medición. *Revista científica*, 1(17), 10-32.
- Eastman, Robert & Cooper, Marc (2019). *Inteligencia Emocional. Biblia de maestría, 7 libros en 1: inteligencia emocional, cómo analizar personas, terapia cognitiva conductual, psicología oscura, manipulación, estoicismo, eneagrama tipos de personalidad*. Independentlypublished (idioma inglés).
- Extremera, Natalio, Fernández, Pablo, Mestre, José & Guil, Rocío (2004). Medidas de evaluación de la inteligencia emocional. *Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz, España. Revista Latinoamericana de Psicología*, 2004, volumen 36 (2), 209-228.
- Extremera Pacheco, Natalio & Fernández Berrocal, Pablo (2018). La inteligencia emocional: Métodos de evaluación en el aula. *Universidad de Málaga. Revista Iberoamericana de Educación*.
- Extremera & Fernández-Berrocal (2004). El uso de las medidas de habilidad en el ámbito de la inteligencia emocional. *Boletín de Psicología*, No. 80, Marzo 2004, 59-77. Disponible en <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N80-3.pdf>
- Extremera, N et al., (2019). La importancia de la inteligencia emocional del profesorado en la misión educativa: impacto en el aula y recomendaciones de buenas prácticas para su entrenamiento. *España: Voces de la Educación*.
- Extremera & Fernández-Berrocal (2007). Una guía práctica de los instrumentos actuales de evaluación de la inteligencia emocional. *Manual de inteligencia emocional*, (), 99-122
- Gutiérrez, M. M., Martínez, R. I., & Moya, R. A. (2013). Apuesta por la formación de competencias desde la inteligencia emocional: Reflexiones sobre su importancia en la docencia. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*, 44, 77-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=45961>
- Huanca S., Elsa (2012). Niveles de inteligencia emocional de docentes de una institución educativa del distrito de Ventanilla – Callao. *Universidad San Ignacio de Loyola, Lima – Perú. Tesis de Maestría*. Disponible en [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1173/1/2012\\_Huanca\\_Niveles%20de%20inteligencia%20emocional%20de%20docentes%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20distrito%20de%20Ventanilla-%20Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1173/1/2012_Huanca_Niveles%20de%20inteligencia%20emocional%20de%20docentes%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20distrito%20de%20Ventanilla-%20Callao.pdf)
- Fromm, Lidia Margarita (2003). *Inteligencia emocional en la relación pedagógica: bases para un currículo flexible*. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de Honduras. Tesis de Maestría. Disponible en <http://www.cervantesvirtual.com/obra/inteligencia-emocional-en-la-relacion-pedagogica-bases-para-un-curriculum-flexible/>
- González Robles, et al. (2011). La evaluación de la inteligencia emocional: ¿auto informes o pruebas de habilidad? *FÒRUM DE RECERCA*, (16), 700 - 712,
- Goleman, D. (2011). *El cerebro y la inteligencia emocional: Nuevos descubrimientos*. Barcelona (España): Ediciones B, S. A.,
- Lecaros, Roger (2017). *Liderazgo pedagógico y desempeño docente en la Institución educativa Glorioso Húsares de Junín – El Agustino*. Universidad César Vallejo, Trujillo – Perú. Tesis de Maestría. Disponible en <https://core.ac.uk/reader/225613758>
- Lusar, A. C., & Oberst, Ú. E. (2004). Modelos teóricos en inteligencia emocional y su medida. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 209-217.
- Maidana A, Samudio M (2018). Inteligencia emocional de docentes de Enfermería según aptitud demostrada en su entorno laboral. *Medicina Clínica y Social*. 2(2):72-83. Disponible en <file:///D:/Windows/Downloads/54-Texto%20del%20art%C3%ADculo-108-1-10-20180802.pdf>
- Mestre Navas, José Miguel y Fernández Berrocal, Pablo (2009). *Manual de inteligencia emocional*. ED Pirámide.
- Mesa, J. (2015). *Inteligencia emocional, rasgos de personalidad e inteligencia psicométrica en adolescentes* [Tesis Doctoral, Universidad de Murcia]. Disponible en: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/310420/TJRMJ.pdf>
- Oliveros P., Verónica (2018). La inteligencia emocional desde la perspectiva de Rafael Bisquerra. *Revista de Investigación*, vol. 42, núm. 93, pp. 95-109, 2018. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3761/376157736006/html/>
-

- Pinazo, A. (2016). Inteligencia emocional y liderazgo transformacional de los docentes de la Institución Educativa N°20395 de Huaral-2016. Perú: Escuela de Posgrado. Universidad Cesar Vallejo.
- Pita & Zacarías (2013). Proyecto educativo para desarrollar la inteligencia emocional en estudiantes de la universidad central de Venezuela. Universidad central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación.
- Pinedo Cantillo, I. A. y Yáñez Canal, J. (2018). Las emociones: una breve historia en su marco filosófico y cultural en la época antigua. Cuadernos de Filosofía Latinoamericana, 39(119), 13-45. DOI: <http://www.doi.org/10.15332/25005375.5049>
- Rodríguez, Mariano (1994). Introducción a la filosofía de las emociones. Anales del Seminario de Metafísica, N° 28, pp. 287-296. Complutense, Madrid. Disponible en [https://www.researchgate.net/publication/39289450\\_Introduccion\\_a\\_la\\_filosofia\\_de\\_las\\_emociones](https://www.researchgate.net/publication/39289450_Introduccion_a_la_filosofia_de_las_emociones)
- Rojas, S. (2016). La inteligencia emocional y el liderazgo transformacional de los docentes del I.E.P. Diego Thompson. PERÚ: Escuela de postgrado - Universidad César Vallejo.
- Romero, M.A. (2008). La inteligencia emocional: abordaje teórico. Anuario de Psicología Clínica y de la Salud, (4), 73-76
- Ruíz Díaz, Daniela Morales (2015). Nivel de inteligencia emocional en docentes y funcionarios de universidades privadas. ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, julio, vol. 2, Nro. 1. Disponible en <file:///D:/Windows/Downloads/DialnetNivelDeInteligenciaEmocionalEnDocentesYFuncionario-5763000.pdf>
- Ruíz Domínguez, Rosa María (2014). Inteligencia emocional: Bases históricas, fundamentos biológicos y posibles aplicaciones. Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica. Tesis Doctoral en Psicología Cognitiva. Disponible en <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7333>
- Sánchez & Robles. (2018). Instrumentos de evaluación en inteligencia emocional: una revisión sistemática cuantitativa. Scielo, (57), versión On-line ISSN 0718-9729. Disponible en: [https://red.unid.edu.mx/APA/Articulo\\_Revista\\_APA.html](https://red.unid.edu.mx/APA/Articulo_Revista_APA.html)
- Tacca, D., Tacca, A., & Cuarez, R. (2020). Inteligencia emocional del docente y satisfacción académica del estudiante universitario. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 14(1), Article. Disponible en: <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.887>
- Ugarriza, N. y Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112816001.pdf>
- Vásquez De La Oz, Francisco Javier (2000:18). Aproximación al campo conceptual de la Inteligencia Emocional. Universidad Simón Bolívar – Colombia.
- Vásquez, S., Bernal, J., & Liesa, M.(2014).La conceptualización del Liderazgo : Una aproximación desde la práctica educativa. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y cambio en Educación, 12(5), 79-97. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55132460004.pdf>
- Van Manen, M. (2004, p.27). El tono en la enseñanza. El lenguaje de la pedagogía. ED. Paidós.
- Velásquez, P. (2015). Evaluación de las competencias emocionales de los profesores tutores del colegio San Agustín de Lima, en función a los resultados de la aplicación del inventario de inteligencia emocional BarOn (i-ce). Perú: Universidad de Piura Facultad de Ciencias de la Educación Maestría en Educación, mención en Teorías y Gestión educativa.
- Vivas García, M. (2003). La educación emocional: conceptos fundamentales. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, (4), 0
- VIU\_ Universidad Internacional de Valencia. Evolución del concepto inteligencia emocional. 22 de diciembre de 2015. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Tndbke-eN8Y>
- Universidad Politécnica de Valencia. Inteligencia emocional. Servicio integrado de empleo. Disponible en [https://www.upv.es/contenidos/SIEORIEN/infoweb/sieorien/info/869054C#:~:text=Goleman%20\(1995\)%20define%20la%20inteligencia,y%20regularlas%20de%20forma%20apropiada.](https://www.upv.es/contenidos/SIEORIEN/infoweb/sieorien/info/869054C#:~:text=Goleman%20(1995)%20define%20la%20inteligencia,y%20regularlas%20de%20forma%20apropiada.)

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA  
PARAGUAY  
2024

ISSN: 2789-0899

---

RE  
RE  
D  
A  
R

